PREGLED KLJUČNIH POVZETKOV

2. MODUL AKADEMIJE ZA TRŽENJE V TURIZMU – Management akademija

6 spletnih seminarjev, 17. november 2020 – 12. januar 2021

1.

ZNANJA

3 x 2-dnevni moduli,
za vsakega po
7 ključnih SPOROČIL
= 21 POVZETKOV

21

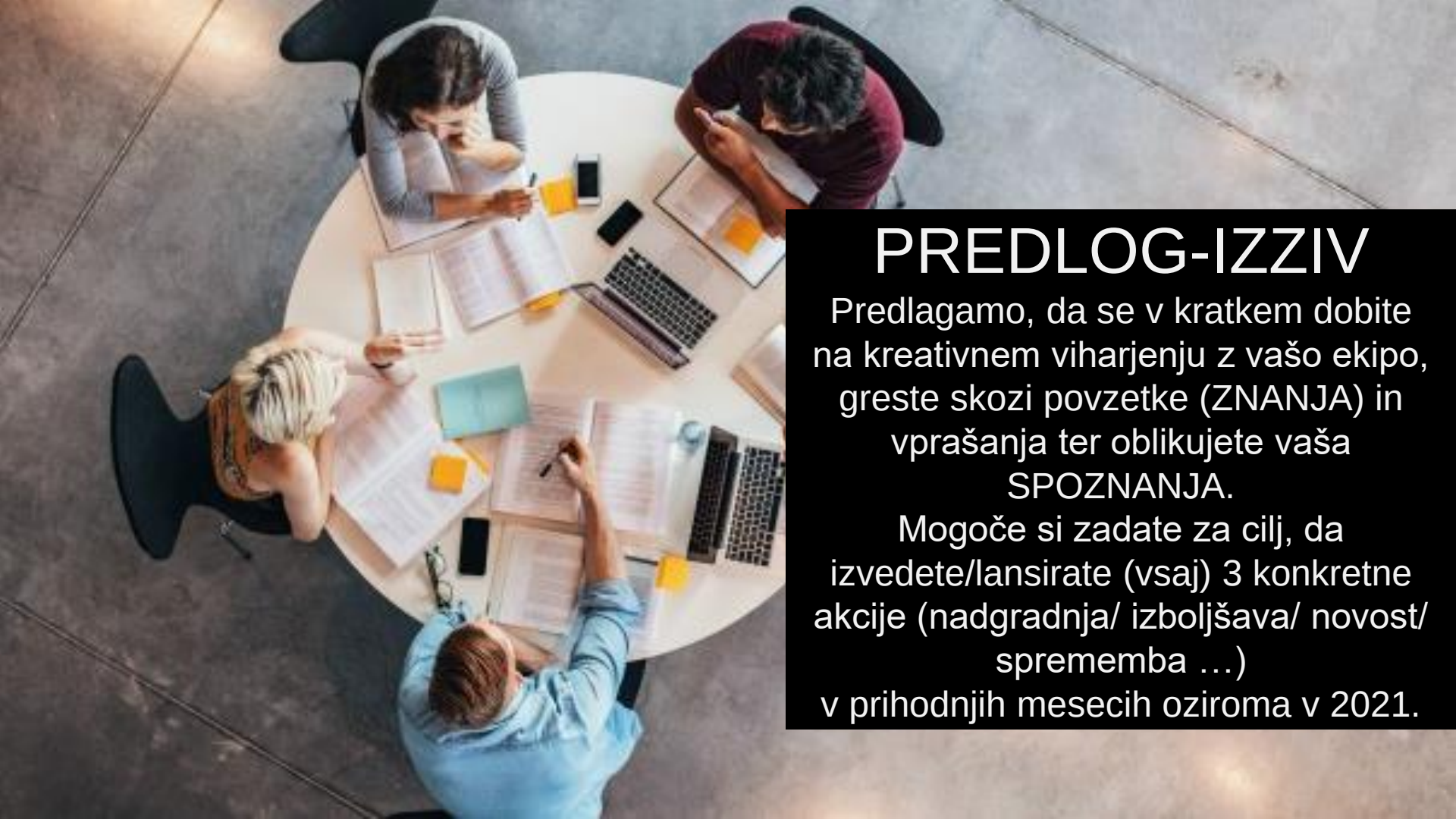
2.

VPRAŠANJA

za vaša

SPOZNANJA

= 21 VPRAŠANJ



PREDLOG-IZZIV

Predlagamo, da se v kratkem dobite na kreativnem viharjenju z vašo ekipo, greste skozi povzetke (ZNANJA) in vprašanja ter oblikujete vaša SPOZNANJA.

Mogoče si zadate za cilj, da izvedete/lansirate (vsaj) 3 konkretne akcije (nadgradnja/ izboljšava/ novost/ sprememba …)
v prihodnjih mesecih oziroma v 2021.

#01 MANAGEMENT

1. 17. november 2020: Krepitev managementa v turizmu
2. 27. november 2020: Digitalizacija v turizmu

Spletna seminarja je vodila prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar (Ekonomska Fakulteta, UL).

ZNANJE 1/7

RAZVOJ NI MOŽEN BREZ UPOŠTEVANJA TRENDOV:

TRAJNOST,

DIGITALIZACIJA IN

PETZVEZDIČNA DOŽIVETJA.

VPRAŠANJE 1/7

★Ali razvoj vključuje digitalna orodja?

★Ali razvoj vključuje trende na področju trajnosti?

★Ali razvoj vključuje petzvezdične storitve?

ZNANJE 2/7:

DESTINACIJSKI MANAGEMENT JE IN BO NAJBOLJ POMEMBNA FUNKCIJA V TURIZMU.

VPRAŠANJE 2/7

- ★ Ali posvečamo zadosti pozornosti nosilcem sprememb? (pravilo 80:20)
- ★ Ali imamo voditeljsko vlogo, vlogo povezovalca v destinaciji?
- ★ Ali imamo strategijo razvoja destinacije?

ZNANJE 3/7:
INOVACIJE SO GONILCI RASTI PRODUKTIVNOSTI.

VPRAŠANJE 3/7

- ★ Ali in kako merimo razvoj?
- ★ Ali spodbujamo inovativnost med ponudniki?
- ★ Ali spodbujamo sodelovanje s ciljem skupnega razvoja?

ZNANJE 4/7:
SODELOVANJE JE KLJUČ DO USPEHA.

VPRAŠANJE 4/7:

- ★ Ali imamo jasno definirane razvojne projekte za naslednje strateško obdobje?
- ★ Ali imamo vizijo, kako postati mednarodno viden in prepoznaven?
- ★ Ali imamo jasno opredeljena strateška partnerstva znotraj in izven turizma?

ZNANJE 5/7:

Z DIGITALNO TRANSFORMACIJO JE POTREBNO ZAČETI DANES.

VPRAŠANJE 5/7

★ Ali imamo opredeljene projekte na področju digitalizacije v TRŽENJU?

★ Ali imamo opredeljene projekte na področju digitalizacije v PRODAJI?

★ Ali imamo opredeljene projekte v DIGITALIZACIJI PROCESOV?

ZNANJE 6/7:

PAMETNA DESTINACIJA UČINKOVITO UPORABLJA DIGITALNA ORODJA.

VPRAŠANJE 6/7

- ★Ali uporabljamo obstoječe podatke za namen poslovne analitike?
- ★Ali uporabljamo govorne asistente in „chatbots“?
- ★Ali uporabljamo orodja na področju virtualne resničnosti?

ZNANJE 7/7:

LAHKO POSTANEMO VODILNA DIGITALNA DESTINACIJA SVETA.

VPRAŠANJE 7/7

★Ali posvečamo zadosti časa in resursov digitalizaciji?

★Ali oblikujemo digitalne rešitve po meri turista?

★Ali imamo vizijo in strategijo digitalne transformacije?

#02 TRAJNOST

3. 1. december 2020: Trajnost in varnost
4. 9. december 2020: Trajnostna gastronomija

Spletna seminarja je vodila Neja Petek, direktorica, Nea Culpa; Agencija za razvoj in komunikacije v turizmu.

ZNANJE 1/7:

V DRUŽINI SLOVENIA GREEN IN ZSST:

ČUTIMO ZELENO,
PONOSNO KOMUNICIRAMO
ZELENO ZAVEZO IN AKCIJE.

VPRAŠANJE 1/7

- ★ Dovolj privlačno komuniciramo naša trajnostna prizadevanja?
- ★ Znamo goste spodbujati k zelenim ravnanjem in odgovornosti na destinaciji?

ZNANJE 2/7:

S PROTOKOLI IN ODGOVORNIMI STANDARDI

GREEN & SAFE

DVIGUJEMO VARNOST IN DOBRO POČUTJE GOSTOV & ZAPOSLENIH.

VPRAŠANJE 2/7

- ★ Kako zagotavljamo varnost, ki je za goste in potovalne odločitve ključna?
- ★ Kako izvajamo in nadziramo standarde higiene in ukrepe zaščite zdravja?

ZNANJE 3/7:

Z VARNOSTJO DVIGUJEMO
KAKOVOST STORITEV
IN OHRANJAMO VREDNOST NA TRGU.

VPRAŠANJE 3/7

★ Komuniciramo svoja prizadevanja za varnost, higieno in zaščito zdravja?

★ Kako nove standarde izkoriščamo za dvig kakovosti in zadovoljstva gostov?

ZNANJE 4/7:

SMO AKTIVNO NA POTI DO
100 % ZELENE DESTINACIJE & SLOVENIJE.

VPRAŠANJE 4/7

★ Imamo načrt za zmanjševanje plastike za enkratno uporabo?

★ Kako krepimo kratke nabavne verige in lokalno samooskrbo?

VPRAŠANJE 5/7

- ★ Kakšen je odnos naše lokalne skupnosti do turizma?
- ★ Imamo načrt za povezovanje in sodelovanje vseh deležnikov pri upravljanju destinacije?

ZNANJE 5/7:

ZADOVOLJNA

LOKALNA SKUPNOST & POVEZANA DESTINACIJA

STA V OSPREDJU NAŠIH PRIZADEVANJ.

ZNANJE 7/7:

KREPIMO

VERIGO VREDNOSTI

GASTRONOMSKEGA TURIZMA SLOVENIJE, EVROPSKE GASTRONOMSKE REGIJE 2021

VPRAŠANJE 7/7

- ★ Kdo so naši junaki med pridelovalci, predelovalci, gostinci in chefi – kako jih povezujemo?
- ★ Kako razvijamo in inoviramo gastronomska doživetja?

I FEEL SLOVENIA

#03 TRŽENJE

5. 15. december 2020: (Re)design doživetij
6. 12. januar 2021: Sodobni tržni pristopi

Spletna seminarja je vodila Miša Novak, direktorica, ALOHAS Trajnostne rešitve v turizmu.

ZNANJE 1/7

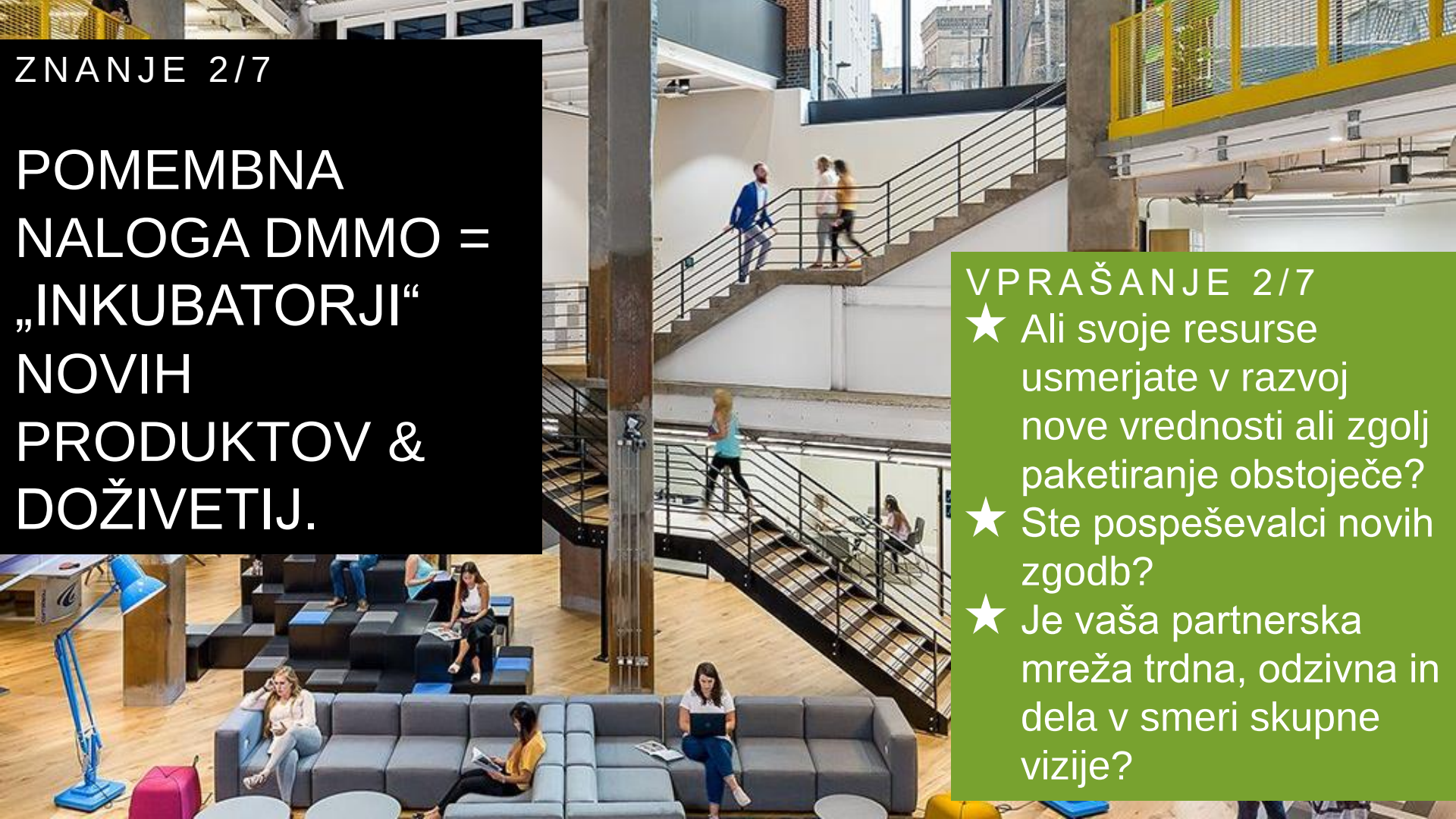
VEDNO IMEJMO JASNO SLIKO, ZA KOGA RAZVIJAMO DOŽIVETJE & KDAJ

(v kateri fazi nakupne poti nam je najpomembnejše).

RELEVANTNOST

VPRAŠANJE 1/7

- ★ Za koga?
- ★ Je to hero doživetje ali zelo nišno?
- ★ Je naš glavni namen navdihovanje ali prodaja?

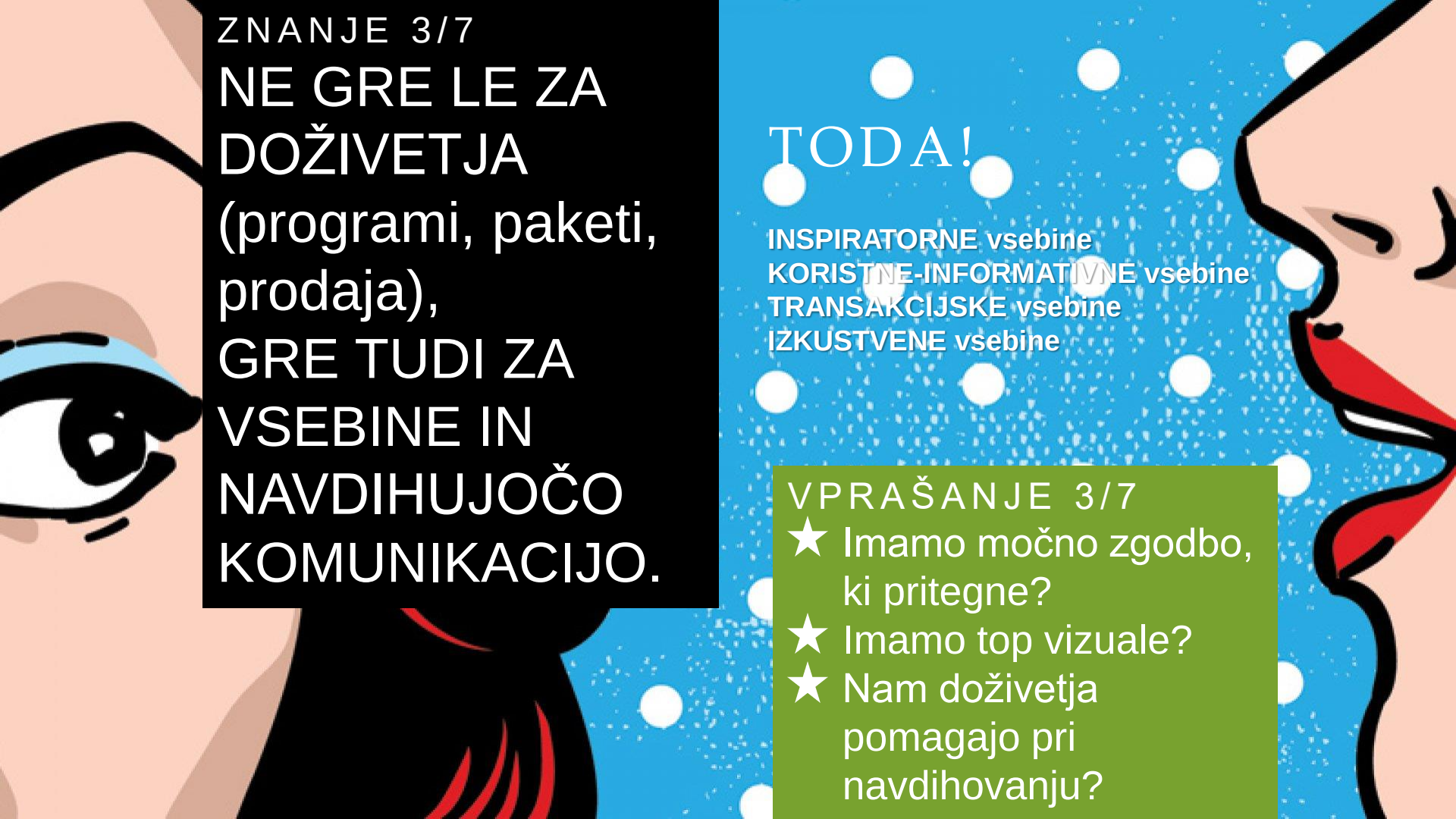


ZNANJE 2/7

POMEMBNA NALOGA DMMO = „INKUBATORJI“ NOVIH PRODUKTOV & DOŽIVETIJ.

VPRAŠANJE 2/7

- ★ Ali svoje resurse usmerjate v razvoj nove vrednosti ali zgolj paketiranje obstoječe?
- ★ Ste pospeševalci novih zgodb?
- ★ Je vaša partnerska mreža trdna, odzivna in dela v smeri skupne vizije?


ZNANJE 3/7
NE GRE LE ZA DOŽIVETJA (programi, paketi, prodaja),
GRE TUDI ZA VSEBINE IN NAVDIHUJOČO KOMUNIKACIJO.
TODA!
INSPIRATORNE vsebine
KORISTNE-INFORMATIVNE vsebine
TRANSAKCIJSKE vsebine
IZKUSTVENE vsebine
VPRAŠANJE 3/7
★ Imamo močno zgodbo, ki pritegne?
★ Imamo top vizuale?
★ Nam doživetja pomagajo pri navdihovanju?

ZNANJE 4/7

BODITE ZVESTI SEBI =

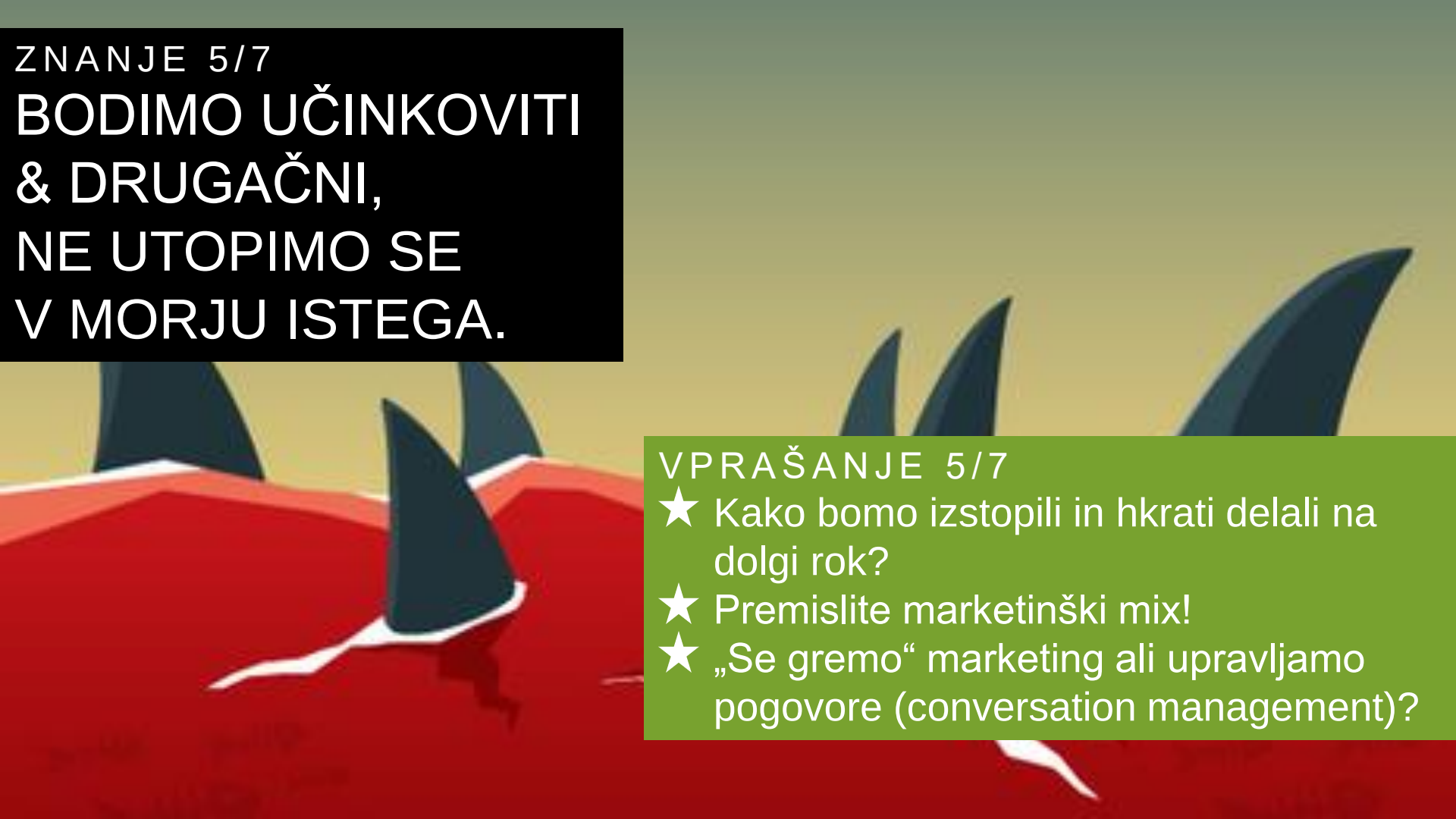
„WALK THE TALK“.

IN NE POZABITE NA LJUDI (!) –

DIALOG Z LOKALNO SKUPNOSTJO

VPRAŠANJE 4/7

- ★ So vaša DNK, produkti/doživetja in znamka uglašeni? Pokažite, ne govorite!
- ★ Na kaj se bolj osredotočate, kaj vam je pomembnejše? Po čem želite biti cenjeni, ljubljeni?
- ★ *Owned, paid, earned* promocija?



ZNANJE 5/7

BODIMO UČINKOVITI & DRUGAČNI, NE UTOPIMO SE V MORJU ISTEGA.

VPRAŠANJE 5/7

- ★ Kako bomo izstopili in hkrati delali na dolgi rok?
- ★ Premislite marketinški mix!
- ★ „Se gremo“ marketing ali upravljamo pogovore (conversation management)?

ZNANJE 6/7

V PRIHODNOSTI BODO RESURSI ŠE BOLJ DRAGOCENI. OSREDOTOČIMO SE.

VPRAŠANJE 6/7

★ Na katere trge – trajnost, stabilnost, donosnost.
★ Segmente – vrednote, odgovornost, vrednost.
★ Orodja – koliko jezikov res potrebujemo, ali res vsa omrežja … kje lahko ustvarimo največjo VREDNOST?

ZNANJE 21/21

PRILOŽNOST ZA RE-EVALVACIJO RE-RESET, RE-IMAGINACIJO. Z JASNO

(digitalno, trajnostno, povezano)

VIZIJO V NOVO NORMALNOST.

VPRAŠANJE 21/21

- ★ Ste že opravili domačo nalogo?
- ★ Ste z vašo ekipo že prevetrili kazalnike, strategije … za 2021+?
- ★ Kaj je vaš naslednji KORAK?

att
AKADEMIJA
ZA TRŽENJE
V TURIZMU
SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
ATT BO Z VAMI TUDI V LETU 2021.
https://www.slovenia.info/att