**ANKETA ZA OBISKOVALCE**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med obiskovalci. Vprašanja lahko tudi dodate ali prilagodite glede na vaše potrebe. Predlagamo, da anketiranje poteka v visoki sezoni. Skušajte zajeti najmanj 100 obiskovalcev, med katerimi naj bodo tako domači kot tuji, tako eno- kot večdnevni gosti.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati vašo izkušnjo naše destinacije. Hvala za sodelovanje.

Datum obiska destinacije: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?**

□ od doma - navedite kraj bivanja ali št. km od doma do nas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

□ z druge destinacije - navedite ime destinacije ali št. km od druge destinacije do nas \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?**

□ kolo

□ lokalni javni prevoz (avtobus, vlak …)

□ hodil/a bom peš

□ drugo (avto, organiziran avtobusni prevoz, taksi …)

**3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije?**

□ da □ ne

**Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?**\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Ali ste pri nas prespali?**

□ da □ ne

**Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem?** (upoštevajte stroške nastanitve, prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

□ < 50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ 200–300 €

□ 300–400 €

□ > 400 €

**Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?** (upoštevajte prevoz znotraj destinacije, hrano in pijačo, nakupovanje in stroške zabave)

□ < 25 €

□ 25–50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ > 200 €

**5. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?**

□ da □ ne

**6. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zelo se strinjam |  Strinjam se |  Sem neopredeljen/a |  Ne strinjam se |  Sploh se ne strinjam |   |
|  O |  O |  O |  O |  O |   |

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED OBISKOVALCI**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

**1. Od kod ste pripotovali v našo destinacijo?**

kazalnik: Povprečno potovanje turistov domov oziroma od doma ali povprečno potovanje s prejšnje destinacije na sedanjo.

navodila: Izračunajte povprečno pot obiskovalcev do vas v kilometrih.

**2. Katero obliko prevoza ste uporabljali/boste uporabljali med bivanjem pri nas?**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki za prevoz po destinaciji uporabljajo lokalna/javna sredstva prevoza ali mehko mobilnost.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev uporablja lokalna/javna sredstva ali mehko mobilnost (upoštevajte vse, ki so odgovorili "kolo", "lokalni javni prevoz" ali "peš").

**3. Je to vaš prvi obisk naše destinacije? Če ne, kolikokrat ste nas obiskali v zadnjih petih letih?**

kazalnik: Odstotek vračajočih se/povratnih obiskovalcev v obdobju petih let.

navodila: Izračunajte, kolikšen % obiskovalcev vas je v zadnjih petih letih obiskal več kot enkrat.

**4. Ali ste pri nas prespali? Če da, koliko (bo)ste porabili na osebo na dan med vašim bivanjem? Če ne, koliko (bo)ste porabili na osebo danes?**

kazalnik: Dnevna poraba na turista in dnevna poraba na enodnevnega obiskovalca.

navodila: Izračunajte, koliko evrov dnevno v povprečju potrošijo večdnevni obiskovalci in koliko enodnevni obiskovalci. Upoštevajte vse vrste stroškov. Če med gosti izvajate redne in bolj poglobljene analize o potrošnji, to vprašanje izpustite.

**5. Se zavedate naših prizadevanj in pobud za razvoj trajnostnega turizma?**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki omenijo, da se zavedajo prizadevanj destinacije za trajnost.

navodilo: Izračunajte % obiskovalcev, ki so na vprašanje odgovorili z da.

**6. Na splošno sem zadovoljen/na s svojim obiskom destinacije.**

kazalnik: Odstotek obiskovalcev, ki so zadovoljni s celostno izkušnjo na destinaciji.

navodilo: Med obiskovalci raziščite, kako so zadovoljni z obiskom na destinaciji na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 - sploh nisem zadovoljen, 2 - nisem zadovoljen, 3 - sem neopredeljen, 4 - sem zadovoljen, 5 - zelo sem zadovoljen.

Med obiskovalce, ki so z izkušnjo zadovoljni, prištejte tiste, ki so odgovorili s 4 ali 5.

**ANKETA ZA OBISKOVALCE - angleška**

Please take a moment and fill in this survey. Thank you!

Date of your visit to the destination: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. From which destination/where have you arrived from?**

□ From home (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ km)

 □ From other destination: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ km)

**2. Which of the transport means did you use/will you use during your visit to our destination?**

□ Bike

□ Local public transport (bus, train …)

□ Walking

□ Other (private car, organized bus transport, taxi …)

**3. Is this your first visit to our destination?**

□ Yes □ No

If your answer is no, please specify how many times have you visited the destination in the last 5 years: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Have you spent a night in this destination?**

□ Yes □ No

**If yes, how much have you spent (or will you spend) during the stay per day/per person** (including accommodation, transport within the destination, food and beverages, shopping and entertainment)?

□ < 50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ 200–300 €

□ 300–400 €

□ > 400 €

**If no, how much have you spent (or will you spend) per person today** (including transport within the destination, food and beverages, shopping and entertainment)?

□ < 25 €

□ 25–50 €

□ 50–100 €

□ 100–200 €

□ > 200 €

**5.****Are you aware of sustainability efforts and initiatives in this destination?**

□ Yes □ No

**6.****Overall, I’m satisfied with my visit to this destination.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Strongly agree |  Agree | Neutral | Disagree |  Strongly disagree |   |
|  O |  O |  O |  O |  O |   |

**ANKETA ZA PREBIVALCE**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med prebivalci. Po želji lahko vprašanja tudi dodajate.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost trajnostnega poslovanja in razvoja naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**1.****Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  Zelo se  strinjam |  Strinjam se |  Sem neopredeljen |  Ne strinjam se |  Sploh se ne strinjam |
|  Jeseni |  O |  O |  O |  O |  O |
|  Pozimi |  O |  O |  O |  O |  O |
|  Spomladi |  O |  O |  O |  O |  O |
|  Poleti |  O |  O |  O |  O |  O |

**2. Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?**

□ Škoduje.

□ Pomaga pri ohranjanju.

□ Pomaga pri izboljševanju.

□ Ne vpliva.

**3. Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zelo se strinjam |  Strinjam se |  Sem neopredeljen/a |  Ne strinjam se |  Sploh se ne strinjam |   |
|  O |  O |  O |  O |  O |   |

**4. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zelo se strinjam |  Strinjam se |  Sem neopredeljen |  Ne strinjam se |  Sploh se ne strinjam |   |
|  O |  O |  O |  O |  O |   |

**5. Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi jaz koristi.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zelo se strinjam |  Strinjam se |  Sem neopredeljen |  Ne strinjam se |  Sploh se ne strinjam |   |
|  O |  O |  O |  O |  O |   |

**6. Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?**

□ Škoduje.

□ Pomaga pri ohranjanju.

□ Pomaga pri izboljševanju.

□ Nima vplivov.

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED PREBIVALCI**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

**1.****Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na.**

kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki so zadovoljni s turizmom na destinaciji.

navodila: Med prebivalci raziščite, kako so zadovoljni s turizmom na destinaciji na lestvici od 1 do 5, pri čemer je 1 - sploh nisem zadovoljen, 2 - nisem zadovoljen, 3 - sem neopredeljen, 4 - sem zadovoljen, 5 - zelo sem zadovoljen.

Zaželeno je, da zadovoljstvo s turizmom prebivalci ocenjujejo v štirih letnih časih - pomladi, poleti, jeseni in pozimi.

Med prebivalce, ki so s turizmom na destinaciji zadovoljni, prištejte tiste, ki so odgovorili s 4 ali 5.

**2. Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?**

kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki imajo pozitivne ali negativne poglede na vpliv turizma na identiteto destinacije.

navodila: Raziščite mnenje prebivalcev o vplivu turizma na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije. Ali menijo, da turizem škoduje identiteti, pomaga pri ohranjanju identitete, pomaga pri izboljševanju identitete ali da turizem nanjo nima vpliva?

*Preostala vprašanja obdelajte v skladu z željami in potrebami.*

**ANKETA ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO**

**Anketa vsebuje seznam vprašanj, ki jih uporabite za zbiranje informacij med turističnimi podjetji. Vprašanja lahko tudi dodate/prilagodite glede na svoje potrebe.**

Prosimo, vzemite si nekaj minut časa in nam pomagajte izboljšati kakovost naše destinacije. Vsi odgovori so zaupni. Hvala za sodelovanje.

**Prosimo, navedite tip vašega podjetja:**

□ Nastanitve

□ Gostinstvo

□ Ponudnik zabave

□ Ponudnik rekreacije na prostem

□ Prevoz

□ Drugo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Navedite svoj položaj v podjetju: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Zaposleni s polnim delovnim časom

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Zaposleni s skrajšanim delovnim časom

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sezonski delavci

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Pripravniki/stažisti

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Drugo, navedite podrobnosti: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2. Koliko od tega je žensk in koliko moških?**

\_\_\_\_\_\_ Ženske \_\_\_\_\_\_ Moški

**3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?**

□ Ženska □ Moški

**4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?**

□ Da □ Ne □ Ne nudimo nastanitev

**5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti** (sistem potrjevanja ali označevanja, ki potrjuje dostopnost atrakcij za ljudi z omejeno mobilnostjo)?

□ Da □ Ne □ Nismo turistična atrakcija

**6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcev?**

Pomoč za izračun:

*Predzadnji odčitek števcev vode \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ m3*

*Zadnji odčitek števcev vode \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ m3*

*Razlika med predzadnjim in zadnjim odčitkom \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ m3*

*Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Poraba vode na turistično nočitev = poraba vode med obema odčitkoma v m3 / število prenočitev med obema odčitkoma*

**7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo** (na primer straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja/pisoarji brez vode, ročke za prhanje in pipe z nizkim pretokom vode, kapljično namakanje vrtov itd.)?

□ Da □ Ne

**8. Ali uporabljate reciklirano vodo?**

□ Da □ Ne

**9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?**

□ Da □ Ne

**10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?**

Pomoč za izračun:

*Popišite vse vire energije (elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.) oz. upoštevajte tiste vire, ki so največji porabniki energije.*

*Za vsak vir energije izračunajte:*

 *Porabo v obdobju med zadnjima dvema odčitkoma*

 *Število prenočitev v obdobju med obema odčitkoma*

*Porabo po virih seštejte. Pri tem pazite na merske enote.*

**11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)?**

□ Da □ Ne

**Če je odgovor da, koliko energije (v MWh) pridobite iz teh virov? Kolikšen odstotek vaših energijskih potreb to predstavlja?**

\_\_\_\_\_\_\_\_ MWh

\_\_\_\_\_\_\_\_ %

**12. Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?**

□ Da □ Ne

**13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb** (na primer zmanjševanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd.)?

□ Da □ Ne

**Če je odgovor da, katere so te sheme?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe** (na primer zbiranje in skladiščenje vode, preselitev turističnih atrakcij, če je to primerno, itd.)?

□ Da □ Ne

**Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**

□ Da □ Ne

**15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine** (na primer izobraževanje o okolju na naravnih območjih/življenjskih prostorih, sponzoriranje dejavnosti ali objektov v naravnih parkih itd.)?

□ Da □ Ne

**Če je odgovor da, kateri so ti ukrepi?** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)?**

□ < 10 %

□ 10–25 %

□ 25–50 %

□ > 50 %

**Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?**

□ < 10 %

□ 10–25 %

□ 25–50 %

□ > 50 %

**NAVODILA ZA OBDELAVO REZULTATOV ANKET MED TURISTIČNIM GOSPODARSTVOM**

**Spodnja navodila so namenjena vaši interni rabi kot pomoč pri obdelavi rezultatov.**

**1.****Koliko zaposlenih imate prek celotnega leta?**

kazalnik: Odstotek služb v turizmu, ki so sezonske.

navodila: Izračunajte, kolikšen % sodelavcev je sezonskih delavcev.

**2. Koliko zaposlenih je žensk in koliko moških?**

kazalnik: Odstotek moških in žensk, zaposlenih v turizmu.

navodila: Izračunajte % zaposlenih po spolu.

**3. Ali je na položaju generalnega direktorja ženska ali moški?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, kjer je na položaju generalnega direktorja ženska.

navodila: Izračunajte % žensk na vodilnih položajih v turizmu.

**4. Če nudite nastanitve, ali imate sobe, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev ali obiskovalcev z omejeno mobilnostjo?**

kazalnik: Odstotek nastanitvenih objektov, ki sodelujejo v priznanih programih za podpiranje dostopnosti in/ali nudijo sobe, ki so dostopne invalidom.

navodila: Izračunajte % nastanitvenih objektov, ki so invalidom prijazni.

**5. Če ste turistična atrakcija, ali sodelujete v priznanih programih za podpiranje dostopnosti?**

kazalnik: Odstotek atrakcij za obiskovalce, ki so dostopne za invalide in/ali sodelujejo v programih za podpiranje dostopnosti.

navodila: Izračunajte % turističnih atrakcij, ki so invalidom prijazne.

**6. Če nudite nastanitev, kolikšna je skupna količina vode, ki ste jo porabili v zadnjem obdobju odčitavanja števcev?**

kazalnik: Poraba sveže vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na osebo na noč.

navodila:

Zanima nas, kolikšna je poraba vode na turistično nočitev v primerjavi s porabo vode splošnega prebivalstva na noč (v litrih). Da bi dobili verodostojne podatke, mora posamezno podjetje v določenem obdobju narediti dva odčitka vodomera in izračunati porabo vode v obdobju med obema odčitkoma, nato pa rezultat deliti s številom prenočitev v tem obdobju. Pri tem pazite na enote, v katerih so odčitki (m3 vs. dm3 vs. liter). Primer:

prvi odčitek: 226 m3 (na dan xx.xx.2017)

drugi odčitek: 430 m3 (na dan yy.yy.2017)

poraba vode v obdobju med xx.xx.2017 in yy.yy.2017: 204 m3

število nočitev med xx.xx.2017 in yy.yy.2017: 1.500

poraba vode v m3 na nočitev: 204 m3 / 1.500 = 0,136 m3 = 136 dm3 = 136 litrov

Če je v podjetju veliko enodnevnih obiskovalcev, ki pomembno vplivajo na rabo vode (bazeni, termalni centri), naj podjetje v formuli poleg gostov, ki prespijo, upošteva tudi enodnevne obiskovalce.

Pazite, da pri obdelavi podatkov ne vzamete povprečij, ki vam jih sporočijo podjetja, saj boste dobili popačene rezultate. Za pravilen končni izračun potrebujete skupno porabo vode in skupno število nočitev.

Podatek o rabi vode na prebivalca na noč vam lahko zagotovi lokalni ponudnik vode. Pri tem ne pričakujemo, da bodo turistični objekti izvzeti iz analiz (če je to mogoče, pa toliko bolje).

**7. Ali ste sprejeli katerega izmed ukrepov varčevanja z vodo?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo ročke za prhanje in vodovodne pipe z nizkim pretokom vode in/ali straniščne školjke z dvojnim sistemom splakovanja/pisoarje brez vode.

navodila: Izračunajte, kolikšen % objektov varčuje z vodo na opisan način.

**8. Ali uporabljate reciklirano vodo?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki uporabljajo reciklirano vodo.

navodila: Izračunajte, kolikšen % podjetij uporablja reciklirano vodo.

**9. Ali ločujete različne vrste odpadkov?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki ločujejo odpadke.

navodila: Izračunajte, kolikšen % podjetij ločuje odpadke.

**10. Če nudite nastanitev, koliko energije ste porabili v zadnjem mesecu, za katerega imate podatke?**

kazalnik: Poraba energije na turistično nočitev v primerjavi s porabo energije splošnega prebivalstva na osebo na noč.

navodila:

V nasprotju z vodo energije ne moremo odčitati na enem samem števcu, saj poznamo več virov energije: elektrika, zemeljski plin, kurilno olje, daljinska toplota, obnovljivi viri energije, lesna goriva, utekočinjen naftni plin idr.

Podjetje naj popiše vse svoje vire energije. Enako kot pri porabi vode naj tudi tu za vsak vir naredi dva odčitka in porabo v določenem obdobju deli s številom prenočitev v tem obdobju. Če je v podjetju veliko enodnevnih obiskovalcev, ki pomembno vplivajo na rabo energije (bazeni, termalni centri, kongresni centri), naj podjetje v formuli poleg gostov, ki prespijo, upošteva tudi enodnevne obiskovalce.

Končno rabo energije v določenem obdobju podjetje izračunajo tako, da sešteje rabo energije po posameznih virih. Pri tem je treba paziti na primerljivost enot (npr. elektrika v kWh, zemeljski plin v m3 ...). Za pretvorbo enot v kWh/MWh so na voljo spletni konverterji.

Pazite, da pri obdelavi podatkov ne vzamete povprečij, ki vam jih sporočijo podjetja, saj boste dobili popačene rezultate. Za pravilen končni izračun potrebujete skupno porabo energije in skupno število nočitev.

Rezultat, tj. porabo energije na turistično nočitev, primerjajte s porabo energije splošnega prebivalstva na noč, ki je v letu 2014 znašala 17,91 kWh oz. 0,1791 MWh.

**11. Ali uporabljate obnovljive vire energije (na primer solarne plošče, biomaso, vetrne turbine itd.)? Kolikšen % vaših energijskih potreb s tem pokrijete?**

kazalnik: Letna količina porabljene energije iz obnovljivih virov kot odstotek celotne porabe energije v turističnih podjetjih.

navodila: Raziščite, ali podjetja uporabljajo obnovljive vire energije in če ja, kolikšen % svojih energijskih potreb s tem pokrijejo. Pri izračunu povprečja za destinacijo pazite, da upoštevate tudi podjetja, ki so odgovorila z 0. Ne računajte povprečij od povprečij, temveč upoštevajte absolutne številke.

**12. Ali ste začeli uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije (na primer svetlobne diode LED ipd.)?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so začela uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije.

navodilo: Izračunajte % podjetij, ki so začela uporabljati razsvetljavo z nizko porabo energije.

**13. Ali ste vključeni v sheme blaženja podnebnih sprememb? Ali sodelujete pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki so vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb, kot so zmanjšanje CO2, sistemi z nizko porabo energije itd., ter odzive in ukrepe ”prilagajanja".

navodilo: Raziščite, ali so podjetja vključena v sheme blaženja podnebnih sprememb in ali sodelujejo pri kakršnih koli ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe. Izračunajte % podjetij, ki so vključena v najmanj eno od obeh aktivnosti.

**14. Ali ležite na „ranljivem območju“ (območje s poplavami, plazovi itd.)?**

kazalnik: Odstotek turistične infrastrukture, ki leži na ”ranljivih območjih“.

navodilo: Izračunajte % turistične infrastrukture, ki leži na "ranljivih območjih".

**15. Ali sodelujete pri katerem od ukrepov za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine?**

kazalnik: Odstotek turističnih podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

navodilo: Izračunajte % podjetij, ki dejavno podpirajo zaščito, ohranitev in upravljanje lokalne biotske raznovrstnosti in krajine.

**16. Kolikšen odstotek storitev vam zagotavljajo lokalni ponudniki (npr. pralnica, finančne storitve, vzdrževanje ipd.)? Kolikšen odstotek blaga, hrane in pijače izvira iz lokalnega okolja?**

kazalnik Odstotek lokalno proizvedene in lokalno dobavljene hrane, pijače, blaga in storitev.

navodilo: Izračunajte, kolikšen % podjetij več kot 25 % storitev naroča med lokalnimi ponudniki in kolikšen % podjetij ima v svoji ponudbi več kot 25 % lokalno proizvedenega ali pridelanega blaga, hrane in pijače.