

Ljubljana, 31.3.2017

JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA PROMOCIJO TURISTIČNIH PAKETOV SLOVENSKEGA TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA

Slovenska turistična organizacija objavlja **javni poziv za oddajo ponudb za promocijo turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva** z namenom promocije slovenske turistične ponudbe in prodaje konkretnih turističnih storitev neposredno pri ponudnikih. Cilj javnega poziva je povečanje števila prihodov in nočitev turistov in s tem večanje prihodkov v turizmu.

V obdobju predvidoma **od 18. aprila do 17. julija in od 28. avgusta do 15. novembra 2017**, bo Slovenska turistična organizacija izvedla globalno digitalno kampanjo na 11 evropskih trgih oz. skupinah trgov in v Združenih državah Amerike ter na Kitajskem. Digitalno oglaševanje bo potekalo na ključnih spletnih platformah, kot so tematski, turistični spletni portali, družabna omrežja in iskalniki. Digitalno oglaševanje bo potekalo na ključnih spletnih platformah, kot so tematski, turistični spletni portali, družabna omrežja in iskalniki.

Slovenska turistična organizacija bo skozi kreativno digitalno kampanjo Slovenia. Make New Memories krepila blagovno znamko I feel Slovenia in skozi vsebino komunicirala Slovenijo, kot zeleno butično destinacijo. Na ta način bo skušala dvigati prepoznavnost in ugled Slovenije kot turistične destinacije na izbranih tujih trgih ter posledično povečevala možnost izbire Slovenije kot preferenčne turistične destinacije. Digitalno oglaševanje bo usmerjeno na t.i. pristajalne strani (angl. Landing pages) slovenskega turističnega informacijskega portala: www.slovenia.info, kjer bo za vsak posamezni trg oz. skupino trgov pripravljena posebej segmentirana spletna stran s konkretno izpostavitvijo ponudb turističnih paketov slovenskega turističnega gospodarstva.

Slovenska turistična organizacija zagotavlja ponudnikom pod posebnimi pogoji, brezplačno oddajo ponudb turističnih paketov, **brezplačni prevod ponudb v 6 tujih jezikov: angleščino, nemščino, italijanščino, francoščino, španščino in ruščino**, ter brezplačno objavo na pristajalnih spletnih straneh www.slovenia.info. Omogočena bo predstavitev ponudb v treh sezonskih sklopih: pomlad, poletje in jesen-zima.

Posebni pogoji za sodelovanje:

1. Vsak ponudnik turističnih paketov, poslovni subjekt, lahko odda največ 4 različne turistične pakete, za vse tri sezonske sklope skupaj, v letu 2017, ki

morajo obvezno ponujati možnost vsaj 1 nočitve v namestitvenem objektu na območju Republike Slovenije, zaželeno pa je več nočitev. Posamični enodnevni izleti in druge posamične ponudbe niso predmet tega javnega poziva.

2. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, se mora predhodno registrirati v spletni sistem za oddajo ponudb, preko spletnega naslova: www.slovenia.info/registracija. Ponudnik sledi navodilom na spletni povezavi za uspešno spletno prijavo in/ali dodatno pripravljenim navodilom v prilogi.
3. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, posreduje podrobnejše podatke vsebine paketa(ov) in slikovni material (2 fotografiji v JPG ali PNG obliki – ločljivosti posamezne slike največ 500 KB, najmanj 800px širine) v slovenskem jeziku, preko spletnega vnosnega obrazca: www.slovenia.info/oddajpaket. Za vnos ponudb je potrebna predhodna registracija uporabnika. Ponudnik zagotovi končno lektorirano besedilo v slovenskem jeziku. Naknadno spreminjanje besedila ne bo mogoče. Ponudnik lahko enako ponudbo paketa časovno naknadno podaljša ali skrajša, glede na zasedenost kapacitet.
4. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem in vsaj enem tujem jeziku (zaželeno v angleškem jeziku), zaželeno pa je v več jezikih za dosego boljšega prodajnega učinka. Na spletni strani ponudnika, ki jo odda k posameznemu prodajnemu paketu, mora priložiti **direktno povezavo na rezervacijo ponujenega turističnega paketa**. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora omogočati direktno rezervacijo pri ponudniku. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave.
5. Turistične pakete je možno oddati v naslednjih kategorijah:
 - AKTIVNE POČITNICE,
 - DRUŽINSKE POČITNICE,
 - WELLNESS PONUDBE,
 - KULINARIČNE PONUDBE IN
 - PONUDBE MEST, KULTURE IN FESTIVALOV
 - ZIMSKA PONUDBA (samo za jesensko-zimski sklop).

Javni poziv se bo v letu 2017 izvedel tri-krat:

1. Spomladanski sklop oddaje ponudb. Objava poziva k oddaji ponudb je 31.3.2017. Rok za oddajo ponudb je do vključno 14.4.2017. Po tem datumu oddaja paketov ne bo več mogoča.

2. Poletni sklop oddaje ponudb. Objava poziva k oddaji ponudb je 22.5.2017. Rok za oddajo ponudb je do vključno 31.5.2017. Po tem datumu oddaja paketov ne bo več mogoča.
3. Jesensko-zimski sklop oddaje ponudb. Objava poziva k oddaji ponudb je 17.8.2017. Rok za oddajo ponudb je do vključno 30.8.2017. Po tem datumu oddaja paketov ne bo več mogoča.

Javni poziv je objavljen na spletni povezavi: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/javni-razpisi-in-prosta-delovna-mesta.

V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e-naslovu: eposlovanje@slovenia.info.

Slovenska turistična organizacija
mag. Maja Pak
direktorica