

Ekonomski računi za turizem, Slovenija, 2015, ocena za 2017

Najpomembnejši makroekonomski agregati povezani z ekonomskimi računi za turizem so:

- Vrednost turistične potrošnje po posameznih kategorijah
- Turistična dodana vrednost
- Turistični BDP

Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), so bili **celotni izdatki za turistično potrošnjo v Sloveniji** v letu 2015 ocenjeni na 3.554 mio. EUR, v letu 2017 pa na 4.188 mio. EUR. Od tega so izdatki tujih obiskovalcev za turistično potrošnjo v letu 2015 predstavljali 69 %, v letu 2017 pa 70 %.

Turistična dodana vrednost je v letu 2015 znašala 1.225 mio. EUR, leta 2017 pa 1.463 mio. EUR, kar predstavlja 3,6-odstotka celotne dodane vrednosti za leto 2015, oziroma 3,9 % za leto 2017. **Skupna dodana vrednost** v gospodarstvu, kot posledica turistične potrošnje je v letu 2015 znašala 2.290 mio. EUR in 2.695 mio. EUR v letu 2017.

1.920 mio. EUR je v letu 2015 prinesel **turistični BDP**, kar predstavlja 4,9-odstotni prispevek k celotnemu BDP, leta 2017 pa 2.274 mio. EUR, kar predstavlja 5,3-odstotka celotnega BDP. **Skupni BDP, kot posledica turistične potrošnje** pa je v letu 2015 znašal 3.092 mio. EUR in 3.632 mio. EUR v letu 2017. Skupni BDP v letu 2015 predstavlja 8 %, v letu 2017 pa 8,4 % celotnega BDP (Statistični urad Republike Slovenije, 2018).

[Metodološka pojasnila](#)

Vir:

Statistični urad Republike Slovenije (19. december, 2018). *Ekonomski računi za turizem, Slovenija, 2015, ocena 2017*. Najdeno decembra 2018, na spletnem naslovu <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/7848>