I FEEL SLOVENIA
SLOVENIA GREEN
ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA
VABILO V DRUŽINO SLOVENIA GREEN

1. ZAKAJ ZELENA SHEMA?
2. KRATEK PREGLED
3. NOVOSTI V ZELENI SHEMI
4. ZELENA SHEMA ZA DESTINACIJE
5. ZELENA SHEMA ZA PONUDNIKE

I FEEL SLOVENIA

SLOVENIA GREEN

ZAKAJ ZELENA SHEMA?

I FEEL SLOVENIA

Zelena shema slovenskega turizma je certifikacijski in razvojni PROGRAM.

Vsi ponudniki in destinacije, ki se v njegovem okviru certificirajo, prejmejo ZNAK Slovenia Green, ki je hkrati tudi ZNAMKA, skozi katero predstavljamo trajnostna prizadevanja Slovenije.

I FEEL SLOVENIA

THE EUROPEAN GREEN DEAL

AGENDA 2030 IN EVROPSKI ZELENI DOGOVOR

Pametnejša, brezogljična, povezana, socialna Evropa, bližje državljanom.

PREDLAGANI UKREPI ZA GOSPODARSTVO IN DESTINACIJE

MERJENJE OGLJIČNEGA ODTISA

vključno z odtisom dobavne verige.

IZBOLJŠANJE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI

stavb in turističnih nastanitev

VKLJUČEVANJE TRAJNOSTNIH CILJEV

v poslovne modele in pridobitev certifikatov

DODATNO USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH

za dvig zadovoljstva in kakovosti storitev

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

ZELENO =
OKOLJSKA +
DRUŽBENO-KULTURNA +
EKONOMSKA TRAJNOST,
z močnim slovenskim zelenim lokalnim karakterjem

Pospešujemo butičnost – kakovostno ponudbo
(ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave,
premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov).
Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo,
po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

BUTIČNO = PREMIUM
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)

ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

SLOVENIA GREEN

Orodje za uresničevanje obljube manjšega odtisa in večje vrednosti za vse.

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoljskem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverziteto, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

1. ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vložke v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
2. USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
3. NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

KLJUČNE POLITIKE (7)

1. **NALOŽBE in PODJETNIŠKO OKOLJE**
2. **JAVNA INFRASTRUKTURA** ter naravna in kulturna **DEDIŠČINA ZA TURISTIČNI AMBIENT SLOVENIJE**
3. **ČLOVEŠKI VIRI ZA DVIG DODANE VREDNOSTI**
4. **TRAJNOST in ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA**
5. **DOSTOPNOST in TRAJNOSTNA MOBILNOST**
6. **UPRAVLJANJE DESTINACIJ in POVEZANOST TURIZMA**
7. **PRODUKTI in TRŽENJE**

HORIZONTALNE POLITIKE (3)

8. **DIGITALNA PREOBRAZBA SLOVENSKEGA TURIZMA**
9. **USMERITVE POLITIKE NA ZAKONODAJNEM IN FINANČNEM PODROČJU**
10. **INSTITUCIONALNI OKVIR in HORIZONTALNO MEDRESORSKO UPRAVLJANJE/ USKLAJEVANJE POLITIK**

I FEEL SLOVENIA

KRATEK PREGLED

I FEEL SLOVENIA

SLOVENIJA JE ZELENA

Raznoliko, ohranjeno in navdušujoče naravno okolje in kulturna podoba.

SLOVENIJA DELUJE ZELENO

Nosilci znaka Slovenia Green so dokaz zavezanosti slovenskega turizma k ohranjanju okolja.

SLOVENIJA SE PREDSTAVLJA ZELENO

Trajnostna usmeritev je postala rdeča nit razvoja in steber prepoznavnosti naše države v tujini.

Zelena shema slovenskega turizma je orodje za izboljšanje trajnostnega delovanja in okrepitev pozitivne podobe Slovenije v svetu.

TEMELJI PRIDOBITVE ZNAKA SLOVENIA GREEN

DESTINACIJE

GREEN DESTINATIONS

GSTC
Global Sustainable Tourism Council

PONUDNIKI

Travelife
Sustainability in tourism

EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

BIO HOTELS

Quality & Sustainability
CERTIFIED

GREEN GLOBE

AUTHENTIC LUXURY

Certified B Corporation

Travelife
Accommodation Sustainability

Green Key

ECO CAMPING

GOOD TRAVELSEAL

PARKI

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

MaB
Man and the Biosphere Programme

EUROPARC FEDERATION
EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

STANDARD

SLOVENIA GREEN DESTINATION Platinum

SLOVENIA GREEN DESTINATION Silver

SLOVENIA GREEN DESTINATION Gold

SLOVENIA GREEN DESTINATION Bronze

12 ZNAKOV

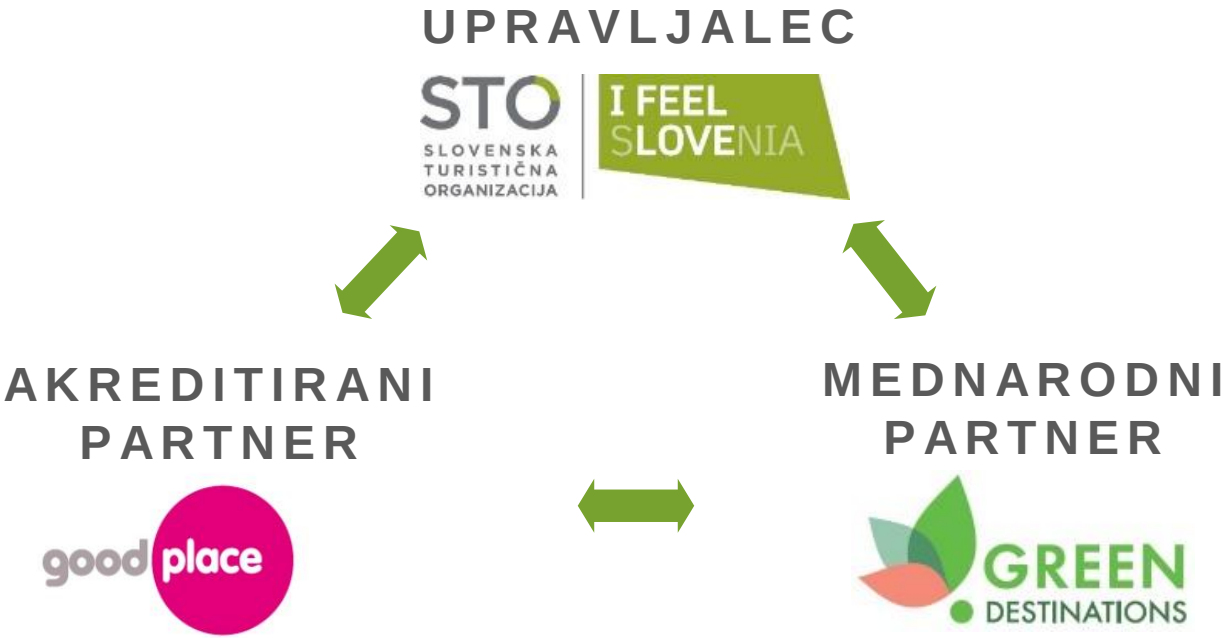
SLOVENIA GREEN

2 ZNAKA

SLOVENIA GREEN

PARTNERJI ZSST

MEDNARODNO PARTNERSTVO IN SLOVENSKI KARAKTER



I FEEL SLOVENIA

Konzorcij Slovenia Green

- Povezuje in združuje certificirane destinacije ter ponudnike
- Izvaja izobraževanja za destinacije in turistične ponudnike na področju uvajanja trajnostnega poslovanja
- Številne druge aktivnosti za razvoj bolj trajnostnega turizma

64 članov

I FEEL SLOVENIA

SLOVENIA GREEN

NOVOSTI V ZELENI SHEMI

1. USPOSOBLJENOST ZELENIH KOORDINATORJEV

- Delavnice za destinacije, ki so bile vsako leto namenjene le novim destinacijam, odpremo za vse.
- Delavnica o anketiranju z zunanjim strokovnjakom. Delavnica se izvede v okviru Akademije za trženje v turizmu (modul: Uporabna znanja). Na voljo so že video posnetki za lažjo uporabo platforme.
- Letno srečanje zelenih koordinatorjev in spremenjen koncept Zelenega dne.

2. ZAGOTAVLJANJE VERODOSTOJNOSTI PODELJENIH ZLATIH IN PLATINASTIH CERTIFIKATOV

- Platinaste destinacije bodo morale imeti 50 % stalnih ležišč, certificiranih z znakom Slovenia Green.
- Zlate destinacije bodo morale imeti 20 % stalnih ležišč, certificiranih z znakom Slovenia Green.
- Zahteva v veljavo stopi leta 2027 (tri prehodna leta).

I FEEL SLOVENIA

3. CENIK ZA DESTINACIJE

Z letom 2024 v veljavo stopi nov cenik s spremembami, v katerem velikost destinacije določimo glede na obseg turističnih prenočitev in ne več glede na število prebivalcev, pri čemer ohranimo tri kategorije:

Velikost destinacije	strošek presoje	strošek vzdrževanja znaka
do 30.000 prenočitev	2.200 € + ddv	600 € + ddv
do 200.000 prenočitev	2.500 € + ddv	600 € + ddv
nad 200.000 prenočitev	2.800 € + ddv	600 € + ddv

Destinacije, ki neuspešno opravijo presojo ali ki niso zadovoljne z doseženo barvo znaka, lahko postopek ponavljajo. Ceno dodatne presoje znaša 1.000 € + ddv.

4. ŠTEVILČNOST KATEGORIJ SLOVENIA GREEN ZA PONUDNIKE

Poenotenje - ponudniki bodo prejeli znak Slovenia Green brez pripisa kategorije. Te v ozadju ostajajo. Vsakega ponudnika umestimo zgolj v eno kategorijo glede na glavno dejavnost po SKD.

5. DOSTOPNOST SHEME ZA NOVE TIPE PONUDNIKOV

- Z letom 2024 vključitev v ZSST in s tem pridobitev znaka Slovenia Green omogočimo tudi gorskim centrom in kongresnim centrom.

- Do prijave so upravičeni subjekti, ki imajo registrirano dejavnost po SKD, kot sledi:
  Gorski centri: 93.292 (Dej. smučarskih centrov) ali 49.392 (Obratovanje žičnic)
  Kongresni centri: 82.300 (Organiziranje razstav, sejmov, srečanj)

6. SEZNAM PRIMARNIH ZNAKOV

- Z letom 2024 se med primarne certifikate za ponudnike doda B Corp in sicer za naslednje kategorije: nastanitve, gostinske ponudnike, turistične agencije in organizatorje potovanj, atrakcije, gorske centre, kongresne centre. Znak lahko pridobijo zgolj podjetja (ne pa tudi javni zavodi).

- Z letom 2024 se med primarne certifikate za ponudnike doda tudi Good Travel Seal in sicer za naslednje kategorije: nastanitve, gostinski ponudniki, atrakcije, gorski centri, kongresni centri.

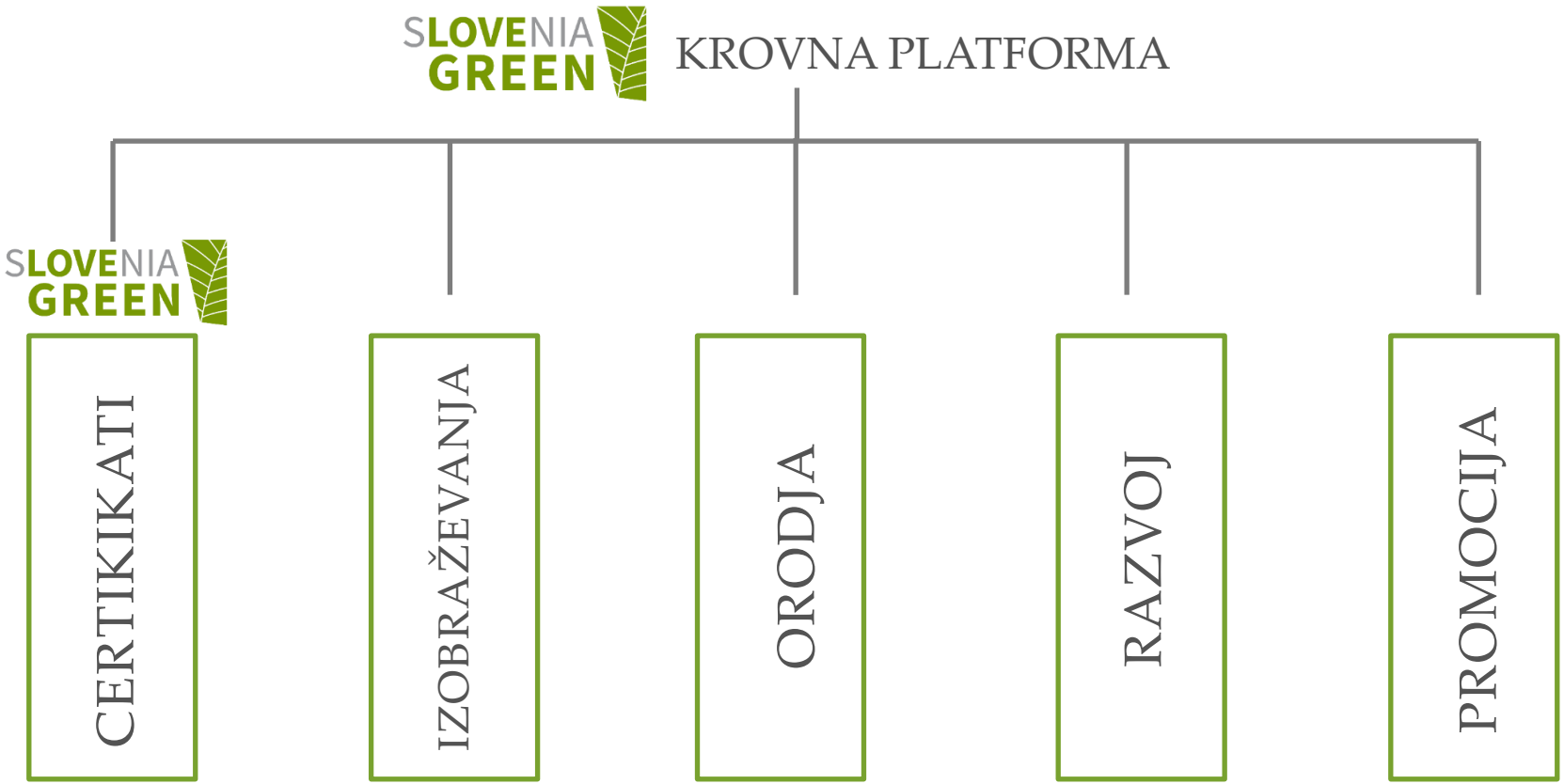
Seznam primarnih certifikatov po kategorijah bo od leta 2024 naslednji:

	nastanitve	*gostinski p.*	*atrakcije*	*TA/TO*	*kongresni c.*	*gorski c.*	*plaže*
Biohotels	*x*						
HI Q&S	*x*						
EU Ecolabel	*x*						
Ecocamping	*x*						
WG Green	*x*						
Travelife ABTA	*x*						
Green Key	*x*	*x*	*x*		*x*		
Green Globe	*x*		*x*	*x*	*x*		
Good Travel Seal	*x*	*x*	*x*		*x*	*x*	
B Corp	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*	*x*	
Travelife ECEAT				*x*			
Blue flag							*x*
skupaj na izbiro	*10*	*3*	*4*	*3*	*4*	*2*	*1*

7. SLOVENIA GREEN ZA GOSTINSKE PONUDNIKE

- Z letom 2024 kot primarni certifikat za ponudnike za restavracije priznamo še certifikata B Corp in Good Travel Seal.
- Preverjanje izpolnjevanja dodatnih smernic pri pridobitvi znaka Green Key.
- Znak Slovenia Green za gostinske obrate predstavlja njihovo trajnostno poslovanje, ne pa nujno tudi tipične slovenske kulinarike.

8. HIERARHIJA SESTAVNIH DELOV



I FEEL SLOVENIA

ZELENA SHEMA ZA DESTINACIJE

I FEEL
SLOVENIA
DESTINATION
Gold
SLOVENIA
GREEN
DESTINATION
Silver

Zelena shema za destinacije predstavlja okvir, s katerim lahko načrtujejo svoje razvojne aktivnosti. Je proces, ki se ne konča s pridobitvijo znaka.

MERJENJE ZADOVOLJSTVA

Ankete med prebivalci, obiskovalci, podjetji o zadovoljstvu z razvojem turizma

ANALIZA STANJA

Popis turističnih zmogljivosti

SODELOVANJE Z OBČINO

Zbiranje podatkov na vseh področjih občinskega življenja

SODELOVANJE S PONUDNIKI

Delo s turističnim gospodarstvom, izobraževanja, informiranje

I FEEL
SLOVENIA
84 KRITERIJEV
1# DESTINACIJSKI MANAGEMENT
2# NARAVA IN POKRAJINA
3# OKOLJE IN PODNEBJE
4# KULTURA IN TRADICIJA
5# DRUŽBENA KLIMA
6# POSLOVANJE TURISTIČNIH PODJETIJ IN KOMUNIKACIJA
GSTC
Global Sustainable Tourism Council
GREEN
DESTINATIONS

SLOVENIA GREEN ZA DESTINACIJE

ENOLETEN PROCES

ROK ZA PRIJAVO 8. 3. 2024 DO 10. URE

I FEEL SLOVENIA

1 Določitev ZELENEGA KOORDINATORJA

Oseba, zaposlena na področju turizma v destinaciji, skrb za izvedbo postopka.

2 Imenovanje ZELENE EKIPE

Člani iz organizacij, podjetij, oddelkov lokalnih oblasti – širše (npr. okolje, promet)

3 Ozaveščanje NA DESTINACIJI

Informiranje, npr. objava novic v lokalnih časopisih.

I FEEL SLOVENIA

4 Podpis ZELENE ZAVEZE

Zavezo podpiše župan, priložnost za promocijo; Zaveza opredeljuje vrednote ZSST

5 ANKETIRANJE

Turistično gospodarstvo, prebivalci, obiskovalci

6 Vnos podatkov na PLATFORMO

Merila s šestih področij
(destinacijski management, narava in pokrajina, okolje in podnebje, kultura in tradicija, družbena klima, poslovanje tur. podjetij in komunikacija)

I FEEL SLOVENIA

7 Oddaja POROČILA IN ZAHTEVKA ZA PRESOJO

Zadnji korak pred pridobitvijo ocene, možni popravki.

8 AKCIJSKI NAČRT

Po pridobitvi ocene, za obdobje do naslednje presoje.

9 Opredelitev ZELENEGA DNK

Predvsem v trženjske namene – opredelitev vsega, kar destinacijo dela edinstveno

STROŠEK ZA DESTINACIJE

STROŠEK PRESOJE

do 30.000 prenočitev = 2.200 € + DDV
do 200.000 prenočitev = 2.500 € + DDV
nad 200.000 prenočitev = 2.800 € + DDV

STROŠEK VZDRŽEVANJA PLATFORME

600 EUR + DDV

I FEEL SLOVENIA

ZELENA SHEMA ZA PONUDNIKE

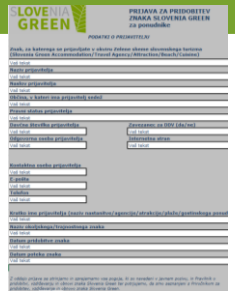
POSTOPEK

1

Mednarodni certifikat

2

Prijavnica


SLOVENIA GREEN

PRIJAVA ZA PRIDOBITEV ZNAKA SLOVENIA GREEN za ponudnike

PODATKI O PRIJAVITELJU

3

Zelena zaveza slovenskega turizma

I FEEL SLOVENIA

SLOVENIA GREEN

ZELENA ZAVEZA SLOVENSKEGA TURIZMA

Prijava kadarkoli do 31. decembra 2024

Green Key

PONUDNIKI
NASTANITEV

BIO HOTELS

I FEEL SLOVENIA

GOSTINSKI PONUDNIKI

I FEEL SLOVENIA

GOOD TRAVELSEAL

Certified B Corporation

GREEN GLOBE

Green Key

TURISTIČNE ATRAKCIJE

I FEEL SLOVENIA

Certified B Corporation

GREEN GLOBE

Travelife
Sustainability in tourism

TURISTIČNE AGENCIJE

I FEEL SLOVENIA

PLAŽE IN NARAVNA KOPALIŠČA

I FEEL SLOVENIA

GOOD TRAVELSEAL

Certified B Corporation

GORSKI CENTRI

I FEEL SLOVENIA

GOOD TRAVELSEAL

GREEN GLOBE

Green Key

Certified B Corporation

KONGRESNI CENTRI

STROŠEK ZA PONUDNIKE

STROŠEK PRIDOBITVE ZNAKA SLOVENIA GREEN

150 EUR + DDV

(+ strošek pridobitve osnovnega certifikata)

Javni razpis za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za ponudnike v gostinstvu in turizmu

Pozivi so objavljeni na spletnih straneh:
https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma/poziv2024
https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi

I FEEL SLOVENIA

ZELENA SHEMA ZA ZAVAROVANA OBMOČJA

POSTOPEK

1

Na podlagi podpornega znaka

ali

2

Na način destinacij

EUROPARC FEDERATION
EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE TOURISM IN PROTECTED AREAS

UNESCO
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

MaB

GREEN DESTINATIONS

GSTC
Global Sustainable Tourism Council

NAJ VAS VODI ZELENA MISEL IN POSTANITE
NOSILEC ZNAKA
SLOVENIA GREEN
TUDI VI!
Maša Klemenčič, masa.klemencic@slovenia.info

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
TURIZEM IN ŠPORT

JAVNI RAZPIS Ministrstva za gospodarstvo, turizem in
za spodbujanje uvajanja okoljskih in trajnostnih znakov za p
gostinstvu in turizmu 2024

JAVNI RAZPIS MGTŠ

NAMEN

- spodbuditi pravne in fizične osebe, društva in druge subjekte javnega in zasebnega prava, ki delujejo na področju turizma in gostinstva, k trajnostnemu managementu, okoljski odgovornosti in pridobitvi mednarodno uveljavljenega in s strani SLOVENIA GREEN priznanega okoljskega ali trajnostnega znaka za **turistične nastanitve, gostinske ponudnike, turistične atrakcije, agencije, gorske in kongresne centre**, ki na podlagi tega lahko vstopijo v ZSST.

PREDMET RAZPISA

- bo sofinanciranje stroškov pridobitve enega izmed navedenih znakov: znak za okolje EU – EU ECOLABEL, Bio Hotels, Green Globe, Green Key, Travelife za nastanitve in agencije, Ecocamping, World of Glamping Green, Hostelling International Quality & Sustainability, B Corp in Good Travel Seal.

JAVNI RAZPIS MGTŠ

UPRAVIČENI STROŠKI

Upravičeni so stroški pridobitve okoljskega/trajnostnega certifikata, ki so neposredno povezani s postopkom certificiranja.

Upoštevajo se stroški zunanjih izvajalcev pri izvedbi aktivnosti v postopku certificiranja znaka. Članarine in takse so prav tako upravičen strošek, tudi stroški označevalnih tabel.

Stroški pridobitve znaka Slovenia Green za ponudnike in vstop v Zeleno shemo slovenskega turizma niso upravičen strošek.

Stroški priprave vloge na ta javni razpis niso upravičeni.

JAVNI RAZPIS MGTŠ

UPRAVIČENI STROŠKI

Višina sofinanciranja upravičenih stroškov uvajanja okoljskega/trajnostnega znaka lahko dosega največ **3.500,00 EUR** za posamezen znak nastanitvenega objekta, gostinskega obrata, turistične agencije, atrakcije, gorskega ali kongresnega centra.

Financiranje upravičenih stroškov bo izvedeno na osnovi **dejanskih upravičenih stroškov**, ki se bodo dokazovali z računi oziroma drugimi verodostojnimi listinami ter ostalimi obveznimi dokazili, ki bodo posredovana ministrstvu ob oddaji vloge.

Pred prijavo na razpis mora biti certifikat že pridobljen.

JAVNI RAZPIS MGTŠ

RAZPIS BO PREDVIDOMA OBJAVLJEN KONEC FEBRUARJA 2024.

Načrtuje se eno odpiranje vlog **v juniju 2024.**

Za namen razpisa je predvidenih 300.000,00 EUR.

Vse podobnosti bodo znane ob objavi razpisa v Uradnem listu RS in na spletni strani ministrstva (Javne objave Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport).

Za morebitna vprašanja pišite na:

gp.mgts@gov.si