OPIS DOŽIVETJA in PRILOGE (K05)

Slovenia Unique Experiences

Evidenčna št. prijavitelja *(\* izpolni STO):*

Izpolniti morate vse vsebine v spodnji tabeli.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sklop 1: POZICIJSKI & VSEBINSKI OPIS DOŽIVETJA | | | | | |
| *Št.* | | *Vsebina* | | *Vpišite podatke, podajte informacije* | |
| 01 | | **Ponovite TRŽENJSKI NAZIV doživetja**  Navedite enak naziv kot v prijavnici. | |  | |
| 02 | | **Kratek MARKETINŠKI OPIS doživetja**  Na kratko opišite doživetje – kot bi ga zapisali v komunikaciji do ciljnega uporabnika (pozicijsko jasno, motivacijsko, opis naj jasno komunicira, kaj doživetje vsebuje, ponuja, prinaša). POZOR: obseg je med 350 in 400 znaki. | |  | |
| 03 | | **Navedite LOKACIJO/DESTINACIJO, kjer se doživetje izvaja**  Navedite vse: (1) destinacija, (2) mikro lokacija/objekt. | |  | |
| 04 | | **MAKRO DESTINACIJA**  Opredelite MD, kamor spada doživetje ponudnik/lokacija izvajanja. | |  | |
| 05 | | **VRSTA DOŽIVETJA (D)**  *Vaš izbor označite z* ***rdečo barvo*** *in* ***okrepljeno pisavo****.* | | D-A: Vodeno doživetje (nekaj-urno/poldnevno/dnevno) | |
| D-B: Paket oziroma tura (ki vključuje vsaj eno nočitev) | |
| 06 | | **TRAJANJE doživetja**  Navedite (opcija D-A): natančno število ur; npr. 3 ure *oziroma*  (opcija D-B): število dni/število nočitev; npr. 3 dni/2 noči. | |  | |
| 07 | | **PRODAJNA CENA doživetja (z vključenim DDV, na osebi za:**  **OPCIJA A:** cena na osebo, v primeru skupine 6 oseb  **OPCIJA B:** cena na osebo, v primeru 2 oseb  Zagotoviti morate izvedbo že za najmanj 2 osebi – ter imeti narejene kalkulacije za najmanjše in največje število – s katerim še lahko zagotovite kakovost tega doživetja, po principih 5-zvezdičnosti. | | OPCIJA A (6 oseb):  OPCIJA B (2 osebi): | |
| 08 | | **SEGMENTNA SKUPINA (S), katero nagovarja vaše doživetje**  *Izberete lahko le eno.*  *Vaš izbor označite z* ***rdečo barvo*** *in* ***okrepljeno pisavo****.* | | S-A: Activity segment (segmentna skupina aktivnih posameznikov = RAZISKOVALCI) | |
| S-B: Lifestyle segment (segmentna skupina druženja z družbo ali družino = DRUŽABNIKI) | |
| S-C: Well-being segment (segmentna skupina, ki skrbi zase v paru ali individualno = MUZE) | |
| 09 | | **PRODUKT, v katerega se uvršča vaše doživetje**  Izbor narediteglede na primarni motiv prihoda oziroma prevladujočo temo.  *Izberete lahko največ 2 produkta.*  *Vaš izbor označite z* ***rdečo barvo*** *in* ***okrepljeno pisavo****.* | | Outdoor aktivnosti (SLOVENIA OUTDOOR) | |
| Well-being, wellness, dobro počutje, medical wellness, selfness, zdraviliška ponudba, zdravje, aqua fun (SLOVENIA SPAS) | |
| Team-building, incentive (SLOVENIA MEETINGS) | |
| Gastronomija (TASTE SLOVENIA) | |
| Kultura (SLOVENIA CULTURE) | |
| Doživetje narave (SLOVENIA NATURE) | |
| Ture po Sloveniji (SLOVENIA TOURS) | |
| Turizem na podeželju (SLOVENIA COUNTRYIDE) | |
| Ponudba za družine (SLOVENIA FAMILY) | |
| Posebni interesi – opredelite | |
| 10 | | **Ali je doživetje v celoti VODENO – kdo je vodnik** (lokalni, regionalni, ima nacionalno licenco)**, kaj vodi** (njegova specializacija) **in kraj, od kod prihaja.** | |  | |
| 11 | | **Kdaj ste doživetje v obliki, kot ga prijavljate, PRVIČ IZVEDLI.**  *Navedite mesec in leto.* | |  | |
| 12 | | **Navedite CERTIFIKATE/ZNAKE KAKOVOSTI/NAGRADE NA NACIONALNI RAVNI, s katerimi razpolagate kot prijavitelj in destinacija, v kateri se izvaja doživetje.** | | Znaki prijavitelja:  Znaki destinacije: | |
| 13 | | **Po alinejah navedite vse storitve oziroma ELEMENTE PONUDBE, ki sestavljajo doživetje**  *Primer: transport, vodnik, gastronomska ponudba, vstopnica, delavnica, degustacija, v primeru nekajdnevnega paketa ne pozabite navesti nastanitve. Če doživetje vključuje nočitve pri različnih ponudnikih, navedite vse po dnevih.* | | | |
|  | Storitev | Ponudnik, ki jo izvaja – dobavitelj | | Natančna mikro lokacija, kjer storitev poteka |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 14 | | **PODROBEN OPIS DOŽIVETJA**  Natančno opišite potek doživetja, od začetka do konca. Vključite vse elemente ponudbe, značilnosti in upoštevajte sosledje (potek). Predlagamo, da doživetje razčlenite na posamezne elemente in vsakega zapišite v svoji alineji. Za glavne sklope doživetja dodajte časovnico. | | | |
| *Kot scenarij* | | | |
| *V alinejah opredelite natančno, kaj je vključeno v ceno doživetja* | | | |
| *Izpostavite eno TOP zanimivost iz vašega doživetja* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sklop 2: REZERVACIJA in KONTAKTNA OSEBA | | |
| 15 | **KONTAKTNI NASLOV, kjer individualni obiskovalec/kupec lahko rezervira/kupi doživetje in dobi več informacij**  Spletna stran, telefon in e-mail.  > POZOR: v K04 /12– PRIJAVNICA so opredeljeni standardi glede odzivnosti. |  |
| 16 | **KONTAKTNI NASLOV za organizirane skupine**  Telefon in e-mail. |  |
| 17 | **NAJVEČJA SKUPINA**  Opredelite NAJVEČJE število oseb, za katero lahko zagotovite izvedbo doživetja. |  |
| 18 | **NAJMANJŠA skupina**  Opredelite MINIMUM oseb, za katere lahko izvedete doživetje. |  |
| 19 | **Navedite natančno ZBIRNO MESTO – kje se doživetje začne.** |  |
| 20 | **Navedite natančno LOKACIJO, kjer se doživetje ZAKLJUČI.** |  |
| 21 | **Navedite, če zagotavljate TRANSPORT od bližnjega »huba« do zbirnega mesta.**  Ne, da – in kako. |  |
| 22 | **SPLETNA STRAN PRIJAVITELJA**  Navedite spletno stran (vse jezikovne različice). |  |
| 23 | **SPLETNA STRAN DOŽIVETJA**  Navedite direktno povezavo do doživetja – ločeno za slovensko in druge jezikovne različice. | SLO:  Tuji jeziki: |
| 24 | **Navedite MARKETINŠKE MATERIALE, ki jih že imate na voljo za to doživetje**  V primeru, da je kaj v pripravi, to navedite in dodajte informacijo, kdaj bo zaključeno. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sklop 3: TEHNIČNE ZNAČILNOSTI IZVEDBE DOŽIVETJA | | |
| 25 | **Opredelite SEZONO, ko se doživetje izvaja**  *Vaš izbor označite z* ***rdečo barvo*** *in* ***okrepljeno pisavo****.* | POLETJE (junij, julij, avgust) |
| JESEN (september, oktober, november) |
| ZIMA (december, januar, februar) |
| POMLAD (marec, april, maj) |
| DRUGO: opredelite |
| 26 | **Kako pogosto izvajate doživetje v okviru zgoraj označenih sezon?**  *Vaš izbor označite z* ***rdečo barvo*** *in* ***okrepljeno pisavo****.* | Doživetje je razpisano DNEVNO |
| Doživetje je razpisano TEDENSKO |
| Doživetje se izvaja le za ZAKLJUČENE/ORGANIZIRANE SKUPINE |
| 27 | **VREMENSKE RAZMERE**  Navedite, če/kako je doživetje odvisno od vremena. Kaj se zgodi v primeru slabega vremena? |  |
| 28 | **POSEBNA OPREMA**  Navedite, ali je za izvajanje doživetja potrebna posebna oprema.  Če DA – ali jo zagotavljate? |  |
| 29 | **ODPIRALNI ČASI**  Dodatno opredelite morebitno specifiko odpiralnih časov, ki so vezani na izvajanje doživetja. |  |
| 30 | **Navedite JEZIKE, v katerih se izvaja doživetje**  Navedite, v katerem jeziku lahko zagotovite izvedbo rednega doživetja - zgolj tiste jezike, v katerih lahko zagotovite celotno izvedbo (vodnika oziroma vodnike in sodelujoče ponudnike)  Dodajte informacijo, za katere dodatne jezike lahko zagotovite izvedbo v primeru napovedane skupine. |  |
| 31 | **RAZNE OMEJITVE**  **Navedite vse morebitne omejitve glede mobilnosti, dostopnosti** (skupine s posebnimi potrebami, dostop avtobusa glede na velikost). |  |
| 32 | **OMEJITVE GLEDE STAROSTI**  Navedite, ali obstaja kakšna omejitev glede minimalnega števila let udeležencev na doživetju. |  |
| 33 | **SKUPINE S POSEBNIMI POTREBAMI**  Opredelite, če doživetje z vsebino ali načinom izvajanja nagovarja skupine s posebnimi potrebami. Pojasnite, kako. |  |
| 34 | **TELESNA PRIPRAVLJENOST**  Navedite, ali doživetje zahteva posebno stopnjo telesne pripravljenosti. |  |
| 35 | **NASTANITVE V BLIŽINI**  Navedite, kje je mogoče v bližini prespati – kateri so najbližji nastanitveni objekti (razdalja) oziroma v primeru infrastrukturno manj organiziranih območij, koliko je do najbližje nastanitve. |  |
| 36 | **KAJ JE ŠE MOGOČE VIDETI/ DOŽIVETI V BLIŽINI**  Navedite, kaj je še mogoče v relativni bližini videti, doživeti, obiskati – izhajamo iz tega, da se turist pred doživetjem ali po doživetju odloči še za ogled oziroma obisk nekaj točk. Izberite do največ 5 točk – dodajte informacijo, koliko je točka oddaljena v m/km ter ali je dostopna peš. |  |
| 37 | **GOSTINSKA PONUDBA**  Navedite, ali je na lokaciji oz. v bližini izvajanja na voljo gostinska ponudba – in kakšna. Navedite do 5 gostiln ali restavracij. |  |
| 38 | **OSVEŽITEV & PRIGRIZKI**  Navedite, kje se lahko gostje okrepčajo. Navedite kavarne, bistroje in trgovine. |  |
| 39 | **SPOMNIKI**  Navedite, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče kupiti spominke. |  |
| 40 | **PARKIRIŠČE**  Navedite, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče parkirati: avtomobili, avtobusi. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sklop 4: POJASNILA, KI SO POMEMBA ZA IZPOLNJEVANJE VSEBINSKIH KRITERIJEV | | |
| A | **Konkretno pojasnite, na kakšen način doživetje podpira, odraža in promovira LOKALNO IDENTITETO.** |  |
| B | **Na kratko opredelite, na kakšen način zagotavljate AVTENTIČNOST doživetja.** |  |
| C | **Na kratko opredelite, kaj je v doživetju EDINSTVENEGA.** |  |
| D | **Na kratko opredelite, na kakšen način zagotavljate IZKUSTVENI vidik doživetja.** |  |
| E | **Na kratko opredelite, na kakšen način zagotavljate BUTIČNI in INDIVIDUALNI vidik doživetja.** |  |
| F | **Na kratko opredelite, na kakšen način doživetje prinaša DODANO VREDNOST za vas kot prijavitelja, za obiskovalca in za lokalno skupnost.** |  |

PRILOGE K OPISU DOŽIVETJA

**OPIS DOŽIVETJA MORA OB PRIJAVI NUJNO VSEBOVATI NASLEDNJE PRILOGE, sicer se prijava ne obravnava.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Št.* | *Vsebina priloge* | *Navodila* | *Priloga DA oziroma NE* |
| 01 | **Fotografije**  **(skupaj 5)** | **POJASNILO: Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih.**  Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dp. | |
| 1 IMIDŽ fotografija, ki najbolj privlačno ponazori doživetje (in se uporablja kot nosilna fotografija za trženje doživetja) |  |
| 1 fotografija z LJUDMI, ki so primarna CILJNA SKUPINA |  |
| 1 fotografija, iz katere je razvidna MIKRO LOKACIJA izvajanja doživetja (lokacija izvajanja doživetja) |  |
| 1 fotografija, ki ponazori DETAJL DOŽIVETJA (AKTIVNOST) |  |
| 1 fotografija, iz katere je razvidna MAKRO LOKACIJA |  |
| 02 | **Logotip** | Prijavitelj ob prijavi pošlje logotip v jpeg formatu. |  |
| 03 | **Video** | (Do) 3-minutni video, ki zelo nazorno in jasno ponazori izvajanje doživetja. Iz njega mora biti razvidno:   * Lokacija doživetja. * Potek doživetja in vsebine (vključena ponudba, točke obiska, storitev) doživetja. * Pristop k obiskovalcu in načini vključevanja obiskovalca v doživetje (izkustvena nota).   **POJASNILO: Video je pripravljen zgolj za potrebe ocenjevanja s strani komisije in ni namenjen trženju doživetja, zato je dovolj kakovost, ki jo zagotavljajo kakovostni pametni telefoni.** |  |

*Izpolni PRIJAVITELJ*

|  |  |
| --- | --- |
| Datum prijave | Podpis prijavitelja |
|  |  |

*Izpolni STO*

|  |  |
| --- | --- |
| Datum prejema prijave | Podpis upravljavca |
|  |  |