

**I FEEL
SLOVENIA**

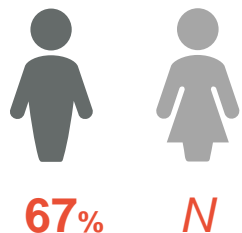
POLJSKI TURISTI



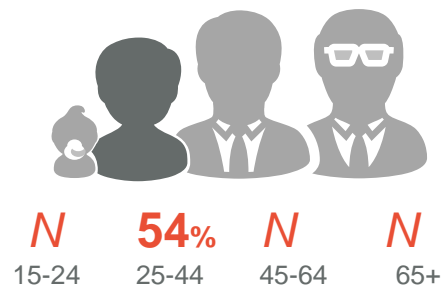
POLJSKI TURISTI

Kdo so?

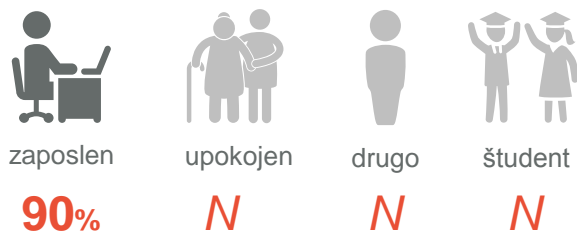
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih 67 % moških poljskih turistov.



Nekaj več kot polovica turistov iz Poljske je bilo starih med 25 in 44 let..



90 % anketiranih poljskih turistov je bilo zaposlenih.



Kje dopustujejo?

Poljski turisti so najpogosteje bivali v drugih občinah. Točnih deležev ne moremo prikazati, saj je zaradi premajhnega števila enot pri posameznem odgovoru ocena premalo natančna.



Med tistimi, ki so se nastanili v hotelih, je nekaj manj kot dve tretjini takih, ki so si izbrali hotel z eno, dvema ali tremi zvezdicami.



Tri četrtine poljskih turistov je v 2015 Slovenijo obiskalo v glavni sezoni – največ v avgustu.





POLJSKI TURISTI

Načrtovanje poti

63 % se je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem.



več kot en mesec

63%



manj kot 1 mesec

N

Nekaj manj kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



priporočila

45%



spletne strani

N



drugi viri informacij

N

55 % anketiranih poljskih turistov je potovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

55%



sam

N



s prijatelji

N

95 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

95%



pridobitev informacij

82%



rezervacija prenočišča

57%

Skoraj četrtina anketiranih poljskih turistov je potovala brez vnaprejšnje rezervacije.



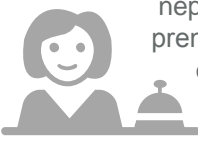
brez vnaprejšnje rezervacije

23%



spletni rezervacijski sistem

N



neposredno v prenočitvenem objektu

N



turistična agencija

N

Zakaj in kam potujejo?

Skoraj polovica (48 %) poljskih turistov je prišla v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

48%



poslovno

N



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

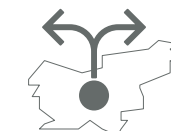
N

Za 46 % poljskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško.



Slovenija edini cilj potovanja

46%



Poleg Slovenije obiskali še ...

54%



... Hrvaško

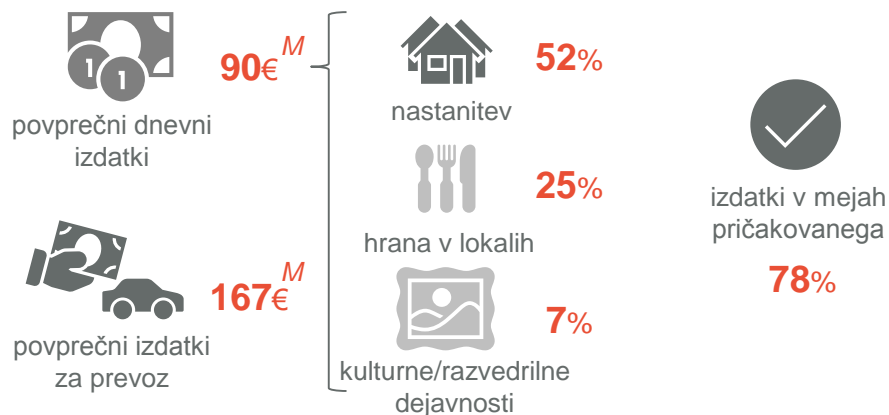
89%



POLJSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so poljski turisti v povprečju dnevno potrošili 90 € (podatek je manj zanesljiv); največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 167 € (podatek je manj zanesljiv). Več kot tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Nekaj manj kot dve tretjini se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. Od desetih poljskih turistov so se štirje prehranjevali v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so poljskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in cenovna ugodnost ponudbe.



osebna varnost
96%



prijaznost lokalnega prebivalstva
92%



cenovna ugodnost ponudbe
92%

Zadovoljstvo

Poljski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in neokrnjeno naravo. Na več kot 50 % je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
97%



neokrnjeno naravo
92%



prijaznost lokalnega prebivalstva
87%



boljši vtis od pričakovanega
51%