

## PROGRAM DOGODKA »IT TOUR«

Dogodek »IT tour«, ki ga 16.11.2022 organizira Slovenska turistična organizacija v sklopu Dnevov slovenskega turizma, je eden izmed ukrepov nove Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022-2026, ki jo je STO pripravila marca letošnjega leta.

IT tour je priložnost za pridobitev novih znanj, izmenjavo izkušenj in za spoznavanje uspešnih rešitev s predstavitvijo uspešnih digitalnih zgodb turističnih deležnikov.

**Termin:** Sreda, 16.11.2022

**Lokacija:** Thermana Laško

**9:00 – 9:20**

### Uvod in pozdrav

- mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije
- Dubravka Kalin, v. d. generalne direktorice Direktorata za turizem
- dr. Emilija Stojmenova Duh, ministrica za digitalno preobrazbo

**9:20 – 9:30**

### Aktivnosti STO za uspešno digitalno preobrazbo turizma v času hitrih sprememb

- Aleksandra Jerebic Topolovec, vodja sektorja vsebinski digitalni marketing, STO

**9:30 – 10:00**

### Keynote govor: Vloga in vrednost empatije v digitalni preobrazbi

- Nikolaos Dimitriadis, MBA

Že več kot desetletje povezuje nevro in vedenjsko znanost s področjem trženja, komunikacij, vodenja in izobraževanja. Je direktor in soustanovitelj podjetja Trizma Neuro, ki je vodilno regijsko podjetje na področju nevroznanosti. Ob tem deluje tudi kot predavatelj Univerze v Sheffieldu in kot certificiran nevromarketingar ter trener. Je strasten zagovornik možganom prijazne komunikacije, celostnega raziskovanja, stalne inovacije blagovnih znamk in k rezultatom usmerjene korporativne kulture.

Ključne vsebine: Pomen empatije v digitalnih storitvah, vrednost empatije in pogled v možgane, nova paradigma marketinga in sprememba njegove vloge v prihodnosti.

*Predavanje bo potekalo v angleškem jeziku.*

**10.00 - 11.00**

### **Predstavitve digitalnih zgodb turističnih deležnikov**

Kratke »pitch« predstavitve uspešnih digitalnih zgodb s strani turističnih deležnikov s poudarkom na njihovih učinkih. Prisluhnil bomo zgodbam o izvajanju digitalnih projektov iz prakse, vključno z izzivi in njihovimi rešitvami.

**11:00 – 12:30**

### **Samostojni ogled digitalnih stojnic**

Udeleženci se boste samostojno podali na ogled stojnic z digitalnimi zgodbami, kjer vam bodo turistični deležniki bolj celovito predstavili svoje rešitve in odgovorili na vaša vprašanja. Rešitve si boste lahko tudi ogledali.

**12.30 – 14.00**

### **Kosilo**

**14:00 – 14:30**

### **Trajnostne rešitve za uravnoteženje življenja v času digitalne preobrazbe**

- Dr. Dan Podjed

Antropolog dr. Dan Podjed je raziskovalec v Inštitutu za slovensko narodopisje ZRC SAZU in Inovacijsko-razvojnem inštitutu Univerze v Ljubljani ter izredni profesor na Filozofski fakulteti Univerze v Ljubljani. Raziskovalno se posveča razmerju med ljudmi in tehnologijami ter razvoju izdelkov in storitev po meri ljudi. Leta 2019 je izdal knjigo Videni, v kateri je pojasnil, zakaj se vse več opazujemo in razkazujemo s pomočjo pametnih telefonov in drugih naprav. Leta 2020 je izšla njegova knjiga Antropologija med štirimi stenami, v kateri je predstavil, kako je spoznaval družbo in sebe med pandemijo covida-19. Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije je njegova dela dvakrat uvrstila med izjemne dosežke na področju znanosti, in sicer leta 2011 in 2021. Od leta 2022 je član nacionalne strokovne skupine za spremljanje virusa SARS-CoV-2.

**14:30 – 15:15**

### **Pogovor z gosti »Sobivanje digitalizacije, trajnosti in človeka«**

- dr. Dan Podjed, ZRC SAZU
- Sandi Kovačevič, direktor Hotela Cubo
- Petrisa Čanji, predsednica Zelenega omrežja študentov

**15:15 – 15:30**

### **Vprašanja in odgovori udeležencev in zaključek dogodka**

**Povezovalci:**

- Povezovalec celotnega dogodka bo Toni Cahunek, igralec, režiser, TV voditelj in novinar
- Moderatorica digitalnih zgodb bo Daniela Bervar Kotolenko, MBA, direktorica Edutrain.me, trenerka in moderatorica
- Moderatorica okrogle mize bo Nina Langerholc Čebokli, svetovalka za organizacijski design, strategije in uvajanje sprememb