

# PROGRAM AKADEMIJE ZA TRŽENJE V TURIZMU

## Uporabna znanja (spletni seminar)

### MASTERCLASS

#### UPRAVLJANJE IN DIGITALNA PREOBRAZBA KULTURNIH USTANOV

četrtek, 20. oktober 2022

Pri upravljanju kulturnih ustanov se deležniki danes srečujejo s številnimi izzivi, saj poleg lokalnega prebivalstva, kulturne ustanove obiskujejo tudi turisti. Oblikovanje ponudbe, trženje, digitalna preobrazba in financiranje so le del širše zgodbe upravljanja kulturnih ustanov. Tekom enodnevnega izobraževanja želimo deležnikom ponuditi nova spoznanja, ki jim bodo pomagala pri učinkovitem upravljanju obiskovalcev ter osredotočenem trženju. S primeri dobrih praks bomo skušali poiskati odgovore na vprašanja, kako učinkovito združevati turistične in kulturne vsebine ter kako oblikovati strategijo digitalne preobrazbe za večjo učinkovitost poslovanja, boljšo izkušnjo gosta in ustvarjanje vrednosti za vse.

URA	NASLOV	PREDAVATELJ	VSEBINA
10.00–10.05 5 min	<b>Uvod in predstavitev</b> »Masterclassa - Upravljanje kulturnih ustanov«	<b>prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar</b> , Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Predstavitev masterclassa</li> <li>• Predstavitev predavateljev</li> </ul>
10.05–10.35 30 min	<b>SODOBNI MODELI UPRAVLJANJA KULTURNE DEDIŠČINE</b> Modeli trajnostnega in dolgoročno usmerjenega upravljanja kulturne dediščine	<b>prof. Anna Mignosa</b> , Erasmus University, Rotterdam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kakšni so trendi na področju upravljanja kulturne dediščine?</li> <li>• Sodobni modeli upravljanja in financiranja inštitucij kulturne dediščine</li> </ul>
10.35–11.00 25 min	<b>KULTURNA DEDIŠČINA V NOVI STRATEGIJI RAZVOJA TURIZMA</b> Ključne smernice v razvoju kulturne dediščine in iskanju sinergij med turizmom in kulturo	<b>TBC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukrepi na področju kulture v novi turistični strategiji</li> </ul>

<b>11.00–11.30</b> 30 min	<b>DIGITALNA PREOBRAZBA KULTURNE DEDIŠČINE: Primer Katalonije</b> Digitalno in inovativno doživetje kulturne dediščine	<b>Patrick Torrent</b> , Catalan Tourism Board	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kako oblikovati inovativen, povezovalen in uspešen turističen produkt?</i></li> <li>• <i>Kako digitalizirati turistične produkte kulturne dediščine?</i></li> </ul>
<b>11.30–12.00</b> 30 min	<b>METAVERSE, KULTURA IN TURIZEM</b> Možnosti in namen uporabe tehnologij in razvoj v prihodnje	<b>Aleš Pevc</b> , Tehnološki Park Ljubljana <b>Tadej Slapnik</b> , HashNET Slovenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kaj nam bodo tehnologije omogočale v prihodnje?</i></li> <li>• <i>Kako iskati sinergije med kulturo in tehnologijo?</i></li> </ul>
<b>12.00–12.30</b> 30 min	<b>AR in VR REŠITVE ZA DIGITALIZACIJO KULTURNE DEDIŠČINE</b> Možnosti in namen uporabe tehnologij in primer dobre prakse	<b>Matjaž Požlep</b> , ArtRebel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kako uspešno uporabljamo VR in AR tehnologijo v praksi?</i></li> <li>• <i>Primeri dobrih praks</i></li> </ul>
<b>ODMOR 12.30–13.30</b>			
<b>13.30–13.35</b> 5 min	<b>Povzetek – ključna znanja in spoznanja</b>	<b>prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar</b> , Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Povzetek ključnih sporočil in refleksija udeležencev</i></li> </ul>
<b>13.35–14.00</b> 25 min	<b>INTERPRETACIJA KULTURNE DEDIŠČINE</b> Kako do uspešne interpretacije kulturne dediščine?	<b>prof. Sonja Ifko</b> , Fakulteta za arhitekturo, Univerza v Ljubljani	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Trendi na področju interpretacije</i></li> <li>• <i>Inovacije na področju interpretacije</i></li> </ul>
<b>14.00–14.30</b> 30 min	<b>MED KULTURO IN NARAVO: DESTINACIJA INNSBRUCK</b> Kako privabiti ljubitelje kulture v destinacijo, katere glavni motiv prihoda je narava?	<b>Barbara Plattner</b> , Innsbruck Tourism	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kultura in narava z roko v roki</i></li> <li>• <i>Razvoj festivalskega dogajanje destinacije</i></li> </ul>
<b>14.30–14.55</b> 25 min	<b>KAKO USPEŠNO VODITI MUZEJ?</b> Ključni dejavniki uspeha pri vodenju muzeja	<b>Aleksandra Berberih Slana</b> , direktorica Muzeja mesta Zagreb in predsednica Skupnosti muzejev Slovenije	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Kaj so ključni dejavniki uspeha pri vodenju muzeja?</i></li> <li>• <i>Primeri dobre prakse iz Slovenije in regije</i></li> </ul>
<b>14.55–15.00</b> 5 min	<b>POVZETEK</b>	<b>prof. dr. Ljubica Knežević Cvelbar</b> , Ekonomska fakulteta, Univerza v Ljubljani	<i>Povzetek ključnih sporočil</i>

**Slovenska turistična organizacija si pridržuje pravico do spremembe programa in predavateljev.**