

SPOROČILO ZA JAVNOST

Turistični ponudniki Zgornje Savinjske doline sporočajo: »Brez pomoči države ne bo šlo.«

Zgornja Savinjska dolina, 11. 10. 2023 – V sredo se je na obisku v Zgornji Savinjski dolini mudila ekipa Slovenske turistične agencije, na čelu z direktorico, mag. Majo Pak. V okviru obiska so se seznanili s stanjem v turizmu po poplavih ter se pogovorili z raznolikimi ponudniki iz celotne destinacije (iz vrst kampov, hotelov, turističnih kmetij, športnih agencij in drugih), ki so izpostavili večje število težav s katerimi se srečujejo. Turistični ponudniki so si bili enotni, da je škoda v turizmu velika, da bo sanacija dolgotrajna ter da brez pomoči države tudi okrevanje in nadaljnji razvoj turizma ne bosta mogoča. Obisk je organizirala Razvojna agencija Savinjsko – šaleške regije, kot upravitelj vodilne destinacije Zgornja Savinjska dolina.



Uvodni del obiska je potekal v Mozirskem gaju, ki so go avgustovske poplave zelo prizadele. V dveh mesecih je bilo opravljenega res ogromno dela in STO je razveselila novica, da bo v mesecu decembru, težkim razmeram navkljub, potekala že tradicionalna Božična bajka. Ustavili so se tudi pri enem izmed gostinskih ponudnikov v bližini gaja, Food Bar Park, ki so prav tako bili poplavljeni, a bodo v prihajajočih dneh ponovno odprli svoja vrata.

Osrednji del obiska je potekal na sedežu Razvojne agencije Savinjsko – šaleške regije. Direktorica STO, gospa Maja Pak, je potrdila zavezo STO, da Zgornji Savinjski dolini v okviru svojih aktivnosti in zmožnosti pomaga pri promociji destinacije. Direktorica razvojne agencije SAŠA, mag. Biljana Škarja, je predstavila aktualne aktivnosti agencije s področja obnove in razvoja doline po poplavih in nekatere pobude, ki so bile posredovane pristojnim državnim inštitucijam. Posebej se je zahvalila Slovenski turistični organizaciji za obisk in za ponujeno roko pomoči. Maja Ratej, vodja projektov s področja turizma na Razvojni agenciji, je predstavila aktualno stanje turizma po poplavih in se dotaknila predlogov ukrepov, ki so bili posredovani na Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport.

Razvojnna agencija Savinjsko-šaleške regije je skupaj z STO pripravila Tržnokomunikacijski akcijski načrt, ki identificira različne kanale in skupne promocijske aktivnosti kot pomoč regeneraciji turizma v Zgornji Savinjski dolini po poplavah. Aktivnosti že potekajo. Vodilni destinaciji bo po poplavah v okviru javnega razpisa za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilni destinaciji Slovenije na voljo tudi nekoliko več sredstev za promocijo v letu 2024.



Na posvetu so sodelovali še preostali člani delovne skupine za obnovo in razvoj turizma, ki je bila po poplavah vzpostavljena na Razvojni agenciji SAŠA : Tina Gerkman (so-pripravljalnica Tržnokomunikacijskega akcijskega načrta), Marko Slapnik in Urška Zgojznik (pripravljalnica strategije za razvoj turizma v Zgornji Savinjski dolini). V razpravo sta se vključila tudi direktor podjetja Podkrižnik d.o.o., Iztok Podkrižnik, kot predstavnik gospodarstva, ki se je odločil za investiranje v turizem ter Marjeta Jeraj , direktorica ALPE ADRIA - VITA, podjetja za strateški marketing in projektni management d.o.o.

V nadaljevanju obiska si je ekipa STO ogledala še stanje v kampu Menina, enemu izmed kampov ob Savinji, ki mu poplave niso prizanesle. Obisk so sklenili v Hiši Raduha, v Lučah.



Svoje izkušnje po poplavih in svoje poglede na po-poplavno obnovo so predstavili lastnik kampa Jure Kolenc in Urša Fürst, predstavnik športne agencije Beli zajec, d.o.o., Bojan Napotnik ter Maja Žerovnik (Babave, d.o.o.), kot ena od izvajalcev dveh 5-zvezdičnih produktov - Savinjski duhovni umik in Zeliščna čarovnija.



Razpravi o stanju v turizmu so se pridružili še Martina Breznik (Hiša Raduha, Luče), Nina Plesnik (hotel Plesnik iz Logarske doline) ter Alenka Korpnik (turistična kmetija Bukovje iz Ljubnega ob Savinji).