

I FEEL
SLOVENIA

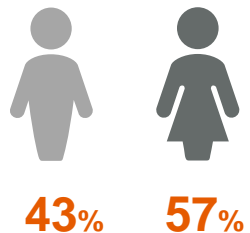
ŠPANSKI TURISTI



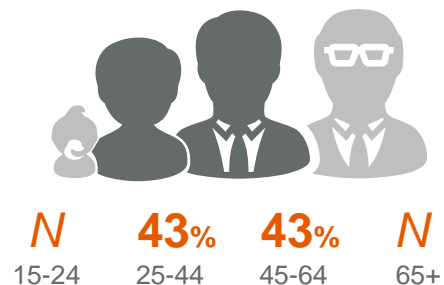
ŠPANSKI TURISTI

Kdo so?

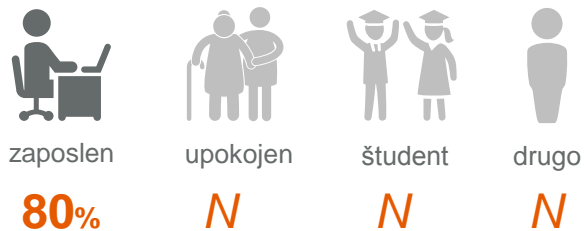
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število ženskih kot moških španskih turistov.



Delež anketiranih španskih turistov med 25. in 44. letom je enak deležu turistov med 45. in 64. letom (43 %).



Kar 80 % sodelujočih španskih turistov je bilo zaposlenih.



Kje dopustujejo?

Skoraj polovica španskih turistov je v 2015 obiskala Ljubljano.



Večina španskih turistov (77%) je bila nastanjena v hotelih, največ v hotelih s štirimi in petimi zvezdicami (40%).



Sedem od desetih anketiranih španskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo v času glavne sezone, največ avgusta (44 %).





ŠPANSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Nekaj več kot tri četrtine se jih je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

78%



manj kot 1 mesec

N

70 % španskih turistov je Slovenijo obiskalo na podlagi spletnih strani Slovenije, polovica pa na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



spletne strani

70%



priporočila

49%

Več kot 70 % španskih turistov je v 2015 pripotovalo s partnerjem ali družino.

96 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



s partnerjem/ družino

72%



sam

N



s prijatelji

N



uporaba interneta za organizacijo potovanja

96%



pridobitev informacij

96%



rezervacija prenočišča

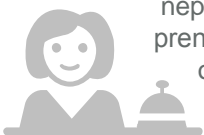
45%

38 % španskih turistov je potovanje organiziralo preko spletnega rezervacijskega sistema.



spletni rezervacijski sistem

38%



neposredno v prenočitvenem objektu

N



brez vnaprejšnje rezervacije

N



turistična agencija

N

Zakaj in kam potujejo?

Osem od desetih španskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

79%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

N



poslovno

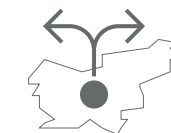
N

Za sedem od desetih španskih turistov Slovenija ni bila edini cilj potovanja, najpogosteje so obiskali še Hrvaško.



Slovenija edini cilj potovanja

N



Poleg Slovenije obiskali še ...

70%



... Hrvaško

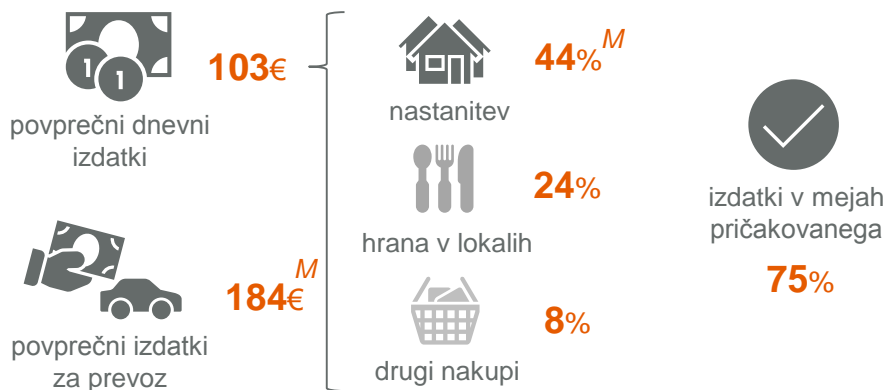
79%



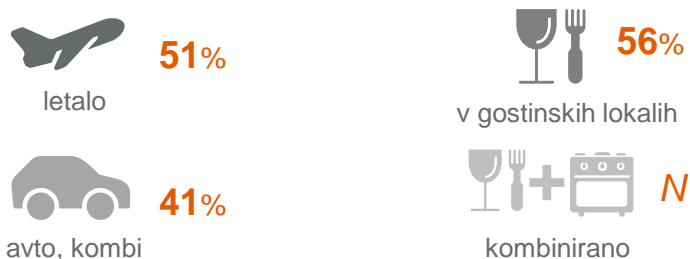
ŠPANSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so španski turisti v povprečju dnevno potrošili 103 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 184 € (podatek je manj zanesljiv). Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z letalom (51 %) in avtom ali s kombijem (41%) . Dobra polovica turistov se je prehranjevala v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so španskim turistom najpomembnejša osebna varnost, kakovost nastanitve in cenovna ugodnost ponudbe.



osebna varnost
85%



kakovost nastanitve
81%



cenovna ugodnost ponudbe
80%

Zadovoljstvo

Španski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in ponudbo lokalnega prebivalstva ter primernostjo za družine. Na več kot dve tretjini je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
94%



ponudba lokalnega prebivalstva
93%



primerno za družine
93%



boljši vtis od pričakovanega
69%