

PREDUVRSTITVENI KVIZ (P02)

Ali izpolnjujete temeljne pogoje =
14 pogojev + 10 vsebinskih kriterijev
Slovenia Unique Experiences

Preduvrstitveni kviz je sestavljen iz 24 vprašanj, na osnovi katerih lahko hitro ocenite, ali ima vaše doživetje možnost za sprejem v zbirko Slovenia Unique Experiences.

Kviz izpolnite sami in tako hitro ugotovite ali:

- ▶ **PRVIČ:** kot prijavitelj izpolnjujete temeljne pogoje za prijavo na Slovenia Unique Experiences (v tabeli vprašanja 1 do vključno 14) in
- ▶ **DRUGIČ:** ali ima vaše doživetje ključne značilnosti doživetij, ki jih bo STO tržila pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences (10 vsebinskih značilnosti, ki so predstavljene v tabeli v vprašanju 15).

POZOR: V primeru, da pri odgovarjanju na spodnja vprašanja potrebujete dodatna pojasnila, preverite razlage v P01 - PRAVILNIK o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences

Št.	Obvezni temeljni vhodni pogoji – kaj morate nujno zagotoviti	Odgovorite	
		DA	NE
01	<p>Kot prijavitelj prevzimate in jamčite ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.</p> <p>Temeljni pogoj je, da ste kot prijavitelj ne samo razvojniki ali idejni snovaleci doživetja, temveč da prevzimate organizacijo in tudi izvajate celotno doživetje (izpolnjevanje temeljnih pogojev in vsebinskih v skladu z vsebinskimi kriteriji oziroma smernicami).</p> <p>Gre za koncept 'one-stop-shop' – kupec doživetje kupi kot celoto. Za informacije, rezervacijo, nakup ter izvedbo jamči ena organizacija (to je prijavitelj).</p>		
02	<p>Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ POL LETA, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</p> <p>Za zagotavljanje kakovosti Slovenia Unique Experiences mora imeti prijavitelj vzpostavljeno poslovanje in izpolniti temeljni pogoj, da kot poslovni subjekt na dan prijave deluje že vsaj pol leta.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paket, tura) pa mora prijavitelj imeti veljavno LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</p>		

	<p>IZJEMA: razen pri ponudniku nastanitve, ki prijavlja večdnevni paket in v celoti izvaja doživetje – takrat torej, ko obiskovalec celotni paket, ki poleg nastanitve vključuje tudi druge vsebine/ponudbo/doživetja, kupi in plača pri nastanitvenemu ponudniku oziroma, ko prijavitelj izda račun za vse storitve vključene v doživetje – v tem primeru LICENCA NI POTREBNA.</p>		
03	<p>Doživetje se v obliki, kot ga prijavljate, IZVAJA že najmanj 6 mesecev.</p> <p>Ker je zbirka Slovenia Unique Experiences zasnovana kot zbirka premium, butičnih in avtentičnih doživetij, morajo vsa z uvrstitvijo v zbirko Slovenia Unique Experiences že takoj nuditi odlično izkušnjo.</p> <p>Zato je med temeljnimi pogoji, da je doživetje že na trgu, kar pomeni, da je že vzpostavljeno in preverjeno. Seveda ima prijavitelj priložnost, da svoje doživetje nadgradi in ga prijavi v nadgrajeni, a še vedno na trgu že preverjeni obliki.</p>		
04	<p>Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE in je na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.</p> <p>Doživetje mora biti oblikovano kot prodajno ('saleable') doživetje, ki ima jasno opredeljeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vsebino, čas trajanja in ceno. ▶ Prevladujočo temo in nagovarja izbrano ciljno skupino. ▶ Izvajalca (kdo izvaja doživetje in kdo & kje nudi več informacij). ▶ Rezervacijski kanal prijavitelja (kjer je mogoče doživetje preprosto rezervirati oziroma kupiti). ▶ Prodajno-trženjski kanal (poleg trženja preko platforme Slovenia Unique Experiences mora prijavitelj jamčiti tudi svoje promocijske in prodajne kanale). <p>Prijavitelj mora imeti informacije o doživetju na svoji spletni strani (vzpostavljena spletna stran prijavitelja oziroma produkta oziroma doživetja je pogoj) – poleg slovenskega morajo biti informacije na voljo vsaj še v angleškem jeziku.</p>		
05	<p>Doživetje je VODENO.</p> <p>Ker gre za doživetja z močno izkustveno noto in izraženim lokalnim karakterjem, mora biti večji del doživetja voden – vključevati mora lokalnega in posebej za to doživetje usposobljenega vodnika, ki z močnim osebnim angažiranjem poda zgodbo in zagotavlja, da je doživetje premium kakovosti, individualno in butično.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paketa, ture), doživetje sestavlja več posameznih doživetij in nastanitev, izvajalec pa zagotavlja tekočo izvedbo in odlično izkušnjo.</p>		

06	<p>Kot prijavitelj jamčim, da so INFORMACIJE in IZVEDBA doživetja (poleg slovenskega) na voljo vsaj še v ANGLEŠKEM JEZIKU.</p> <p>Prijavitelj zagotavlja odzivnost (telefonsko ter pisno - odgovor na povpraševanje in potrditev rezervacije do konca istega delovnega dne – več v kriterijih) – vsaj v angleškem jeziku.</p> <p>Vodnik mora biti sposoben izvesti doživetje vsaj v angleškem jeziku.</p>		
07	<p>Doživetje že imamo podprto z najmanj 5 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI.</p> <p>Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih. Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dp. Posamezna datoteka ne sme preseči velikosti 2 MB.</p> <p>Posnete so tako, da ujamejo čustva in dajejo občutek o lokaciji in vsebini doživetja. Prijavitelj ima urejene pravice za uporabo fotografij, ki jih prenese na STO za potrebe trženja Slovenia Unique Experiences. Motivi so natančneje opredeljeni v P05 – OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE.</p>		
08	<p>Kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delujemo in svojo ponudbo že tržimo NA TUJIH TRGIH.</p> <p>Zbirka Slovenia Unique Experiences je primarno namenjena za trženje in pozicioniranje Slovenije na tujih trgih, kar pomeni, da moramo tudi pri razvoju doživetij imeti v mislih tujega obiskovalca (kar seveda nikakor ne pomeni, da niso namenjena tudi za domačega).</p> <p>Pojasnite iz katerih držav so vaše primarne ciljne skupine in kako jih nagovarjate.</p>		
09	<p>Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna). Obiskovalce se spodbudi, da si vodo napolnijo v svojo embalažo.</p>		
10	<p>V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI. Pri postrežbi hrane in pijače se uporablja posoda, pribor in kozarce za večkratno uporabo – v primeru, ko to ni mogoče, pa morajo biti BIO RAZGRADLJIVI.</p>		
11	<p>Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST TER DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.</p>		
12	<p>V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE (do ekološkega otoka, kjer se ustrezno ločijo).</p>		

13	Poskrbljeno je za VISOKE STANDARDE REDA IN ČISTOČE (povsod, kjer se izvaja doživetje, tudi v javnih toaletah, ki jih uporabljajo obiskovalci doživetja).		
14	Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja že za NAJMANJ 2 OSEBI .		
15	<i>Vsebinski kriteriji – ocenite, koliko vaše doživetje sledi naslednjim 10 temeljnim vsebinskim značilnostim. Za uvrstitev pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences, mora biti zagotovljena povprečna ocena najmanj 8.</i>	<i>Poskušajte oceniti vaše doživetje s točkami 1 do 10</i>	
	15-01: LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.		
	15-02: AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.		
	15-03: EDINSTVENO: Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.		
	15-04: IZKUSTVENO: Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.		
	15-05: ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.		
	15-06: BUTIČNO: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.		
	15-07: PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.		
	15-08: DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.		
	15-09: DESEZONALIZACIJA: Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.		
	15-10: 5-ZVEZDIČNOST: Prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja.		

	DIGITALNA PREDSTAVITEV - ocenjuje se privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, postopek rezervacije	
	GASTRONOMIJA - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo.	
	MOBILNOST - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo transport in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost.	
16	V primeru, da na vprašanja niste odgovorili v celoti pozitivno, razmislite, ali ste pripravljeni delati na razvoju doživetja oziroma ga nadgraditi – in se ponovno vrniti k prijavi ob edem od naslednjih odpiranj?	

Povzemite rezultate

Koliko od 14 temeljnih vhodnih obveznih pogojev zadovoljujete?	
Ali lahko morebitne NE odgovore v določenem časovnem obdobju spremenite v DA?	
Kakšna je vaša ocena za vsebinski del kriterijev?	

Izpolnjen kviz je namenjen za vašo uporabo in se **NE ODDAJA** upravljalcu (STO).

V primeru, da ste na vseh prvih 14 vprašanj odgovorili pritrdilno (DA) – oziroma ocenjujete, da to lahko zagotovite, ter hkrati ocenjujete, da lahko pri vprašanju 15 zagotovite povprečno oceno najmanj 8,0.

vas prijazno vabimo, da izpolnite spletno prijavo.

PRIJAVA VKLJUČUJE:

Obrazec P03 – OSNOVNI PODATKI PRIJAVITELJA,

Obrazec P04 – TEMELJNI VHODNI OBVEZNI POGOJI, katere ste preverili v tem preduvrstitvenim kvizu.

Obrazec P05 – OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE (fotografije, video, logotip in podpisano izjavo in

Obrazec P06 – VSEBINSKI KRITERIJI.

Ne pozabite, da je poziv za Slovenia Unique Experiences odprt 365 dni v letu, načrtovani pa sta 2 odpiranja oziroma ocenjevanji letno.

V procesu vam bomo z veseljem pomagali.

Na voljo smo vam na e-mail naslovu unique@slovenia.info

(kontaktna oseba na Slovenski turistični organizaciji: Morana Polovič, telefon 01 589 85 18).