

## DRUŠTVO TURISTIČNIH VODNIKOV KRASA IN BRKINOV

Lipiška cesta 25  
6210 Sežana

T: 041 736 367

@: [macarol.bogdan@siol.net](mailto:macarol.bogdan@siol.net)

FB: Turistični vodniki Krasa in Brkini



TURISTIČNI  
VODNIKI  
KRASA IN BRKINI

*Z nami doživite več!*

## SPOROČILO ZA JAVNOST

Datum: 15.02.2022

V torek, 15.2.2022 je bila v Pomniku miru na Cerju **tiskovna konferenca:**

**»Turistični vodniki Krasa in Brkinov ob Mednarodnemu dnevu turističnih vodnikov 2022«.**

Pod okriljem Društva turističnih vodnikov Krasa in Brkinov, ki je organiziralo dogodek, so svoja razmišljanja o vlogi in pomenu turističnih vodnikov v Sloveniji kot zlasti na območju Krasa in Brkinov predstavili:

- **Letošnji gostitelj - Občina Miren – Kostanjevica**, Mauricij Humar, župan;
- **Slovenska turistična organizacija**, Ilona Stermecki, v.d. direktorica;
- **Turizem Miren – Kostanjevica**, mag. Ariana B. Suhadolnik, direktorica;
- **Območna razvojna agencija Krasa in Brkinov**, Aleš Vodičar, direktor;
- **Kobilarna Lipica**, mag. Tatjana Vošinek Pucer, direktorica;
- **Park Škocjanske jame**, Stojan Ščuka, direktor, ter
- **Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov**, Bogdan Macarol, predsednik.

Povod za druženje je bila letošnja obeležitev **21. februarja**, mednarodnega dneva turističnih vodnikov. Za enega od nosilnih stebrov turizma, turistične vodnike, je ta dan namreč ena od prvih in hkrati najpomembnejša promocijska aktivnost v koledarskem letu. Svetovna zveza društev turističnih vodnikov WFTGA je bila ustanovljena 21. februarja 1985. **Od leta 1990 se ta dan obeležuje kot Mednarodni dan turističnih vodnikov.** Na ta dan se mnogi turistični vodniki po vsem svetu predstavijo javnosti z lastnimi promocijskimi brezplačnimi vodenji.

Geslo letošnjega praznovanja je: **»Turistični vodniki sodelujejo pri ponovnem zagonu turizma«** (*Recovery and Growth of Tourism - The Tourist Guides' role*).

**Iz vrst kraško- brkinskih vodnikov se je promocijski akciji, s katero bodo obeležili praznik, letos pridružilo 16 vodnikov.**

Od začetka leta pripravljajo kratke napovedne videe ter program tematsko in prostorsko raznolikih vodenj, ki se bodo zgodila v živo od 19. februarja do 13. marca 2022. Ob vikendih tako načrtujejo izvedbo dveh vodenj na dan, prvo s pričetkom ob 10. in drugo ob 14. uri. **Več podrobnosti bo sproti objavljenih na društveni FB strani.** V primeru zaostritve zdravstvenih razmer bodo zanimive zgodbe o Krasu in Brkinih, ki so jih pripravili vodniki, zaživele v obliki video predstav na socialnih omrežjih. V obeh primerih gre za izvirno povabilo v začetek letošnje turistične sezone.

V nadaljevanju je predstavljen letošnji **okvirni časovni razpored promocijskih vodenj v živo z vodniki za Kras in Brkine in njihovimi tematikami:**

### PRVI VIKEND

Sobota 19.02, 10 ura	<b>Ariana Suhadolnik in Sara Baša</b>	<b>Miti in simbolika arhitekture Pomnika miru na Cerju</b>
Sobota 19.02, 14 ura	<b>Franc Bizjak</b>	<b>Jame v neposrednem zaledju 1. svetovne vojne</b>
Nedelja 20.02, 10 ura	<b>Vlasta Markočič</b>	<b>Pravljичno po štanjelskem Turnu</b>
Nedelja 20.02, 14 ura	<b>Daša Čok</b>	<b>Pustolovščine v Živem muzeju Krasa</b>

### DRUGI VIKEND

Sobota 26.02, 10 ura	<b>Roman Malič</b>	<b>Mirenski šoštarji in strojarji (čevljarji in usnjarji) skozi čas</b>
Sobota 26.02, 14 ura	<b>Helena Zrnc Vidmar</b>	<b>Od Barke do Vatovelj</b>
Nedelja 27.02, 10 ura	<b>Nadja Mislej Božič</b>	<b>Po sledih dr. Karla Štreklja</b>
Nedelja 27.02, 14 ura	<b>Euro Brožič</b>	<b>Tigrovska spominska krožna pot</b>

### TRETJI VIKEND

Sobota 05.03, 10 ura	<b>Valerija Pučko</b>	<b>Zlato jabolko v Brkinih</b>
Sobota 05.03, 14 ura	<b>Breda Geržina</b>	<b>Od brinjevca do brin - gina</b>
Nedelja 06.03, 10 ura	<b>Jasna Klančar</b>	<b>Vremške štenge</b>
Nedelja 06.03, 14 ura	<b>Judita Klun</b>	<b>Po poteh Rundiktov</b>

### ČETRTI VIKEND

Sobota 12.03, 10 ura	<b>Alenka Gabriela Ščuka</b>	<b>Jama Vilenica - najstarejša turistična jama na svetu</b>
Sobota 12.03, 14 ura	<b>Saša Ferfolja</b>	<b>S kolesi po Živem muzeju Krasa</b>
Nedelja 13.03, 10 ura	<b>Bogdan Macarol</b>	<b>Živahna Pliskovica</b>
Nedelja 13.03, 14 ura	<b>Boris Čok</b>	<b>Po poteh obrednih naravnih prostorov v okolici Lokve na Krasu</b>

## PRILOGE

### VODNIKI O DRUŠTVU, DELU IN PRAZNIKU

#### **PREDSTAVITEV DRUŠTVA - DTVKB**

Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov od leta 2009 povezuje in predstavlja lokalne turistične vodnike na območju turistične destinacije Kras in Brkini. Ta vključuje občine Divača, Hrpelje - Kozina, Komen, Miren - Kostanjevica in Sežana. Naše poslanstvo je poleg omogočanja strokovne rasti svojim članom tudi promocija turističnega vodenja, domače turistične ponudbe in turizma nasploh. Pri tem se društvo povezuje in aktivno sodeluje z organizacijami in ostalimi turističnimi akterji na območju občin, regije, države in širše. Ob usmeritvi v trajnostno prihodnost turistične destinacije se člani partnersko vključujemo tudi v različne razvojne aktivnosti. Od 98 licenciranih vodnikov, ki s(m)o vpisani v aktualni uradni register, ki ga vodi ORA, je večina teh aktivnih vodnikov tudi članov društva.

V zadnjih letih se redno vključujemo v svetovno obeležitev Mednarodnega dneva vodnikov. V letu 2019 smo, kot prvič, izpeljali 11 tematsko in prostorsko raznolikih vodenj, v letu 2020 smo še pred zaprtjem javnega življenja uspeli izpeljati 12 vodenj v živo. Lani smo ob pomoči naše nove Facebook strani (FB: Turistični vodniki Kras in Brkini) izpeljali virtualna vodenja in sicer v obliki avtorskih, s strani članov vnaprej posnetih videov: 12 filmčkov smo lansirali preko socialnih omrežij, po enega na dan. Odziv je bil odličen, saj imajo nekateri tudi več tisoč ogledov.

#### **DTVKB V LANSKEM LETU IN NAČRTIH ZA LETOS**

Glede na okoliščine, ki lani v dobršnem delu leta še niso dopuščale običajnega dela na terenu smo bili zelo aktivni na področju internih izobraževanj: 22 članov je opravilo intenzivno trodnevno (zoom) izobraževanje na temo prazgodovinska gradišča/ kaštelirji, 20 vodnikov se je udeležilo usposabljanja na temo Mitski park Rodik, 8 na temo Škratji Kras v Štanjelu, 14 pa na temo Video osnove.

Poleg individualnih vodenj smo lani zagnali nove Facebook (FB: Turistični vodniki Kras in Brkini) in YouTube (YT: Turistični vodniki Kras in Brkini) društvene strani in jih polnili z vsebinami. Prišli smo tudi do novega logotipa in slogana. Če je slednji »Z nami doživite več« razumljiv sam po sebi, pa logo potrebuje razlago: bordo rdeča je barva za Kras, zelena je za Brkine, »modri« smo mi, vodniki. Kompas kot prispodoba za vodenje kaže t.i. dinarsko smer (SZ- JV), kot sta si skupaj tudi Brkini in Kras.

Letos se nadajamo, da se bodo razmere za vodenje »normalizirale«, tako da spet začnemo opravljati naše osnovno poslanstvo, vodenje. Poleg internih izobraževanj bo težišče dela našega društva na pogostejših objavah za obiskovalce zanimivih vsebin na digitalnih platformah. Naša želja in pripravljenost je, da partnersko sodelujemo tudi pri razvojnih, projektnih in promocijskih aktivnostih na področju turizma, tako regionalno kot tudi širše.

#### **O PRAZNIKU IN VODNIKI**

Ob zdravstvenih razmerah in omejitvah, s katerimi smo soočeni, je bil turizem v zadnjih dveh letih ena najbolj prizadetih gospodarskih dejavnosti. Turistični vodniki, kot najbolj izpostavljeni terenski turistični delavci in ključni vezni člen med turisti in lokalnimi ponudniki oz. ponudbo, s(m)o do pred kratkim, ob odsotnosti vodniškega dela, bili, zlasti na začetku koronske krize, prepuščeni sami sebi in marsikdo je ob pomanjkanju dela zaprl svojo dejavnost.

Čeprav krizi še ni videti konca, pa je naloga skupnosti in tudi stanovskega društva, da ohranjamo zdravo jedro vodnikov, ki se še prepoznamo v tej dejavnosti živo, ter usposobljeno in pripravljeno na po-koronske, za turizem bolj normalne čase.

**In to nam v našem društvu, sicer z veliko napora, zaenkrat še uspeva.**

Poleg poudarka na našem osnovnem vodniškem poslanstvu – vodenju ( to je razkazovanju in pojasnjevanju zanimivosti, značilnosti in posebnosti kulture ter narave našega prostora matičnega Krasa in Brkinov), bomo letošnji praznik izkoristili za to, da promoviramo:

- delo turističnih vodnikov;
- turizem kot dolgoročno temu prostoru najbolj perspektivno gospodarsko dejavnosti ter
- prihajajoči paket naših promocijskih vodenj v naslednjih tednih.

Mnogim obiskovalcem bodo naše spletne - virtualne predstavitve in doživetja v živo odlično izhodišče za počitniški izlete. Pričakovati je namreč, da bodo tudi letos Slovenci večino prostega časa preživljali v Sloveniji, zato jim bodo naše predstavitve dobri namigi za doživete izlete preko cele sezone.

Napovedujemo in obljubljam, da bodo naša profesionalna vodenja gostom ponudila veliko vsega, kar vsi potrebujemo v teh težkih časih: varno **druženje**, vznemirljiva **doživetja**, vmes pa tudi **mirne trenutke**, ko bo vsak imel čas zase in za pripravo na pokoronske čase.

**Verjamemo, da bodo spet bolj prijazni do turizma in turističnih vodnikov!**

**Mi smo pripravljeni!**

za Društvo turističnih vodnikov Krasa in Brkinov  
pripravil Bogdan Macarol

## **OSTALE IZJAVE UDELEŽENCEV:**

**OBČINA MIREN-KOSTANJEVICA**  
**Miren 137 5291 MIREN.**

“ Veseli me, da v novo turistično sezono vstopamo z optimizmom, ki ga prinašata ambiciozen projekt in sporočilo Društva turističnih vodnikov Krasa in Brkinov ob njihovem letošnjem prazniku. Težko preizkušnjo v zadnjih dveh letih, ki je dodobra pretresla vse segmenta našega življenja, močno ohromila turizem ter prevetrila vrste nacionalnih, še bolj pa lokalnih turističnih vodnikov, so uspeli izkoristiti za utrditev temeljev poslanstva društva in celo narediti korak naprej na področju promocije, povezovanja in komunikacije. Iskrene čestitke!

Posebej me radosti, da povabilo v letošnjo turistično pomlad pošiljamo iz Cerja, iz stičišča turističnih tokov, ki potujejo iz in v vse smeri Primorske, mimo regijskih in državnih meja. Naj bo leto ponovno naklonjeno turizmu, nadaljnjemu sodelovanju in vključevanju vseh ravni deležnikov v soustvarjanje svetle prihodnosti!”

**Mauricij Humar, župan**

## **SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA**

**Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana**

Turistični vodniki so neposredni promotorji slovenskega turizma in pomembni člen med destinacijo in njenimi obiskovalci oz. organizatorji potovanj in obiskovalci destinacije. Ker turistični vodniki pomembno prispevajo k personaliziranemu doživetju Slovenije kot zelene butične destinacije, je Slovenska turistična organizacija tudi v letošnjem programu dela predvidela javni poziv poslovnim subjektom, ki opravljajo dejavnost turističnega vodenja v Sloveniji, turistični vodniki pa so vključeni tudi v ostale aktivnosti STO, kot npr. projekt promocije poklicev v gostinstvu in turizmu in predstavitev na portalu slovenia.info. Veseli me, da so turistični vodniki, med drugim tudi turistični vodniki Krasa in Brkinov, ostali aktivni tudi v času, ko vodenja v živo niso bila možna in so izvajali virtualna vodenja.«

**Ilna Stermecki, mag. mark. in prod., v. d. direktorice**

## **TURIZEM MIREN – KOSTANJEVICA**

**Miren 137, 5291 Miren**

"V eri digitalizacije in "virtualizacije" turistične ponudbe, ki naj bi navdušila potencialne goste po vsem svetu za obisk naše čudovite Slovenije, ki gradi svojo turistično zgodbo na naravnih in kulturnih biserih ter lokalnih posebnostih, se bolj kot kdaj koli prej zavedamo pomena pristne, avtentične izkušnje, ki jo na terenu lahko ponudi in ustvari samo človek. V Miren Krasu trenutno ponujamo 28 edinstvenih doživetij ([www.mirenkra.si/dozivetja](http://www.mirenkra.si/dozivetja)) in čisto vsa temeljijo na lokalnih vodnikih, ki ustvarjajo največjo dodano vrednost! Turistični vodniki (<https://www.mirenkra.si/info-tocka/vodniki-in-skupinski-obisk>), med njimi so tudi jamarji, so glavni sogovorniki pri oblikovanju vsebin in časovnic izletov in doživetij, s katerimi navdušujemo goste in z gotovostjo trdim, da se tudi ali prav z njihovo pomočjo podaljšuje čas bivanja, ki pri nas znaša 3 dni in je nad povprečjem v Sloveniji ( 2,4 dni). Čestitke predsedniku društva TVKB Bogdanu Macaroli za predanost poslanstvu in vztrajnost v težkih časih, s katero mu uspeva ohranjati pripadnost članov. In seveda zahvala za to izvirno otvoritev turistične sezone, za katero si vsi želimo, da bo uspešna!"

**mag. Ariana B. Suhadolnik, direktorica**

## **OBMOČNA RAZVOJNA AGENCIJA KRASA IN BRKINOV**

**Partizanska c. 4, 6210 Sežana**

V ORI Krasa in Brkinov d.o.o. vsem lokalnim turističnim vodnikom Krasa in Brkinov iskreno čestitamo ob mednarodnem dnevu turističnih vodnikov ter se zahvaljujemo za njihov doprinos turizmu na destinaciji tudi v teh, za vodnike, izredno neprijaznih časih. Zavedamo se, da so ravno lokalni turistični vodniki nemalokrat prvi stik obiskovalca z destinacijo, zato je sodelovanje med tema dvema turističnima akterjema izredno pomembno in mu posvečamo kar se da veliko pozornosti. V luči sodelovanja ORE Krasa in Brkinov d.o.o. in Društva lokalnih vodnikov Krasa in Brkinov smo tako v letu 2021 izvedli kar 4 usposabljanja za njihove člane. O prazgodovini so se vodniki seznanjali v sklopu projektov Kaštelir ter Mitski park, o novem produktu za družine v zgodbi Škratjega Krasa v Štanjelu, o video produkciji, ki postaja neločljivo povezana z novodobno vodiško službo, pa v usposabljanju na gradu Štanjel. S sodelovanjem nadaljujemo tudi v tem letu, ko bodo lokalni turistični vodniki Krasa in Brkinov spet trdno vpeti v sestavljanje nove turistične sezone na Krasu in v Brkinih, ki bo, kot že kažejo trenutne številke obiskovalcev, rekordna. Ravno tako bomo v sodelovanju z Društvom lokalnih vodnikov Krasa in Brkinov organizirali usposabljanje v novo nastajajočem Muzeju Grad Štanjel, kjer bo v spomladanskih mesecih luč sveta ugledala razstava Narava in človek na Krasu. Ta bo, upoštevajoč novodobne standarde, izredno interaktivno in didaktično usmerjena, lokalni turistični vodniki Krasa in Brkinov bodo tudi tu igrali pomembno vlogo. V ORI Krasa in Brkinov d.o.o. se zavedamo izjemno pomembnega doprinosa lokalnih turističnih vodnikov, zato jim bomo v teh, za vodnike zelo neprijaznih časih, stali ob strani ter jih podpirali v njihovih prizadevanjih pri gradnji skupne zgodbe na turistični destinaciji Kras in Brkini.

**Aleš Vodičar, direktor**

## **KOBILARNA LIPICA**

Lipica 5, 6210 Sežana

V Kobilarni Lipica začenjajo letošnje leto z optimizmom, je pojasnila direktorica Holdinga Kobilarna Lipica d.o.o., mag. Tatjana Vošinek Pucer: »Načrtujemo, da se bodo vrnili tuji gostje in – skupaj s slovenskimi gosti, ki so na Prešernov dan do zadnjega kotička napolnili Lipico – znova prinesli rast obiska kobilarne. Na dobre rezultate računamo tudi v hotelu Maestoso, ki je poleti 2021 presegel vsa pričakovanja. Ob čudoviti naravi, lipicancih in unikatnem ambientu hotela pa je za obiskovalce zelo pomemben človeški stik in tu je vloga vodnikov neprecenljiva. Za večino gostov je vodnik prvi in najpomembnejši stik z Lipico. Z njo ali z njim delijo vtise, ko pobožajo žrebička ali jih navduši predstava klasične šole jahanja. Zato se redno zaposlenim vodnikom vsako poletje pridružijo dodatni, večinoma zaposleni za določen čas. Razpis zanje pripravljamo v teh dneh in v svojo ekipo vabimo nove sodelavce. Letos je naš cilj tudi prenova prireditvene jahalnice in bazenskega ter wellness kompleksa, s tem pa podaljšanje dobe bivanja gostov v hotelu Maestoso. Radi bi, da Lipica postane njihova izhodiščna točka za raziskovanje Krasa, Brkinov in širše regije. Prav tu vidimo veliko priložnosti za sinergijo s turističnimi vodniki Krasa in Brkinov.«

**mag. Tatjana Vošinek Pucer, direktorica**

## **PARK ŠKOCJANSKE JAME, SLOVENIJA**

Škocjan 2, 6215 Divača

Osnovna naloga Parka Škocjanske jame je ohranjanje naravne in kulturne dediščine in istočasno omogočati tistim, ki si naš park želijo ogledati, da si ga ogledajo na čim bolj doživet način.

V letu 2019 je naše jame obiskalo preko 200.000 obiskovalcev. V letu 2020 je njihovo število padlo na 46.000 in v letu 2021 je bilo obiskovalcev 83.000. Ker smo bili v zadnjih dveh letih zaradi upada števila gostov ob znaten del dohodka, nam je država finančno pomagala, da nismo zapadli v likvidnostne težave. Ti dve leti in predvsem obdobje, ko smo bili za obiskovalce povsem zaprti smo izkoristili za čiščenje in renaturacijo jame in za izvedbo natančnih meritev, ki nam služijo za primerjavo stanja v jami, ko je bilo obiskovalcev 200.000 v primerjavi, ko v jami pol leta ni bilo nobenega obiskovalca. V času manjšega obiska smo prišli do zaključka, da bomo v bodoče obisk omejevali, saj je doživetje naših jam nedvomno boljši, če ga podoživiš v manjših skupinah in v manjši gneči.

Vodniška služba je pri nas zelo velik problem. Težko je dobiti kvaliteten kader, ki se je pripravljen ustrezno izobraziti, ki govorijo več jezikov in so pripravljeni delati v izredno težkih pogojih. In mi jim lahko ponudimo le nekajmesečne sezonske zaposlitve in le upamo lahko, da se bodo naslednjo sezono vrnili k nam.

Sodelovanje z licenciranimi turističnimi vodniki bi lahko ocenil za vzorno. Mi smo najbolj obiskana destinacija na Krasu in v sodelovanju s turističnimi vodniki se trudimo, da bi turiste, ki obišejo naše jame, čim dlje zadržali na Krasu in jih popeljali v še druga kraška enkratna doživetja.

**Stojan Ščuka, direktor**