

**I FEEL
SLOVENIA**

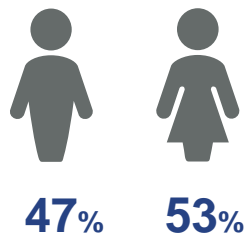
BRITANSKI TURISTI



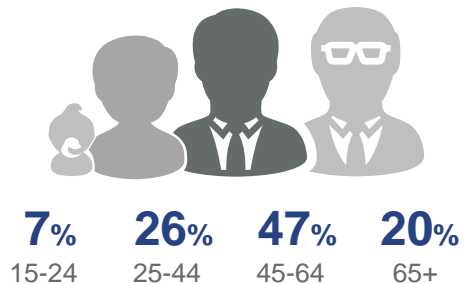
BRITANSKI TURISTI

Kdo so?

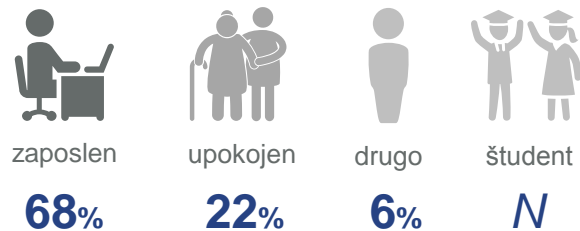
V anketi o tujih turistih, ki jo je SURS izvajal leta 2015, je bilo zajetih več ženskih kot moških britanskih turistov.



Dve tretjini turistov iz Velike Britanije je bilo starejših od 45 let, vsak peti pa je bil starejši od 65 let.



Dobri dve tretjini anketiranih britanskih turistov je bilo zaposlenih, dobra petina pa je bila upokojevcev.



Kje dopustujejo?

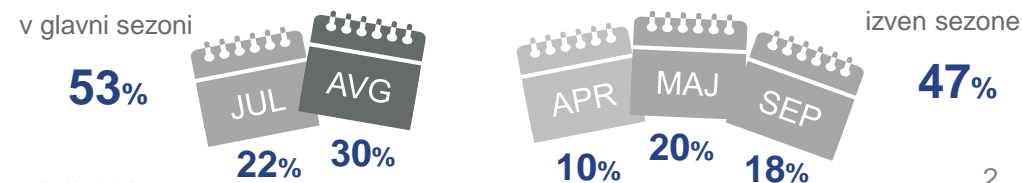
Več kot polovica britanskih turistov je v 2015 dopustovalo v gorskih občinah, skoraj vsak peti pa je obiskal Ljubljano.



Vsaki deseti turist iz Velike Britanije si je poiskal namestitev v kampu, med tistimi, ki so se nastanili v hotelih, pa je več kot dve tretjini takih, ki so si izbrali hotel s štirimi ali petimi zvezdicami.



Večina britanskih turistov je v 2015 Slovenijo obiskala v glavni sezoni – največ v avgustu.





BRITANSKI TURISTI

Načrtovanje poti

85 % se je za obisk Slovenije odločilo pred več kot enim mesecem, le 15 % pa je obisk načrtovalo manj kot 1 mesec.



več kot en mesec

85%



manj kot 1 mesec

15%

Dve tretjini anketiranih britanskih turistov je potovalo s partnerjem ali družino.



s partnerjem/ družino

67%



sam

16%



s prijatelji

9%

Skoraj polovica je potovanje organizirala s pomočjo potovalne agencije, manjši delež pa s pomočjo spletnega rezervacijskega sistema ali neposredno v prenočitvenem objektu.



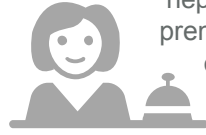
turistična agencija

49%



spletni rezervacijski sistem

17%



neposredno v prenočitvenem objektu

15%



brez vnaprejšnje rezervacije

10%

Več kot polovica jih je Slovenijo obiskala na podlagi priporočil sorodnikov in prijateljev, medtem ko se jih je 37 % odločilo na podlagi spletnih strani Slovenije.



priporočila sorodnikov/ prijateljev

51%



spletne strani

37%



priporočila potovalne agencije

21%

Skoraj 80 % je pri organizaciji potovanja uporabilo internet, najpogosteje za pridobitev informacij pred in med potovanjem ter za rezervacijo prenočišča.



uporaba interneta za organizacijo potovanja

78%



pridobitev informacij

90%



rezervacija prenočišča

39%

Zakaj in kam potujejo?

78 % britanskih turistov je prišlo v Slovenijo na počitnice, se sprostiti ali rekreirati.



počitnice, sprostitvev, rekreacija

78%



poslovno

16%



obisk sorodnikov, izob., kultura, vera, nakup

7%

Za šest od desetih britanskih turistov je bila Slovenija edini cilj potovanja, ostali pa so najpogosteje obiskali še Hrvaško in/ali Italijo.



Slovenija edini cilj potovanja

61%



Poleg Slovenije obiskali še ...

39%



... Hrvaško

65%



... Italijo

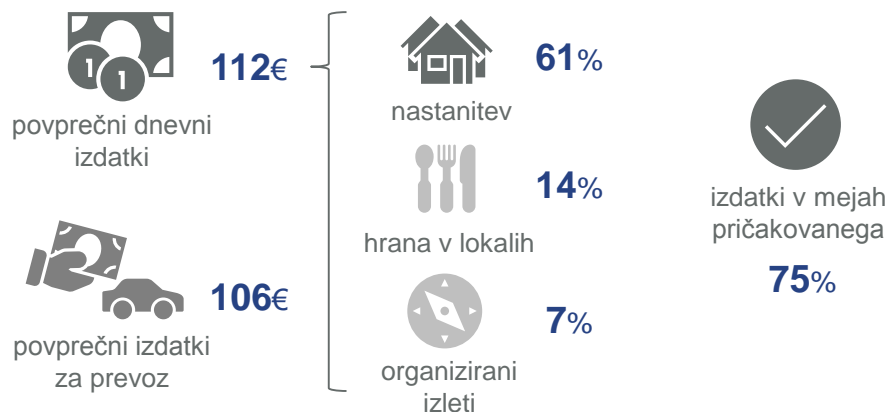
36%



BRITANSKI TURISTI

Izdatki

V 2015 so britanski turisti v povprečju dnevno potrošili 112 €; največ za nastanitev. Za prevoz v Slovenijo in nazaj so v povprečju potrošili 106 €. Tri četrtine jih je menilo, da so bili izdatki za potovanje in bivanje v mejah pričakovanega.



Več kot tri četrtine se jih je v Slovenijo pripeljalo z letalom. Od desetih britanskih turistov se jih je šest prehranjevalo v nastanitvenem objektu, vsak četrti pa v gostinskih lokalih.



Motivi

Pri izbiri potovanja ali počitnic so britanskim turistom najpomembnejša osebna varnost, prijaznost lokalnega prebivalstva in cenovna ugodnost ponudbe.



osebna varnost
84%



prijaznost lokalnega prebivalstva
84%



cenovna ugodnost ponudbe
77%

Zadovoljstvo

Britanski turisti so bili s turistično ponudbo Slovenije v letu 2015 zelo zadovoljni, še posebej z osebno varnostjo in prijaznostjo lokalnega prebivalstva. Še najmanj je bilo takih, ki so bili (zelo) zadovoljni s ponudbo kazinojev. Na več kot 70 % je Slovenija naredila boljši vtis od pričakovanega.

Najbolj zadovoljni



osebna varnost
95%



prijaznost lokalnega prebivalstva
93%



kakovost nastanitve
90%



bolji vtis od pričakovanega
71%

Najmanj zadovoljni



kazinoji in igralnice
41%



ponudba športnih dogodkov
49%



zdravstvena ponudba
54%