

I FEEL
SLOVENIA

DESTINACIJA KULTURNEGA TURIZMA

SLOVENIJA

SMERNICE ZA TRŽENJE UMETNOSTI IN KULTURE 2024-2025

Romana Zorman, STO, delavnice Feel Arts & Culture, 8. in 9. april 2024

VSEBINA

POMEN KULTURNEGA TURIZMA

PREDSTAVITEV SMERNIC

TRŽNO KOMUNIKACIJSKI CILJI

MATRIKA STEBROV ZA PROMOCIJO

USMERITVE

I FEEL
SLOVENIA

POMEN KULTURNEGA TURIZMA

EVROPA JE KLJUČNA DESTINACIJA ZAHVALJUJOČ KULTURNI
DEDIŠČINI IN UMETNOSTI—VSE OD GLASBE DO GASTRONOMIJE

KULTURNI TURIZEM PREDSTAVLJA 40% VSEGA EVROPSKEGA TURIZMA

EU SPODBUJA URAVNOTEŽEN PRISTOP MED POTREBO PO RASTI TER
POTREBO PO OHRANJANJU UMETNIN, ZGODOVINSKIH KRAJEV IN
LOKALNIH TRADICIJ

SUK 2024–2025: SMERNICE ZA TRŽENJE

PREDSTAVITEV SMERNIC

NAMEN STRATEŠKEGA DOKUMENTA

1

Cilj je predstavljati Slovenijo kot sodobno, kreativno in atraktivno destinacijo kulturnega turizma.

2

Želimo opozoriti na pestrost ponudbe, vplivati na izboljšanje uporabniške izkušnje, dvigati kakovost in avtentičnost.

3

Identificirali smo vsebinske stebre, teme in produkte za potrebe komunikacijskih in trženjskih aktivnosti STO in deležnikov v turizmu.

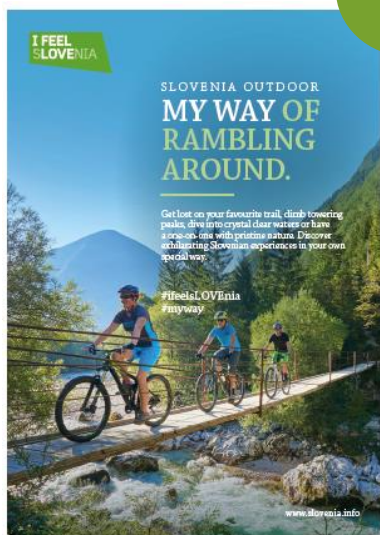
4

Za usklajeno vseslovensko promocijo smo oblikovali usmeritve za vodilne destinacije slovenskega turizma.

ZAKAJ UMETNOST IN KULTURA?

Krovna komunikacijska tematika podpira **promocijo turističnega produkta MESTA IN KULTURA**, ki je v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 opredeljen kot eden izmed štirih nosilnih produktov.

1



AKTIVNOSTI V NARAVI
- OUTDOOR



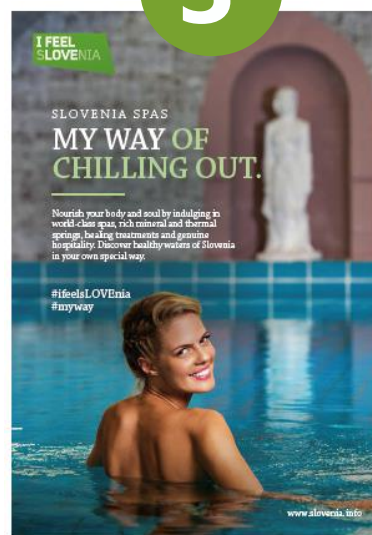
ŠPORTNE
PRIREDITVE
IN
PRIPRAVE
ŠPORTNIKOV

2



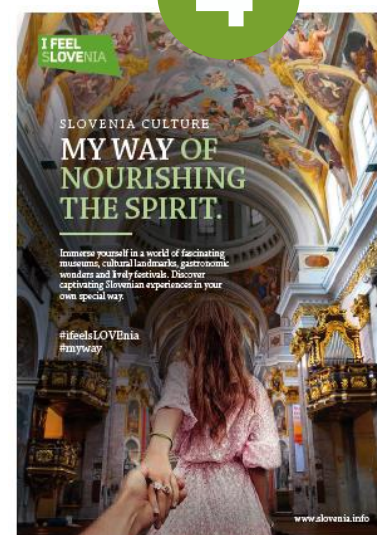
POSLOVNA
SREČANJA in
DOGODKI

3



ZDRAVJE
in
DOBRO
POČUTJE

4



MESTA in
KULTURA

SMERNICE V PODORO TRŽENJU TEMATIKE UMETNOST IN KULTURA



4 tržnokomunikacijski cilji

3 stebri za promocijo

2 ključni ciljni skupini

Usmeritve

15 za STO

13 za DESTINACIJE

Podusmeritve

44 za STO

40 za DESTINACIJE

Proces dela in DELOVNA SKUPINA

Na srečanjih je, pod vodstvom STO, delovala močna medresorska skupina partnerjev:

Dubravka Kalin, MGTŠ, Direktorat za turizem,
Barbara Koželj Podlogar, MK, Direktorat za ustvarjalnost,
Špela Spanžel, MK, Direktorat za kulturno dediščino,
Gašper Hrastelj, Urad za Unesco pri Ministrstvu za visoko šolstvo, znanost in inovacije,
Neja Petek, **Petra Gonelli**, Agencija za razvoj in komunikacije, Nea Culpa
Tamara Vodopivec, Turizem Ljubljana,
Jure Struc, Turizem Maribor,
Mateja Hafner Dolenc, Združenje zgodovinskih mest,
dr. Stojan Pelko, Javni zavod GO! 2025 - Evropska prestolnica kulture,
Nataša Bučar, Slovenski filmski center,
Blaž Peršin, Muzej in galerije mesta Ljubljane,
Petra Pance, Festival Ljubljana,
Miša Novak, Alohas.



OSREDOTOČALI SE BOMO NA umetnost in ustvarjalnost

literatura • fotografija • arhitektura • glasba •
gledališče • oblikovanje • likovna umetnost •
moda • film • street art • ples

KOT TUDI NA TRADICIJO IN KULTURNO DEDIŠČINO



SUK 2024–2025: SMERNICE ZA TRŽENJE

TRŽNO KOMUNIKACIJSKI CILJI

I FEEL
SLOVENIA

CILJ 1

Mednarodno pozicionirati Slovenijo kot sodobno in privlačno **destinacijo umetnosti in kulture** (Arts & Culture).

I FEEL
SLOVENIA

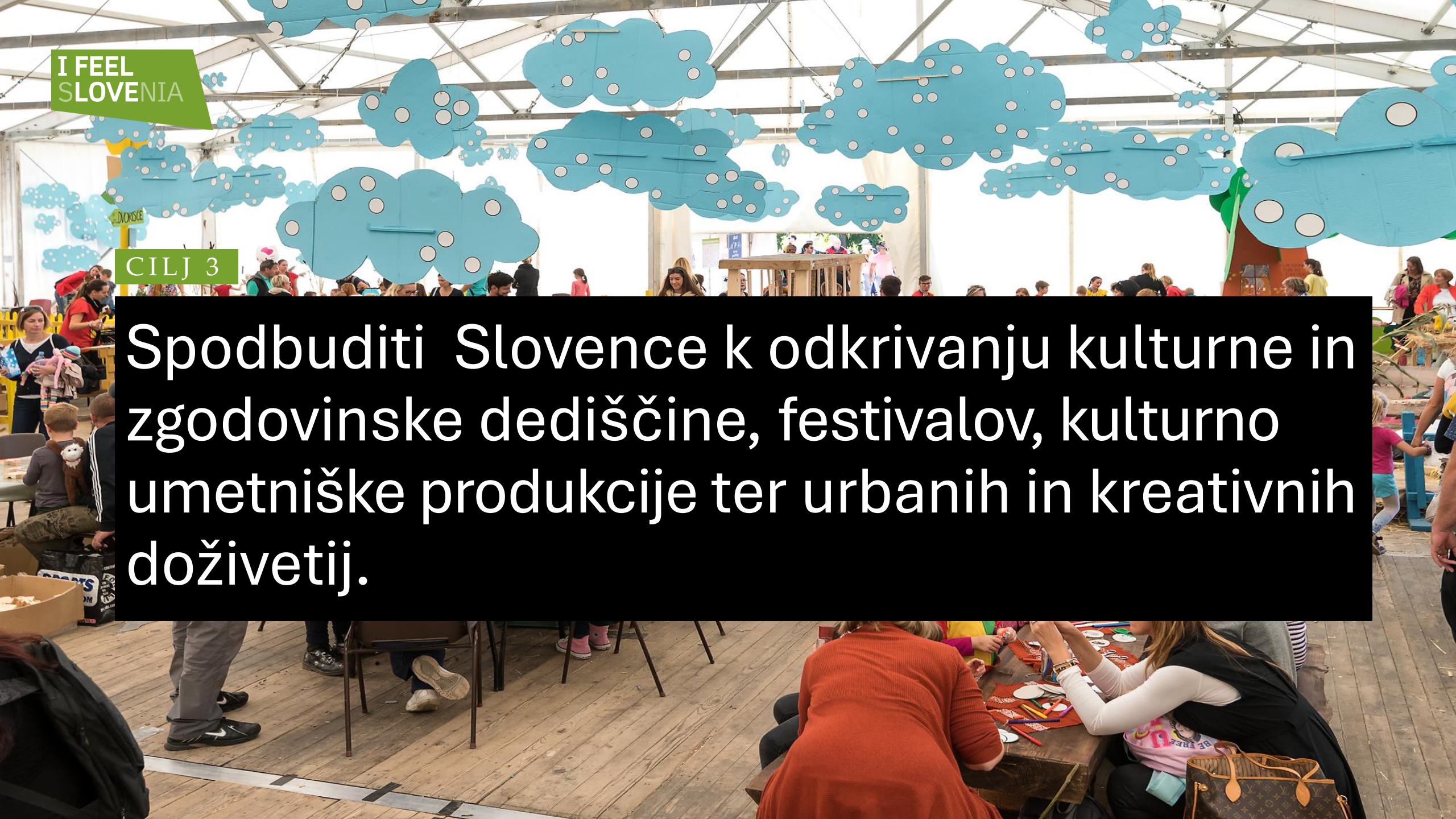
CILJ 2

Dvigniti privlačnost Slovenije za obisk **novih segmentov** obiskovalcev z izraženim zanimanjem za umetnost, kulturo in urbana doživetja.

I FEEL
SLOVENIA

CILJ 3

Spodbuditi Slovence k odkrivanju kulturne in zgodovinske dediščine, festivalov, kulturno umetniške produkcije ter urbanih in kreativnih doživetij.



I FEEL
SLOVENIA

CILJ 4

Izboljšanje razumevanja in sodelovanja med sektorjema kulture in turizma.



SUK 2024–2025: SMERNICE ZA TRŽENJE

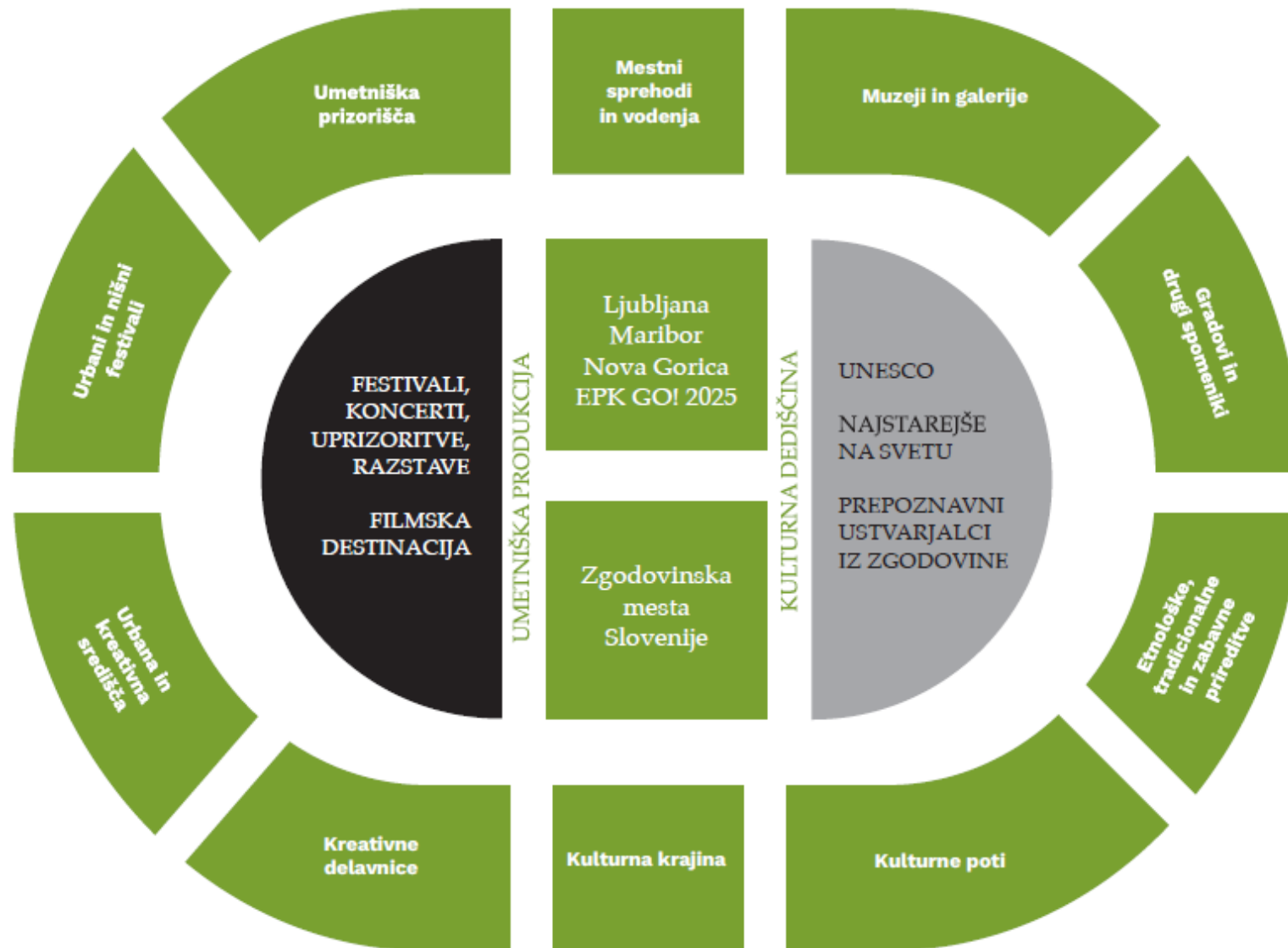
MATRIKA STEBROV ZA PROMOCIJO

V JEDRU MATRIKE SO TRIJE STEBRI

1. URBANA
SREDIŠČA IN
ZGODOVINSKA
MESTA

2. UMETNIŠKA
PRODUKCIJA
(TURIZEM
UMETNOSTI)

3. KULTURNA
DEDIŠČINA
(DEDIŠČINSKI
TURIZEM)



**I FEEL
SLOVENIA**

UMETNOST

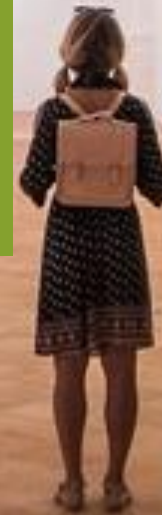
**Transformativna moč
umetnosti**

MESTA

**Mesta, kraji in prostori
po meri ljudi**

DEDIŠČINA

**Vabljiva potovanja skozi
čas**



KROVNE VSEBINE

**Najvidnejši festivali
vrhunske uprizoritve na
odrih Slovenije**

**Kulturna
transverzala
Slovenije**

**Kulturna dediščina
in žive tradicije
na seznamu Unesca**

**Bienala in velike
razstave po Sloveniji**

**Zgodovinska mesta
Slovenije**

**Najstarejše na svetu,
doma v Sloveniji**

**Slovenija filmska
destinacija**

**Modernizem kot
življenjski slog**

**Prepoznavni ustvarjalci
iz zgodovine**

PODPORNE VSEBINE

Top galerije

Kratko 20. stoletje

Top gradovi

Top umetniška prizorišča

Kulturni praznik

Top muzeji

Prepoznavni ustvarjalci

Stik svetov

Celjski grofje

Avantgarda

Ustvarjalni ljudje in
prostori

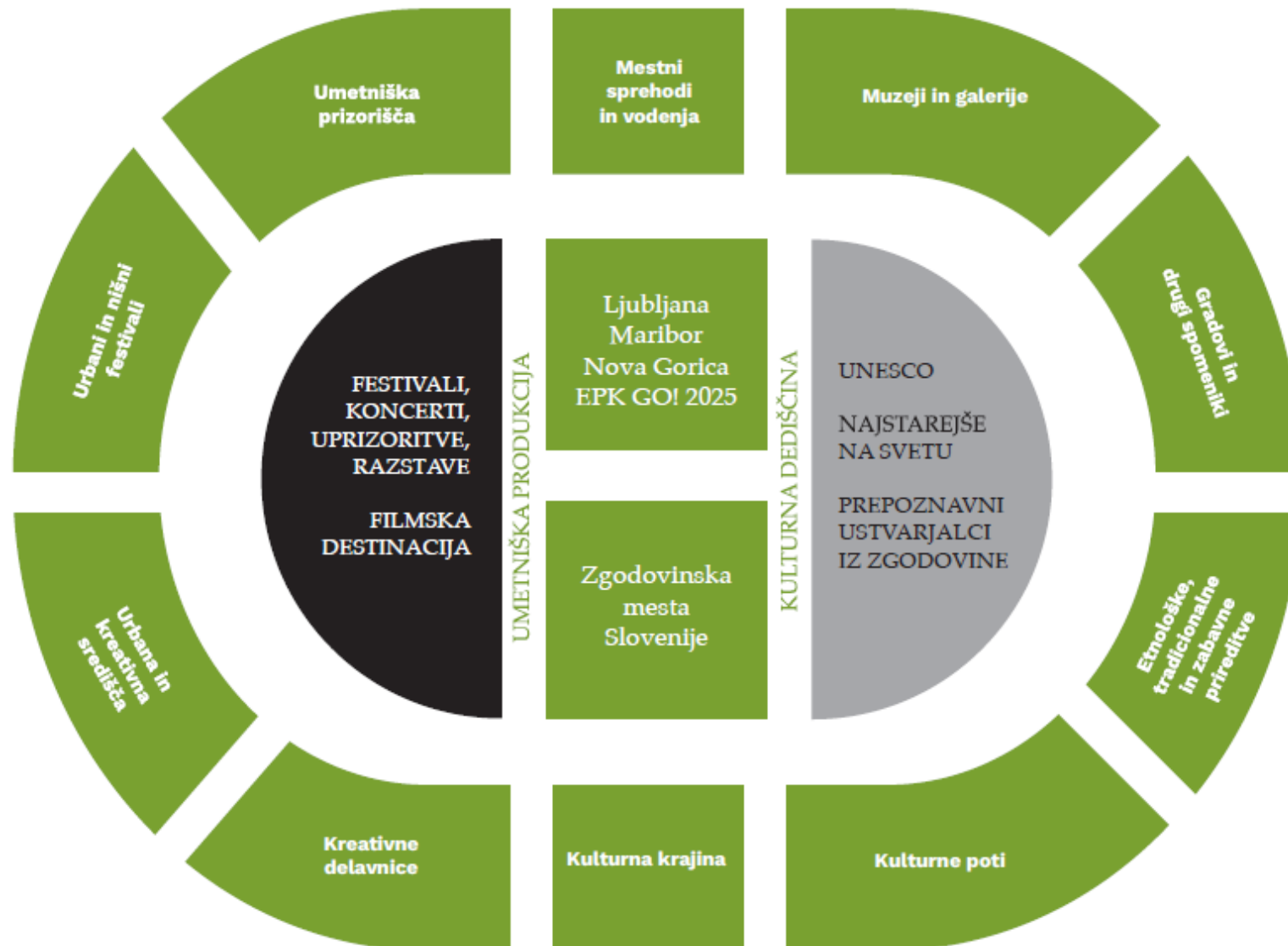
Pot miru od Alp in Jadrana

V JEDRU MATRIKE SO TRIJE STEBRI

1. URBANA
SREDIŠČA IN
ZGODOVINSKA
MESTA

2. UMETNIŠKA
PRODUKCIJA
(TURIZEM
UMETNOSTI)

3. KULTURNA
DEDIŠČINA
(DEDIŠČINSKI
TURIZEM)



I FEEL
SLOVENIA

10 PODPRODUKTOV

Okrog jedra krožijo podprodukti

MESTNI SPREHODI IN VODENJA

GRADOVI IN DRUGI SPOMENIKI

URBANI IN NIŠNI FESTIVALI

URBANA IN KREATIVNA SREDIŠČA

ETNOLOŠKE, TRADICIONALNE IN ZABAVNE PRIREDITVE

KREATIVNE DELAVNICE KULTURNA KRAJINA

MUZEJI IN GALERIJE KULTURNE POTI

UMETNIŠKA PRIZORIŠČA

I FEEL
SLOVENIA

SUK 2024–2025: SMERNICE ZA TRŽENJE

USMERITVE

I FEEL
SLOVENIA



15 USMERITEV

44 PODUSMERITEV

ZA NACIONALNO RAVEN

13 USMERITEV

40 PODUSMERITEV

ZA DESTINACIJSKO RAVEN

Pomen smernic in NAČIN DELA

Kultura v širšem pomenu pomembno
vpliva na ugled ter vse bolj generira
obisk na destinaciji.

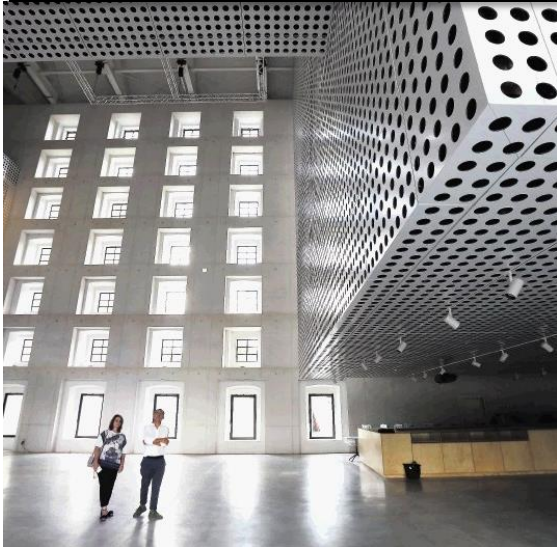
Nadgradnja obstoječe komunikacije
KULTURNE DEDIŠČINE in ZGODOVINE
ter **uvedba novih vsebin** posvečenih
UMETNOSTI IN USTVARJALNOSTI.



SKLOPI USMERITEV ZA DESTINACIJE

I FEEL
SLOVENIA

SODELOVANJE



- SPODBUJANJE medresorskega povezovanja umetnosti in kulture,
- REDNA SODELOVANJA s partnerji s področja kulture,
- SPODBUJANJE PARTNERJEV K PROMOCIJI SLOVENIJE kot destinacije umetnosti in kulture.

VSEBINE



- IZBOR kulturno-umetniških VSEBIN,
- PRIPRAVA NOVIH VSEBIN umetnosti in kulture,
- NADGRADNJA KOMUNIKACIJE: na spletnih mestih, na družabnih omrežjih, koledar dogodkov, festivalov.

FOTO & VIDEO



- NOVI FOTO in VIDEO materiali,
- RAZVOJ SKUPNIH PRODUKTOV in TRŽENJSKIH ORODIJ za pospeševanje prodaje,
- MERJENJE in UPORABA podatkov.

TRŽENJE



- SODELOVANJE pri promociji Slovenije kot kulturno-umetniške destinacije na MEDNARODNIH TRGIH,
- SODELOVANJE pri promociji Slovenije kot FILMSKE DESTINACIJE.

STO-MREŽA PARTNERJEV

- MEDRESORSKA SKUPINA STO – ohranjamo srečanja, kjer bomo spremljali izvajanje usmeritev iz dokumenta SUK.
- VODILNE DESTINACIJE – izvajanje usmeritev prek delavnic, primeri dobrih praks, izobraževanja v sklopu ATT.
- ZDRUŽENJE ZGODOVINSKIH MEST – partnerstvo za razvoj produkta Mesta in kultura (letna pogodba).
- NEA CULPA, Agencija za razvoj in komunikacije,
- ICOM –pričetek sodelovanja v smeri krepitve povezovanj.
- KULTURNE POTI SVETA EVROPE – smo člani projektne skupine.
- FILMSKI CENTER – nadaljujemo sodelovanje na filmskih sejmi.
- EPK – sodelovanje v uredniškem odboru.





Hvala ZA POZORNOST