

I FEEL
SLOVENIA

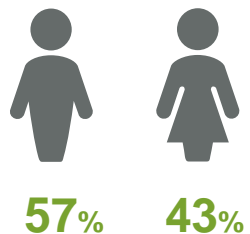
MADŽARSKI TURISTI



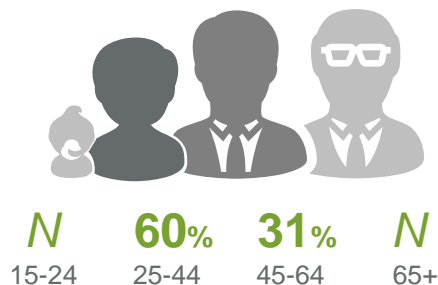
MADŽARSKI TURISTI

Kdo so?

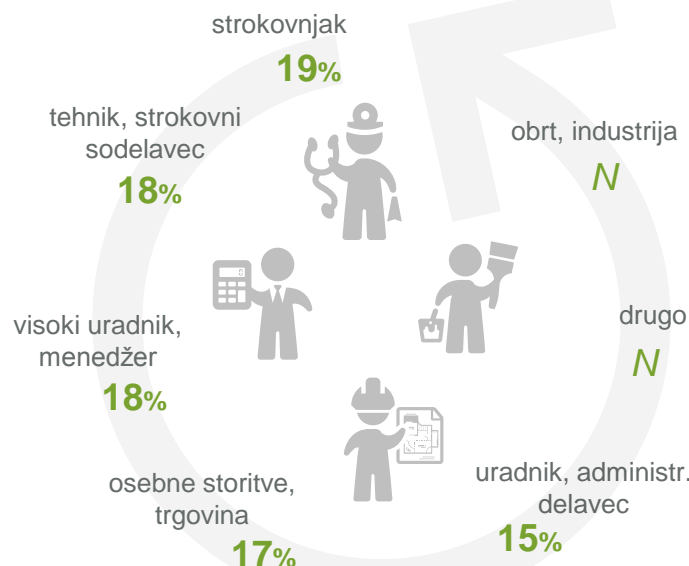
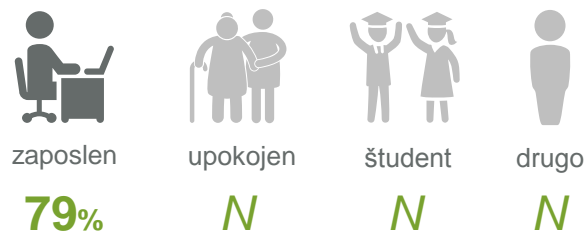
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajeto večje število moških kot ženskih madžarskih turistov.



Največji delež anketiranih madžarskih turistov predstavljajo turisti stari med 25 in 44 let.

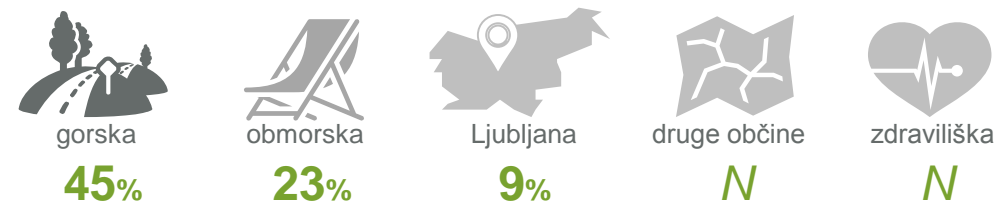


Skoraj 80 % madžarskih turistov, vključenih v raziskavo, je bilo zaposlenih, največ med njimi je bilo strokovnjakov (inženirjev, profesorjev, znanstvenikov).

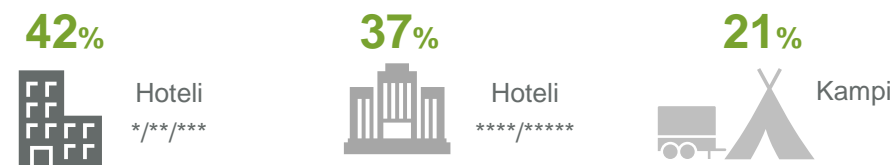


Kje dopustujejo?

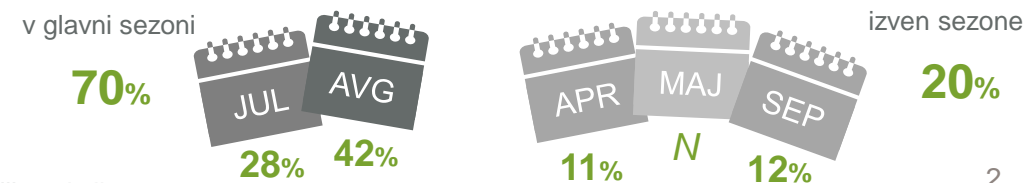
Madžarski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali gorske in obmorske občine, vsak deseti pa je obiskal Ljubljano.



Skoraj 80 % madžarskih turistov je bilo nastanjenih v hotelih, večinoma v hotelih z eno, dvema ali tremi zvezdicami (42 %).



Sedem od desetih anketiranih madžarskih turistov je Slovenijo v 2015 obiskalo v času glavne sezone, največ avgusta (42 %).





MADŽARSKI TURISTI

Načrtovanje poti

Dobra tretjina se je za obisk Slovenije odločila pred manj kot enim mesecem, ostali pa so obisk načrtovali dalj časa.



več kot en mesec

65%



manj kot 1 mesec

35%

Skoraj 70 % madžarskih turistov je v 2015 pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

69%



s prijatelji

13%



sam

11%

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje neposredno v prenočitvenem objektu (31 %) in preko interneta (27 %). Le 21 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



neposredno v prenočitvenem objektu

31%



spletni rezervacijski sistem

27%



turistična agencija

21%



brez vnaprejšnje rezervacije

12%

Več kot tretjina je Slovenijo obiskala na podlagi osebnih izkušenj, medtem ko se jih je še enkrat toliko odločilo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev ali spletnih strani.



osebne izkušnje

36%



priporočila

34%



spletne strani

31%

Tri četrtine je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

75%



pridobitev informacij

89%



rezervacija prenočišča

52%

Zakaj in kam potujejo?

Več kot tri četrtine anketiranih madžarskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitvev, rekreacija

76%



poslovno

N



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

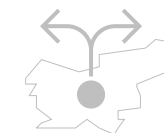
N

Za skoraj tri četrtine madžarskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Italijo.



Slovenija edini cilj potovanja

73%



Poleg Slovenije obiskali še ...

27%



... Italijo

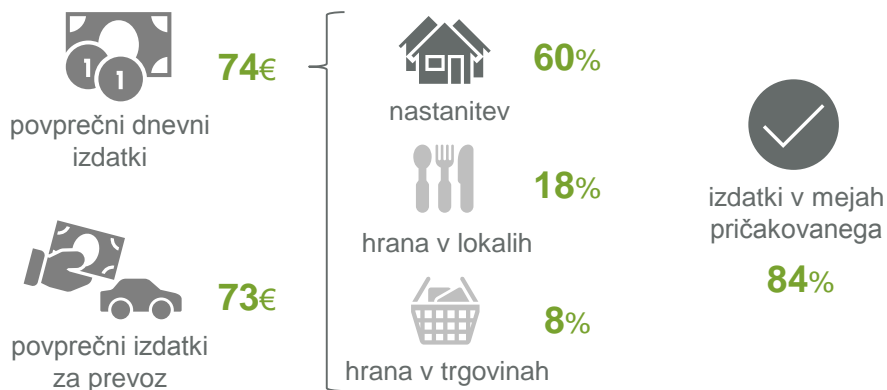
51%



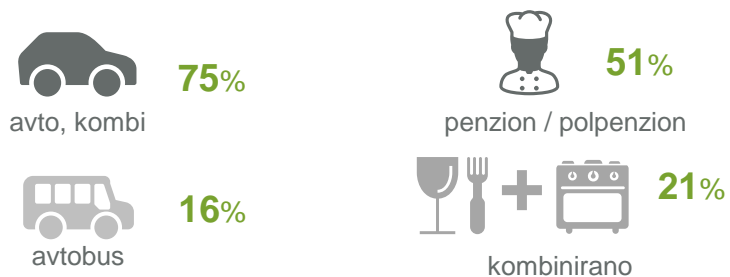
MADŽARSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so madžarski turisti v povprečju dnevno potrošili 74 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 73 €. Kar 84 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Tri četrtine se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. Polovica se jih je prehranjevala v nastanitvenem objektu, petina pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so madžarskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva, osebna varnost in splošna čistoča destinacije.



Zadovoljstvo

Madžarski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej s prijaznostjo lokalnega prebivalstva in osebno varnostjo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s konferenčno ponudbo. Na več kot polovico je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

