

Ekonomski računi za turizem, 2022–2023

Najpomembnejši makroekonomski agregati povezani z ekonomskimi računi za turizem so:

- Vrednost turistične potrošnje po posameznih kategorijah
- Turistična dodana vrednost
- Turistični BDP

Po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije (SURS), so **izdatki za turistično potrošnjo v Sloveniji** v letu 2022 ocenjeni na 5.640 mio. EUR, v letu 2023 pa na 6.561 mio. EUR. Od tega so izdatki tujih obiskovalcev za turistično potrošnjo v obeh letih predstavljali 63 %.

Turistična dodana vrednost je v letu 2022 znašala 1.861 mio. EUR, leta 2023 pa 2.156 mio. EUR, kar predstavlja 3,7-odstotka turistične dodane vrednosti v celotni dodani vrednosti za leto 2022, oziroma 3,8 % za leto 2023. **Skupna dodana vrednost** v gospodarstvu, kot posledica turistične potrošnje je v letu 2022 znašala 3.519 mio. EUR in 4.089 mio. EUR v letu 2023, kar predstavlja 7,0-odstotka celotne dodane vrednosti za leto 2022, oziroma 7,2 % za leto 2023.

2.871 mio. EUR je v letu 2022 prinesel **turistični BDP**, kar predstavlja 5,0-odstotni prispevek k celotnemu BDP, leta 2023 pa 3.333 mio. EUR, kar predstavlja 5,2-odstotka celotnega BDP. **Skupni BDP, kot posledica turistične potrošnje** pa je v letu 2022 znašal 4.714 mio. EUR in 5.478 mio. EUR v letu 2023. Skupni BDP v letu 2022 predstavlja 8,3 %, v letu 2023 pa 8,6 % celotnega BDP (Statistični urad Republike Slovenije, 2025).

[Metodološka pojasnila](#)