

**I FEEL
SLOVENIA**



DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA
Kranjska Gora | 17.-19. oktober 2017

DEKLARACIJA O PARTNERSTVU ZA TRAJNOSTNO RAST SLOVENSKEGA TURIZMA

Planica, 18. oktober 2017

Deklaracija je dokument,
ki v strateškem obdobju 2017–2021
zavezuje k enotnemu ukrepanju in partnerstvu
vse sektorje turističnega gospodarstva:
javnega, zasebnega in civilnega.

Sprejeta in podpisana je v okviru
DNEVOV SLOVENSKEGA TURIZMA.

TRAJNOSTNI RAZVOJ TURIZMA V SLOVENIJI

Slovenska turistična organizacija je zeleno (tj. trajnostno) usmeritev opredelila kot edino pravo razvojno priložnost naše dežele in njene turistične ponudbe. Celostno uvajanje trajnostne usmeritve pa je z Zeleno shemo slovenskega turizma in znakom **SLOVENIA GREEN** postavila v jedro samega delovanja – razvoja in promocije slovenskega turizma. Slovenski turizem se bo na osnovi Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 osredotočal na razvoj trajnostnih produktov za zahtevnega obiskovalca, ki išče kakovostna raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Stalna rast prihodov in prenočitev ter vse večja prepoznavnost Slovenije nas dodatno zavezujejo k trajnostnemu delovanju, sezonalizaciji, geografski razpršitvi tokov po celotni Sloveniji in nenehnemu prizadevanju za izboljšanje ekonomskih, okoljskih, podnebnih in družbenih vidikov trajnostnega razvoja, vključno z izboljšanjem zadovoljstva zaposlenih v gostinstvu in turizmu (bolje plačan, motiviran in izobražen kader).

POMEN TURIZMA ZA SLOVENIJO

Turizem je v letu 2016 skupno zaposloval 12,9 % vseh zaposlenih, ustvaril 8,1 % celotne vrednosti slovenskega izvoza in k BDP prispeval 12,6 %. Skupno je bilo zabeleženih več kot 11 milijonov turističnih prenočitev. Tuji turisti so ustvarili 12 % več prihodov in 11 % več turističnih prenočitev kot leto poprej. Devizni priliv je v letu 2016 znašal 2,19 milijard evrov. Slovenski turizem si bo do leta 2021 z izvajanjem ukrepov, ki jih opredeljuje Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021, prizadeval za doseg ambicioznega cilja – dvig prilivov iz izvoza potovanj na 3,7–4 milijarde evrov.

STRATEŠKI UKREPI ZA KONKURENČNI IN TRAJNOSTNI SLOVENSKI TURIZEM, KI IZHAJAJO IZ STRATEGIJE TRAJNOSTNE RASTI SLOVENSKEGA TURIZMA 2017–2021

Makro destinacije in turistični produkti:

- formalizacija makro destinacij in vzpostavitev modela (Alpska Slovenija, Mediteranska Slovenija, Termalna Panonska Slovenija, Osrednja Slovenija & Ljubljana)
- razvoj nosilnih produktov: počitnice v gorah & outdoor, zdrave & dobro počutje, poslovna srečanja & dogodki, doživetja narave, gastronomija, kultura, krožna potovanja, športni turizem, sonce & morje, turizem na podeželju

Institucionalni in pravni okvir:

- ukrepi destinacijskega managementa
- posodobitev turistične takse
- posodobitev zakonodaje na področju nastanitev
- poenostavitev Smernic dobre higienske prakse in uporabe načel HACCP v gostinstvu
- ureditev vožnje z gorskim kolesom v naravnem okolju
- ureditev sistema tematskih pohodnih poti
- usposabljanje na področju outdoor športov
- vključevanje žičniških naprav v javni potniški promet
- varnost na področju turizma

Nastanitve, turistična infrastruktura in naložbe:

- prestrukturiranje hotelskih podjetij v državni lasti, ki vključuje naložbeni načrt in načrt upravljanja
- nove naložbe v hotelske in letoviške kapacitete
- strateški naložbeni projekti
- spodbujevalne sheme za razvoj turističnega in hotelskega sektorja
- master plani in tržni načrti za makro destinacije
- EU-sredstva/nacionalna sredstva za izboljšanje turistične infrastrukture
- pametna mobilnost

Kadri:

- poklicno izobraževanje v gostinstvu in turizmu
- programi terciarnega izobraževanja
- promocija poklicnega izobraževanja na področju turizma
- izobraževanje na delovnem mestu v turizmu
- oblikovanje modela spodbujanja ustrezne kadrovske politike

Prostor, naravni in kulturni viri:

- opredelitev posebnih območij za razvoj turizma
- izdelava nacionalnega načrta zelenega (trajnostnega) turizma
- uvedba spremljanja razvoja turizma na strani zadovoljstva turistov in obiskovalcev
- vzpostavitev trajnostnega modela upravljanja z obiskom
- nadaljnji razvoj Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST) in znamke Zelena Slovenija
- valorizacija naravnih virov
- vključevanje kulturne dediščine

Mala in srednje velika podjetja:

- pospeševanje razvoja malih in srednjih podjetij
- izboljšanje administrativnega okvira in poslovnega okolja za mala turistična podjetja in turistične kmetije
- valorizacija gastronomije
- vzpostavitev modela za povezovanje turizma, kmetijstva, obrti, dizajna in kreativnih dejavnosti

Trženje slovenskega turizma:

- izboljšanje podobe slovenskega turizma
- vzdrževanje visoke stopnje zadovoljstva turistov
- osredotočenost na ciljne segmente (Slovenija kot globalna destinacija)
- povečanje prepoznavnosti
- pospeševanje konverzij (od zavedanja o znamki do pripravljenosti za nakup)


ZAVEZA PARTNERSTVA ZA TRAJNOSTNO RAST SLOVENSKEGA TURIZMA

**Vizija slovenskega turizma: Slovenija je zelena butična
globalna destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika
in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.**

Podpisniki deklaracije se strinjamo, da bomo prevzeli odgovornost za konkurenčen in trajnosten razvoj slovenskega turizma, s ciljem doseči 3,7–4 milijarde evrov iz izvoza potovanj. Zavzemali se bomo za odpravo ovir za doseganje ciljev in boljših rezultatov v slovenskem turizmu, udeleževali strateške ukrepe Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 ter v okviru pristojnosti k temu spodbujali tudi ostale deležnike, odločevalce in predstavnike vlade ter drugih sektorjev, ki so posredno ali neposredno povezani s turizmom.



V imenu Direktorata za turizem na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo
Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek



V imenu Slovenske turistične organizacije
Direktorica mag. Maja Pak




V imenu Turistične zveze Slovenije
Predsednik Peter Misja



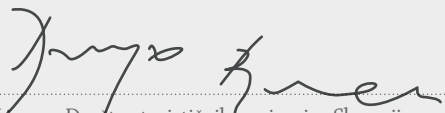
V imenu Turistično gostinske zbornice Slovenije
Predsednik Andrej Prebil



V imenu Sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije
Predsednik Mate Matjaž



V imenu avtorja strategije - Konzorcij Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani (CPOEF) in Horwath HTL
Vodja, dr. Tanja Mihalič



V imenu Društva turističnih novinarjev Slovenije
Predsednik Drago Bulc




V imenu Konzorcija Slovenia Green
Predsednica Jana Apih



V imenu Luke Voper, d.d.
Vodja Potniškega terminala Bojan Babič



V imenu Pohodništvo in kolesarjenje – GIZ
Direktor Marko Lenarčič



V imenu Popotniškega združenja Slovenije
Predsednik Igor Jurišič



V imenu Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč
Direktor Iztok Altbauer




V imenu Zavoda Kongresno-turistični urad
Direktor Miha Kovačič



V imenu Zbornice gorskih centrov
Predsednik Marjan Čuk



V imenu Združenja golf igrišč
Predsednik Ziga Osterc



V imenu Združenja hotelirjev Slovenije
Predsednik Gregor Jamnik



V imenu Združenja slovenskih žičničarjev – GIZ
Predsednik Ernest Kovač



V imenu Združenja turističnih agencij Slovenije
Predsednik Matej Knaus



V imenu Združenja turističnih kmetij Slovenije
Predsednik Venčeslav Tušar



V imenu Združenja zgodovinskih mest Slovenije
Generalna sekretarka Mateja Hafner Dolenc

Podporniki deklaracije:

Predstavniki vodilnih destinacij štirih makro destinacij in ostale inštitucije, organizacije, združenja, strokovne šole, fakultete ter posamezniki.

I FEEL
SLOVENIA



DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA
Kranjska Gora | 17.-19. oktober 2017

STO
SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA

I FEEL
SLOVENIA



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO