

Ljubljana, 29. avgust 2019

## JAVNI POZIV ZA ODDAJO PONUDB ZA KAMPANJO DACH

Slovenska turistična organizacija objavlja javni poziv za oddajo ponudb za kampanjo DACH z namenom promocije slovenske turistične ponudbe na trgih Nemčije, Avstrije in Švice (trgi DACH) in prodaje konkretnih turističnih storitev neposredno pri ponudnikih. Cilj javnega poziva je komuniciranje paketov v okviru kampanje DACH in s tem dvig prepoznavnosti Slovenije kot butične destinacije za edinstvena doživetja in nagovarjanje potencialnih gostov višjega dohodkovnega razreda, t.i. High Value Traveler segment. Gre za goste, ki dopusta ne rezervirajo na podlagi kriterija najnižje cene, temveč ga želijo preživeti v skladu s pričakovanji, za to pa so pripravljeni plačati več. Nagovarjali bomo predvsem pare in posameznike, ki iščejo predvsem 4 in 5 zvezdične nastanitve in potujejo tudi v času izven glavne poletne sezone, z vsebinami vezanimi na letna časa zima in pomlad.

Oglaševanje v okviru kampanje DACH bo potekalo v oktobru in novembru letos, zajemalo pa bo televizijsko oglaševanje, oglaševanje v tiskanih medijih, oglaševanje v digitalnih medijih in oglaševanje na družbenih omrežjih, na trgih Avstrije, Nemčije in Švice. Več informacij o kampanji DACH je na voljo na povezavi: <https://www.slovenia.info/sl/splosne-vsebine/fokusirana-kampanja-na-trgih-avstrije-nemcije-in-svice>

Slovenska turistična organizacija ponudnikom, pod posebnimi pogoji, zagotavlja brezplačno oddajo ponudb turističnih paketov, ki vključuje brezplačni prevod ponudb v nemški jezik ter brezplačno objavo na posebnih pristajalnih spletnih omenjene kampanje na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info). Pridobiti želimo paketne ponudbe s poudarkom na edinstvenosti, butičnosti in visoki kakovosti storitev. Ob tem prosimo, da ne oddajate identičnih ponudb, kot za namen Globalne digitalne kampanje, ki jo izvaja STO.

Posebni pogoji za sodelovanje:

1. Vsak ponudnik turističnih paketov, poslovni subjekt, lahko za namen kampanje DACH odda največ dva različna turistična paketa. Paketi morajo obvezno ponujati možnost vsaj 1 nočitve namestitvenem objektu na območju Republike Slovenije, zaželeno pa je več nočitev. Posamični enodnevni izleti in druge posamične ponudbe niso predmet tega javnega poziva. Glede na ciljno skupino, ki jo nagovarjamo v kampanji, naj bo del paketa tudi doživetje, ki naj vključuje vrhunsko gastronomsko ponudbo, vrhunsko kulturno doživetje ali vrhunske wellness storitve. Po potrebi se povežite z ustrežno agencijo, ki bo lahko oblikovala želeno paketno ponudbo za namen tega sodelovanja. STO si

- pridružuje pravico, da ne objavi določenega paketa, če vsebinsko ne bo ustrezal zastavljenim usmeritvam kampanje.
2. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, se mora predhodno registrirati v spletni sistem za oddajo ponudb, preko spletnega naslova: <http://www.slovenia.info/oddajpaket>. Ponudnik sledi navodilom na spletni povezavi za uspešno spletno prijavo in/ali dodatno pripravljenim navodilom v prilogi.
  3. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, posreduje podrobnejše podatke vsebine paketa(ov) in slikovni material (2 fotografiji v JPG – ločljivosti posamezne slike največ 500 KB, najmanj 800 px širine) v slovenskem jeziku, preko spletnega vnosnega obrazca: [www.slovenia.info/oddajpaket](http://www.slovenia.info/oddajpaket). Za vnos ponudb je potrebna predhodna registracija uporabnika. Ponudnik zagotovi končno lektorirano besedilo v slovenskem jeziku. Naknadno spreminjanje besedila ni možno. Ob oddaji paketne ponudbe ponudnik v polje ključne besede vnese »DACH«.
  4. Vsak ponudnik, ki želi sodelovati v kampanji, mora imeti redno vzdrževano lastno spletno stran v slovenskem in obvezno vsaj v angleškem jeziku za doseg boljšega prodajnega učinka. Vsak paket, ki ga ponudnik odda za namen promocije v digitalni kampanji, mora biti samostojno predstavljen tudi na spletni strani ponudnika tako v slovenskem kot vsaj še v angleškem jeziku (zaželeno tudi v nemškem jeziku). Ob oddaji paketa mora ponudnik priložiti direktni povezavi na predstavitev in rezervacijo ponujenega turističnega paketa. Ta spletna povezava (lasten rezervacijski sistem ali rezervacijska platforma ponudnika s trga) mora omogočati direktno rezervacijo paketa. V kolikor ponudnik nima urejenega direktnega rezervacijskega kanala, bo izvajalec tega javnega poziva ponudbo izločil iz objave.

Objava poziva k oddaji ponudb je 29.8.2019. Rok za oddajo ponudb je do vključno **16.9.2019**. Po tem datumu oddaja paketov ne bo več mogoča.

Javni poziv je objavljen na spletni povezavi: <https://www.slovenia.info/razpisi-sto>.

V kolikor boste potrebovali dodatne informacije ali pomoč, smo vam z veseljem na voljo na e- naslovu: [eposlovanje@slovenia.info](mailto:eposlovanje@slovenia.info) ali na telefonski številki 01 5895 538.

S spoštovanjem,

  
mag. Maja Pak  
direktorica Slovenske turistične organizacije