

DRUŠTVO TURISTIČNIH VODNIKOV KRASA IN BRKINOV

Lipiška cesta 25
6210 Sežana

T: 041 736 367

@: macarol.bogdan@siol.net

FB: Turistični vodniki Kras in Brkini



TURISTIČNI
VODNIKI
KRAS IN BRKINI

Z nami doživite več!

SPOROČILO ZA JAVNOST

Datum: 14.02.2023

V torek, 14.2.2023 je bila v Sežani **tiskovna konferenca: »Mednarodni dan turističnih vodnikov in začetek nove turistične sezone na območju Krasa in Brkinov«**.

Na pobudo Društva turističnih vodnikov Krasa in Brkinov so svoja razmišljanja o vlogi in pomenu turističnih vodnikov na območju matičnega Krasa in Brkinov, kot tudi stanje in perspektive lokalnega turizma predstavili:

- **Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, Direktorat za turizem**, Špela Jovanovič Gaberšek;
- **Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov**, Aleš Vodičar, direktor;
- **Javni zavod Miren Kras**, mag. Ariana B. Suhadolnik, direktorica;
- **Holding in Kobilarna Lipica**, mag. Tatjana Vošinek Pucer, direktorica;
- **Park Škocjanske jame**, Stojan **Ščuka**, direktor;
- **Občina Sežana**, Andrej Sila, **župan** (v tem sklopu je bila tudi predstavitev projekta Vrtovi Krasa, Marjetka Kljun Terčon, vodja Botaničnega vrta Sežana);
- **Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov**, Bogdan Macarol, predsednik;

Poleg simboličnega odprtja nove turistične sezone ter predstavitev stanja in načrtov za letošnje turistično leto na nivoju destinacije je bil eden od osrednjih povodov za dogodek letošnja obeležitev **21. februarja**, mednarodnega dneva turističnih vodnikov. Za enega od nosilnih stebrov turizma, turistične vodnike, je ta dan namreč ena od prvih in hkrati najpomembnejša promocijska aktivnost v koledarskem letu. Svetovna zveza društev turističnih vodnikov WFTGA je bila ustanovljena 21. februarja 1985. **Od leta 1990 se ta dan obeležuje kot Mednarodni dan turističnih vodnikov**. Na ta dan se mnogi turistični vodniki po vsem svetu predstavijo javnosti z lastnimi promocijskimi brezplačnimi vodenji.

Geslo letošnjega praznovanja je: **Predruagačenje turizma - oživitev našega dela** (*Rethinking tourism: Regenerating our profession*).

Iz vrst kraško- brkinskih vodnikov se je promocijski akciji, s katero bodo obeležili praznik, letos pridružilo 11 vodnikov.

Od začetka leta pripravljajo kratke napovedne videe ter program tematsko in prostorsko raznolikih vodenj, ki se bodo zgodila v živo od 18. februarja do 5. marca 2023. Ob vikendih tako načrtujejo izvedbo dveh vodenj na dan, prvo dopoldne in drugo popoldne. **Več podrobnosti bo sproti objavljenih na društveni FB strani.**

V nadaljevanju je predstavljen letošnji **okvirni časovni raspored promocijskih vodenj v živo z vodniki za Kras in Brkine in njihovimi tematikami:**

PRVI VIKEND

TERMIN	VODNIK/VODNICA	TEMATIKA VODENJA
01 Sobota 18.02.2023 10 do 11.30 h	VLASTA MARKOČIČ	Sprehod skozi Štanjelske zgodbe
02 Nedelja 19.02. 10 do 12 h	EURO BROZIČ	Tigrovska spominska krožna pot
03 Nedelja 19.02. 14 do 16.30 h	BORIS ČOK	Po poteh staroverskih naravnih obrednih mest v okolici Lokve

DRUGI VIKEND

04 Sobota 25.02. 9 do 13 h	ROMAN MALIČ	Od Cerja do Trstelja čez Črne hribe
05 Sobota 25.02 14 do 17 h	JASNA KLANČAR	Na vasi - med Štorjami in Švico
06 Nedelja 26.02. 10 do 11 h	NADJA MISLEJ BOŽIČ	Tone Kralj - Uomo Universalis
07 Nedelja 26.02 13 do 16.30 h	SAŠA FERFOLJA	Pozabljene vasi na Krasu

TRETJI VIKEND

08 Sobota 04.03. 10 do 12 h	JANEZ ČAČ	Okoli Filipčjega Brda
09 Sobota 04.03 14 do 16 h	NEVIJA BOŽIČ	Po poteh Podgradske gospodične
10 Nedelja 05.03 10 do 14 h	NATAŠA KOLENC IN BOGDAN MACAROL	Pohod za Kraško krajino
11 Nedelja 05.03 15 do 17 h	IRENA HLEDE	Gulaka - staroversko svetišče na Krasu

PRILOGE

VODNIKI O DRUŠTVU, DELU IN PRAZNIKU

PREDSTAVITEV DRUŠTVA - DTVKB

Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov od leta 2009 povezuje in predstavlja lokalne turistične vodnike na območju turistične destinacije Kras in Brkini. Ta vključuje občine Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana. Naše poslanstvo je poleg omogočanja strokovne rasti svojim članom tudi promocija turističnega vodenja, domače turistične ponudbe in turizma nasploh. Pri tem se društvo povezuje in aktivno sodeluje z organizacijami in ostalimi turističnimi akterji na območju občin, regije, države in širše. Ob usmeritvi v trajnostno prihodnost turistične destinacije se člani partnersko vključujemo tudi v različne razvojne aktivnosti.

Od 98 licenciranih vodnikov, ki s(m)o vpisani v aktualni uradni register, ki ga vodi ORA, je večina teh aktivnih vodnikov tudi članov društva.

V zadnjih letih se aktivno vključujemo v svetovno obeležitev Mednarodnega dneva vodnikov. V letu 2019 smo, kot prvič, izpeljali 11 tematsko in prostorsko raznolikih vodenj, v letu 2020 smo še pred zaprtjem javnega življenja uspeli izpeljati 12 vodenj v živo. V letu 2021, ki ga je zaznamovala covid kriza, smo ob pomoči nove Facebook strani (FB: Turistični vodniki Kras in Brkini) izpeljali edina možna virtualna vodenja in sicer v obliki avtorskih, s strani članov vnaprej posnetih, 12 videov. Lani smo izpeljali 14 vodenj tako v živo kot tudi podprtih z videi. Oboje je bilo izjemno pozitivno sprejeto v javnosti.

DTVKB V LANSKEM LETU IN NAČRTIH ZA LETOS

Tako kot je že praksa je bilo društvo lani zelo aktivno pri izobraževanju svojih članov. Že marca lani se je usposabljanja **»Vas Gradišče pri Divači in njena dediščina«** udeležilo 11 članov. Zelo pomembno izobraževanje na temo **»Vodenje po nastajajočem čezmejnem Geoparku na Krasu«**, ki je trajalo kar štiri dni, je opravilo 10 članov. Skupaj 58 ur izobraževanja na temo **Video produkcije** je opravilo 5 vodnikov. Poglobljanje v tematiko, vezano na Štanjel - **»Ferrarijev vrt - družinski portret«** je zanimala 20 članov. O tem, kaj je **»Javno nastopanje«** je izvedelo 7 vodnikov.

Težišče dela v drugem delu leta je bila izvedba pogodbenih obveznosti ter priprava in oddaja projektnih poročil v okviru **projekta »Razvojno partnerstvo Villa Fabiani«**. V tem sklopu je bilo naše društvo DTVKB projektni partner, ki je prispeval zlasti znanje in izkušnje o turističnem vodenju, ob uporabi evalvacijske metode, posebej prilagojenemu za ponudnike ter pri pripravi petih novih turističnih paketov. Skupaj je sodelovalo 25 licenciranih vodnikov Krasa in Brkinov, od tega je bilo 20 vključenih v aktivnosti, povezane z lokalnimi ponudniki.

Ob postopni normalizaciji razmer se nadejamo, da letos spet začnemo polno opravljati naše osnovno poslanstvo, vodenje. Poleg internih izobraževanj bo težišče dela našega društva na pogostejših objavah za obiskovalce zanimivih vsebin na digitalnih platformah. Naša želja in pripravljenost je, da partnersko sodelujemo tudi pri razvojnih, projektnih in promocijskih aktivnostih na področju turizma, tako regionalno kot tudi širše.

O PRAZNIKU IN VODNIKIH

Ob zdravstvenih razmerah in omejitvah, s katerimi smo bili soočeni zadnja leta, je bil turizem ena najbolj prizadetih gospodarskih dejavnosti. Turistični vodniki, kot najbolj izpostavljeni terenski turistični delavci in ključni vezni člen med turisti in lokalnimi ponudniki oz. ponudbo, s(m)o do pred kratkim, ob odsotnosti vodniškega dela, bili, zlasti na začetku koronske krize, prepuščeni sami sebi in marsikdo je ob pomanjkanju dela zaprl svojo dejavnost.

Ob tem, ko kaže, da je kriza lani izzvenela, pa je naloga skupnosti in tudi stanovskega društva, da ohranjamo zdravo jedro vodnikov, ki se še prepoznamo v tej dejavnosti živo, ter usposobljeno in pripravljeno na za turizem bolj normalne čase.

In to nam v našem društvu, sicer z veliko napora in vsako leto teže, še uspeva.

Poleg poudarka na našem osnovnem vodniškem poslanstvu (razkazovanje in pojasnjevanje zanimivosti, značilnosti in posebnosti kulture ter narave našega prostora matičnega Krasa in Brkinov), bomo letošnji praznik izkoristili za to, da:

- poudarimo pomembno vlogo turističnega vodnika v turističnih dejavnosti in pri okrevanju turizma;
- izpostavimo turizem pri razvoju vključujoče družbe;
- informiramo splošno javnost o tem, kaj turistično vodenje je, s kakšnimi težavami in izzivi se sooča, ob sočasnem povečanju javnega ugleda vodnika.
- ozaveščamo javnost o skupnem pomenu naše edinstvenosti kulturne dediščine in naravnih vrednot Slovenije in potrebi po njeni trajnostni rabi in zaščiti tudi ob našem profesionalnem delu;
- seznanimo javnost o vsebinah domače, slovenske in globalne turistične industrije
- in ne nazadnje, z našimi vodenji v februarju in marcu simbolično »odpremo« novo turistično sezono.

Mnogim obiskovalcem bodo naše spletne - virtualne predstavitve in doživetja v živo odlično izhodišče za počitniški izlete. Kot se je izkazalo že lani je za pričakovati, da bodo tudi letos Slovenci večino prostega časa preživljali v Sloveniji, zato bodo naše predstavitev dobri namigi za doživete izlete preko cele sezone.

Napovedujemo in obljublamo, da bodo naša profesionalna vodenja gostom ponudila veliko vsega, kar vsi potrebujemo v teh težkih časih: varno **druženje**, vznemirljiva **doživetja**, vmes pa tudi **mirne trenutke**, ko bo vsak imel čas zase in za pripravo na pokoronske čase.

Verjamemo, da bodo spet bolj prijazni do turizma in turističnih vodnikov!

za Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov
pripravil Bogdan Macarol, predsednik

OSTALE IZJAVE UDELEŽENCEV:

MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO, TURIZEM IN ŠPORT - DIREKTORAT ZA TURIZEM

Kotnikova ulica 5, 1000 Ljubljana

Z novinarsko konferenco ob prihajajočem mednarodnem dnevu turističnih vodnikov opozarjamo na njihovo nepogrešljivo vlogo v turističnem ekosistemu. Turistični vodniki so sploh za tuje goste prvi obraz in odraz Slovenije, ki svojim znanjem, gostoljubnostjo, pa tudi pogosto – iznajdljivostjo - bogatijo turistično izkušnjo. Srečanje je pomembno tudi v luči zaznanega okrevanja turistične panoge, h kateremu so prav tako pripomogli številni ukrepi, tudi usmerjeni neposredno v podporo turističnim vodnikom. Spodbudno je, da so se v letu 2022 tuji turisti začeli vračati v Slovenijo, celo v večji meri kot povprečno v Evropi in svetu, prav tako je spodbudno, da smo tudi domači gostje začeli še bolj odkrivati lepote naše dežele. Vsekakor pa moramo za nadaljnji razvoj panoge – tj. za to, da bomo sledili usmeritvi Strategije slovenskega turizma 2022-2028 »Malo več in veliko bolje«, nasloviti tudi nekatere strukturne izzive. Eden od teh je pomanjkanje kadrov v gostinstvu in turizmu, ki je problem celotne Evrope. Drug od teh izzivov pa je infrastruktura, v katero moramo usmeriti več vlaganj, če želimo privabiti in obdržati zahtevne in odgovorne goste. Ta izziv Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport naslavlja s finančnimi spodbudami, trenutno sta aktualna javna razpisa za sofinanciranje vlaganj v nastanitvene obrate in javno turistično infrastrukturo.

Špela Jovanovič Gaberšek

OBMOČNA RAZVOJNA AGENCIJA KRASA IN BRKINOV

Partizanska c. 4, 6210 Sežana

V Območni razvojni agenciji Krasa in Brkinov vsem lokalnim turističnim vodnikom Krasa in Brkinov iskreno čestitamo ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov ter se zahvaljujemo za njihov doprinos turizmu znotraj destinaciji Kras in Brkini. Zavedamo se, da so ravno lokalni turistični vodniki nemalokrat prvi stik obiskovalca z destinacijo, zato je sodelovanje med tema dvema turističnima akterjema izredno pomembno in mu posvečamo kar se da veliko pozornosti. Naša letošnja ključna aktivnost v navezavi z vodniki je organizacija novega kroga usposabljanj za turistične vodnike, ki bo izvedena v roku dveh mesecev. Sicer pa smo v letu 2022 uspešno izvajali načrtane aktivnosti v sklopu Strategije razvoja in trženja turizma na destinaciji Kras in Brkini, kar se nam sedaj kaže tudi v pozitivnih številkah pri turističnih kazalcih. Število prihodov turistov v vseh štirih občinah (Komen, Sežana, Divača in Hrpelje – Kozina) je za 60 % višje od prejšnjega leta in samo za 17 % nižje od rekordnega leta 2019. Zelo spodbudno je, da je število prenočitev že primerljivo rekordnemu letu 2019. Občina Komen se lahko že sedaj pohvali s skoraj 40 % več turistov kot leta 2019, prav tako se ostale občine že hitro približujejo rekordnemu letu (Divača – 22 %, Hrpelje-Kozina – 26 % in Sežana – 17 %).

Na ORA Krasa in Brkinov, ki je od leta 2021 ključna organizacija za razvoj in promocijo turizma v vseh štirih občinah, si želimo še naprej podporo s strani turističnega gospodarstva in prebivalcev, saj le tako lahko s skupnimi močmi dosežemo uspešen razvoj turizma za vse deležnike.

Aleš Vodičar, direktor

JAVNI ZAVOD MIREN KRAS

Miren 137, 5291 Miren

» Destinacija Miren Kras se zadnja leta sooča s hudimi preizkušnjami vzdržljivosti in vztrajnosti na poti trajnostnega razvoja in sooblikovanja turistične ponudbe mediteranske regije. Prvemu požaru leta 2019 je sledilo dvoletno obdobje pandemije in takoj zatem največji požar v zgodovini Slovenije. Lahko bi obstali. A smo vzdržali. V najtežjih trenutkih smo strnili vrste in prav s pomočjo znanja in izkušenj 10-ih lokalnih vodnikov (<https://www.mirenkras.si/info-tocka/vodniki-in-skupinski-obisk>), prevetrili ponudbo in oblikovali novim okoliščinam prilagojena vodena pohodniška in kolesarska doživetja z močno izpostavljeno noto varnosti.

S ponosom in hvaležnostjo, na eni strani za podporo javnosti in partnerskih turističnih organizacij, ki skrbijo za promocijo, na drugi pa za zaupanje lokalnih deležnikov turizma, med katerimi so in bodo tudi v bodoče ključno vlogo igrali vodniki, delimo odlične rezultate obiska domačih in tujih gostov v letu 2022: na področju nočitev kar 29% rast v primerjavi s preteklim letom in 16% rast v primerjavi z letom 2019, struktura gostov se je iz 75% domačih nočitev in 25% tujih spremenila v 50:50, povprečna doba bivanja ostaja 4 dni- 3 nočitve, obisk pomnika je v primerjavi z 2021 višji za 49%. V leto 2023 smo vstopili z novim partnerstvom- povezano vstopnico s Parkom vojaške zgodovine Pivka, z veliko optimizma nas navdaja tudi nov projekt trasiranja izobraževalno turistične poti Zeleno srce Krasa, ki bo do leta 2025 povezala 7 v požaru prizadetih občin v novo mednarodno pohodniško transverzalo.« je izpostavila mag. Ariana B. Suhadolnik.

Opomba: Turizem Miren-Kostanjevica smo lani preimenovali v Javni zavod Miren Kras.
mag. Ariana B. Suhadolnik, direktorica

HOLDING IN KOBILARNA LIPICA

Lipica 5, 6210 Sežana

Kobilarna Lipica ima dolgo in bogato zgodovino. V drugi polovici 16. stoletja se je Habsburški nadvojvoda Karel 2. odločil za nakup kobilarne in za načrtno vzrejo konj za potrebe španske jahalne šole na Dunaju. Od takrat dalje lahko spremljamo razvoj Kobilarne Lipica. Skozi zgodovino je bila kobilarna vedno zanimiva postojanka na poti med Trstom in Dunajem, in dokumenti pričajo o ogledih kobilarne že v 19 stoletju, ko so ogledde izvajali celo jahači kobilarne. V drugi polovici 20. stoletja pa se Lipica dokončno odpre za turizem in naraščajoči srednji razred. Na urnik se tako umesti vodene ogledde Kobilarne Lipica, ki še danes potekajo ob relativno nespremenjenem urniku.

Vodeni ogledi Kobilarne gostom predstavijo glavne kulturne in naravne posebnosti tega edinstvenega okolja. V Lipici redno deluje vodniška služba. Jedro te službe predstavlja 6 oseb in nekatere od njih so v Lipici skorajda 40 let. Znanje ki ga imajo je neprecenljivo in velik del vodenj vključuje tudi neposredno razlago razvoja Lipice iz lastnih izkušenj. Jedru ekipe vsako leto dodamo nekaj mladih vodnikov, ki se nam pridružijo za osrednji del sezone. Glede na strukturo ekipe pa smo tudi v fazi daljših pogodb o zaposlitvi z željo, da bi se ekipa formirala za naslednjih nekaj desetletij. Pri izboru sodelavcev nam je pomembno da so to osebe, ki razumejo kaj pomeni biti vodnik. Oseba ki je komunikativna, odprta, razumljiva in predvsem vedoželjna. V Lipici vodenja potekajo v 5 jezikih, smo pa skorajda vsako leto imeli tudi vodnike ki so jezikovni nabor vodenj še dodatno popestrili. Lani smo tako imeli tudi sodelavko, ki je

znala Lipico predstaviti tudi v poljščini. Glede na pričakovano rast obiska tudi v letu 2023 bomo letos imeli v ekipi 13 oseb, ki bodo skrbele za pozitivno izkušnjo gostov. Za nas je tudi pomembno povezovanje z lokalnimi partnerji in Društvo turističnih vodnikov je eden od zelo dobrih partnerjev. Nenazadnje je članica društva tudi zaposlena v Kobilarni Lipica. Vsekakor pa vidimo največjo možnost za sodelovanje pri ponujanju vodenih ogledov Krasa in Brkinov za vse goste prenovljenega hotela Maestoso.

Razvoj Lipice v naslednjem obdobju nakazuje, da bo izvedenih kar nekaj investicij s katerimi želimo ogled in izkušnjo v Lipici izboljšati in narediti še bolj nepozabno.

Vabljeni v Kobilarno Lipica

mag. Tatjana Vošinek Pucer, direktorica

PARK ŠKOCJANSKE JAME, SLOVENIJA

Škocjan 2, 6215 Divača

Park Škocjanske jame upravlja javni zavod, ki največjo skrb namenja ohranjanju narave in kulturne dediščine, urejanju obiska in ozaveščanju javnosti. Škocjanske jame so edina slovenska naravna vrednota, ki je že od leta 1986 samostojno vpisana na seznam svetovne dediščine UNESCO. Škocjanske jame so tako pravi naravni biser, kar pritegne veliko število obiskovalcev. Ogled Škocjanskih jam je predrugačen, trajnostno naravnan ter skrbno organiziran na način, da je omejeno število obiskovalcev predvsem v poletni sezoni, ko je v predkoronskih letih prihajalo do dnevnih viškov. Prilagojen je številu vodnikov, ki jih imamo na razpolago na določen dan, saj je kakovosten obisk mogoč le v spremstvu profesionalnih vodnikov ter v manjših skupinah. Za skupine je vedno potrebna predhodna rezervacija. Vzpostavitev takega sistema obiskovanja jam pomeni velik odmik od masovnega turizma. Hkrati pa je to sprožilec kroženja obiskovalcev po manj obiskanih kraških doživetjih.

V lanskem letu smo bili z obiskom zelo zadovoljni, saj je Škocjanske jame obiskalo 159.408 obiskovalcev, kar pa je pomembnejše od same številke obiskovalcev, je število šolskih skupin, ki jih je bilo zelo veliko (več kot 70). Enako veseli smo podatkov, ki kažejo, da se nam sezona vedno bolj podaljšuje, torej smo uspešno delovali tudi na področju razvoja celoletnega turizma. V decembru je na primer Škocjanske jame obiskalo več kot 3.000 obiskovalcev, kar se je zgodilo prvič v dolgoletni zgodovini obiskovanja jam.

Za naprej načrtujemo še bolj trajnostno upravljanje z našo destinacijo, saj se zavedamo, da je pomembno sodelovanje z vsemi deležniki v enem prostoru. Želimo si zadovoljnih prebivalcev, zaposlenih in pa tudi obiskovalcev. Sledimo cilju, da je svetovno kulturno in naravno dediščino potrebno predstavljati širši javnosti in njen pomen prenašati na bodoče rodove. Tega cilja brez ljudi oz. brez ustrezno izobraženih vodnikov ni mogoče doseči.

Vodniki so za nas pomemben člen pri predstavljanju svetovne kulturne in naravne dediščine. Veliko truda smo namenili iskanju sezonskih sodelavcev, ki jih vsako leto zaposlimo v večjem številu (za letos imamo planiranih kar 27 sodelavcev). Ponosni smo na našo vodniško ekipo, ki je ustrezno izobražena, govori več tujih jezikov in je pripravljena na delo tudi v težkih pogojih. Skoraj vsako leto organiziramo tudi usposabljanje za jamske vodnike. Veselimo se ponovnega sodelovanja pri izobraževanju lokalnih turističnih vodnikov, saj zagovarjamo načelo, da je licenciran vodnik tista dodana vrednost, ki lahko doprinese pri kakovosti ponudbe in promocije vsake turistične destinacije.

Stojan Ščuka, direktor

OBČINA SEŽANA

Partizanska cesta 4, 6210 Sežana

Občina Sežana in Kras se ponašata z naravo, ki v povezavi s kulturnim bogastvom ustvarja podobo edinstvene krajine. Poseben sloves območju zagotavlja edinstven podzemni svet in zibelka belih konj. Življenje v sožitju z naravnim okoljem je skozi stoletja pogojevalo kraško ustvarjalnost in delovno vnemo. Pečat tukajšnjemu življenju sta vtisnila predvsem kamen in burja. Pomembna strateška lega je (s prepletom različnih povezav med notranjostjo in morjem) omogočala razvoj trgovanja in pretok blaga, kar je našim krajem skozi čas dajalo poseben utrip. Ob tem je treba izpostaviti izjemno tradicijo in kulturno dediščino, bogato kulinariko in svetovno znana vina.

Zaradi vseh teh danosti v naših krajih prepoznavamo turizem kot eno glavnih in morda celo najbolj perspektivnih gospodarskih panog. V zavedanju, da je sodobni turizem za gosta (ob interpretiranju zgodovine, arhitekture, narave in tradicije), predvsem odkrivanje destinacije in doživljanje lokalnih zgodb, smo prepričani, da brez domačega prebivalstva, točneje lokalnih turističnih vodnikov, ne moremo razvijati kvalitetnih turističnih produktov. Lokalni turistični vodnik namreč pogosto nastopa v vlogi povezovalca med obiskovalci in lokalnim prebivalstvom, s čimer močno vpliva na ustvarjanje podob in mnenj o destinaciji in kulturi, ne nazadnje pa s tem prispeva k razvoju celotne lokalne skupnosti.

Zavedamo se, da so lokalni turistični vodniki s svojimi specifičnimi znanji obenem promotorji in ambasadorji kulturne, naravne, stvarne in nestvarne dediščine regije. So pogosto tudi prvi stik z obiskovalci. V Društvu turističnih vodnikov Krasa in Brkinov vidimo pomembnega partnerja pri razvoju, promociji in zagotavljanju trajnostnega turizma v naši destinaciji.

Andrej Sila, župan

Izjavo podpore smo udeleženci dogodka dobili tudi od krovne državne organizacije, zadolžene za razvoj in promocijo turizma:

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Mag. Maja Pak, direktorica STO, je poudarila pomen turističnih vodnikov za oblikovanje kakovostnih, edinstvenih in butičnih doživetij domačih in tujih gostov: »Slovenija se na globalnem turističnem zemljevidu pozicionira kot destinacija visokokakovostne turistične ponudbe v trajnosti zavezani deželi. K uresničevanju edinstvenih, personaliziranih in zapomljivih doživetij ključno pripomorejo usposobljeni in licencirani turistični vodniki. Turistično vodenje namreč ne pomeni zgolj usmerjanje turista na njegovi poti, temveč pomembno prispeva k kakovostni izkušnji gosta na destinaciji.«