

Dnevi slovenskega turizma 2016

Radenci, 11. - 13. oktober 2016

Era kreativnega razmišljanja

Dogodek DST je organiziran v skladu s strateško usmeritvijo krepitve povezovanja pri razvoju in trženju slovenskega turizma z vsemi večjimi partnerskimi institucijami s področja turizma v Sloveniji: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Slovenska turistična organizacija, Turistična zveza Slovenije, Turistično gostinska zbornica Slovenije, Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, Zbornica gorskih centrov – GZS, Združenje turističnih agencij Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Zavod Kongresno turistični urad, Društvo turističnih novinarjev Slovenije FIJET Slovenija, Pohodništvo in kolesarjenje GIZ in druge. V okviru DST so bodo zvrstili pomembni dogodki kot so: Plenarni del DST s podelitvijo najvišjih priznanj v turizmu, 63. Gostinsko turistični zbor, prireditev Moja dežela - lepa in gostoljubna in 19. Slovenski turistični forum.

Na letošnjih Dnevi slovenskega turizma bodo **predstavljene aktualne smernice** na področju turizma, inspirirani bomo s **kreativnim razmišljanjem**, na okrogli mizi si bomo odgovorili na vprašanje, **v kakšni kondiciji je slovenski turistični sektor in katere so točke preboja v novem strateškem obdobju**, hkrati bo pod drobnogled postavljeno **digitalno trženje v turizmu na vseh ravneh** – znamo ali ne znamo učinkovito digitalno tržiti? Na treh zaporednih panelih bomo v praksi spoznavali sodobni brand žurnalizem ali kako v turizmu tržiti z vsebino.



SREDA, 12. OKTOBER 2016

10.00 – 10.45

Ogled 63. GTZ Slovenija

11.00 – 12.00

Novinarska konferenca

12.00 – 13.00

Registracija udeležencev (pred vhodom v kongresno dvorano Hotela Radin)

PLENARNI DEL

Kongresna dvorana - Hotel Radin

13.00 – 14.00

Nagovori in aktualne politike slovenskega turizma

Pozdravni nagovor: dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije**Ukrepi za konkurenčnejši turizem:** Zdravko Počivalšek, minister, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo**Trženje slovenskega turizma 2016/2017:** mag. Maja Pak, direktorica, Slovenska turistična organizacija

14.00 – 14.30

Osrednji govornik: Kreativno razmišljanje,

Marco Steinberg, Founder and CEO of Snowcone & Haystack

Ključni govornik Marco Steinberg, finski kreativni mislec, ki se je že spopadel s slovenskim poslovnim okoljem, bo navdih za uvedbo praks kreativnega razmišljanja v procese političnega in podjetniškega odločanja ter uvajanja inovacij. Pravi, da se vse zunanje spremembe začnejo znotraj posameznika. Kako lahko s kreativnim razmišljanjem razvijamo turizem učinkoviteje?

14.30 - 15.00

Odmor

15.00 - 17.00

Okrogla miza: »Novi izzivi v novem strateškem obdobju: Turizem 2020«

Smo **na pragu novega strateškega obdobja**. Posvojili smo vizijo Strategije slovenskega turizma 2012-2016. V letu 2016 bo turizem v Sloveniji temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot zelo uspešen gospodarski sektor narodnega gospodarstva ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu«, v pripravi pa je nova strategija slovenskega turizma 2017-2021, ki se bo morala spopasti z vsemi obstoječimi in prihodnjimi izzivi slovenskega turizma.Na okrogli mizi si bomo odgovorili na vprašanje **v kakšni kondiciji je slovenski turistični sektor in katere so točke preboja v novem strateškem obdobju** – kako služi infrastruktura potrebam in željam sodobnega potrošnika, kakšna je finančna kondicija nastanitvenega sektorja, kako do nujnih investicij, ali znamo oblikovati prave turistične produkte z dodano vrednostjo, smo inovativni, smo zadovoljni s cenami in ROI, je kader v turizmu dovolj motiviran za nasmeh, in nenazadnje, ali smo pripravljeni na digitalno revolucijo v trženju.

17.00 – 19.30

Odmor

19.30 – 22.00

Svečana prireditev s podelitvijo priznanj in pogostitvijo »Okusite Slovenijo«

- Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in turizmu (TGZ)
- Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in aktivno sodelovanje pri zastopanju interesov obrtnikov in podjetnikov na področju gostinstva in turizma (Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije)
- Priznanje za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije (TZS)
- Sejalec (STO)
- Kristalni Triglav 2016 (Društvo turističnih novinarjev FIJET Slovenija)
- Ambasador slovenskega turizma 2016 (MGRT)

ČETRTEK, 13. OKTOBER 2016
19. SLOVENSKI TURISTIČNI FORUM

Kongresna dvorana - Hotel Radin

08.30 – 09.00
Registracija udeležencev (pred vhodom v kongresno dvorano Hotela Radin)

9.00 – 9.20
Uvodni pozdrav:
Eva Štravs Podlogar, državna sekretarka, MGRT

mag. Maja Pak, direktorica, Slovenska turistična organizacija

PANEL 1: Online sanjarjenje : Offline potovanja
9.20 – 09.50
D`arcy Doran, Head of content, TCO London

Creating premium content: Destination Canada, Turning influencers into Tourist Ambassadors
09.50 – 10.10
Alenka Pahor Žvanut, vodja sektorja VDM,
Slovenska turistična organizacija

Globalna digitalna kampanja: Slovenia – Make new memories
10.10 – 10.30
Filipa Maria Cardoso, direktorica digitalnega marketinga,
Visit Portugal

Surfing Portugal: Taking communication from offline to online
10.30 - 11.00
Moderiran pogovor in oblikovanje zaključkov panela
11.00 – 11.30
Odmor
PANEL 2: Z dobro zgodbo do uspeha
11.30 – 12.00
Igor Savič, strokovnjak za vsebinski digitalni marketing, Poslovni mediji d.o.o.

Od ideje do izvedbe
12.00 – 13.00
Moderiran pogovor: Turizem od ideje do izvedbe

- **Nataša Zajec, Big Berry**
- **Peter Ličen, Lushna glamping**
- **Philipp Brinkmann, Tripsta, co-founder**

13.00 – 15.00
Odmor, kosilo

PANEL 3: Vsebinski digitalni mix: Vsebina je kralj!

15.00 – 15.30	Greg Jacobs , Beautiful destinations <i>Slika za 100k+ vsehkov</i>
15.30 – 15.50	Nikola Jellacic , industry manager, Google Adriatics <i>Video content is a »must«</i>
15.50 – 16.10	Tamara Lah Momčilović , direktorica Infinum Slovenija <i>Ujemimo »mobilne« turiste</i>
16.10 – 16.30	Rok Terkaj , Slovenska hiša Vida <i>Vsebinska strategija na družbenih omrežjih</i>
16.30 – 17.00	Moderiran pogovor in oblikovanje zaključkov 19. Slovenskega turističnega foruma



DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA

Radenci | 11. – 13. oktober 2016