

INDEKS KONKURENČNOSTI TURIZMA 2019

SLOVENIJA

METODOLOGIJA

Podatki se zbirajo na osnovi trdih kazalnikov (razni viri partnerskih organizacij*) ter s pomočjo partnerjev v posamezni državi (anketa)**

Partner v Sloveniji:

Slovenija

Inštitut za ekonomska raziskovanja

- Peter Stanovnik, profesor
- Sonja Uršič, višji raziskovalec

Ekonomski fakulteta, Univerza v Ljubljani

- Mateja Drnovšek, profesor

*Vir kvantitativnih podatkov so javno dostopni viri, mednarodne organizacije ter institucije in strokovnjaki za turizem (na primer IATA, IUCN, STR, UNWTO, WTTC, UNCTAD, the World Bank in UNESCO).

**Mreža 160 partnerskih inštitutov po vsem svetu – raziskava se izvaja med direktorji in vodilnimi osebami v gospodarstvu držav, ki so bile vključene v raziskavo; gre za osebe, ki v svojih državah odločajo o naložbah (Executive Opinion Survey). Raziskava je vir dragocenih podatkov o številnih kvalitativnih vprašanjih iz institucionalnega in poslovnega okolja ter perečih temah na področju turizma in kakovosti naravnega okolja.

Avtorja poročila:

- **Lauren Uppink Calderwood**
- **Maksim Soshkin**

PREDSTAVITEV REZULTATOV TTCI 2019 ZA SLOVENIJO

Slovenija se je po Indeksu turistične konkurenčnosti **2019** uvrstila na **36. mesto** med 140 državami, pri čemer je na prvem mestu vedno najuspešnejša država, na 140. pa najmanj uspešna.

Z indeksom turistične konkurenčnosti **2015** se je uvedla tudi **nova metodologija**. Še vedno ostaja 14 stebrov, ki se znotraj podindeksov oz. ključnih kategorij delijo malo drugače kot prej. **Nova metodologija** se zanaša tudi na več indikatorjev (90 namesto prejšnjih 79). Namesto treh podindeksov uvajajo štiri, in sicer:

1. **Spodbudnost okolja (Predpogoji širšega okolja-širše okolje)** »enabling environment«,
2. **Turistična politika in stanje (spodbudnih) pogojev za razvoj** »T&T policy and enabling conditions«,
3. **Infrastruktura** »infrastructure«,
4. **Naravni in kulturni viri** »natural and cultural resources«.

Ključne ugotovitve letošnjega poročila so, da se konkurenčnost še naprej izboljšuje, saj zračni promet, digitalna povezljivost in mednarodna odprtost napredujejo v svetovnem merilu. Izboljšave infrastrukture zračnega prometa kažejo na opazno povečanje števila in zmogljivosti letalskih prevoznikov. Digitalna povezljivost se je še bolj okrepila, saj se je povečalo število uporabnikov interneta ter s tem digitalnih storitev. Potovanja so večinoma postala cenejša in tudi varnejša. Več energije pa bo ob naraščanju turističnih obiskov potrebno usmeriti v ohranjanje kulturnih in naravnih virov. Spodbudni znak so ratifikacije okoljskih pogodb in izboljšanje svetovnega dojemanja trajnosti, vendar onesnaževanje zraka, krčenje gozdov in ogroženost nekaterih vrst kažejo na morebitne vrzeli med politiko in izvrševanjem.

Veseli nas, da je Slovenija na področju okoljske trajnosti ponovno napredovala ter sedaj zaseda 8. mesto med 140 državami.

Poročilo je pokazalo, da je **Slovenija najbolje uvrščena na področju** okoljske trajnosti (8. mesto), varnosti (15. mesto), kopenske in pristaniške infrastrukture (20. mesto) in turistične infrastrukture (27. mesto). Na področju pomembnosti turizma zaseda 33. mesto.

Okoljska trajnost: glede na zadnje ocenjevalno obdobje (2017) je Slovenija uvrstitev izboljšala za 2 mesti; največji napredek pa je bil ocenjen na področju trajnostnega razvoja potovalno-turistične infrastrukture (s 46. na 26. mesto).

Varnost: Slovenija po varnosti zaseda 15. mesto in je uvrstitev glede na leto 2017 izboljšala za 2 mesti.

Pomembnost turizma: v tem ocenjevalnem sklopu je Slovenija glede na 2017 pridobila kar 14 mest; najbolj opazen napredek je bil ustvarjen pri indikatorju pomena, ki ga daje država turizmu (napredek za 24 mest) ter pri učinkovitosti trženja in promocije blagovnih znamk za promocijo turizma (napredek za 26 mest).

Poročilo je razkrilo, da je Slovenija glede na zadnje ocenjevalno obdobje naredila pozitivne premike na področju kulturnih virov in poslovnega potovanja (napredek za 24 mest), naravnih virov (napredek za 16 mest), zdravja in higijene (napredek za 8 mest) ter na področju cenovne konkurenčnosti (napredek za 1 mesto). Po indikatorju delež zaščitenih območij (glede na odstotek celotnega teritorija) je Slovenija najboljša in zaseda 1. mesto.

Slabše uvrstitve Slovenija že tradicionalno zaseda na področjih infrastrukture letalskega prometa (79. mesto ter poslovnega okolja 87. mesto). V okviru poslovnega okolja uvrstitve blizu repa lestvice dosegamo predvsem na področju učinkov obdavčenja na delovno vneto in investicije. Slabšim uvrstitvam navkljub pa je vzpodbuden podatek, da smo tudi znotraj teh področij naredili napredek pri določenih indikatorjih.

Tabela 1: Indeksi konkurenčnosti slovenskega turizma 2019, 2017 in 2015 (po novi metodologiji) in primerjava s TCI 2011 in 2013

	Podindeksi/steber/leto	2019	2017	2015	2013	2011
	Skupna uvrstitev Slovenije	36. mesto	41. mesto	39. mesto	36. mesto	33. mesto
I.	Spodbudnost okolja	38		42	-	-
1	Poslovno okolje »business environment«	87	80	106	-	-
2	Varnost »safety and security«	15	17	14	26	29
3	Zdravje in higiena »health and hygiene«	35	43	37	42	39
4	Človeški viri in trg dela »human resources and labour market« (prej človeški viri)	40	38	54	55	42
5	Stanje ICT »ICT Readiness« (prej infrastruktura IKT)	42	40	36	29	26
II.	Turistična politika in stanje spodbudnih pogojev za razvoj	18		25	-	-
6	Pomembnost turizma »prioritisation of travel and tourism«	33	47	43	50	44
7	Mednarodna odprtost »international openness«	57	54	50	-	-
8	Cenovna konkurenčnost »price competitiveness«	91	92	96	111	99
9	Okoljska trajnost »environmental sustainability«	8	10	19	24	23
III.	Infrastruktura	43		42	-	-
10	Infrastruktura letalskega prometa »air transport infrastructure«	79	76	82	76	74
11	Infrastruktura kopenskega prometa in pristaniška infrastruktura »ground and port Infrastructure« (prej infrastruktura kopenskega prometa)	20	20	19	25	25
12	Turistična infrastruktura »tourist service infrastructure«	27	25	20	14	17
IV.	Naravni in kulturni viri (prej človeški, naravni in kulturni viri)	43		53	52	53
13	Naravni viri »natural resources«	26	42	32	58	79
14	Kulturni viri in poslovna potovanja »cultural resources and business travel«	68	92	95	56	58

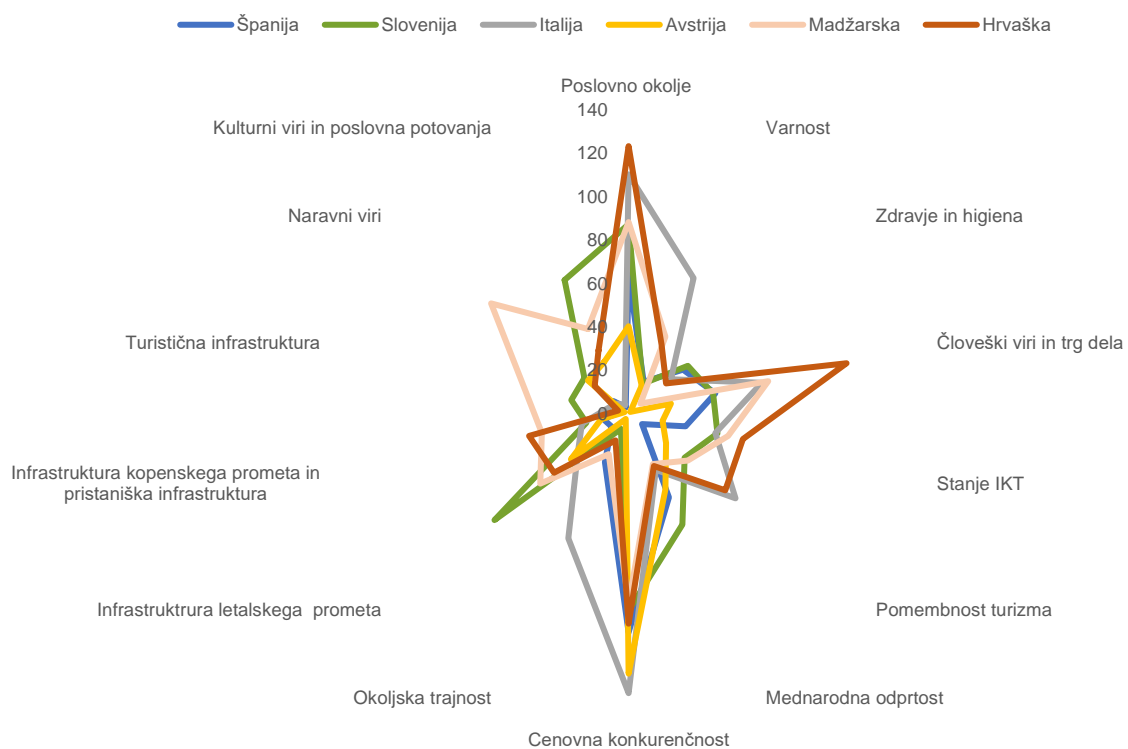
2019: 140 držav, 2017: 139 držav, 2015 141 držav, 2013: 140 držav, 2011: 139 držav.

Vir: WEF, 2019.

Tabela 2: Primerjava turistične konkurenčnosti Slovenije s sosednjimi državami in v letu 2019 najbolj konkurenčno Španijo

Steber	Mesto na lestvici turistične konkurenčnosti 2017	TTCI 2019					
		Španija	Slovenija	Italija	Avstrija	Madžarska	Hrvaška
	SKUPAJ	1. mesto	36. mesto	8. mesto	11. mesto	48. mesto	27. mesto
1.	Poslovno okolje	64	87	110	40	88	123
2.	Varnost	16	15	69	14	39	35
3.	Zdravje in higiena	32	35	25	1	7	22
4.	Človeški viri in trg dela	41	40	63	20	66	103
5.	Stanje IKT	27	42	41	16	47	54
6.	Pomembnost turizma	8	33	63	22	35	57
7.	Mednarodna odprtost	43	57	29	39	26	27
8.	Cenovna konkurenčnost	101	91	129	120	88	97
9.	Okoljska trajnost	25	8	64	3	21	14
10.	Infrastruktura letalskega prometa	10	79	30	34	52	44
11.	Infrastruktura kopenskega prometa in pristaniška infrastruktura	12	20	22	13	41	47
12.	Turistična infrastruktura	3	27	10	2	49	5
13.	Naravni viri	9	26	7	24	81	20
14.	Kulturni viri in poslovna potovanja	3	68	4	26	43	32

Graf 1: Primerjava turistične konkurenčnosti Slovenije s sosednjimi državami in v letu 2019 najbolj konkurenčno Španijo



Opomba: Večja kot je oddaljenost od središča, **bolj** konkurenčna je država na tistem področju.

Spodaj se nahajajo podrobnejše predstavitve posameznih stebrov in njihovih indikatorjev.
Legenda:

1. *a-podatek pridobljen z anketo (Ocena od 1-7, pri čemer je 7 najboljša in uvrsti državo višje na seznam)
2. *kp-kvantitativni podatek
3. Primerjava konkurenčnega položaja z 2013 in 2011, kjer je to mogoče:
PRIKAZ UVRSTITVE: **2019/2017/2015/2013/2011**
4. / ni podatka
5. – podatek ni primerljiv

I. Spodbudnost okolja 38/-/42/-/-

1. steber: Poslovno okolje 87/80/106/-/-

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
1.01 Lastninske pravice (a)	59	63	66	59	58
1.02 Poslovni učinku predpisov na neposredne tuje investicije (a)	92	106	133	131	116
1.03 Učinkovitost pravnih okvirov pri reševanju sporov (a)	97	89	129	-	-
1.04 Predpisi in njihovo onemogočanje zasebnih podjetij (a)	111	88	130	-	-
1.05 Čas potreben za pridobitev gradbenega dovoljenja (kp)	123	113	113	-	-
1.06 Stroški potrebni za pridobitev gradbenega dovoljenja (kp)	77	80	62	-	-
1.07 Dominantnost posameznih podjetij na trgu (a)	30	27	74	-	-
1.08 Čas potreben za pričetek posla (odprtje podjetja) (kp)	48	40	27	16	13
1.09 Stroški odprtja podjetja (kp)	1	1	1	1	1
1.10 Učinki obdavčenja na delovno vneto (a)	135	135	134	-	-
1.11 Učinki obdavčenja na investicije (a)	112	121	132	-	-
1.12 Skupna davčna stopnja (% dobička)-kombinacija različnih davkov (kp)	43	41	45	-	-
1.13 Stopnja davkov in prispevkov za delo, ki jih morajo plačati podjetja (% dobička) (kp)	79	71	84	-	-
1.14 Davek na dobiček (% dobička) (kp)	57	52	49	-	-
1.15 Stopnja ostalih davkov, ki niso vključeni v zgornje kategorije (% dobička) (kp)	10	8	48	-	-

1.01 Kako močna je zaščita lastninskih pravic v vaši državi? (1=zelo šibka, 7=zelo močna)

1.02 Kako močno vplivajo pravila glede tujih direktnih investicij na odločitev za investiranje (1-močno zavirajo investitorje, 7-močno spodbujajo investitorje)

1.03 Kako učinkovita je zakonodaja pri reševanju sporov privatnih podjetij (1-zelo neučinkovita, 7-zelo učinkovita)

1.04 V kolikšni meri lahko privatna podjetja vplivajo oz. izzovejo vladne odločitve, predpise in s tem zaobidejo določene ovire-stopnja togosti oziroma fleksibilnosti pravnih okvirjev (1-zelo težko, 7-zelo lahko)

1.05 Število dni potrebnih za celoten proces pridobitve gradbenega dovoljenja za skladišče

1.06 Stroški kot % vrednosti skladišča

1.07 Kako bi opisali podjetniško aktivnost v vaši državi? (1-prevlada s strani majhnega števila podjetij, 7-aktivnost razporejena med številna podjetja)

1.08 Število dni potrebnih za pričetek poslovanja (odprtje podjetja)

Stroški odprtja podjetja kot odstotek BDP na prebivalca

1.09 V kolikšni meri davki zmanjšujejo delovno vneto? (1-zelo, 7-je sploh ne zmanjšujejo)

1.10 V kolikšni meri davki zmanjšujejo investicije (1-zelo,7-sploh jih ne zmanjšujejo)

1.11 Kombinacija davka na dobiček (% od dobička), davki in prispevki z naslova zaposlenih (% od dobička), ostali davki (% od dobička)

1.12 Količina davkov in obveznih prispevkov povezanih z zaposlenimi, kot odstotek dobička podjetja

1.13 Količina davka na dobiček, plačana s strani podjetja, kot odstotek poslovnega dobička

1.14 Količina davkov in obveznih prispevkov plačanih s strani podjetja, kot odstotek njihovega poslovnega dobička, ki ni vključena v prejšnje kategorije

2. steber: Varnost 15/17/14/26/29

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
2.01 Stroški podjetij povezani s kriminalnimi dejanji in nasiljem (a)	15	14	21	12	19
2.02 Zanesljivost policijskih storitev (a)	37	36	40	50	48
2.03 Stroški podjetij povezani s terorističnimi grožnjami (a)	26	24	2	1	10
2.04 Teroristični napadi in žrtve (število) (kp)	1	1	1	-	-
2.05 Stopnja samomorilnosti (kp)	7	12	9	-	-

2.01 V kolikšni meri pojavnost kriminala in nasilja vpliva na stroške podjetja? (1-zelo, 7-sploh ne)

2.02 Koliko se lahko v Sloveniji zanesete na policijske storitve? (1-se ne moreš zanesi nanje, 7-se vedno lahko zanesesh nanje)

2.03 Kako grožnje s terorizmom vplivajo na dodatne stroške podjetja? (1-zelo,7-sploh ne)

2.04 Povprečje števila žrtev povezanih s terorizmom v državi in število terorističnih napadov v državi (podatki normalizirani na lestvico od 1-7)

2.05 Število samomorov na 100000 prebivalcev

3. steber: Zdravje in higiena 35/43/37/42/39

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
3.01 Pogostost zdravnikov /1.000 preb. (kp)	38	47	46	46	46
3.02 Uporaba osnovnih sanitarij (%preb) (kp)	33	25	1	1	1
3.03 Uporaba varne pitne vode (% preb.) (kp)	40	46	1	42	40
3.04 Bolnišnične postelje / 10.000 preb. (kp)	32	39	37	38	39
3.05 Razširjenost HIV (kp)	1	1	1	12	1
3.06 Pogostost malarije	1	1	/	-	-

3.01 Pogostost na 1.000 prebivalcev

3.02 Uporaba osnovnih sanitarij (% celotnega prebivalstva SLO)

3.03 Uporaba varne pitne vode (% celotnega prebivalstva SLO)

3.04 Število bolnišničnih postelj na 1.000 prebivalcev

3.05 Razširjenost HIV, kot odstotek odraslih z HIV (MED 15 IN 49 LET)

3.06 Število primerov okužbe z malarijo na 100.000 preb.

4. steber: Človeški viri in trg dela 40/38/54/55/42

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
Kvalificiranost delovne sile (a)	29	35	42	-	-
4.01 Stopnja vpisa v osnovno šolo (kp)	34	33	36	43	40
4.02 Stopnja vpisa v srednjo šolo (kp)	16	18	45	43	38
4.03 Obseg usposabljanj zaposlenih (a)	44	47	97	90	65
4.04 Obravnava strank (a)	29	40	45	-	-
Trg dela (a)	71	69	91	-	-
4.05 Prakse zaposlovanja in odpuščanja (a)	132	128	137	138	132
4.06 Težavnost iskanja usposobljenih delavcev (a)	61	46	75	-	-
4.07 Težavnost zaposlovanja tujih delavcev (a)	115	99	109	99	82
4.08 Plača in produktivnost (a)	63	69	106	-	-
4.09 Prisotnost žensk na delovnih mestih (v primerjavi z moškimi) (kp)	22	26	30	-	-

Kvalificiranost delovne sile: 1-7 (7 je najboljše kvalificirana delovna sila)

4.01 Neto stopnja vpisa v osnovno šolo (delež šoloobveznih otrok, ki so se vpisali v šolo, glede na skupno število šoloobveznih otrok enake starosti)

4.02 Bruto stopnja vpisa v srednjo šolo (skupni delež vpisov, ne glede na starost, v primerjavi s skupnim številom otrok v starostni skupini, ki ustreza srednješolski ravni izobrazbe)

4.03 V kolikšni meri podjetja v vaši državi investirajo v usposabljanja in razvoj zaposlenih? (1-sploh ne, 7-investirajo veliko)

4.04 Kako dobro v vaši državi podjetja obravnavajo stranke (1-brezbrižni za zadovoljstvo strank, 7-visoko odzivni, želijo obdržati stranke)

Trg dela 1-7 (7-najboljši položaj na trgu dela)

4.05 Kako bi opredelili zaposlovanje in odpuščanje delavcev v vaši državi? (1-močno ovirano s strani predpisov, 7-zelo fleksibilno)

4.06 Kako težko je podjetjem v vaši državi najti zaposlene z zahtevanimi znanji, za njihove poslovne potrebe (1-zelo težko, 7-zelo enostavno)

4.07 V kolikšni meri delovni predpisi v vaši državi vplivajo na zmožnost najemanja tujih delavcev? (1-zaposlovanje je zelo omejeno, 7-zaposlovanje ni omejeno)

4.08 V kolikšni meri je v vaši državi plača povezana s produktivnostjo zaposlenih? (1-ni povezana s produktivnostjo, 7-močno povezana s produktivnostjo)

4.09 Razmerje zaposlenih žensk, glede na zaposlene moške

5. steber: Stanje IKT 42/40/36/29/26

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
5.01 Uporaba interneta B2B (a)	37	40	38	26	36
5.02 Uporaba interneta B2C (a)	55	48	46	55	-
5.03 Odstotek uporabnikov interneta (kp)	40	39	34	28	-
5.04 Širokopasovni uporabniki na 100 preb. (kp)	30	28	27	24	22
5.05 Naročniki storitev mobilne telefonije (kp)	73	74	73	68	56
5.06 Naročniki/uporabniki širokopasovne mobilne telefonije (kp)	65	71	54	43	-
5.07 Pokritost mobilnega omrežja (kp)	47	51	54	-	-
5.08 Kakovost oskrbe z električno energijo (a)	20	23	30	-	-

5.01 V kolikšni meri podjetja uporabljajo IKT za transakcije z ostalimi podjetji (1-splah ne, 7-v veliki meri)

5.02 V kolikšni meri podjetja uporabljajo internet za prodajo njihovih dobrin in storitev končnim porabnikom? (1-splah ne, 7-v veliki meri)

5.03 Odstotek posameznikov, ki uporabljajo internet

5.04 Uporabniki fiksnega širokopasovnega interneta na 100 prebivalcev

5.05 Naročniki na mobilne telefone na 100 preb.

5.06 Aktivni uporabniki širokopasovnega mobilnega interneta na 100 preb.

5.07 Delež celotne populacije, ki je pokrit s signalom za mobilni internet

5.08 Kako bi ocenili zanesljivost dobave električne energije v vaši državi? (1-splah ni zanesljivo, 7-zelo zanesljivo)

II. Turistična politika in stanje spodbudnih pogojev za razvoj 18/-/25/-/-

6. steber: Pomembnost turizma (prioritetna obravnava) 33/47/43/50/44

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
6.01 Pomen, ki ga daje država turizmu (a)	74	98	121	113	94
6.02 Državni izdatki za turizem (kp)	43	43	47	45	45
6.03 Učinkovitost trženja in promocije blagovnih znamk za promocijo turizma (a)	56	82	96	81	68
6.04 Celovitost letnih turističnih podatkov (kp)	7	6	5	6	22
6.05 Pravočasnost zagotavljanja mesečnih in četrtnih turističnih podatkov (kp)	8	17	16	7	6
6.06 Ocena strategije »brandinga« (kp)	49	25	8	-	-

6.01 V kolikšni meri vlada prioritarno obravnava razvoj potovalno-turistične industrije v državi? (1-brez prioritete, 7-najvišja prioriteta)

6.02 Vladni izdatki za turizem, kot odstotek celotnega vladnega proračuna

6.03 Kako bi ocenili učinkovitost kampanj povezanih z blagovno znamko in trženjem, z namenom privlačiti turiste? (1-zelo neučinkovite, 7-zelo učinkovite)

6.04 Število podatkov, ki so na voljo (0-ni podatkov, 120-vsi izbrani indikatorji so na voljo)

6.05 Število najnovjših podatkov, ki so na voljo (0-ni podatkov, 21-upoštevani podatki za vsa predvidena obdobja)

6.06 Nivo natančnosti strategije NTO (STO). Država prejme najvišjo oceno v primeru, da se spletna iskanja mednarodnih turistov o državi, v kar največji meri ujemajo z idejami, ki jih želi država o svoji turistični ponudbi sporočiti.

7. steber: Mednarodna odprtost 57/54/50/-/-

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
7.01 Zahteve za vizume (kp)	85	73	72	58	42
7.02 Odprtost dvostranskih sporazumov o storitvah zračnega prometa (kp)	129	128	129	130	126
7.03 Število regionalnih trgovinskih sporazumov v veljavi (kp)	1	1	1	-	-

7.01 Zahteve za vizume za vstop v Slovenijo, v primeru turističnega obiska z omejenim trajanjem (100-viza ni potrebna za vse, 0-tradicionalna viza je zahtevana za obiskovalce iz vseh trgov, pri čemer je 100 boljše kot 0)

7.02 Povprečna odprtost sporazumov o letalskih storitvah (0-zelo omejeno, 38-liberalno)

7.03 Število dobrin in storitev (po Regional Trade Agreements in Economic Integration Agreements). Kazalnik ocenjuje stopnjo odprtosti države do tujih dobrin in storitev.

8. steber: Cenovna konkurenčnost 91/92/96/111/99

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
8.01 Stroški dostopa do letalskega transporta (davki na vstopnice in letališke pristojbine) (kp)	58	74	69	98	103
8.02 Indeks cen hotelskih nastanitev (kp)	37	20	22	29	29
8.03 Pariteta kupne moči (kp)	108	105	111	107	110
8.04 Cene goriva (kp)	118	118	116	121	80

8.01 Relativni stroški dostopa do storitev mednarodnega letalskega transporta (0-visoki stroški, 100-nizki stroški)

8.02 Povprečne cene sob izračunane za hotele najvišjega ranga v koledarskem letu (\$)

8.03 Pariteta kupne moči s faktorjem pretvorbe na uradne obrestne mere

8.04 Cene dizelskega goriva izražene v US centih na liter

9. steber: Okoljska trajnost 8/10/19/24/23

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
9.01 Strogost okoljskih regulativ (a)	19	18	29	31	31
9.02 Izvedba okoljskih regulativ (a)	24	29	31	44	37
9.03 Trajnostni razvoj potovalno-turistične industrije (a)	26	46	103	81	71
9.04 Koncentracija PM10 delcev (kp)	95	100	111	45	52
9.05 Ratifikacija okoljskih pogodb (kp)	11	15	4	1	16
9.06 Ogroženost vodnih virov »Baseline water stress« (kp)	27	25	8	-	-
9.07 Ogrožene vrste (% od vseh vrst) (kp)	40	38	27	24	23
9.08 Sprememba pokritosti z gozdom (kp)	23	21	35	-	-
9.09 Ravnanje z odpadnimi vodami (kp)	49	34	38	-	-
9.10 Ribji stalež (% ulova) (kp)	/	81	85	-	-

9.01 Kako bi ocenili strogost okoljskih predpisov v vaši državi? (1-zelo ohlapno, 7-med najbolj strogimi na svetu)

9.02 Kako bi ocenili uveljavljenost okoljskih predpisov v vaši državi? (1-zelo ohlapno, 7-med najbolj strogimi na svetu)

9.03 Kako bi ocenili učinkovitost vladnih prizadevanj, da zagotovijo potovalno-turističnemu sektorju, da se razvija trajnostno? (1-zelo neučinkovito-razvoj sektorja ne upošteva problemov povezanih z zaščito okolja in trajnostnim razvojem, 7-zelo učinkovito-problemi, tematika povezana z okoljsko zaščito in trajnostnim razvojem, je ključna pri sestavljanju vladne strategije)

9.04 Izpostavljenost delcem (mikrogrami na kubični meter)

9.05 Število ratificiranih okoljskih pogodb

9.06 Razmerje med vodo, ki je v državi na voljo za kmetijsko, domačo, industrijsko rabo in porabo te vode na letni ravni

9.07 Ogrožene vrste kot odstotek vseh vrst v državi

9.08 Sprememba pokritosti z gozdnimi površinami med 2000 in 2012

9.09 Ribji stalež (% ulova)

III. Infrastruktura 43/-/42/-/-

10. steber: Infrastruktura letalskega prometa 79/76/82/76/74

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
10.01 Kakovost infrastrukture letalskega prometa (a)	72	70	67	72	63
10.02 Število razpoložljivih sedežev v domačem prometu (kp)	105	105	-	105	103
10.03 Število razpoložljivih sedežev v mednarodnem prometu (kp)	123	123	128	124	119
10.04 Letalski odhodi na 1.000 prebivalcev (kp)	40	38	40	35	35
10.05 Število letališč (kp)	37	34	28	44	49
10.06 Število obstoječih letalskih prevoznikov	95	114	114	121	116

10.01 Kako bi ocenili letalsko infrastrukturo potniškega prometa v vaši državi? (1-zelo nerazvita, 7-dobro razvita, učinkovita po mednarodnih standardih)

10.02 Število razpoložljivih sedežev na domačih poletih na rednih linijah z odhodom v državi na teden (v mio)-število razpoložljivih sedežev na letalu vsakega poleta pomnoženo s št. km. Končna vrednost predstavlja tedensko povprečje.

10.03 Število razpoložljivih sedežev na mednarodnih poletih, na rednih linijah z odhodom v državi na teden (v mio) - število razpoložljivih sedežev na letalu vsakega poleta pomnoženo s št. km. Končna vrednost predstavlja tedensko povprečje.

10.04 Število letalskih odhodov na 1.000 preb.

10.05 Število letališč na 1 mio preb.

10.06 Število letalskih prevoznikov z rednimi linijami, ki izvirajo iz države.

11. steber: Infrastruktura kopenskega prometa in pristaniška infrastruktura 20/20/19/25/25

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
11.01 Kakovost cestne infrastrukture (a)	41	51	38	38	42
Road density	11	12	-	-	-
Paved road density	8	10	-	-	-
11.02 Kakovost železniške infrastrukture (a)	67	55	45	54	49
11.03 Kakovost pristaniške infrastrukture (a)	35	31	39	33	34
11.04 Kakovost domačega prometnega omrežja (a)	59	47	32	37	39
11.05 Gostota železnic km/100 km ² kopnega (kp)	11	12	11	12	12

11.01 Kako bi ocenili ceste v vaši državi? (1-zelo nerazvite, 7-obsežna in učinkovita po mednarodnih standardih)

11.02 Kako bi ocenili železniško infrastrukturo v vaši državi? (1-zelo nerazvita, 7-obsežna in učinkovita po mednarodnih standardih)

11.03 Kako bi ocenili pristaniške objekte v vaši državi? (1-zelo nerazvita, 7-dobro razvita in učinkovita po mednarodnih standardih)

11.04 V kolikšni meri kopenska prometna infrastruktura, omrežje ponuja učinkovit transport znotraj države? (1-splošno, 7-zelo dobro)

11.05 Kilometri železnic na 100 km² zemlje

12. steber: Turistična infrastruktura 27/25/20/14/17

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
12.01 Število hotelskih sob na 100 preb. (kp)	34	31	30	27	28
12.02 Kakovost turistične infrastrukture (a)	71	68	84	84	89
12.03 Prisotnost glavnih podjetij za izposajo vozil (kp)	1	1	35	1	1
12.04 Število bančnih avtomatov, ki sprejemajo kartico (kp)	/	-	4	8	14
12.04. Število bančnih avtomatov (sprejemajo vse kartice)	23	20	-	-	-

12.01 Število hotelskih sob na 100 prebivalcev

12.02 Kako ocenjujete kakovost turistične infrastrukture v vaši državi npr. hotelov, letovišč? (1-zelo slabo; med najslabšimi na svetu, 7-odlično; med najboljšimi na svetu)

12.03 Indeks prisotnosti glavnih podjetij za izposajo vozil (1-nobeno podjetje ni prisotno, 7-vseh sedem predvidenih podjetij je prisotnih)

12.04 Število bankomatov v državi (število na 100.000 odraslih preb.)

VI. Naravni in kulturni viri 43/-/53/52/53

13. steber: Naravni viri 26/42/32/58/79

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
13.01 Število naravnih znamenitosti v okviru Unescovega seznama svetovne dediščine (kp)	32	46	43	45	43
13.02 Število znanih živalskih vrst v državi (kp)	103	98	103	100	98
13.03 Število zaščitene območij (% celotnega teritorija)	1	2	1	-	-
13.04 Digitalno povpraševanje po turizmu v naravi (kp)	48	56	56	-	-
13.05 Kakovost naravnega okolja (a)	/	-	16	16	16
13.05 Privlačnost naravnega okolja (a)	30	44	-	-	-

13.01 Število naravnih znamenitosti v okviru Unescovega seznama v Sloveniji

13.02 Število prisotnih poznanih vrst sesalcev, ptičev in dvoživk v Sloveniji

13.03 Število hektarov, ki jih pokrivajo zaščitena območja, prikazano kot delež celotnega teritorija države

13.04 Število spletnih iskanj (0-100, pri čemer je 100 največ iskanj)

13.05 V kakšni meri mednarodni turisti obiskujejo vašo deželo zaradi njenih naravnih lepot (parki, obala, hribi, divjina, ...) (1- sploh ne; 7 -v največji možni meri)

14. steber: Kulturni viri in poslovna potovanja 68/92/95/56/58

Indikatorji	2019 (mesto)	2017 (mesto)	2015 (mesto)	2013 (mesto)	2011 (mesto)
14.01 Število kulturnih znamenitosti v okviru Unescovega seznama svetovne dediščine (kp)	77	75	71	88	122
14.02 Ustno izročilo in nematerialna kulturna dediščina (kp)	43	71	89	-	-
14.03 Število velikih športnih stadionih/Športni objekti (kp)	102	113	113	24	20
14.04 Število srečanj mednarodnih združenj/število mednarodnih sejmov in razstav (kp)	45	47	45	44	39
14.05 Povpraševanje po kulturnem udejstvovanju na digitalnih medijih (število iskanj) (kp)	85	98	97	-	-

14.01 Število kulturnih znamenitosti pod Unescovo dediščino v Sloveniji

14.02 Število dobrih praks povezanih z ustnim izročilom in nematerialno kulturno dediščino (po UNESCOVEM seznamu)

14.03 Število stadionov z vsaj 20.000 sedeži

14.04 Število letnih srečanj mednarodnih združenj/Število mednarodnih sejmov in razstav, ki vsako leto potekajo v državi

14.05 Število spletnih iskanj (indeks 1-100, pri čemer je 1 najmanj in 100 največ)

Vir:

Svetovni ekonomski forum (WEF). *Travel and Tourism competitiveness report 2019*. Najdeno: september 2019, na <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=SVN>