

I FEEL  
SLOVENIA

---

**ČEŠKI TURISTI**

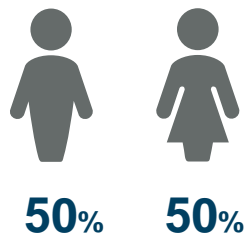
---



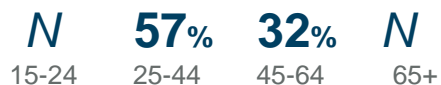
# ČEŠKI TURISTI

## Kdo so?

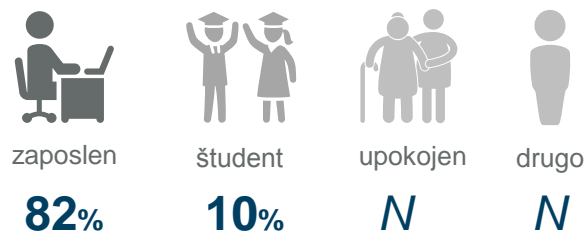
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo med belgijskimi turisti zajetih enako število moških in žensk.



Glavnina čeških turistov, ki so sodelovali v anketi, je bila starih med 25 in 44 let.



Več kot 80 % čeških turistov, vključenih v raziskavo, je bila zaposlenih, vsak deseti pa je bil študent.



## Kje dopustujejo?

Češki turisti so v letu 2015 najpogosteje obiskali gorske in druge občine, najredkeje pa Ljubljano.



Tri četrtine čeških turistov je bilo nastanjenih v hotelih, večinoma v hotelih s štirimi ali petimi zvezdicami (41 %).



Nekaj manj kot dve tretjini čeških turistov je Slovenijo obiskalo v času glavne sezone - največ avgusta (42%), 19 % pa jih je dopustovalo v juliju.





# ČEŠKI TURISTI

## Načrtovanje poti

Slaba tretjina se je za obisk Slovenije odločila pred manj kot enim mesecem, ostali pa so obisk načrtovali dalj časa.



več kot en mesec

69%



manj kot 1 mesec

31%

Dve tretjini čeških turistov je pripotovalo s partnerjem oz. z družino.



s partnerjem/ družino

67%



s prijatelji

16%



sam

N

Večina je potovanje organizirala brez pomoči potovalne agencije, najpogosteje preko interneta (29 %) ali neposredno v prenočitvenem objektu (26 %). Le 15 % se je pri organizaciji obrnilo na turistično agencijo.



spletni rezervacijski sistem

29%



neposredno v prenočitvenem objektu

26%



brez vnaprejšnje rezervacije

23%



turistična agencija

15%

Štirje od desetih so Slovenijo obiskali na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, medtem ko se jih je še enkrat toliko odločilo na podlagi osebnih izkušenj.



priporočila

41%



osebne izkušnje

39%



spletne strani

26%

Skoraj 90 % jih je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

87%



pridobitev informacij

87%



rezervacija prenočišča

53%

## Zakaj in kam potujejo?

Tri četrtine čeških turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitve, rekreacija

75%



poslovno

15%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

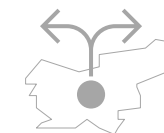
N

Za skoraj dve tretjini čeških turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Avstrijo.



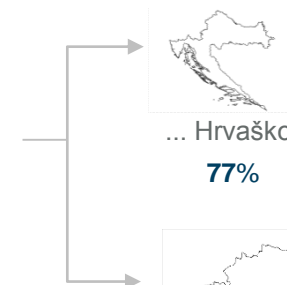
Slovenija edini cilj potovanja

63%



Poleg Slovenije obiskali še ...

37%

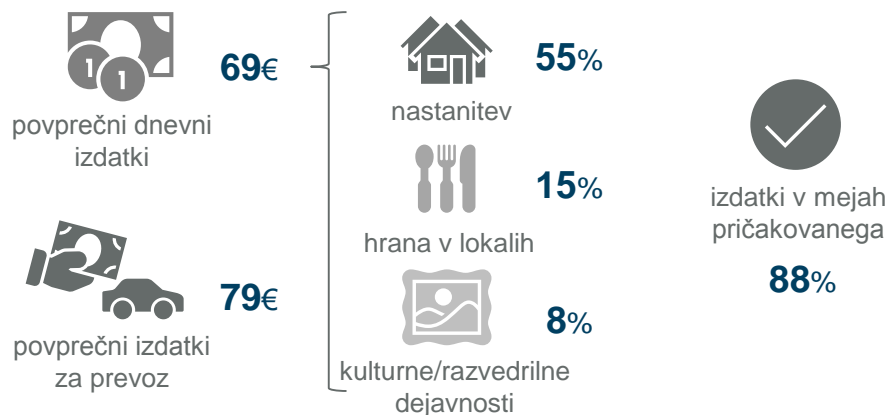




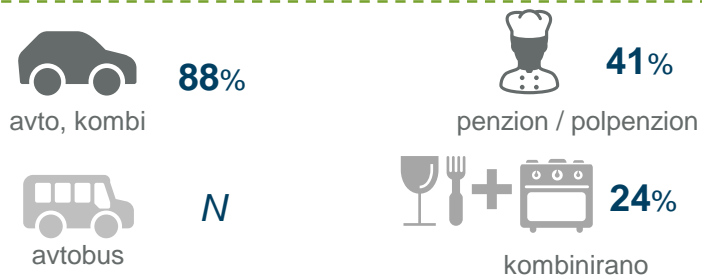
# ČEŠKI TURISTI

## Izdatki

V 2015 so češki turisti v povprečju dnevno potrošili 69 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj pa so v povprečju potrošili 79 €. 88 % jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Skoraj devet od desetih čeških turistov se je v Slovenijo pripeljalo z avtom ali s kombijem. 41 % čeških turistov se je prehranjevalo v nastanitvenem objektu, slaba četrtina pa v se je prehranjevala kombinirano (restavracije + lastna priprava hrane).



## Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so češkim turistom najpomembnejša osebna varnost, dostopnost turističnih informacij in prijaznost lokalnega prebivalstva.



osebna varnost  
83%



dostopnost turističnih informacij  
78%



prijaznost lokalnega prebivalstva  
73%

## Zadovoljstvo

Češki turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo, splošno čistočo destinacije ter neokrnjeno naravo. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev in igralnic. Slovenija je na češke turiste večinoma naredila pričakovan vtis, pri 44 % pa je bil vtis boljši od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost  
97%



čistoča destinacije  
87%



neokrnjena narava  
86%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice  
33%



ponudba športnih dogodkov  
44%



ponudba kulturnih prireditev  
46%



boljši vtis od pričakovanega  
44%