

**I FEEL  
SLOVENIA**

---

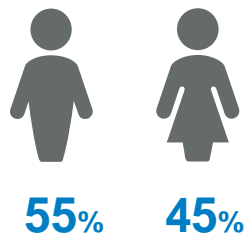
# **FRANCOSKI TURISTI**

---

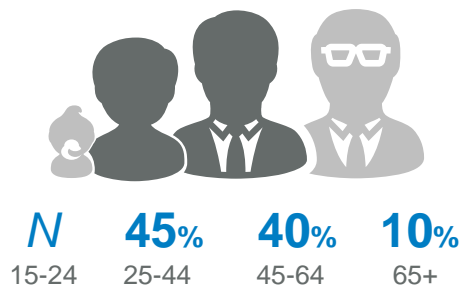
# FRANCOSKI TURISTI

## Kdo so?

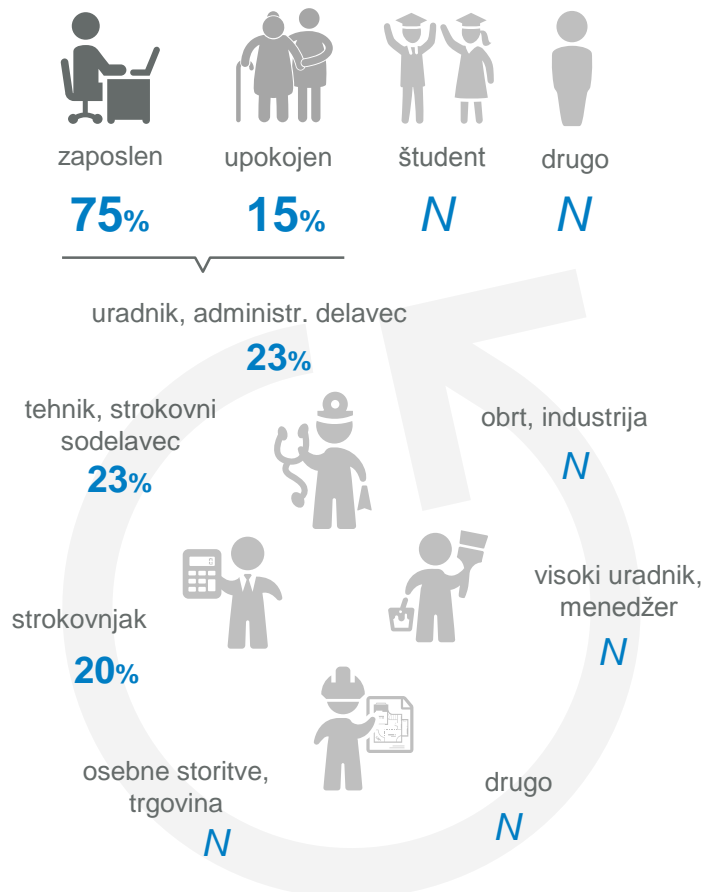
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih nekoliko več moških kot ženskih francoskih turistov.



Skoraj polovica francoskih turistov, ki so sodelovali v raziskavi, je bilo starih med 25 in 44 leti, še 40 % pa med 45 in 64 let..



Tri četrtine francoskih turistov je bilo zaposlenih; največ med njimi uradnikov in administrativnih delavcev ter tehnikov in strokovnih sodelavcev.

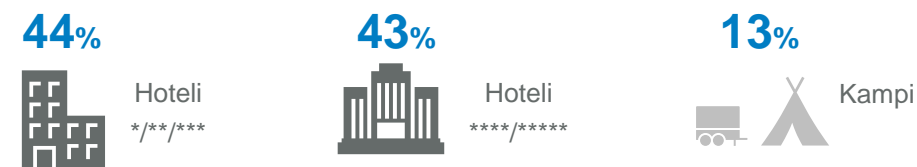


## Kje dopustujejo?

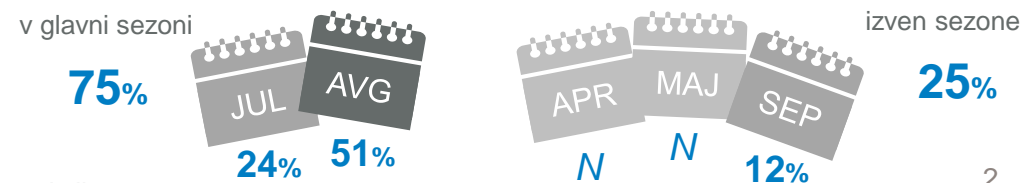
Francoski turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali Ljubljano, najredkeje pa zdraviliške občine.



Večina francoskih turistov (87 %) je bila nastanjena v hotelih. Le 13 % francoskih turistov je kampiralo.



Tri četrtine francoskih turistov je Slovenijo obiskalo v času glavne sezone - največ avgusta (51 %).



## Načrtovanje poti

Večina francoskih turistov (81 %) v 2015 je obisk Slovenije načrtovala več kot en mesec.



več kot en mesec

**81%**



manj kot 1 mesec

**19%**

Dobri dve tretjini je pripotovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

**69%**



sam

**16%**



s prijatelji

**N**

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje preko interneta (35%) in neposredno v prenočitvenem objektu (32%).



spletni rezervacijski sistem

**35%**



neposredno v prenočitvenem objektu

**32%**



brez vnaprejšnje rezervacije

**18%**



turistična agencija

**N**

42 % jih je Slovenijo obiskalo na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, 41 % pa so pri odločitvi pomagale spletne strani.



priporočila

**42%**



spletne strani

**41%**



osebne izkušnje

**23%**

83 % francoskih turistov je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

**83%**



pridobitev informacij

**85%**



rezervacija prenočišča

**61%**

## Zakaj in kam potujejo?

65 % anketiranih francoskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

**65%**



poslovno

**15%**



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

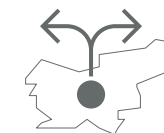
**N**

Za manj kot polovico francoskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Italijo in/ali Hrvaško.



Slovenija edini cilj potovanja

**43%**



Poleg Slovenije obiskali še ...

**57%**



... Italijo

**64%**



... Hrvaško

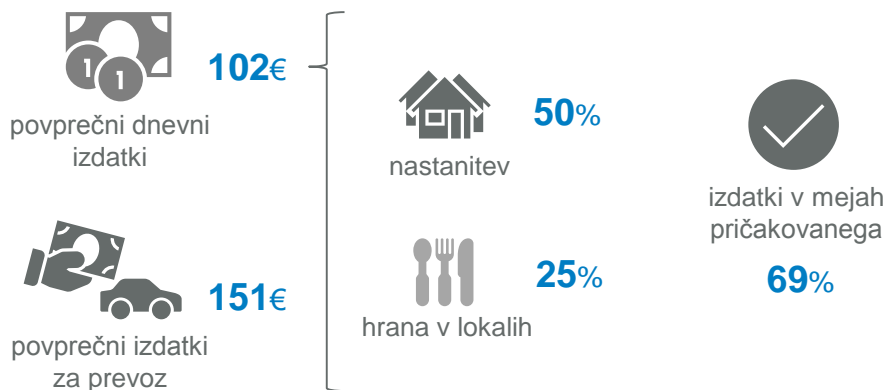
**48%**



# FRANCOSKI TURISTI

## Izdatki

V 2015 so francoski turisti v povprečju dnevno potrošili 102 €; največ za nastanitev in hrano v lokalih. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 151 €. Več kot dve tretjini (69 %) jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.

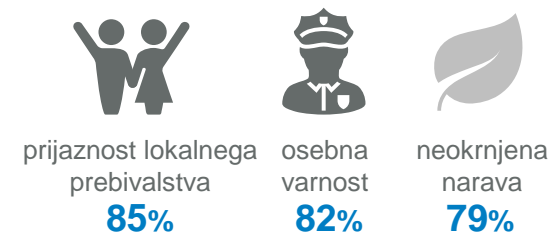


Največ se jih je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. 46 % se jih je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, 30 % pa v gostinskih lokalih.



## Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so francoskim turistom najpomembnejša prijaznost lokalnega prebivalstva, osebna varnost in neokrnjena narava.



## Zadovoljstvo

Francoski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev in igralnic. Slovenija je na dobro polovico francoskih turistov naredila boljši vtis od pričakovanega.

