

SPLOŠNA VSEBINSKA IZHODIŠČA ZA PREVZEM NOSILNE TEME

Podjetje, ki se odloči za prevzem nosilne teme (v nadaljevanju »Prevzemnik nosilne teme«)
Slovenska Turistična Organizacija (v nadaljevanju STO)

- Predsejemске aktivnosti:
 - o STO: objava sporočila za domačo javnost, pošiljanje vabil novinarjem in tujim organizatorjem potovanj;
 - o Usklajevalni sestanek približno dva meseca pred dogodkom.
- Animacijski kotiček:
 - o Prevzemniku nosilne teme pripada največ 10 m² za sejemske nastope in največ 20 m² za borzne nastope na skupnem razstavnem prostoru, ki ga zakupi STO
 - o Poleg prostora za izvedbo animacije, nudi STO prevzemniku nosilne teme še (odvisno od obsega predstavitve) :

Prevzemnik nosilne teme	STO
animacija + hrana na družabnem dogodku + glasbeni nastop	pult* + miza
animacija + hrana na družabnem dogodku	pult*
animacija	pol pulta*

*pult ali miza sta locirana ob animacijskem kotičku

- o Prevzemnik nosilne teme prevzame koncept animacije, stroške opreme / uniform, scene, honorarji animatorjev (igralcev, glasbenikov...) ter njihovih potnih in namestitvenih stroškov itd. Animacija se izvaja čez celoten sejmski nastop v jeziku sejemske predstavitve (priporočeno).
- Tematska pogostitev (družabno srečanje, kjer je predvideno, drugje pa možnost dodatne gostinske ponudbe v okviru animacije):
 - o STO krije stroške strežbe;
 - o Prevzemnik nosilne teme pripravi koncept pogostitve (posebna tematska pogostitev), krije stroške hrane in pijače, animacijo v času tematske pogostitve (povezano z animacijo na animacijskem kotičku), predlaga glasbeno skupino, uvodni govor na družabnem srečanju (dodatna izpostavitve na sejmu / borzi).
 - o STO potrdi meni pogostitve z namenom enotnejše predstavitve po načelih gastronomske piramide Slovenije, s poudarki posameznih področjih, od koder prevzemnik nosilne teme prihaja.
- Avdio vizualni dodatki in druge trženjske aktivnosti :
 - o STO prevzame izvedbeno oblikovanje, tekste, prevode, tisk vabil, vinskih kart, pošiljanje vabil, objava izpostavljenе teme na veliki fotografiji skladiščnega prostora (velikost cca 4 x 4m);

- Prezemnik nosilne teme zagotovi avtorske pravice za fotografije (kot osnova za oblikovanje in tisk vabil, vinskih kart, borznih biltenov so-razstavljalcev; dovolj veliko resolucijo za nosilno fotografijo – v okviru celostne podobe stojnice), video material za prezentacijo na plazmi / novinarski konferenci v jeziku sejemske / borzne predstavitve, izdelava simboličnih daril (navezava na darila na novinarje), priprava tekstov v slovenskem jeziku za objavo na www.slovenia.info.

 - *NOVO!*
Na večjih borzah STO nudi prevzemniku nosilne teme tudi izpostavitve na LCD zaslonu (v prvi kategoriji na osnovni strani »in the spotlight«), v okviru podajanja brezplačnih informacij preko oddajnika Bluetooth.
Prezemnik nosilne teme lahko zagotovi svoje najaktualnejše vsebine (aktualni dogodki, pomembne znamenitosti, aktualne ponudbe ipd.) – v kolikor tega ne zagotovi, vsebine določi STO.
- Postsejemske aktivnosti:
- STO pregleda clipping, vključi vsebine v mesečne novice STO za tuje novinarje, vodja sejemskega / borznega nastopa pošlje poročilo vodji animacije o izvedeni animaciji s predlogi za nadgradnje;
 - Nosilec animacije pošlje vodji sejemskega / borznega nastopa poročilo o animaciji s predlogi za nadgradnje.

**I FEEL
SLOVENIA**