

SPOROČILO ZA JAVNOST

Strokovni posvet Šport in turizem, turizem in šport – z roko v roki

16. 6. 2023, Panonska vas Tešanovci – Občina Moravske Toplice je danes v sodelovanju z Občinsko športno zvezo Moravske Toplice in Turistično–informativnim centrom Moravske Toplice v Panonski vasi v Tešanovcih pripravila strokovni posvet z naslovom Turizem in šport, šport in turizem – z roko v roki. Namen dogodka je bil predstavitev možnosti povezovanja dveh različnih, a obenem med seboj prepletajočih se panog in primerov dobrih praks izvajanja športnega turizma, ki jih je v Sloveniji, tudi v Pomurju, veliko. Na strokovnem posvetu so sodelovali predstavniki vlade in lokalnih skupnosti, predstavniki športnih in turističnih zavodov ter društev.

Po uvodnem pozdravu je župan občine Moravske Toplice **Alojz Glavač** zbranim predstavil kako napreduje projekt izgradnje večnamenske dvorane ter izpostavil kako v občini povezujejo šport in turizem. Večnamenska dvorana, o kateri je bilo govora tudi na novinarski konferenci ob koncu dogodka, bo stala v Moravskih Toplicah na lokaciji starega lovskega doma. Dvorana bo namenjena športu, turizmu, kulturi ter družabnim dogodkom. Glede drugega pomembnega projekta, ureditve središča Moravskih Toplic v trg, ki postane prostor srečevanja in druženja za domačine in turiste, Glavač poudarja, da iščejo napredne in strokovno najboljše rešitve za razvoj vodilne turistične destinacije Moravske Toplice. Sekretar na Ministrstvu za gospodarstvo, turizem in šport **mag. Dejan Židan** je predstavil stališča ministrstva do povezovanja, financiranja in sodelovanja turizma in športa. Povedal je da, če država povišuje sredstva za šport, poziva tudi občine in župane, da temu sledijo. Poudarek daje vzpostavitvi boljših športnih infrastruktur. Židan, ki na ministrstvu pokriva področje športa, je med drugim izpostavil tudi javni razpis za sofinanciranje večnamenskih športnih dvoran ali telovadnic, namenjen izključno občinam in lokalnim skupnostim.

Iz strani **mag. Livije Kovač Konstantinovič**, vodje korporativnega PR na Slovenski turistični organizaciji, smo lahko slišali, kako Slovenska turistična organizacija v predstavitve turistične ponudbe naše države vključuje šport. STO skozi vse promocijske kanale na področju športnega turizma Slovenijo predstavlja kot odlično športno destinacijo za aktivni oddih v naravi ter gostiteljico velikih mednarodnih in nišnih športnih prireditev, destinacijo za priprave športnikov, deželo z atraktivno športno infrastrukturo in deželo vrhunskih športnikov. Na področju povezovanja športa in turizma posebno mesto zasluži sodelovanje STO z ameriškim NBA klubom Dallas Mavericks. Aktualni mednarodni športni dogodki, ki jih letos gostimo v Sloveniji so Planica Nordic 2023, Evropsko prvenstvo v veslanju Bled, Eurobasket ženske 2023, OFEM 2023 Maribor. Predstavila je tudi globalne trende na področju športa kot so vzpon ženskega športa, družbena odgovornost, trajnostne prireditve, vpliv energetske krize in odpovedi nekaterih zimskih prireditev, nove tehnologije in digitalizacija. Kovač-Konstantinovič poudarja, da ravno te dni poteka Dirka po Sloveniji, ki jo STO šteje med največje dogodke, ki ga podpirajo in sodelujejo pri prenosu dirke na Eurosport. Poudari še, da je Slovenija dežela vrhunskih športnikov, ki so obenem slovenski turistični ambasadorji promocije Slovenije na družbenih omrežjih (Tadej Pogačar, Ilka Štehec in drugi).

Dr. Damjan Pinter, lastnik družbe za trgovino, šport in turizem Dandi d.o.o., je v ospredje postavil upravljanje športnega turizma. Glede na njegove dolgoletne izkušnje (skupina Unitur) pravi, da je pomembno združevanje raziskovalnega področja s prakso, zato se v svoji predstavitvi na osnovi

raziskovanj osredotoča na kompleksen model Aktivnega športnega turizma kot enega od treh osnovnih segmentov športnega turizma. Metodološko ustrezna izdelava in pretvorba modela strukturiranja programov in storitev v športno turistični ponudbi je osnova za pripravo aplikativnega modela, ki lajša razumevanje Športnega turizma in ponudnikom omogoči lažjo specializacijo, tako pri pripravi in investiranju v infrastrukturo, kot tudi pri izbiri kadrov in sistemu trženja, s čimer pripomore k učinkovitejšemu poslovanju.

Govora je bilo tudi o zdravju in o tem, kako šport in turizem vplivata nanj. **Dr. Janez Vodičar**, predstojnik Inštituta za šport izpostavlja, da če ne bi imeli rekreativnega športa ne bi bilo tudi profesionalnega športa. Opozarja na pomembnost lokalnih športnih društev in poudarja, da obstaja sinergija partnerstva občana, medicinske in športne stroke. Opozarja na nujnost organizacije vodenih vadb in predlaga, da gostu zjutraj pri zajtrku na mizi priložimo dnevni program športno rekreativnih možnosti z najboljšim vodnikom ali ponujamo meritve telesne sestave oziroma da naj naša pojavnost na socialnih medijih vključuje rekreativne dejavnosti in dogodke.

Primere dobrih praks povezovanja športa in turizma so predstavili ponudniki iz lokalnega in nacionalnega okolja. Izvršni direktor Term 3000 **Igor Magdič** je spregovoril o golfu kot turističnem produktu. Dodaja, da danes v svetu golf igra več kot 60 milijonov igralcev, samo v Angliji 3 milijone, v Evropi čez 6 milijonov, v Sloveniji 5 tisoč. Veliko igralcev pomeni veliko priložnost, golfski turizem ima številne multiplikativne učinke.

Metod Grah, direktor Term Vivat pa o njihovi strategiji športnega turizma, ki se predvsem naslanja na nogomet, ob tem poudarja, da v Termah Vivat gostijo uveljavljene športne klube in reprezentance. Imajo dve nogometni igrišči in so edini tovrsten hotel, ki nogometne zelenice ogrevajo s termalno vodo. Njihova konkurenčna prednost je, da so 97 % energetsko učinkoviti. Poudarja, da je ključni element športnih produktov trženje.

Pridružil se nam je tudi **mag. Goran Sambt** iz Športne zveze Koper in predstavil kako je v povezavi tamkajšnjih občin nastala prepoznavna regijska športna prireditelja – Istrski kolesarski maraton. Gre za dogodek kot produkt s točno določeno ciljno publiko, ki ga podpre lokalna skupnost in sponzorji. Poudarja, da udeležba na rekreativni športni prireditvi ni tekma, ampak doživetje in velika priložnost za promocijo destinacije Istre kot kolesarjem prijazne destinacije. Ob tem pa poudarja gospodarske učinke kakovostnih športnih prireditev. V oktobru letos sledi jubilejna deseta izvedba kolesarskega maratona.

V Občini Šmarješke Toplice po besedah župana **mag. Marjana Hribarja** izkoriščajo možnosti, ki jim jih daje Javni gospodarski zavod Brdo, povezali so ga z aktivnostmi Namiznoteniške zveze Slovenije. Pravi, da je šport največja diplomacija in športniki največji ambasadorji.

Potenciale za razvoj kolesarstva v Pomurju in izkaznico pohodnika po Goričkem pa je podrobneje predstavil **mag. Uroš Kamenshek**, predsednik Pomurske turistične zveze in župan Občine Puconci, ki vidi priložnost za razvoj v vodnih športih, kolesarskih izletih po Pomurju in kot primer dobre prakse pohodništva izpostavlja Izkaznico pohodnika po Goričkem, ki združuje več kot 30 organiziranih pohodov na območju Goričkega.

Podrobnejše informacije: TIC Moravske Toplice, Sonja Bily, 031 371 997