

PRAVILNIK (P01)

o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences

PREGLED VSEBINE

- I. Splošna določila
- II. Opredelitev in vrste doživetij Slovenia Unique Experiences
- III. Pogoji in kriteriji, ki jih morajo izpolnjevati Slovenia Unique Experiences
- IV. Pozivi in roki odpiranja Slovenia Unique Experiences
- V. Strokovna komisija za ocenjevanje Slovenia Unique Experiences
- VI. Postopek ocenjevanja doživetij za pridobitev znamke Slovenia Unique Experiences
- VII. Način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences
- VIII. Stroški izvedbe doživetij in aktivnosti pod znamko Slovenia Unique Experiences
- IX. Način podeljevanje pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences
- X. Označevanje izbranih doživetij z znamko Slovenia Unique Experiences
- XI. Pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences

I. SPLOŠNA DOLOČILA

1. člen

Izhodišča, pogoji, kriteriji, proces ocenjevanja doživetij ter pogoji podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences so zapisani v nadaljevanju.

Po določitih tega Pravilnika (s strokovno podporo posebne Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences) se izvaja ocenjevanje doživetij za podelitev pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences.

Za strokovno ocenjevanje doživetij se upoštevajo obvezni in vsebinski kriteriji, ki so zapisani v dokumentu KRITERIJI (K03) – Obrazec za pregled in analizo izpolnjevanja obveznih in vsebinskih kriterijev Slovenia Unique Experiences.

2. člen

S tem pravilnikom se določa:

1. opredelitev in vrste doživetij,
2. postopek ocenjevanja doživetij,
3. način dela Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences,
4. način objavljjanja rezultatov Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences,
5. način podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences,
6. pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences,
7. označevanje izbranih doživetij z znamko Slovenia Unique Experiences,
8. način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences.

II. OPREDELITEV IN VRSTE DOŽIVETIJ SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

3. člen

(1) Med doživetja prištevamo različice oblikovanih in trženih doživetij (ponudnik se mora odločiti za eno kategorijo):

- (a) vodenih ali samo-vodenih* turističnih doživetij (nekajurno/poldnevno/dnevno doživetje) in
- (b) paket oziroma tura (ki vključuje vsaj eno nočitev), voden ali samo-voden*.

(2) Doživetje jasno nagovarja določeno segmentno skupino (ponudnik se mora odločiti za 1 segmentno skupino):

- (a) Activity segment (segmentna skupina aktivnih posameznikov = RAZISKOVALCI; iščejo doživetja – raziskovanja aktivnega posameznika: doživetja kulture, zgodovine, narave; užitek v kulinariki in razvajanju; športne aktivnosti; rekreacija; adrenalinska doživetja)
- (b) Lifestyle segment (segmentna skupina družjenja z družbo ali družino = DRUŽABNIKI; v ospredju druženje z družbo ali družino: zabava in dogajanje, užitek in sprostitve v družbi; družinski mir in povezanost, aktivno preživljanje skupnega časa)
- (c) Well-being segment (segmentna skupina, ki skrbi zase v paru ali individualno = MUZE: wellness; umik in pobeg; spoznavanje sebe – selfness, mindfulness, detox)

* Trenutno se ocenjujejo le vodena doživetja, v prihodnje pa se načrtuje zbirka Slovenia Unique Experiences razširiti tudi na samo-vodena doživetja z delno prilagoditvijo kriterijev.

(3) Doživetje ima jasno izraženo produktno kategorijo (ponudnik se lahko odloči za največ 2 produktne kategoriji):

1. Outdoor aktivnosti (SLOVENIA OUTDOOR)
2. Well-being, wellness, dobro počutje, medical wellness, selfness, zdraviliška ponudba, zdravje, aqua fun (SLOVENIA SPAS)
3. Team-building, incentive (SLOVENIA MEETINGS)
4. Gastronomija (TASTE SLOVENIA)
5. Kultura (SLOVENIA CULTURE)
6. Doživetje narave (SLOVENIA NATURE)
7. Ture po Sloveniji (SLOVENIA TOURS)
8. Turizem na podeželju (SLOVENIA COUNTRYSIDE)
9. Ponudba za družine (SLOVENIA FAMILY)
10. POSEBNI INTERESI – se opredeli

III. POGOJI IN KRITERIJI, KI JIH MORAJO IZPOLNJEVATI SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

4. člen

Doživetja, ki pridobijo pravico do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences, morajo zadostiti 3 različne sklope pogojev oziroma kriterijev:

SKLOP I, ki vključuje temeljne vhodne pogoje.

To so pogoji, ki jih mora Prijavitelj v celoti izpolnjevati oziroma zagotoviti (odgovarja se z DA – izpolnjuje, NE – ne izpolnjuje). V prvem sklopu je navedenih 8 obveznih pogojev:

1. Prijavitelj prevzema in jamči ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.
2. Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ POL LETA, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.
3. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE.
4. Doživetje je VODENO ali SAMO-VODENO*.
5. Doživetje se v obliki, kot ga ponudnik prijavlja, ŽE IZVAJA.
6. Prijavitelj jamči INFORMACIJE in IZVEDBO (poleg slovenskega) vsaj v ENEM TUJEM JEZIKU.
7. Doživetje je podprto z najmanj 5 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI (smernice oziroma teme fotografij so podane v dokumentu 05 – OPIS DOŽIVETJA in PRILOGE SUE).
8. Kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delujemo in svojo ponudbo že trži NA TUJIH TRGIH.

S prvim odpiranjem v letu 2021/2022 bo kot temeljni vhodni pogoj dodano, da mora Prijavitelj razpolagati z znakom SLOVENIA GREEN.

* Trenutno se ocenjujejo le vodena doživetja, v prihodnje pa se načrtuje zbirka Slovenia Unique Experiences razširiti tudi na samo-vodena doživetja z delno prilagoditvijo kriterijev.

POMEMBNO POJASNILO K VHODNIM POGOJEM:

V primeru, da ponudnik določen pogoj ne izpolnjuje – in za to obstaja trženjsko logičen oziroma upravičljiv razlog, si Upravljavec (Slovenska turistična organizacija) jemlje pravico, da to presoja in doživetje tudi potrdi.

SKLOP II, ki vključuje vsebinske kriterije.

Ti kriteriji so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov, znotraj vsakega sklopa je od 1 do 10 kriterijev. Skupno je 40 kriterijev.

1. LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.

1. Doživetje temelji na LOKALNI IDENTITETI ponudnika oziroma destinacije (narava, kultura – kulturna dediščina ali sodobni načini življenja, kreativne industrije itd., ljudje – t.i. DNA destinacije), kjer se izvaja, jo jasno odraža in s tem promovira.
2. Udeleženec ima skozi doživetje priložnost, da stopi v pristno interakcijo z LOKALNIM PREBIVALSTVOM oziroma ljudmi, ki tam živijo (lokalni vodnik, kmet, gostinec, kuhar, športnik, umetnik, zeliščarka ...).
3. SPOMINKI, ki so del doživetja (možnost nakupa ali vključeni v izvedbo doživetja), odsevajo lokalno identiteto, so proizvedeni v Sloveniji in upoštevajo načelo minimalne embalaže.

2. AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.

4. Doživetje izkazuje visoko stopnjo AVTENTIČNOSTI: izvaja se na avtentičen način (kot da bi »stopili v zaodrje in spoznali pravo naravo/kulturo/ljudi«) in ne ostaja na ravni uprizorjene avtentičnosti (»zgolj spremljanje, kaj se dogaja na odru«).
5. Doživetje je zastavljeno in izvedeno na način, da ni inovativno zaradi inovativnosti, temveč je v osnovi ZVESTO naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen, motivacijski in tudi sodoben način.

3. EDINSTVENO: Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika/destinacije.

6. Doživetje temelji na vsaj eni posebnosti oziroma EDINSTVENOSTI OBMOČJA, kjer se izvaja (USP na ravni destinacije).
7. Doživetje temelji na posebnosti oziroma EDINSTVENOSTI SLOVENIJE (USP na ravni Slovenije).
8. V odnosu do primerljivih doživetij v svetu ali Sloveniji ima to doživetje jasno izražene ELEMENTE RAZLIKOVANJA.
9. Doživetje se izvaja na IZJEMNI, POSEBNI, EDINSTVENI LOKACIJI (narava, kultura, nastanitev ...) – delno ali v celoti.

4. IZKUSTVENO: Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.

10. Doživetje UDELEŽENCA VKLJUČUJE – udeleženec sodeluje in ne zgolj spremlja, obišče, si nekaj ogleda (delavnice, degustacije, sodelovanje, aktivnosti ...).
11. Skozi doživetje se obiskovalec NAUČI NEKAJ novega – o naravi, kulturi, ljudeh, o sebi (nova znanja in spoznanja).

12. Doživetje vključuje vsaj eno PRESENEČENJE (poskrbljeno je, da gost prejme/da se zgodi vsaj ena malenkost/pozornost, ki ni nikjer navedena – lahko gre za predmet ali storitev).
13. Močno je izražen vidik EMOCIONALNOSTI. Doživetje nagovarja vsa čutila oziroma več čutil.
14. Doživetje vključuje ZGODBO (ki jo pripovedujejo sodelujoči pri izvajanju doživetja oziroma vodnik), ki je relevantna za obiskovalca, ki ustreza tipu doživetja in ki posebnosti, edinstvenosti doživetja/destinacije/ponudnika pretvarja v zapomnljiva doživetja. Zgodba ima izobraževalni in zeleni značaj.

5. ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.

15. Doživetje izraža en IZRAZIT ZELENI VIDIK (t.i. krovni zeleni USP) – po nekem zelenem vidiku je razlikovalno, boljše, presežno (trajnostna mobilnost, naravni park, lokalna gastronomija, kulturna identiteta, najbolj reprezentativno zeleno doživetje destinacije ...).
16. Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna). Obiskovalce se spodbudi, da si vodo napolnijo v svojo embalažo.
17. Vodnik med izvajanjem doživetja obiskovalce seznanja z ZELENI MI ZNAČILNOSTMI Slovenije in območja, kjer se doživetje izvaja, z našo zeleno zavezo in na mehek način IZOBRAŽUJE o pomenu odgovornega, trajnostnega delovanja.
18. Za izvajanje doživetja se v vseh primerih, ko je to mogoče, zamenja uporabo vozil s pogonom na naftne derivate z okolju prijaznejšimi (KOLESA, ELEKTRIČNI AVTOMOBILI ali DRUGE OBLIKE MEHKE MOBILNOSTI). OPOMBA: Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo transport in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost.
19. Prijavitelj pri trženju doživetja PODAJA INFORMACIJE o javnem prometu, o naravi in kulturi destinacije ter tako ozavešča obiskovalca že pred prihodom.
20. Ob tem komunicira in izpostavlja okoljsko certificiranost (SLOVENIA GREEN) in druge za obiskovalca relevantne znamke kakovosti, s katerimi razpolaga.
21. Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST TER DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.
22. V primeru, da doživetje vključuje nočitve, nočitev poteka v nastanitvi, ki ima izražen vidik TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA (oziroma okoljski certifikat) – vedno, ko za to obstaja možnost izbire. OPOMBA: Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo več dni.

6. BUTIČNO: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.

23. Doživetje se izvaja za MANJŠE SKUPINE, ki omogočajo občutek intimnosti in butičnosti in obiskovalcu omogoči, da se poveže z vodnikom in drugimi udeleženci.
24. Udeleženec doživetja ni del gneče – v primeru obiska atrakcije se zagotovi TEKOČ VSTOP, LOČENO in BREZ ČAKANJA V VRSTI.
25. Ponudnik ima razdelan sistem, kako vzpostaviti in zagotoviti INDIVIDUALNI PRISTOP (osebno naslavljanje, ustrezno naslavljanje in komunikacija do gostov s posebnimi potrebami, pozornost, individualnost in personalizacija ...).

7. PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.

26. Doživetje ima izdelano SHEMO KAKOVOSTI – vsak element stika z gostom (A-pred prihodom, B-v času izvajanja doživetja, C-po doživetju) je natančno identificiran in razdelan (kaj storimo, da je storitev res premium kakovosti), zagotavlja se stalna kakovost (neodvisno od časa, vodnika). **POJASNILO:** *Upravitelj ne predpisuje obrazca/poročila, ampak sistem prepušča izvajalcu. Po presoji bo upravljavec pozval Prijavitelja, da ga predloži.*
27. Vsi, ki so del izvajanja doživetja, so deležni **POSEBNEGA IZOBRAŽEVANJA** s strani izvajalca.
28. Vodniki so **VISOKO USPOSOBLJENI** in v primeru posebnih produktnih poudarkov z **USTREZNO LICENCO**.
29. Poskrbljeno je za **VISOKE STANDARDE REDA in ČISTOČE** (povsod, kjer se izvaja doživetje, tudi v javnih toaletah, ki jih uporabljajo obiskovalci doživetja).
30. **KONCEPT 5-ZVEDZIČNOSTI** je pomemben del temeljnega delovanja ponudnika/destinacije in je vključen v ključna izobraževanja, ki jih ponudnik/destinacija izvaja za razvoj svoje ponudbe. *Prijavitelj pojasni, kako.*

8. DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.

31. Doživetje je motivacijsko in prinaša **VREDNOST GOSTA**.
32. Doživetje ima **KRITIČNO MASO** ponudbe, zanimivosti, aktivnosti, ki motivirajo k nakupu.
33. Finančni učinki doživetja ostajajo v lokalni skupnosti. Izvajalci v okviru doživetja so del lokalne skupnosti – lokalni izvajalci, **LOKALNA DOBAVNA VERIGA**.
34. Doživetje ima **DOBRO RAZMERJE** med ceno in kakovostjo. Prinaša dodano vrednost tako za Prijavitelja (izvajalca doživetja) kot obiskovalca.

9. DESEZONALIZACIJA: Prizadevamo si, da Slovenia Unique Experiences z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.

35. Doživetje se izvaja **TUDI IZVEN 3**oletnih mesecev.

10. GASTRONOMIJA (*ocenjuje se samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo*)

36. Gastronomska ponudba je **LOKALNA** (lokalnega izvora) – tako hrana kot pijača.
37. Gastronomska ponudba je **SEZONSKA** – tako hrana kot pijača. Prijavitelj opredeli.
38. Gastronomska ponudba je **AVTENTIČNA** (najbolj značilna za območje, kjer se doživetje izvaja) – tako hrana kot pijača. Upošteva se gastronomsko piramido območja, kjer se doživetje izvaja.
39. V okviru izvajanja doživetja **NI** nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v **PLASTIČNI EMBALAŽI**. Pri postrežbi hrane in pijače se uporablja posoda, pribor in kozarce za večkratno uporabo – v primeru, ko to ni mogoče, pa morajo biti **BIO RAZGRADLJIVI**. Možna uvedba kavcije.
40. V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene **SMETI SPROTI ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE** (do ekološkega otoka, kjer se ustrezno ločijo). **OPOMBA:** *Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki se izvajajo izven urbanega okolja.*

5-ZVEZDIČNOST: Prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5- zvezdična doživetja.

Ob tem Strokovna komisija za ocenjevanje Slovenia Unique Experiences, presoja doživetje skozi kriterij 5-zvezdičnosti in tako sprejme končno odločitev z vidika:

Ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju in reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih 5-zvezdičnih doživetij Slovenije?

Ti kriteriji se ocenjujejo z ocenami 1 do 10 (vsak kriterij lahko pridobi od 1 do 10 točk). Prijavitelj mora zagotoviti 80-odstotno izpolnjevanje točk (povprečna ocena najmanj 8,0, ob tem pa mora imeti vsaj 5 posameznih kriterijev v vsaj 3 različnih vsebinskih kategorijah ocenjene z oceno 10), hkrati pa Strokovna komisija za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences v okviru enega od sklopov (to je 5- zvezdičnost doživetja) presoja, neodvisno od pridobljene ocene, ali prijavljeno doživetje prispeva k viziji zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja.

SKLOP III, ki vključuje pregled aktivnosti/zaveze, ki jih mora Prijavitelj zagotoviti kot član zbirke Slovenia Unique Experiences.

Prijavitelj s podpisom izjave v obrazcu K04 - PRIJAVNICA zagotavlja:

01. da bo profesionalno, odgovorno in po visokih etičnih standardih doživetje izvajal na način, kot ga je opredelil v PRIJAVNICI (obrazec K04) in OPISU DOŽIVETJA (obrazec K05).
02. da bo deloval odgovorno, profesionalno in sledil visokim standardom kakovosti, ki so ena temeljnih značilnosti doživetij Slovenia Unique Experiences.
03. da si bo v procesu izvajanja doživetja prizadeval za minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.
04. da se zaveda, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato skozi doživetje aktivno vključuje lokalno skupnost in razvija turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
05. da si prizadeva za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštuje nosilne sposobnosti prostora – k temu prispeva tudi doživetje.
06. in želi, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadeva, da pri poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavlja tisto, kar je v okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.
07. da bo morebitne spremembe, ki ne predstavljajo razvoja oziroma kakovostne nadgradnje doživetja, pravočasno (v roku 7 dni) in ustrezno pisno pojasnil in obvestil STO (in v primeru spremembe za nadaljnje trženje pod znamko Slovenia Unique Experiences dobil pisno dovoljenje STO).
08. da bo spremljal temeljne značilnosti koriščenja doživetja (obseg/število prodanih doživetij, struktura obiskovalcev po trgih oziroma vse opredeljene kazalnike, na podanem obrazcu, ki ga bo predložil Upravitelj). Podatke bo 1-krat letno predložil upravljavcu (STO), na posebnem obrazcu.
09. in se s prijavo na poziv za 5* doživetja zaveže, da bo za potrebe izvajanja preverjanja kakovosti doživetja 1-krat na 2 leti ponudil brezplačno udeležbo na doživetju za 1 osebo (po metodi skritega gosta, ki jo bo izvajal STO), v obliki darilnega bona.
10. da bo po prejemu ocene s strani skritega gosta odgovorno in zavezano poskušal v danem časovnem okviru odpraviti šibke točke.
11. da bo redno spremljal ocene za doživetje na TripAdvisorju in drugih platformah (če je predstavljeno) in sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti.

12. da bo odziven pri rezervacijah in vprašanjih in da bo sledil naslednjim standardom:
 - a. Ob prejemu pisnega povpraševanja se odgovor posreduje v roku 24 ur (v primeru, da gre za tuj jezik, je zaželen odgovor v istem jeziku, najmanj pa v angleškem jeziku). Nato se rezervacija potrdi v najkrajšem možnem času.
 - b. Telefonska odzivnost v okviru rednega delovnega časa – sicer zagotovljen avtomatski odzivnik.
13. da je doživetje pripravljen izvesti že za najmanj 2 osebi.
14. da je za potrebe organiziranih skupin pripravljen doživetje prilagajati (trajanje, medkulturne posebnosti, izhodiščno mesto itd.).
15. da preko svojih kanalov promovira svoje doživetje, z znamko Slovenia Unique Experiences, na predpisan način (predstavitev doživetja mora vključevati predpisane elemente, fotografije in biti poleg slovenskega na voljo vsaj še v enem tujem jeziku).
16. da bo skrbel za delovanje in ažuriranje svoje spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno.
17. da bo pri trženju doživetja sodeloval s STO.
18. da bo skrbel za posodobitev vsebin in vizualov, ki predstavljajo doživetje (in prevzemal s tem povezane stroške).
19. da bo v primeru, če se mu zaradi neizpolnjevanja kriterijev in kakovosti odvzame znak Slovenia Unique Experiences, odstranil znak iz vseh svojih trženjskih kanalov.
20. da je seznanjen s tem PRAVILNIKOM o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences (P01 - PRAVILNIK).

IV. POZIVI IN ROKI ODPIRANJA SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

5. člen

Poziv za 5-zvezdična doživetja Slovenia Unique Experiences je odprt neomejeno (od 1. januarja do 31. decembra). Organizator podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences (to je Upravitelj oziroma Slovenska turistična organizacija) nato na letni ravni objavlja roke za oddajo oziroma datume odpiranja in ocenjevanja.

Prvi pilotni jesenski poziv je bil objavljen 1. junija 2018 (datum prvega pilotnega odpiranja pa je bil 15. november 2018). V letu 2019 je bil 18. januarja objavljen nov poziv. Do sprememb je prišlo na dveh področjih:

1. Izločitev temeljnega vhodnega pogoja, da mora biti doživetje predstavljeno na platformi TripAdvisor.
2. Delno spremenjeni obrazci (nekaj poenostavitev v prijavnici in nekaj dodatnih opredelitev v opisu doživetja).

V letu 2019 sta načrtovani 2 odpiranji: 15. marec 2019 in 20. september 2019. V prihodnjih letih se bo število odpiranj prilagajalo glede na povpraševanje oziroma odziv (opsijsko 4 odpiranja oziroma 1 na letni čas).

6. člen

Roki za oddajo (odpiranje in ocenjevanje) bodo z letom 2019 napovedani 2 meseca vnaprej. Objavljeni bodo na:

- a) www.slovenia.info – Poslovne strani:
 - Poslovne strani > Javni razpisi > Razpisi STO (<https://www.slovenia.info/razpisi-sto>)
 - Poslovne strani > Razvoj in inovativnost > 5-zvezdična doživetja (<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-doizivetja>)

- b) Preko TTA (prijava: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/prijava-na-e-novice-tta>).

V. POSTOPEK OCENJEVANJA DOŽIVETIJ ZA PRIDOBITEV ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

7. člen

Vsa doživetja, ki bodo oddana do roka in na predpisan način, bodo najprej tehnično pregledana s strani Upravljavca. Upravljavec najprej preveri, če prijavljeno doživetje (ki ga prijavi Prijavitelj) izpolnjuje potrebne vhodne pogoje in je opremljeno z vsemi predpisanimi vsebinami:

1. UVODNA INFORMACIJA: V dokumentu **PREDUVRSTITVENI KVIZ (K02)** ima Prijavitelj možnost, da hitro ugotovi, ali izpolnjuje temeljne pogoje (10 hitrih vprašanj) – **prijavitelj pri prijavi kviza ne pošilja**.
2. Izpolnjen obrazec **KRITERIJI (K03) Obrazec za pregled in analizo izpolnjevanja obveznih in vsebinskih kriterijev** (v obrazcu je potrebno označiti, ali se izpolnjujejo pogoji, ter v primeru vsebinskih kriterijev dodajati ustrezna pojasnila, na predpisan način in v podanem obsegu).
3. Izpolnjen obrazec **PRIJAVNICA (K04) in ustrezno podpisana IZJAVA** (zadnji del obrazca). V prijavnici ponudnik opredeli:
 - a) NAZIV doživetja
 - b) NAZIV Prijavitelja (uradni)
 - c) NASLOV Prijavitelja
 - d) DEJAVNOST Prijavitelja
 - e) Kontaktna OSEBA (ime in priimek & funkcija osebe, ki je odgovorna za prijavo doživetja in dodatne informacije STO-ju), s kontaktnimi podatki
4. Izpolnjen **obrazec OPIS DOŽIVETJA in PRILOGE (K05)**, kjer Prijavitelj opredeli vse naslednje elemente:

Sklop 1: POZICIJSKI & VSEBINSKI OPIS DOŽIVETJA

- a. TRŽENJSKI NAZIV doživetja
- b. Kratek MARKETINŠKI OPIS doživetja (obseg je med 350 in 400 znaki)
- c. LOKACIJA/DESTINACIJA, kjer se doživetje izvaja, in MAKRO DESTINACIJA (MD, kamor spada ponudnik/lokacija izvajanja).
- d. VRSTA DOŽIVETJA (izbor med dvema tipoma doživetij)
- e. TRAJANJE doživetja (natančno število ur in/ali dni/nočitev)
- f. PRODAJNA CENA doživetja (na osebo, v primeru skupine 2 in 6 oseb), pri čemer mora ponudnik zagotoviti izvedbo že za najmanj 2 osebi – ter imeti narejene kalkulacije – za najmanjše in največje število oseb – s katerim še lahko zagotovite kakovost tega doživetja, po principih 5-zvezdičnosti.
- g. SEGMENTNA SKUPINA, katero nagovarja doživetje.
- h. PRODUKT, v katerega se uvršča doživetje (do največ 2 produktne kategoriji)
- i. Opredeliti, ali je doživetje v celoti VODENO – kdo je vodnik, kaj vodi in kraj, od kod prihaja.
- j. Podatek, kdaj je ponudnik doživetje v obliki, kot ga Prijavitelj prijavlja, **PRVIČ IZVEDEL**.

- k. Navedba CERTIFIKATOV/ZNAKOV KAKOVOSTI/NAGRAD NA NACIONALNI RAVNI, s katerimi razpolaga kot Prijavitelj in destinacija, v kateri se izvaja doživetje (znaki Prijavitelja in destinacije).
- l. Po alinejah navaja vse storitve oziroma ELEMENTE PONUDBE, ki sestavljajo doživetje (za vsakega ponudnika, ki jo izvaja – dobavitelja, ter natančno mikro lokacijo, kjer storitev poteka).
- m. Podroben opis doživetja (ter jasna navedba, kaj vključuje doživetje) in izpostavitve ene TOP zanimivosti o doživetju.

Sklop 2: REZERVACIJA in KONTAKTNA OSEBA

- a. KONTAKTNI NASLOV, kjer individualni obiskovalec/kupec lahko rezervira/kupi doživetje in dobi več informacij.
- b. Spletna stran, telefon in e-mail
- c. KONTAKTNI NASLOV za organizirane skupine
- d. NAJVEČJE število oseb, za katero lahko zagotovi izvedbo doživetja
- e. Opremljen MINIMUM oseb, za katere lahko izvede doživetje
- f. ZBIRNO MESTO – kje se doživetje začne
- g. LOKACIJA, kjer se doživetje ZAKLJUČI
- h. Navedba, če se zagotavlja TRANSPORT do zbirnega mesta
- i. SPLETNA STRAN Prijavitelja (vse jezikovne različice) in direktna povezava do doživetja (ločeno za slovensko in druge jezikovne različice)
- j. MARKETINŠKI MATERIALI, ki jih že ima Prijavitelj na voljo za to doživetje
- k. *V primeru, da je kaj v pripravi, to navedite in dodajte informacijo, kdaj bo zaključeno.*

Sklop 3: TEHNIČNE ZNAČILNOSTI IZVEDBE DOŽIVETJA

- a. Opremi SEZONO, ko se doživetje izvaja.
- b. Opremi, kako pogosto izvaja doživetje v okviru zgoraj označenih sezon.
- c. Navede, če/kako je doživetje odvisno od vremena. Kaj se zgodi v primeru slabega vremena?
- d. Navede, ali je za izvajanje doživetja potrebna posebna oprema. Če DA – ali jo zagotavlja?
- e. Dodatno opredeli morebitno specifično ODPIRALNIH ČASOV, ki so vezani na izvajanje doživetja.
- f. Navede JEZIKE, v katerih se izvaja doživetje.
Navede, v katerem jeziku lahko zagotovi izvedbo rednega doživetja - zgolj tiste jezike, v katerih lahko zagotovi celotno izvedbo (vodnika oziroma vodnike in sodelujoče ponudnike).
Doda informacijo, za katere dodatne jezike lahko zagotovi izvedbo v primeru napovedane skupine.
- g. Navede vse morebitne omejitve glede mobilnosti, dostopnosti (skupine s posebnimi potrebami, dostop avtobusa glede na velikost) in starosti.
- h. Nevede, ali obstajajo omejitve glede starosti.
- i. Opremi, če doživetje z vsebino ali načinom izvajanja nagovarja skupine s posebnimi potrebami.
- j. Navede, ali doživetje zahteva posebno stopnjo telesne pripravljenosti.
- k. Navede, kje je mogoče v bližini prespati – kateri so najbližji nastanitveni objekti (in razdalja) oziroma v primeru infrastrukturno manj organiziranih območij, koliko je do najbližje nastanitve.

- l. Navede, kaj je še mogoče v relativni bližini videti, doživeti, obiskati – izhajamo iz tega, da se turist pred doživetjem ali po doživetju odloči še za ogled oziroma obisk nekaj točk. Izbere do največ 5 točk ter doda informacijo, koliko je točka oddaljena v m/km ter ali je dostopna peš.
- m. Navede, ali je na lokaciji izvajanja na voljo gostinska ponudba – in kakšna. *Navede do 5 gostinskih ponudnikov v bližini.*
- n. Navede, kje se lahko gostje okrepcajo.
Navede kavarne, bistroje in trgovine.
- o. Navede, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče kupiti spominke.
- p. Navede, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče parkirati: avtomobil, avtobus.

Sklop 4: POMEMBNA POJASNILA GLEDE VSEBINSKIH KRITERIJEV

Poda dodatna pojasnila, ki so pomembna za razumevanje vsebinskih kriterijev:

- a. Pojasni, na kakšen način doživetje podpira, odraža in promovira LOKALNO IDENTITETO
- b. Opredeli, na kakšen način zagotavlja AVTENTIČNOST doživetja
- c. Opredeli, kaj je v doživetju EDINSTVENEGA
- d. Opredeli, na kakšen način zagotavlja IZKUSTVENI vidik doživetja
- e. Opredeli, na kakšen način zagotavlja BUTIČNI in INDIVIDUALNI vidik doživetja
- f. Opredeli, na kakšen način doživetje prinaša DODANO VREDNOST za vas kot Prijavitelja, za obiskovalca in za lokalno skupnost

8. člen

Prijavitelj mora za popolnost prijave predložiti tudi:

1. **Fotografije (skupaj 5) – ki vsebinsko sledijo predpisanemu formatu in vsebini:**
 - i. 1 IMIDŽ fotografija, ki najbolj privlačno ponazori doživetje (in se uporablja kot nosilna fotografija za trženje doživetja)
 - ii. 1 fotografija z LJUDMI, ki so primarna CILJNA SKUPINA
 - iii. 1 fotografija, iz katere je razvidna MIKRO LOKACIJA izvajanja doživetja
 - iv. 1 fotografija, ki ponazori DETAJL DOŽIVETJA (AKTIVNOST)
 - v. 1 fotografija, iz katere je razvidna MAKRO LOKACIJA

POJASNILO: Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih. Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dpi.

2. **Logotip**
Prijavitelj ob prijavi pošlje logotip v jpeg formatu.
3. Do **3-minutni video**, ki zelo nazorno in jasno ponazori izvajanje doživetja. Video je pripravljen zgolj za potrebe ocenjevanja s strani komisije in ni namenjen trženju doživetja, zato je dovolj kakovost, ki jo zagotavljajo kakovostni pametni telefoni.

9. člen

Obrazci so objavljeni v Word obliki (Poslovne strani > Razvoj in inovativnost >5-zvezdična doživetja (<https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-doživetja>))

Prijavo z vsemi priponkami Prijavitelj posreduje po e-mailu na unique@slovenia.info. V mail kopira Wetransfer link, na katerega naloži vso dokumentacijo (K03 – Kriteriji, K04 – Prijavnica, K05 – opis doživetja ter priloge – najmanj 5 fotografij, logotip in video in jih poimenuje kot je navedeno v 8. členu tega Pravilnika.

10. člen

Prijavitelji bodo po pregledu doživetja s tehničnega vidika (vse vsebine, ki so opredeljene v predhodnem členu) v primeru nejasnosti ali potrebnih dodatnih pojasnil pisno pozvani k dodatnim pojasnilom, dopolnitvam in dokazilom (Prijavitelj bo imel na voljo 3 do 10 dni).

V primeru, da v tem času ne more zagotoviti potrebnih informacij oziroma dokazil ali odpraviti pomanjkljivosti, ki se smatrajo kot del osnovnih kriterijev, doživetje ne bo šlo v ocenjevanje Strokovni komisiji za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences. Prijavitelj bo imel možnost prijave in ponovne obravnave na naslednjem roku odpiranja.

11. člen

Za vsa doživetja, ki so ustrezno oddana in izpolnjujejo osnovne vhodne pogoje, bo sledilo ocenjevanje doživetij s strani Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences.

Strokovna komisija za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences bo ocenjevanje izvedla na osnovi:

1. Pregleda in analize v obrazcih opredeljenih vsebin (opis doživetja in dodatne obrazložitve po kriterijih).
2. Pregleda 3-minutnega videa in fotografij.
3. Pregleda predstavitve in ocene doživetja na platformi TripAdvisor oziroma drugih platform (v primeru, ko je doživetje tam predstavljeno).
4. Po potrebi tudi dodatnih pridobljenih informacijah na osnovi razpoložljivih virov (ko je to mogoče ali če je potrebno).
5. Poleg ocenjevanja po vseh vsebinskih kriterijih Strokovna komisija doživetje presoja skozi kriterij 5-zvezdičnosti in tako sprejme končno odločitev z vidika: **ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju in reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih 5-zvezdičnih doživetij Slovenije.** To pomeni, da tudi v primeru, če doživetje zadostuje vhodnim pogojem in dobi ustrezno število točk, ne izpolnjuje pa v pričakovani meri v tem odstavku navedenih opredelitev, lahko komisija sprejme odločitev, da doživetje ne vključi v izbor Slovenia Unique Experiences.

12. člen

Komisija za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences po izvedenem ocenjevanju najkasneje v roku 30 dni od razpisanega roka. Prijavitelju poda oceno in odločitev ter utemeljitev ocene oziroma odločitve.

V primeru, da doživetje ni pozitivno ocenjeno (da ne izbere dovolj točk za pridobitev znamke Slovenia Unique Experiences), pa se Prijavitelju poleg ocene in utemeljite podajo tudi kratka priporočila za nadgradnjo doživetja.

13. člen

V primeru pozitivne ocene s strani Strokovne komisije (tehnična ustreznost z vsemi podpornimi gradivi, izpolnjevanje vhodnih pogojev, ustrezno števila točk in pozitivna ocena komisije) se doživetju podeli znamka (Slovenia Unique Experiences – Recommended by STB).

Prijavitelj prejme tudi znak v ustreznih formatih in se vključi v komunikacijske in promocijske kanale STO.

Doživetje bo za zagotavljanje kakovosti v tekočem letu od potrditve preverjeno po metodi skritega gosta. Več o preverjanju kakovosti v sklopu VII.

VI. STROKOVNA KOMISIJA ZA OCENJEVANJE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

14. člen

Člani Strokovne komisije za ocenjevanje Slovenia Unique Experiences so strokovnjaki s področij turizma in s turizmom povezanih dejavnosti oziroma specialisti za določen produkt. Strokovna komisija ocenjuje skladno s Pravilnikom o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experience.

Strokovna komisija ocenjuje posamezna doživetja na osnovi kriterijev, ki so opredeljeni v dokumentu K03 – KRITERIJI Slovenia Unique Experiences.

Sklep o podelitvi ali ne podelitvi pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences je oblikovan na osnovi skupne povprečne ocene 5 članov Strokovne komisije za ocenjevanje.

15. člen

Komisija je 5-članska in sestavljena iz 4 zunanjih strokovnjakov (strokovnjaki po posameznih produktih področjih in predstavniki turističnih agencij) in 1 predstavnika upravljavca Slovenia Unique Experiences (Slovenska turistična organizacija), ki komisijo tudi sestavi.

16. člen

Po zaključku ocenjevanja, ki poteka skladno s tem Pravilnikom, je Strokovna komisija za ocenjevanje Upravljavcu dolžna predati izpolnjene in podpisane ocenjevalne liste (to je dokument K03 – KRITERIJI Slovenia Unique Experiences).

17. člen

Člani Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij in upravljavec Slovenia Unique Experiences (Slovenska turistična organizacija) so dolžni ohraniti anonimnost rezultatov ocenjevanja do pisnega obvestila prijaviteljem glede izbire ali ne-izbire doživetja v zbirko Slovenia Unique Experiences. V primeru nezadostnega števila točk za potrditev doživetja pa prijavitelj dobi tudi skupno oceno (seštevek povprečne ocene vseh članov komisije) pridobi tudi pisno utemeljitev s priporočili za izboljšave.

VII. NAČIN PREVERJANJA KAKOVOSTI IN ODVZEM PRAVICE DO UPORABE ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

18. člen

Prijavitelj je dolžan doživetje predstaviti in izvajati v času vključitve pod znamko Slovenia Unique Experiences v roku in na način, ki je določen v Pozivu za 5-zvezdična doživetja Slovenia Unique Experiences in kot je opredeljeno v Pravilniku o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experience.

19. člen

Med najpomembnejšimi značilnostmi Slovenia Unique Experiences je odlična izkušnja oziroma premium kakovost doživetja (vezano na vsebinski sklop 40 kriterijev).

Za zagotavljanje tega in spremljanje kakovosti doživetja v njegovem obdobju, ko bo tržen pod znamko Slovenia Unique Experiences, se nadzor kakovosti s strani Upravljavca (Slovenska turistična organizacija) izvaja na naslednji način:

1. Doživetje bo za zagotavljanje kakovosti v tekočem letu od potrditve oziroma vključitve med doživetja Slovenia Unique Experiences preverjeno po metodi skritega gosta. Za zagotovitev tega se Prijavitelj s prijavo na poziv za 5* doživetja zaveže, da bo za potrebe izvajanja preverjanja kakovosti doživetja 1-krat na 2 leti ponudil brezplačno udeležbo na doživetju za 1 osebo, v obliki darilnega bona.
2. Letno upravljavca Slovenia Unique Experiences (Slovenska turistična organizacija) zbere vse podatke in naredi analizo vključenih doživetij ter preverja doživetje v okviru objav na TripAdvisor in drugih dostopnih virov informacij. Analiza je zaupne narave in namenjena upravljanju kakovosti 5-zvezdičnih doživetij (ki imajo znamko Slovenia Unique Experiences), kot tudi drugim aktivnostim Slovenske turistične organizacije na področju uresničevanja vizije Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja. Ugotovitve za posamezno doživetje so posredovane Prijavitelju.
3. V primeru neskladnosti glede na opis doživetja ali predpisano kakovost se Prijavitelju posredujejo tudi priporočila in ukrepi zaboljšanje.

20. člen

V temeljih pa se kakovost doživetja zagotavlja in upravlja na strani Prijavitelja, na naslednji način:

1. Doživetje mora imeti izdelano SHEMA KAKOVOSTI – vsak element stika z gostom (A-pred prihodom, B-v času izvajanja doživetja, C-po doživetju) mora biti natančno identificiran in razdelan (kaj storimo, da je storitev res premium kakovosti), zagotavlja se stalna kakovost (neodvisno od časa, vodnika). Upravitelj ne predpisuje obrazca/poročila, ampak sistem prepušča izvajalcu. Po presoji bo Upravljavca pozval Prijavitelja, da ga predloži.
2. Vsak Prijavitelj se ob prijavi zaveže, da bo po prejemu ocene s strani skritega gosta odgovorno in zavezano poskušal v danem časovnem okviru odpraviti šibke točke.
3. Zavezuje se, da bo redno spremljal ocene za doživetje na TripAdvisorju (v primeru, da je doživetje tam predstavljeno) in sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti.

21. člen

Pri odstopanjih od kakovosti ali posameznih sestavin, ki so bile ugotovljene ob ocenjevanju ali kasneje, Strokovna komisija za ocenjevanje doživetij SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES najprej opozori Nosilca pravice do uporabe SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES. V kolikor predlogi in pripombe niso upoštevani v času, ki ga določi Strokovna komisija za ocenjevanje, se kršitelju odvzame pravica do uporabe znamke SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES.

VIII. STROŠKI IZVEDBE DOŽIVETIJ IN AKTIVNOSTI POD ZNAMKO SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

22. člen

Stroški izvedbe doživetij bremenijo Prijavitelja. V to kategorijo so vključeni tudi stroški priprave predstavitvenega video filma (v podporo ocenjevanju), fotografij (v podporo trženju) in priprave tekstov za predstavitev doživetja na kanalih Slovenske turistične organizacije.

Po potrditvi doživetja Prijavitelj pripravi pisno (marketinško) predstavitev doživetja na osnovi jasno opredeljenega vzorčnega primera opisa doživetja.

23. člen

Upravitelj (Slovenska turistična organizacija) prevzame finalizacijo predstavitvenih tekstov z vidika poenotenja vseh predstavitev, in prevode. Upravitelj v okviru svojega rednega programa dela vključuje doživetja v svoje komunikacijske in promocijsko-distribucijske kanale.

IX. NAČIN PODELJEVANJA PRAVICE DO UPORABE ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

24. člen

Na osnovi pozitivnega mnenja Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences Prijavitelj pridobi pravico do uporabe znamke oziroma znamke Slovenia Unique Experiences.

Podeljena pravica do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences velja za doživetje za dve leti. Po pretečenem času morajo biti produkti ponovno ocenjeni in pravica za uporabo znamke Slovenia Unique Experiences podeljena za naslednje obdobje.

25. člen

Upravljevec Slovenia Unique Experiences vodi in upravlja arhiv dokumentov in fotografij ocenjenih vodenih doživetij.

X. OZNAČEVANJE IZBRANIH DOŽIVETIJ Z ZNAMKO SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

26. člen

Vsa doživetja, ki so pridobila pravico do uporabe znamke kakovosti SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES, imajo pravico uporabljati znamko SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES.

27. člen

Načini označevanja so določeni s Priročnikom o CGP (celostni grafični podobi) Slovenia Unique Experiences za vključitev v zbirko doživetij Slovenia Unique Experiences.

V promocijskih in prodajnih orodjih Prijavitelja se lahko znamka Slovenia Unique Experiences uporablja samo za tista doživetja, ki so v postopku ocenjevanja pridobila pravico do uporabe te znamke.

Uporabniki Slovenia Unique Experiences morajo pravila za označevanje z znakom dosledno spoštovati in uporabljati. V nasprotnem primeru lahko pride do izločitve doživetja iz zbirke in s tem odvzemom pravice do uporabe Slovenia Unique Experiences znaka.

XI. PRITOŽBE IN POSTOPEK REŠEVANJA PRITOŽB PRI PODELJEVANJU PRAVICE DO UPORABE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

28. člen

Prijavitelji se lahko na postopek ocenjevanja Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences pritožijo.

Rok za oddajo pritožbe je največ 15 dni po prejemu ocene in utemeljitve doživetij Slovenia Unique Experiences. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge, na osnovi katerih se ugovarja postopku ocenjevanja Strokovne komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences. Neargumentirane pritožbe, brez ustreznih pojasnil in dokazil, se zavržejo kot neutemeljene.

Pritožbo rešuje Upravitelj (Slovenska turistična organizacija), ki se posvetuje s člani komisije za ocenjevanje doživetij Slovenia Unique Experiences) in jo mora rešiti najkasneje v 30 dneh od prejema pisne ocene in utemeljitve.

Slovenska turistična organizacija, julij 2019