

PROGRAM IZOBRAŽEVANJA ZA LICENCIRANE TURISTIČNE VODNIKE

Produkcija video vsebin (za virtualna vodenja) –
od predpriprave do distribucije

ponedeljek, 19. april 2021, 09.00-16.00

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
DOPOLDAN			
09.00-09.05	Uvod	Manca Pepevnik , Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> > Kaj je namen izobraževanja? > Katere teme bomo obravnavali?
09.05-09.10	Uvodni pozdrav	mag. Maja Pak , direktorica, Slovenska turistična organizacija	
09.10-10.00	TURISTIČNI VODNIKI SE PREDSTAVIJO 1. Klub profesionalnih turističnih vodnikov Slovenije (KPTVS) 2. Združenje turističnih vodnikov Slovenije (ZTVS) 3. Društvo regionalnih turističnih vodnikov (ARGOS)	Predstavniki KPTVS, ZTVS, ARGOS	<ul style="list-style-type: none"> > Predstavitev organizacij > Predstavitve dobrih praks s področja virtualnih vodenj
10.00-11.00	VEŠČINE NASTOPANJA PRED KAMERO Osvojimo boj za pozornost gledalcev s suverenim nastopom in prezentnim obnašanjem	David Urankar , TV voditelj in podcaster	<ul style="list-style-type: none"> > Kako se samostojno pripraviti na nastopanje pred kamero? > Kako nastopati in se obnašati pred kamero? > Kako analizirati svoje nastope na testnih posnetkih? > Praktični nasveti > Q&A
11.00-12.00	PRIPRAVA NA SNEMANJE IN TEHNIČNA OPREMA Ključni koraki predpriprave za snemanje foto/video vsebin	Jan Macarol , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Kako se pripravimo na snemanje? > Kakšno tehnično opremo potrebujemo? > Ustvarjanje vsebine in priprava scenarija? > Q&A
ODMOR 12.00–13.00			
POPOLDAN			
13.00-14.00	VIDEO VSEBINE IN VLOGANJE Praktični nasveti za snemanje kakovostnih in hkrati privlačnih video vsebin	Jan Macarol , producent multimedijskih vsebin, specialist za družbena omrežja in vplivnostni marketing	<ul style="list-style-type: none"> > Kako posneti atraktivne in gledljive video vsebine za virtualna vodenja? > Katere tehnike snemanja in kateri stil vloganja izbrati? > Znamo ustvarjati vplivnostno video vsebino? > Q&A
14.00-14.45	DISTRIBUCIJA VSEBIN Kako povečati vidnost, doseg in učinkovitost vsebin?		<ul style="list-style-type: none"> > Kako pripraviti načrt distribucije vsebin? > Družbena omrežja

			<ul style="list-style-type: none"> > <i>Marketinški triki</i> > <i>Q&A</i>
15.45-15.15	OPREMA ZA VODENJE	Uroš Ule, AudioGuide.si	<ul style="list-style-type: none"> > <i>Predstavitve avdio brezžične opreme za turistična vodenja</i>
15.15-15.50	STORYTELLING	Alex Strohl, fotograf	<ul style="list-style-type: none"> > <i>Vizualni storytelling</i>
15.50-16.00	POVZETEK ZNANJ IN ZAKLJUČEK Kaj smo se naučili?	Manca Pepevnik, Slovenska turistična organizacija	<ul style="list-style-type: none"> > <i>Povzetek ključnih znanj in spoznanj</i> > <i>Priložnost za finalna vprašanja in odgovore</i>

Slovenska turistična organizacija si pridržuje pravico do spremembe programa.