

**I FEEL  
SLOVENIA**

---

# **NEMŠKI TURISTI**

---



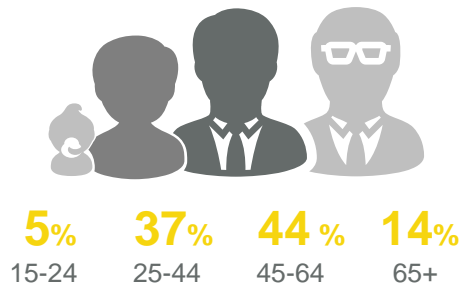
# NEMŠKI TURISTI

## Kdo so?

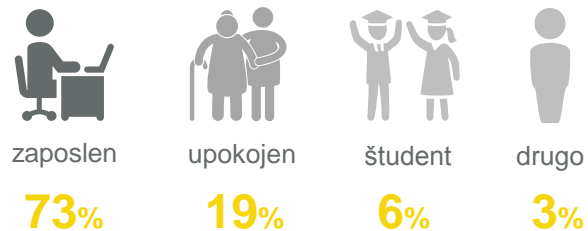
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo šest od desetih turistov iz Nemčije moškega spola.



Glavnina nemških turistov, ki so sodelovali v anketi je bila starejših od 45 let.



Več kot 70 % nemških turistov, ki so bili vključeni v anketo, je bilo zaposlenih, večji delež (19 %) pa so predstavljali tudi upokojenci.



## Kje dopustujejo?

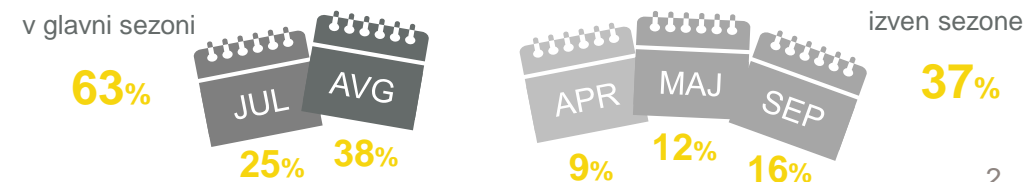
Nemški turisti so v 2015 najpogosteje obiskali gorske in druge slovenske občine, najredkeje pa zdraviliške občine.



82 % nemških turistov se je nastanilo v hotelih, med katerimi so bili najbolj popularni hoteli s štirimi in petimi zvezdicami (48 %). Kampiral je skoraj vsak peti nemški turist.



Nekaj manj kot dve tretjini nemških turistov je Slovenijo obiskalo v času glavne sezone - največ avgusta (38%), vsak četrti pa je dopustoval v juliju.





# NEMŠKI TURISTI

## Načrtovanje poti

Slaba tretjina se je za obisk Slovenije odločila pred manj kot enim mesecem, drugi pa so obisk načrtovali dalj časa.



več kot en mesec

68%



manj kot 1 mesec

32%

41 % nemških turistov je pripotovalo s partnerjem, četrtnina z družino, vsak peti pa sam.



s partnerjem/ družino

67%



sam

21%



s prijatelji

9%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (35 %) in preko interneta (27 %). Le 14 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

35%



spletni rezervacijski sistem

27%



brez vnaprejšnje rezervacije

20%



turistična agencija

14%

Štirje od desetih so Slovenijo obiskali na podlagi osebnih izkušenj, 35 % pa se jih je odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev.



osebne izkušnje

39%



priporočila

35%



spletne strani

23%

Več kot tri četrtine je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

77%



pridobitev informacij

81%



rezervacija prenočišča

57%

## Zakaj in kam potujejo?

Več kot dve tretjini nemških turistov je v 2015 prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

67%



poslovno

16%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

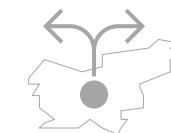
11%

Slovenija je bila za nekaj manj kot 60 % nemških turistov edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško.



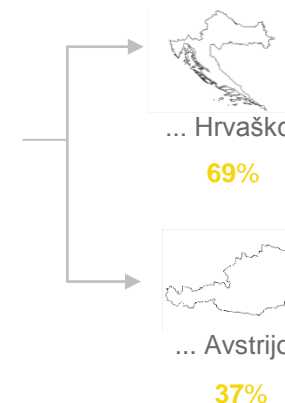
Slovenija edini cilj potovanja

59%



Poleg Slovenije obiskali še ...

41%

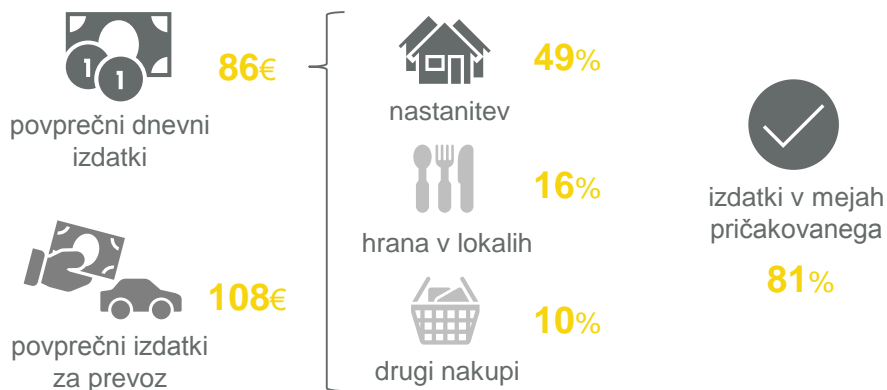




# NEMŠKI TURISTI

## Izdatki

V 2015 so nemški turisti v povprečju dnevno potrošili 86 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 108 €. Več kot 80 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Daleč največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. 45 % nemških turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, nekaj več kot četrtina pa v gostinskih lokalih. Vsak peti je kombiniral gostinsko ponudbo z lastno pripravo hrane.



## Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so nemškim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in kakovost nastanitve.



osebna varnost  
**85%**



prijaznost lokalnega prebivalstva  
**81%**



kakovost nastanitve  
**76%**

## Zadovoljstvo

Nemški turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, neokrnjeno naravo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Slovenija je na nemške turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri več kot tretjini pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost  
**95%**



neokrnjena narava  
**89%**



prijaznost lokalnega prebivalstva  
**88%**



bolji vtis od pričakovanega  
**36%**

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice  
**48%**



ponudba športnih dogodkov  
**49%**



ponudba kulturnih prireditev  
**56%**