

PROGRAM IZOBRAŽEVANJA

Kako postati pametna (SMART) kongresna destinacija?

torek, 5. oktober 2021, 10.00-14.45

DOPOLDAN – Moderirana predavanja: SMART kongresne destinacije in dogodki

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
DOPOLDAN			
10.00–10.05	Uvodni pozdrav	Karmen Novarlič , Slovenska turistična organizacija	
10.05–10.15	Uvod s predstavitvijo raziskave AC/BC	Gorazd Čad , moderator izobraževanja, Toleranca Marketing	<i>Predstavitev ključnih rezultatov raziskave o industriji srečanj pred in po koronakrizi, ki jo Toleranca Marketing izvaja vsako četrletje. Rezultati bodo prikazani ekskluzivno.</i>
10.15–10.35	»SMART« Kongresne destinacije	Ivo J. Franschitz , Enited <i>Ivo J. Franschitz je lastnik in direktor podjetja ENITED Business Events GmbH. Od leta 1999 sodeluje s številnimi nacionalnimi in mednarodnimi izobraževalnimi ustanovami ter deli svoje izkušnje in znanje z različnimi govornimi nastopi. Trenutno je član upravnega odbora pri EMBA (Event Marketing Board Austria) in LiveCom Alliance ter aktivni član ICCA in 27NAMES.</i>	Kakšne bodo pametne SMART kongresne destinacije? <i>Kakšne spremembe v miselnosti je potrebno narediti za uspeh po koronakrizi. Zakaj imajo tudi manjše destinacije izjemno priložnost za razvojni preboj. Kako izzive koronakrize spremeniti v priložnosti na konkretnem primeru Slovenije.</i>
10.35–10.55	»SMART« Kongresni dogodki	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	Kakšni bodo pametni SMART kongresni dogodki? <i>Spoznali boste, kako narediti dogodke bolj vzdržne in usmerjene k potrebam udeležencev. Govorili pa bomo tudi o ključnih razlogih, zaradi katerih bo industrija srečanj hibridna.</i>

10.55–11.15	»SMART« Kongresna prizorišča	Miloš Milovanović , Gaining Edge <i>Miloš Milovanović je vodja oddelka za analize in raziskave pri globalnem svetovalnem podjetju GainingEdge. Nekdanji direktor Kongresnega urada Srbije sodeluje kot konzultant pri prenovi Sava Centra v Beogradu.</i>	Kakšna bodo pametna SMART kongresna prizorišča? <i>Zakaj kongresni organizatorji iščejo ultra-tehnološka prizorišča, ki ponujajo 5G povezavo, studio za hibridne dogodke in marsikaj, zaradi česar je dogodek boljše organizirati pri njih kot v domači pisarni.</i>
11.15–11.35	»SMART« Kongresna doživetja	Paul Buluncea , The College of Extraordinary Experience <i>Oče igrifikacije, doživljajskega turizma, ki ima veliko izkušenj tudi s transformacijo poslovnih dogodkov v doživetja. Strokovno deluje na Univerzi v Salzburgu.</i>	Kakšna bodo pametna SMART kongresna doživetja? <i>S konceptom igrifikacije prepuščamo odločitev o avtentičnosti samemu udeležencu. Ta osebno prevzame nadzor nad percepcijo avtentičnosti. Udeleženec iz pasivnega postane aktivni kreator avtentičnega doživetja. Kako to doseči in zakaj je to pomembno, boste spoznali v povezavi z doživetji.</i>
11.35–11.50	Moderirana diskusija z udeleženci	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Zaključna diskusija z udeleženci, ki bo temeljila na vnaprej moderiranih vprašanjih in komentiranju dveh do treh primerov dobrih praks v video formatu.</i>
ODMOR 11.50–13.00			

POPOLDAN – Praktična delavnica: Kako postati arhitekt dogodkov
 Popoldanska delavnica bo potekala v slovenskem jeziku.

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
POPOLDAN			
13.00–13.10	Moč in arhitektura dogodkov	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Kako (p)ojačati moč dogodkov – deset korakov izvirne slovenske metodologije »Power to the meetings«</i>
13.10–13.20	Obvladovanje sprememb	Nika Močnik , Eventnika <i>Organizatorica TOP dogodkov, srčna podjetnica, nasmejana predavateljica in strokovna mentorica.</i>	<i>Praktična naloga: Izdelava event kanvasa Tema za gosta: A – Agile (prilagodljiv, dinamičen) Praktične izkušnje pri digitalizaciji dogodkov na primeru NT Konference.</i>
13.20–13.30	Praktična naloga	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Praktična naloga: Izdelava event kanvasa</i>
13.30–13.40	Usmerjenost k udeležencem	Jaka Gornik , FM marketing <i>Direktor in ustanovitelj agencije FM marketing, oče Kurzschlussa in spletne platforme, ter v prostem času DJ Shark.</i>	<i>Tema za gosta: T -Transformational (inovativen) Povezava med kreativnimi industrijami in dogodki in kako je nastala inovativna rešitev Confiva.</i>
13.40–13.50	Praktična naloga	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Praktična naloga: Izdelava lijaka doživetij in komuniciranja</i>

13.50–14.00	Družbena odgovornost	Polona Valič , Umanotera <i>Koordinatorica mreže Plan B za Slovenijo in vodja projekta Plan B za Slovenijo. Sodeluje tudi pri projektu nizkoogljičnih dogodkov</i>	<i>Tema za gosta: S – Sustainable (vzdržen) Kako organizirati nizkoogljične dogodke. Kakšen je plan B za Slovenijo.</i>
14.00–14.10	Praktična naloga	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Praktična naloga: Kontrolna lista zelenih dogodkov</i>
14.10–14.20	Kaj vse gre lahko narobe na dogodkih	Melinda Rebrek , Pirana <i>Izvršna producentka LJFW in ena najbolj izkušenih slovenskih organizatorok dogodkov.</i>	<i>Tema za gosta: R – Reputable (ugleden) Kako postati ugleden dogodek na primeru LJFW.</i>
14.20–14.30	Praktična naloga	Gorazd Čad , Toleranca Marketing	<i>Praktična naloga: Priprava matrike tveganj na dogodkih</i>
14.30–14.45	Moderirana zaključna diskusija z udeleženci		<i>Zaključna diskusija z udeleženci, ki bo temeljila na vnaprej moderiranih vprašanjih.</i>

Izobraževanje je brezplačno in bo potekalo preko spleta.

Izobraževanje v celoti financira Slovenska turistična organizacija, ki si pridržuje pravico do spremembe programa.