

Ključni dosežki STO od 2015 do 2021 (vir: STO)

V zadnjih letih je Slovenski turistični organizaciji uspelo Slovenijo **postaviti na turistični zemljevid sveta** kot zeleno in v trajnost usmerjeno destinacijo. Prednostna naloga ponovno samostojne STO je bila reorganizacija STO s ciljem **digitalne transformacije trženja**, skozi katero je razvila najsodobnejše digitalne kanale, orodja in vsebine. Število sledilcev družbenih omrežjih se je **povečalo od 700.000 v letu 2017 na 1,8 mio danes**. Digitalne kampanje STO v več kot 30ih državah so **samo v letu 2019** skupno dosegle **skoraj eno milijardo prikazov oglasov**. Pri tem se je STO povezovala z najboljšimi na tem področju, kot sta National Geographic in BBC. Slovenija je bila v tem obdobju **prvič partnerica največje poslovne borze na svetu ITB Berlin**, partnerstva so bila sklenjena z globalnimi mediji ter z vrhunskimi posamezniki, ambasadorji slovenskega turizma, kot so Ana Roš, Tina Maze, Luka Dončić, Primož Roglič, Tadej Pogačar in drugi. STO je sodelovala pri vseh pomembnejših **mednarodnih športnih dogodkih v Sloveniji in omogočila prenos Dirke po Sloveniji na nadnacionalni televizijski mreži Eurosport** ter Slovenijo kot privlačno kolesarsko destinacijo izpostavila ob uspehih naših kolesarjev na **Tour de France**. V Sloveniji je STO **gostila pomembna globalna združenja organizatorjev potovanj** (Virtuoso, Signiture, ECTAA, ABTA, IGTM, Connections in drugih) ter **300 do 500 predstavnikov tujih medijev letno**. Letno je bilo izvedenih **več kot 140 poslovnih dogodkov v tujini in Sloveniji**, v okviru borz in sejmov pa letno več kot 1.300 poslovnih srečanj oz. sestankov slovenskih turističnih ponudnikov z zainteresiranimi organizatorji potovanj, predstavniki agencij, letalskih družb in drugih javnosti.

S konsistentno in sistematično promocijo se je **Slovenija začela uvrščati na lestvice najbolj prestižnih globalnih medijev (Lonely Planet, Conde Nast Traveller, Financial Times, Forbes, National Geographic, The Independent, The Guardian, The Times, The Sun, CNN in številni drugi)**, ugled pa pridobila s številnimi nagradami na področju trajnosti, digitalizacije in marketinga. S konsistentno in sistematično promocijo je bila dosežena izjemna publiciteta, ki samo v letu 2020 na ključnih trgih slovenskega turizma znaša 43 milijonov evrov. Vse to je Sloveniji prineslo želeno prepoznavnost in pozicioniranje na tujih trgih, kar je poslanstvo STO.

Skozi različne projekte je STO spodbujala razvoj in promocijo edinstvenih doživetij Slovenije z višjo dodano vrednostjo. S celovitim nacionalnim programom, **Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST)** je uvajala trajnostni turizem v poslovanje vseh deležnikov; do tega trenutka je v zeleno shemo vstopilo **199 destinacij in ponudnikov**. Zelena shema je bila letos nadgrajena z znakom za trajnostno gastronomijo GREEN CUISINE. STO je začela s **projektom eliminiranja plastike za enkratno uporabo** v turizmu. V podporo pospeševanja razvoja zelenih, inovativnih produktov z višjo dodano vrednostjo je bil razvit **projekt Slovenia Unique Experiences**. Razvoj in promocijo gastronomije je močno pospešil prihod prvega **Michelinovega vodnika** za Slovenijo in naziv Slovenije kot **Evropske gastronomske regije 2021**. V letu 2021 STO postavlja **temelje za razvoj športnega turizma** in sistematično pridobivanje mednarodnih športnih dogodkov Slovenijo.

STO je vzpostavila novo organiziranost v turizmu in **tesno sodelovanje s 35 vodilnimi destinacijami** v okviru 4 makro destinacij. V sodelovanju z destinacijami, produktnimi združenji in ponudniki STO še posebej izpostavlja ključne produkte slovenskega turizma kot so slovenska naravna zdravilišča, kongresni turizem, gastronomija, aktivne počitnice ter mesta in kultura. Intenzivno je sodelovanje z vsemi institucijami s področja turizma, kot so TGZS, OZS, TZS, SSNZ, KUS, GIZ SLOVENIA OUTDOOR in drugimi institucijami, resornim in drugimi ministrstvi, veleposlaništvu v tujini in drugimi s turizmom povezanimi institucijami.

Število tujih turistov se je v zadnjih 5ih letih do pandemije **povečalo za 76 %**, število njihovih prenočitev pa za 66 %, priliv iz naslova potovanj je bil v letu 2019 za 29 % višji kot leta 2014.

Učinkovitost poslovanja STO se meri na podlagi metodologije uravnoveženih kazalnikov (Balanced Scorecard), ki omogoča učinkovito realizacijo turistične strategije in transparentno ter gospodarno poslovanje agencije. **Vsa leta izstopajo visoke ocene zadovoljstva z delom ekipe STO s strani turističnega gospodarstva in dobra klima med zaposlenimi.**

V letu 2020 se je STO spopadla z vrsto sprememb in izzivov prilagajanja zaradi pandemije, se čez noč usmerila na domači trg in bližnje trge, razvila virtualne platforme za poslovne dogodke, nove oblike izobraževanja in obveščanja za deležnike v turizmu ter ostala zvesta vrednotam znamke I FEEL SLOVENIA in viziji Slovenije kot zelene butične destinacije. Trajnostne prakse slovenskega turizma je STO nadgradila z odgovornimi potovalnimi standardi slovenskega turizma in znakom Green&Safe. To je sedaj dragoceni kapital za ponovni zagon turizma, ko bo konkurenca na trgu velika. Dodatno podporo gospodarstvu je zagotovila skozi več razpisov za sofinanciranje promocije in razvoja (za turistične agencije, turistične vodnike, vodilne destinacije).

Slovenija je postala vodilna država na področju razvoja trajnostnega turizma, Evropska turistična komisija (ETC) je na pobudo Slovenije sprejela odločitev za vzpostavitev evropskih nacionalnih modelov spodbujanja trajnostnega razvoja turizma prav na osnovi Zelene sheme slovenskega turizma. STO je pričela z razvojem novih kazalnikov uspešnosti v turizmu, ki bodo v ospredje postavili trajnost, odgovornost in zadovoljstvo lokalnih skupnosti. Na naslednji skupščini ETC, ki bo leta 2022 v Sloveniji, bo STO formalno začela s pripravo novih kazalnikov uspešnosti evropskega turizma.

Pomembna priznanja STO in Sloveniji kot turističnih destinaciji ter vidni dosežki po letu 2015, ki so Sloveniji prinesli izjemno vidnost, ugled in prepoznavnost:

Priznanja in uvrstitve na področju trajnosti

Slovenija je bila leta 2016 razglašena za **prvo Zeleno državo nasvetu** in prejela vrsto nagrad za uspešno uresničevanje trajnostne zaveze na nacionalni ravni, med njimi tudi **National Geographic**, ki je leta 2017 Sloveniji podelil nagrado **World Legacy Destination Leadership Award Winner** za trajnostno upravljanje destinacije, predvsem zaradi zelene sheme.

Ostala ugledna priznanja za uspešna trajnostna prizadevanja Slovenije in STO:

- Global Green Destinations Days 2021 je **na seznam 100 najbolj trajnostnih destinacij (Top 100 Destination Sustainability Stories) uvrstil sedem slovenskih destinacij** z znakom SLOVENIA GREEN.
- Global Green Destinations Days 2020 je **na seznam 100 najbolj trajnostnih destinacij (Sustainable Destinations Top 100) uvrstil tudi devet slovenskih destinacij.**
- V sklopu konference Global Green Destinations Days (GGDD) se je **med Top 100 trajnostnih destinacij sveta (2019 Sustainable Destinations Top 100) iz Slovenije uvrstilo 31 destinacij ZSST.**
- Na **WTM London** je Slovenija prejela **tri priznanja International Travel & Tourism** za svojo kreativnost pri promociji in razvoju trajnostnih praks.
- STO je na konferenci **Evropske mreže za kulturni turizem** prejela **prvo nagrado Destination of Sustainable Cultural Tourism 2019** v kategoriji Inovacije in digitalizacija.
- STO na turistični borzi **ITB Berlin 2018** prejela priznanje **Sustainable Destinations 2018 v kategoriji Best of the Planet – Best of Europe.** Destinacije ZSST so bile zmagovalke kategorije Best of Europe v okviru Global Top 100 Sustainable Destinations Awards.
- Na **borzi MITT Moskva 2016** je Sloveniji podeljeno priznanje **»Sustainable Tourism Award«.**
- **STO je prejela nagrado Sustainable Top 100 Destination Awards v kategoriji Best of Europe 2020** za uvajanje trajnostnih modelov v turizmu na nacionalni ravni.
- Italijanska revija Weekend Premium je v sklopu nagrad Weekend Premium Awards 2020 **Sloveniji podelila nagrado** v kategoriji **Green in Europe** za razvoj in promocijo trajnostnega turizma.

Priznanja s strani najbolj vidnih turističnih združenj, organizacij in mednarodnih institucij

- Ameriško združenje organizatorjev potovanj **USTOA je Slovenijo razglasilo za drugo najhitreje rastočo destinacijo leta 2020.**
- Združenje Virtuoso je leta 2020 STO kot eno od štirih izbranih nacionalnih turističnih organizacij iz Evrope sprejelo v skupnost »**Sustainability Community**«.
- V letu 2019 je Virtuoso **STO uvrstil med najboljše nacionalne turistične organizacije sveta in Slovenijo razglasilo za najbolj vročo destinacijo leta.**
- Sloveniji je leta 2018 mednarodni inštitut **IGCAT** (*International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism*) podelil **naziv Evropska gastronomska regija 2021** (*European Region of Gastronomy*).
- **Projekt Dirka po Sloveniji 2018**, pri katerem STO partnersko sodeluje, je na konferenci SPORTO prejel nagrado **Najboljši športni dogodek.**
- V Moskvi je na turistični borzi Moscow International Travel & Tourism (MITT) 2018 **Slovenija prejela nagrado Best Spa Destination.**
- Flight Network je **STO v letu 2017 razglasila za eno najboljših turističnih organizacij na svetu** (*one of the World's Best Tourism Organisations*).
- Društvo turističnih novinarjev Slovenije je **STO podelilo Kristalni Triglav 2017.**
- PATA je **Sloveniji kot turistični destinaciji** v okviru borze ITB Berlin 2016 podelila **priznanje za najhitreje razvijajočo se destinacijo** (*PATA Award for the Best Emerging Destination*).
- Evropsko združenje evropskih organizatorjev potovanj **ECTAA je Slovenijo imenovalo za izpostavljeno destinacijo v letu 2016** (*Preferred Destination of the Year 2016*).
- Londonski inštitut Legatum je leta 2016 **Slovenijo uvrstil na prvo mesto lestvice držav, ki so najuspešnejše pri ohranjanju naravnega okolja** (*Legatum Prosperity Index*).

Nagrade za komunikacijska in promocijska orodja ter kampanje STO

- **Video »Time to #stayhome. Turn to nature and dream«** je v letu 2021 prejel več mednarodnih nagrad in priznanj:
 - o zlato priznanje na Mednarodnem festivalu turističnega filma v Južni Afriki,
 - o zlato priznanje v okviru Mednarodnega festivala turističnega filma v Turčiji,
 - o srebrno priznanje na Mednarodnem festivalu turističnega filma Silafest v Srbiji,
 - o zlato priznanje na Terres Travel festivalu v Španiji,
 - o srebrno priznanje na Tourism Film Festival Tourfilm Riga v Latviji,
 - o Zlato nagrado na festivalu SOF,
 - o na tekmovanju ETC-CIFFT 2020 prvo mesto.
- **STO je prejela skupno kar 21 priznanj The Golden City Gate** (v okviru turistične borze ITB Berlin) za odličnost v promociji turizma

V letu 2021 štiri zlata in tri srebrna priznanja:

- o Zlato priznanje The Golden City Gate za glasbo v promocijskem videu Feel Sloveni@ Business Date; zlato priznanje The Golden City Gate za tiskan vodnik Slovenija na prostem »Slovenia Outdoor«; zlato priznanje The Golden City Gate za promocijsko kampanjo Tour de France in zlato priznanje The Golden City Gate za spletno stran Taste Slovenia.
- o Srebrno priznanje The Golden City Gate za promocijski video Time to stay home. Turn to nature and dream; srebrno priznanje The Golden City Gate za komunikacijsko platformo Odgovornih potovalnih standardov Green&Safe in srebrno priznanje The Golden City Gate za inovacijo IGTV Feel Slovenia.

V letu 2020 dve srebrni in eno bronasto priznanje:

- o srebrno priznanje za publikacijo Taste Slovenia v kategoriji print advertising in srebrno priznanje za Instagram profil Feelslovenia v kategoriji online in
- o bronasto priznanje za promocijski film Slovenia Green. The story of green Slovenia v kategoriji eco tourism.

V letu 2019 štiri zlate in dve srebrni nagradi:

- Zlato priznanje v kategoriji digitalnih kampanj za Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo; v kategoriji inovacije za uspešno izvedbo projekta Stories na Instagramu @feelslovenia; v kategoriji tiskana promocija za publikacijo Media kit in v kategoriji mednarodnih kampanj za štiri videe Natural elements of Slovenia: Earth. Water. Fire. Air.
- Srebrno priznanje v kategoriji eko turizma za video spot Alpe Adria Trail in v kategoriji splet za novo navdihujočo vsebino na straneh vodilnih destinacij v okviru osrednjega portala slovenskega turizma www.slovenia.info
- V okviru borze ITB Berlin 2019 je STO prevzela tudi **priznanje revije FWW**, vodilne strokovne revije na področju turistične panoge v Nemčiji, ki je Slovenijo postavila na prvo mesto na lestvici Destination Ranking Central Europe 2019.

V letu 2018 dve srebrni priznanji:

- za promocijski video Feel Pure Love in publikacijo Doživetja kulture (*Cultural Experiences Slovenia*).

V letu 2017:

- Je STO prejela nagrado The Golden City Gate 2017 za promocijski video „Slovenia. Make New Memories“.
- Je STO pripadlo priznanje World Legacy Destination Leadership Awards Winner s strani National Geographic za trajnostno upravljanje destinacije.

V letu 2016:

- je STO v okviru borze ITB prejela dve priznanji *Das Goldene Stadttor* za promocijska spota.

- **Spletno mesto Taste Slovenia** prejelo dve nagradi na tekmovanju Websi spletni prvaki 2021: spletno mesto z najboljšo celovito uporabniško izkušnjo in 2. mesto v kategoriji Turizem.
- **Serija virtualnih poslovnih dogodkov STO**, Feel sLOVEni@ Busienss Date je na konferenci Conventa Crossover 2021 prejela dve nagradi, v kategoriji B2B dogodkov in Coventa Best Award – Grand Prix.
- STO je osvojila **prvo mesto na tekmovanju WEBSI Spletni prvaki 2020 za kampanjo Zdaj je čas. Moja Slovenija**.
- STO je prejela nagrado Werbe Grand Prix 2020 za publikacijo »Taste Slovenia – My way of tasting diversity« (Okusiti Slovenijo) v kategoriji tiskanih destinacijskih publikacij
- Projekt **predstavitve Slovenije**, kiga je v letu 2019 STO izvedla v sodelovanju z **The New York Times**, je osvojil bronasto nagrado v kategoriji Najboljša serija sponzoriranih člankov na področju nativnega oglaševanja **Native Advertising Awards 2021**.
- STO se je s svojo nacionalno promocijsko kampanjo *Dva milijona razlogov, zakaj čutim Slovenijo* uvrstila med finalistke za prestižno mednarodno nagrado za **odličnost v komuniciranju na področju vsebinskega marketinga** (*Content Marketing Awards 2019*), ki jih podeljuje **Ameriški inštitut za vsebinski marketing** (*Content Marketing Institute*).
- STO je v okviru turistične borze ITB China v Šanghaju 2019 prejela **dve ugledni nagradi CWT Award** (The Chinese Tourist Welcome Award):
 - v kategoriji za najboljše prakse Kako globalno uspešno nagovarjati kitajske obiskovalce je, skupaj s Hrvaško turistično organizacijo, prejela nagrado za skupno promocijsko kampanjo »Experience Croatia, Feel Slovenia«.
 - za uspešne komunikacijske aktivnosti na kitajskem družbenem omrežju WeChat pod sloganom I feel Slovenia WeChat
- Slovenska turistična organizacija je prejela bronasto priznanje **Werbe Grand Prix 2018 za publikacijo »Kulturstaedte«** (Zgodovinska mesta).
- **Kampanja Zdrave vode STO** je prejela priznanje **WTM International Travel & Tourism Awards 2018 v kategoriji »Best in Wellness«**.
- STO je bila na mednarodnem medijskem festivalu **The WorldMediaFestival|TOURISM 2018** v Hamburgu prejela dve nagradi: za globalno digitalno kampanjo *Slovenia. Make New Memories*. je

prejela **zlato nagrado intermedia-globe GOLD**, za promocijski video *Slovenia Impressions: Feel Pure Love* pa **srebrno intermedia-globe SILVER**.

- V okviru Regijske konference medijskih trendov SEMPL 2018 je **STO prejela nagrado Zlati Sempler** za kampanjo *Dva milijona razlogov, zakaj čutimo Slovenijo #*.
- 2017 je **globalna digitalna kampanja »Slovenia. Make new memories.«** STO in PM, poslovnih medijev, prejela priznanje **Naj digitalna kampanja 2017 nacionalne WEBSI nagrade**.
- Slovenija se je na globalni turistični borzi WTM London 2016 uvrstila med štiri finaliste uglednega priznanja **Global Sport Tourism Impact Award**.

Najbolj vidne umestitve Slovenije na lestvice priporočenih držav in nagrade STO s strani uglednih mednarodnih medijev

- **Lonely Planet** je Slovenijo uvrstil na peto mesto med 10 priporočenimi državami za obisk v letu 2022.
 - Slovenija je prejela več priznanj **Food and Travel Italia Awards: leta 2021 za Naj tujo destinacijo leta**, priznanje **Food and Travel Italia Awards 2020 »Nation of the Year«** za odličnost na področju gastronomije ter Food and Travel Magazine Italia za najhitreje rastočo gastronomsko destinacijo **"EMERGING NATION IN ENO-GASTRONOMY 2019"**. Aljoša Ota, direktor predstavništva STO v Italiji je prejemnik posebne nagrade za vodjo najuspešnejše turistične organizacije v Italiji 2021.
 - **Condé Nast Traveller** je umestil Slovenijo na prvo mesto na lestvici najbolj zaželenih počitniških destinacij za leto 2021.
 - **Portal Apolitical** je v sodelovanju s Svetovno turistično organizacijo (UNWTO) in Mastercard na seznam 75 najbolj inovativnih organizacij s področja turizma v letu 2021 umestil STO.
 - **Lonely Planet** je Slovenijo leta 2018 uvrstil na enega od štirih seznamov destinacij, ki jih popotnikom priporočajo za obisk v letu 2019.
-