

PROGRAM DOGODKA »IT TOUR«

IT tour je priložnost za izmenjavo izkušenj, pridobitev novih znanj in spoznavanje uspešnih rešitev v slovenskem turističnem prostoru. Poudarek je na digitalizaciji procesov, izboljšanju organizacije, naprednih marketinških pristopih ter sodobnih metodah vodenja s pomočjo digitalnih orodij. Skozi različne predstavitve in strokovne diskusije bo dogodek priložnost za povezovanje, izmenjavo idej in iskanje novih rešitev za učinkovitejše poslovanje v hitro spreminjajočem se okolju.

Termin: sreda, 20.11.2024

Lokacija: Thermana Laško, velika dvorana

9:00 – 9:15 Uvod in pozdrav

- mag. Maja Pak Olaj, direktorica Slovenske turistične organizacije
- Dubravka Kalin, generalna direktorica Direktorata za turizem, MGTŠ

9:15 – 9:30 Aktivnosti STO za uspešno digitalno preobrazbo turizma,

Spoznajte ključne aktivnosti, ki jih na področju digitalizacije izvaja in načrtuje Slovenska turistična organizacija.

- Ana Savšek, vodja sektorja vsebinski digitalni marketing, STO

9:30 – 10:15 Trendi digitalizacije: kaj se bo zgodilo jutri?

Pogledali si bomo trende digitalizacije, kakšne so napovedi in kaj to prinaša v naš vsakdan.

- Andraž Štalec, soustanovitelj digitalne agencije Red Orbit

10.15 - 11.00 Kako uspešno združiti pravne vidike in digitalizacijo?

V letu 2024 se je zgodilo kar nekaj sprememb pravnih podlag, do katerih je pripeljala intenzivna digitalizacija in uporaba umetne inteligence. Pogledali bomo, katere so te pravne podlage in predvsem, kaj to pomeni v praksi pri izvajanju aktivnosti.

- Jaka Repanšek, predsednik oglaševalskega razsodišča SOZ

11.00 – 11.30 Odmor s kavo v preddverju dvorane

11.30 – 12.15 Predstavitev aktivnosti predstavništev STO Italija, Nemčija, Avstrija

Spoznajte ključne aktivnosti predstavništev STO na tujih trgih.

- Aljoša Ota, vodja predstavništva STO v Italiji
- Rebeka Kumer Bizjak, vodja predstavništva STO v Nemčiji in Švici
- Žana Marijan, vodja predstavništva STO v Avstriji

12.15 – 13.30 Predstavitev digitalnih zgodb turističnih deležnikov (10 minut na destinacijo)

Kratke »pitch« predstavitve uspešnih digitalnih zgodb s strani turističnih deležnikov s poudarkom na njihovih učinkih. Prisluhnili bomo zgodbam o izvajanju digitalnih projektov iz prakse, vključno z izzivi in njihovimi rešitvami.

1. *Doživetja grajskega razgleda, Boštjan Misja, Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje giz.*

Grad Podčetrtek je bil s projektom v delu temeljito obnovljen in programsko obogaten, kar je zagotovilo njegovo javno dostopnost. V okviru projekta so bili razviti štirje novi turistični produkti: interaktivno doživetje "Četrtkova sodba", opazovalnica s premičnim interaktivnim zaslonom in odzivna AR opazovalnica ter dva potencialna turistična produkta (Grajska pojedina in Grajska poroka).

2. *Regijski promocijski center Expano - interaktivni doživljajski park, Helga Lukač, RC Murska Sobota*

Expano je vstopna točka v Pomurje, v svojem centru nudijo virtualna doživetja za celotno regijo. Za vzpostavitev so pridobili evropska sredstva, kar je zanje velik plus, po drugi strani pa prinaša tudi izzive, saj so pravila in kontrole zelo stroge.

3. *Kam pa kam po Kranjski Gori: pametni vodič za nepozaben izlet, Katja Hartman, Turizem Kranjska Gora*

V Turistično informacijskem centru Kranjska Gora so opazili, da se na nanje obrača vedno več posameznikov z bolj ali manj enakimi vprašanji, ki iščejo nasvete in priporočila za izlete v Kranjski Gori in njeni okolici. Zato so se odločili za interaktivni kviz, ki na podlagi vprašanj uporabniku predlaga presonaliziran nasvet in predlog za aktivnost v destinaciji.

4. *Digitalni zemljevid Ljubljane in regije Osrednja Slovenija, Danijel Omerzel, Turizem Ljubljana*

V Turizmu Ljubljana so se odločili zmanjšati količino tiskanih gradiv in omogočiti obiskovalcem enostaven dostop do informacij prek digitalnega zemljevida, ki bi bil preprost za uporabo in povezan z zalednim sistemom spletne strani, iz katerega bi črpal podatke.

5. *ePrvak Sales and Marketing Automation in digitalizacija term, Marija Komatar, Terme Snovik d.o.o. in Simon Meglič, E-Prvak d.o.o.*

V marketingu in prodaji v turizmu je veliko rutinskih opravil, ki jemljejo čas zaposlenim po nepotrebnem. Z njihovo digitalizacijo in avtomatizacijo se prihrani čas, poveča odzivnost do strank, poveča prodaja in zmanjšajo stroški.

13.30 Kosilo v preddverju z mreženjem

Lokalno obarvano kosilo s kavo v preddverju velike dvorane

15.15 = vlak proti Ljubljani iz železniške postaje Laško (odhod je točen)

Povezovalka celotnega dogodka: mag. Ladeja Godina Košir, Circular Change, ustanoviteljica in direktorica

