

SMARTDEST



**CITIES AS MOBILITY HUBS:
TACKLING SOCIAL EXCLUSION THROUGH
'SMART' CITIZEN ENGAGEMENT**

Ste mali **turistični ponudnik** in si želite razviti ali izboljšati vaše turistične storitve in doživetja?

Ste **umetnica ali rokodelc** in bi v vašem ateljeju želeli gostiti radovedne goste?

Ste **kmetovalec ali mojstrica** in bi želeli ponuditi doživetja na vaši kmetiji ali delavnici?

Nujno vas potrebujemo, da **(A)** lahko **turistično ponudbo** Ljubljane in njene okolice naredimo še bolj **raznoliko** in da **(B)** turistične tokove **razpršimo** na čim več manjših, privlačnih, manj obremenjenih turističnih koticov celotne regije!

Za izbrano skupino ponudnikov bomo organizirali **brezplačna skupinska in individualna svetovanja**, na katerih se bomo posvetili vašim poslovnim izzivom ter skupaj iskali rešitve. Svetovanja bodo (po dogovoru) izvedena od julija do septembra 2021 in so namenjena vsem, ki delujete na območju Ljubljane in njene okolice s poudarkom na:

- **mladih** generacijah turističnih strokovnjakov
- **malih ponudnikov** turističnih storitev in doživetij (small tourism)
- ponudnikov storitev in doživetij iz **kulturno-kreativnega sektorja**
- **kmetovalcih, čebelarkeh, mojstricah, mojstrih, ...**
- ... sporočite, če smo še kaj pozabili!

O našem inovativnem iskanju rešitev za razvoje in poslovne izzive vseh naštetih pišejo številni mediji, tudi RTV Slovenija:

<https://www.rtvlo.si/radio-si/euranet-plus/projekt-localsfromzero-v-evropskih-projektih-naslavlja-medgeneracijsko-sodelovanje-in-digitalizacijo/583466>

Svetovanja bomo izvajali mladi (in mladi po srcu) strokovnjaki za digitalizacijo in inovativnost v turizmu, ki vam bomo pomagali razviti ali izboljšati turistična doživetja in storitve ter razrešiti uganke njihove promocije, prodaje in pravno-formalnih vprašanj. Koncept delavnic in dosedanje reference lahko preverite [tukaj](#) - bistvene točke pa so:

- Delavnice, ki se osredotočajo na razpršeni turizem v Ljubljani in njeni okolici, v sklopu Obzorja/Horizon 2020 projekta <http://smartdest.eu/> izvaja UP Fakulteta za turistične študije – **Turistica** v sodelovanju z [AIRTH](#), [sTOUdio Turistica](#) in [IdeasFromZero](#).
- Izključno preko povabil od ust do ust smo uspešno izvedli že **več kot 30 skupinskih delavnic** in še dvakrat toliko individualnih svetovanj.
- Izvajalci imamo **delovne izkušnje** s terena (marketing, prodaja, razvoj/nadgradnja produktov, razvoj in promocija rezervacijskih platform, ...).
- Razmišljali bomo tudi, kako slovenski in ljubljanski turistični **ekosistem** še bolj **prilagoditi** potrebam "malega turizma".

ODZIV UDELEŽENCEV IZ DOSEDANJIH DELAVNIC:

- **Jaroslav, Poljska, vodnik v Museum of Ceramics in Bolesławiec** – Vsakokrat, ko slišim ljudi govoriti o ekonomiji doživetij s primeri dobrih praks, je zame navdihujoče. Skupnostna ekonomija je koncept, ki je zame precej nov, a me je vseeno navdihnilo, da sem začel razmišljati o novih inovativnih rešitvah za naš muzej. Vsesplošno, so bile vaše delavnice najbolj zanimiv del projekta.
- **Petra, Avstrija, mlada raziskovalka na New Design University Privatuniversität** – Dobro strukturirana in obsežna vsebina z veliko "AHA" in zabavnimi trenutki.
- **Wolfgang, Nemčija, namestnik direktorja, Muzej Porzellanikon** – Dobil sem kvalitetne informacije o turizmu, njegovih trending in razvoju ter hkrati o vseh priložnostih, ki jih današnji svet ponuja v marketingu.
- **Mlada prevzemnika kmetije, Slovenija** – Delavnice so so nama dale večjo širino, nekako odprle obzorje, pred naju postavile realnost. Vesela sva bila strokovnosti in praktičnih nasvetov.
- **Čebelar, Slovenija** – Jaz sem povsem navdušen nad vašim delom in dobil sem ogromno motivacije za nadaljnje delo. Včerajšnje srečanje je bilo pravi test, kaj zmoremo, in ideje se že razvijajo dalje.

Vas zanima? Sporočite vaš interes **do petka 2.7. 2021** na: <https://bit.ly/SMARTDEST-LJ>

Kontakt: rudi.medved@fts.upr.si in rudimedved1@gmail.com