

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

objavlja

POZIV ZA
EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE
(»Slovenia Unique Experiences«)
IN IZBOR SEJALCA ZA LETO 2023

I. OZADJE POZIVA

Temeljnega pomena za izpolnjevanje **obljube Slovenije kot zelene butične destinacije** so visoko **kakovostna, razlikovalna, avtentična, zelena doživetja, z lokalnim karakterjem, izredno dodelanim pristopom in storitvijo ter z močno izraženo izkustveno in osebno noto** – takšna, ki **ustvarjajo višjo dodano vrednost in nagovarjajo zahtevnega obiskovalca**. Zahtevni obiskovalci iščejo avtentična doživetja, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomljiva doživetja, ki so vse prej kot generični produkti. Takšna doživetja nagovarjajo odprtega, radovednega obiskovalca, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, raznolika in avtentična doživetja, ki se dotaknejo srca in ustvarjajo spomine za celo življenje.

Namen poziva je (1) spodbujanje razvoja, ustvarjalnosti, inventivnosti in inovativnosti, s ciljem pospeševanja kakovosti in razvoja doživetij na podjetniški ravni, na ravni destinacij, združenj oziroma ponudnikov, (2) krepitev produktov z dodano vrednostjo za zahtevnejšega gosta ter (3) identificiranje presežkov – kakovostnih, unikatnih, avtentičnih, inovativnih, dovršenih integralnih turističnih produktov ter s tem uspešnejše pozicioniranje in trženje slovenske turistične ponudbe na tujih trgih.

STO je lastnik in upravljaec znamke kakovosti »Slovenia Unique Experiences« (trženjsko ime za edinstvena doživetja Slovenije; skrajšano SUE), zbirke edinstvenih, avtentičnih doživetij premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamko I feel Slovenia.

II. PREDMET IN POTEK POZIVA

Predmet poziva so doživetja, ki sledijo opredeljenemu konceptu, izpolnjujejo kriterije in z vključitvijo v izbrano zbirko doživetij prispevajo k pozicioniranju Slovenije kot zelene butične destinacije za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti.

V podporo izpolnjevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije Slovenska turistična organizacija (STO) objavlja »**Poziv za edinstvena doživetja Slovenije in izbor Sejalca za leto 2023**«.

Elementi tržnega pozicioniranja opredeljeni v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 so:

- > **ZELENO** – Slovenija turizem razvija na uravnotežen in odgovoren način, po mednarodnih standardih trajnosti (upoštevanje vseh treh stebrov trajnosti).
- > **BUTIČNO** – Ustvarjamo kakovostno ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po trajnostnih standardih in po meri individualnega odgovornega obiskovalca.
- > Nagovarjamo **INDIVIDUALNEGA, ODGOVORNEGA**, zahtevnejšega gosta, ki v skladu s trendi novega luksuza išče in ceni avtentična, edinstvena in kakovostna (5-zvezdična) doživetja.
- > Slovenija je destinacija, kjer je **NARAVA** vedno na dosegu. Narava, ki navdihuje in vabi k aktivnostim. Narava, ki nas uči pomena odgovornega ravnanja.
- > V Sloveniji se človek ustavi in poskrbi za svoje **ZDRAVJE** in dobro počutje. Stoletja tradicije in edinstvene termo-mineralne vode in naravni zdravilni faktorji.
- > Slovenija na stičišču Alp, Krasa, Mediterana in Panonske nižine nudi raznolika in lahko dostopna **KULTURNA DOŽIVETJA** z močnim lokalnim **AVTENTIČNIM KARAKTERJEM**.

III. KAKŠNE KORISTI PRINAŠA SODELOVANJE V POZIVU

Katere so koristi za prijavitelje?

- **Komuniciranje in trženje doživetij, ki bodo prejela znamko kakovosti »Slovenia Unique Experiences«:** STO bo kot upravitelj in koordinator projekta vključeval edinstvena doživetja Slovenije pod znamko kakovosti »Slovenia Unique Experiences« v komunikacijske oziroma promocijske kanale STO – v študijska potovanja novinarjev, blogerjev, vlogerjev in influencerjev, organizatorjev potovanj, posebna izpostavitve na portalu www.slovenia.info (podstran Edinstvena doživetja Slovenije), posebna izpostavitve gastronomskih doživetij na portalu tasteslovenia.si, vključitev v digitalna orodja STO, kot so »Stories«, novičniki za novinarje in poslovne javnosti, digitalne kampanje, družbena omrežja, STO publikacije itd. Prijavitelj doživetja pa bo doživetje tržil tudi preko svojih prodajnih kanalov, z dovoljenjem za uporabo znamke kakovosti »Slovenia Unique Experiences«.
- **Pospeševanje kakovosti:** Kriteriji predstavljajo smernice za nadgradnjo kakovosti in izkustvenega vidika doživetij. Potrebno je razumevanje kakšna so edinstvena doživetja ter katere kriterije morajo izpolnjevati, če želijo biti del skrbno izbrane zbirke SUE.
- **Razlikovanje** - koncept v svojih temeljih spodbuja izpostavljanje lokalne identitete, avtentičnosti in edinstvenosti posameznih ponudb, doživetij oziroma destinacij.
- **Kandidiranje za naziv Sejalec in finančna podpora.** SUE doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, kandidirajo za naziv Sejalec. Poleg **promocijske podpore**, doživetja, ki prejmejo naziv Sejalec ali Sejalec finalist (največ dva), prejmejo tudi **namenska finančna sredstva. Ta sredstva so namenjena izvajanju trženjskih aktivnosti (digitalno trženje ali digitalizacija doživetja ter prodajnih poti)**, vezana na akcijski načrt digitalizacije, ki ga prijavitelj odda pri prijavi.

Skupna predvidena razpoložljiva sredstva v okviru poziva so v višini do 20.000 EUR z DDV, od katerih Sejalec prejme največ 10.000 EUR bruto in Sejalca finalista po največ 5.000 EUR bruto vsak. V primeru, da na posameznem pozivu ni doživetij, ki izpolnjujejo pogoje za naziv Sejalec in finalista Sejalca, se ga (jih) ne izbere in se finančna sredstva ne razdelijo.

Katere so koristi za Slovenijo kot turistično destinacijo?

- **Uresničevanje obljube**, ki jo podaja Slovenija kot zelena butična destinacija za edinstvena doživetja Slovenije (zbirka »Slovenia Unique Experiences« konkretizira to obljubo in ponudi premišljen izbor tistih doživetij, ki izpolnjujejo obljubo butičnosti in zelenega).

Katere so koristi za obiskovalca?

- Skrbno izbrana zbirka edinstvenih doživetij Slovenije – zatorej manjše tveganje in lažja izbira.

IV. KAKŠNA SO EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE

Edinstvena doživetja sledijo naslednjim značilnostim (ki hkrati predstavljajo 10 sklopov vsebinskih kriterijev, ki jih komisija ocenjuje):

1. **LOKALNO:** Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
2. **AVTENTIČNO:** Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
3. **EDINSTVENO:** Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.
4. **IZKUSTVENO:** Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. **ZELENO:** Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. **BUTIČNO:** Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. **PREMIUM:** Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. **DODANA VREDNOST:** Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. **DESEZONALIZACIJA:** Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.
10. **DIGITALNA PREDSTAVITEV, REZERVACIJA DOŽIVETJA TER NAČRT DIGITALIZACIJE:** Privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, nakupna pot in postopek rezervacije ter akcijski načrt digitalizacije.

DODATNO se upoštevajo ocene kriterijev pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo, pri doživetjih, ki vključujejo transport (oziroma, ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost) ter pri večdnevnih doživetjih.

Komisija ocenjuje tudi **ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in**

trajnostnemu razvoju ter reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih edinstvenih doživetij Slovenije.

KONCEPT DOŽIVETJA:

- o nekajurno/poldnevno/celodnevno
- o večdnevno - paket oziroma tura (ki vključuje vsaj eno nočitev).

Večdnevna doživetja so v zbirko SUE tako lahko vključena zgolj, če izpolnjujejo enega od dveh pogojev:

(1) da je nočitev sama po sebi tako posebna, edinstvena, drugačna, da je nočitev oziroma spanje že doživetje samo po sebi ali

(2) da je nočitev nujna, ker za zagotovitev edinstvenosti doživetja potrebujemo več kot en dan. V tem primeru je nočitev zgolj sredstvo za izvedbo doživetja. Doživetje pa mora imeti jasno temo, zgodbo in edinstven karakter.

TEMA (prevladujoč karakter doživetja – kar je pomembno zaradi digitalnih trženjskih kanalov – največ 2 produkta):

- o aktivna doživetja na prostem (»Slovenia Outdoor«),
- o zdravje in dobro počutje (»Slovenia Spas«),
- o poslovna srečanja (»Slovenia Meetings«),
- o gastronomija (»Taste Slovenia«),
- o mesta in kultura (»Slovenia Culture«),
- o doživetja narave (»Slovenia Nature«),
- o raziskovanje, ture (»Slovenia Tours/Touring«),
- o turizem na podeželju (»Slovenia Countryside«),
- o športni turizem (»Slovenia Sport«),
- o za družine (»Slovenia for Families«),
- o posebni interesi.

V. POGOJI ZA PRIJAVO

Prijavitelji so lahko turistične agencije, organizatorji potovanj, podjetja, samostojni podjetniki, kmetije z dopolnilno dejavnostjo turizma na kmetijah, zavodi, lokalne turistične organizacije/destinacijske organizacije, zadruga, gospodarska interesna združenja, turistična društva in zveze ter preostala, s turizmom povezana društva in njihove zveze ter regionalne in druge razvojne agencije.

Katera doživetja se lahko prijavijo na poziv? Na poziv se lahko prijavijo doživetja (v skladu s konceptom in smernicami), ki so že vzpostavljena in lansirana na trg oziroma takšna, ki se prodajajo na trgu najmanj 12 mesecev in so predstavljena na spletni strani prijavitelja v slovenskem in angleškem jeziku (ne gre za doživetja na ravni ideje ali invencije).

Prijavitelj mora v celoti izpolnjevati oziroma zagotoviti naslednje obvezne vhodne pogoje:

1. Prijavitelj prevzema in jamči ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.
2. Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ ENO LETO, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.
3. Doživetje se v obliki, kot je prijavljeno, IZVAJA že najmanj 12 mesecev (šteto od dneva prijave).
4. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE, na voljo je možnost »on-line« rezervacije in je na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.
5. Doživetje je VODENO ali SAMO-VODENO.
6. Prijavitelj zagotavlja INFORMACIJE, ORGANIZACIJO in IZVEDBO v slovenskem in vsaj še v angleškem jeziku.
7. Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja za NAJMANJ 2 OSEBI.
8. Doživetje je podprto z najmanj 5-imi KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI, LOGOTIPOM ter VIDEO POSNETKOM.
9. Prijavitelj mora kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delovati in svojo ponudbo tržiti tudi NA TUJIH TRGIH.
10. Prijavitelj zagotavlja naslednje MINIMALNE STANDARDE:
 - i. Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali neposredno pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna).
 - ii. V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI za enkratno uporabo.
 - iii. V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI ODNAŠAJO DO EKOLOŠKEGA OTOKA, kjer se ustrezno LOČUJEJO.
 - iv. Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST ter DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.
 - v. Poskrbljeno mora biti za VISOKE STANDARDE UREJENOSTI in ČISTOČE.
 - vi. Prijavitelj mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE«.

Prijavitelj s podpisom izjave zagotavlja:

1. Da bo profesionalno, odgovorno in po visokih etičnih standardih doživetje izvajal na način, kot ga je opredelil v prijavi.
2. Da bo deloval odgovorno, profesionalno in sledil visokim standardom kakovosti, ki so ena temeljnih značilnosti edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences«.
3. Da si bo v procesu izvajanja doživetja prizadeval za minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.
4. Da se zaveda, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato skozi doživetje aktivno vključuje lokalno skupnost in razvija turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
5. Da si prizadeva za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštuje nosilne sposobnosti prostora – k temu prispeva tudi doživetje.
6. Da si prizadeva, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadeva, da pri poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavlja tisto, kar je v okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.
7. Da bo morebitne spremembe, razvoj ali nadgradnje doživetja pravočasno (v roku 7 dni) ustrezno pisno pojasnil in obvestil STO (in v primeru spremembe za nadaljnje trženje pod znamko »Slovenia Unique Experiences« dobil pisno dovoljenje STO).
8. Da bo spremljal temeljne značilnosti koriščenja doživetja (obseg/število prodanih doživetij, struktura obiskovalcev po trgih oziroma vse opredeljene kazalnike), na obrazcu, ki ga bo posredoval upravljalec (STO) in ta obrazec enkrat letno predložil upravljalcu.
9. Da bo po prejemu priporočil STO-ja v danem časovnem okviru upošteval priporočila in ukrepe za izboljšave.
10. Da bo redno spremljal ocene za doživetje na »TripAdvisor«-ju in/ali drugih platformah ter sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti – odgovarjal na mnenja uporabnikov na vseh spletnih platformah in družbenih omrežjih.
11. Da bo odziven pri rezervacijah in vprašanih in sledil naslednjim standardom:
 - ob prejemu pisnega povpraševanja odgovor posreduje v roku 24 ur (v primeru, da gre za tuj jezik zaželen odgovor v istem jeziku, najmanj pa v angleškem jeziku) in rezervacijo potrdi v najkrajšem možnem času,
 - telefonska odzivnost v okviru rednega delovnega časa – sicer zagotovljen avtomatski odzivnik.
12. Da je doživetje pripravljen izvesti že za najmanj 2 osebi.
13. Da je za potrebe organiziranih skupin pripravljen doživetje prilagajati (trajanje, medkulturne posebnosti, izhodiščno mesto itd.).

14. Da bo doživetje promoviral preko svojih kanalov, z znamko kakovosti »Slovenia Unique Experiences«, na predpisan način (predstavitel doživetja mora vključevati predpisane elemente, fotografije in biti poleg slovenskega na voljo vsaj v angleškem jeziku).
15. Da bo skrbel za delovanje in ažuriranje svoje spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno.
16. Da bo skrbel za posodobitev vsebin in slikovnega gradiva, ki predstavljajo doživetje (in prevzemal s tem povezane stroške).
17. Da bo pri trženju doživetja sodeloval z STO in si prizadeval za sinergije.
18. Da bo v primeru, če se mu zaradi neizpolnjevanja kriterijev in kakovosti odvzame znak »Slovenia Unique Experiences«, odstranil znak iz vseh svojih trženjskih kanalov.
19. In izjavlja, da je seznanjen s POSTOPKOVNIKOM o ocenjevanju in izboru edinstvenih doživetij Slovenije, pogojih podeljevanja pravice uporabe znamke Slovenia Unique Experiences ter načina izbora in podeljevanja naziva Sejalec (v nadaljevanju: POSTOPKOVNIK)
20. S podpisom jamči, da izpolnjuje vse OBVEZNE VHODNE POGOJE (tudi tiste, za katere ni potrebno posredovati dokazil).

VI. POSTOPEK PRIJAVE

Kaj naredi prijavitelj pred prijavo in kje najde vsebine, ki so mu v pomoč za prijavo?

1. Prebere POSTOPKOVNIK o ocenjevanju in izboru edinstvenih doživetij Slovenije, pogojih podeljevanja pravice uporabe znamke Slovenia Unique Experiences ter načina izbora in podeljevanja naziva Sejalec ter PRIROČNIK SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES (v nadaljevanju PRIROČNIK) objavljena na poslovnih straneh <https://www.slovenia.info/edinstvena-doizivetja-slovenije>.
2. Izpolni [PREDUVRSTITVENI KVIZ](#) (samoocena - 24 vprašanj, na osnovi katerih prijavitelj lahko hitro oceni ali ima njegovo doživetje možnost za sprejem v zbirko »Slovenia Unique Experiences«). ***Preduvrstitveni kviz je namenjen zgolj v podporo prijavitelju in se ne oddaja ob prijavi.***

Vsa orodja v podporo pozivu za edinstvena doživetja Slovenije se letno revidirajo in nadgrajujejo.

Kakšen je postopek spletne prijave in katere vsebine mora prijavitelj ob prijavi izpolniti/oddati?

REGISTRACIJA: Prijavitelj se registrira, da pridobi uporabniško ime in kreira geslo za [spletno platformo](#), kjer tudi prijavi svoje doživetje. Po uspešni registraciji vnese osnovne podatke in

začne z izpolnjevanjem spletnih prijave. V primeru, da je že registriran se v platformo prijavi s svojim uporabniškim imenom in geslom.

SPLETNA PRIJAVA je zaradi lažjega izpolnjevanja in shranjevanja razdeljena na 4 sklope:

- 1 **TEMELJNI OBVEZNI POGOJI**, ki jih mora prijavitelj v celoti izpolniti, da lahko nadaljuje s prijavo.
- 2 **OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE**
Ta sklop vsebuje vsebinski opis doživetja in obvezne priloge:
 - **5 kakovostnih fotografij (za objavo), na osnovi jasnih smernic, kaj morajo vključevati.**
 - **logotip** (v slovenskem in angleškem jeziku, lahko tudi drugih jezikih) in
 - do največ 3-minutni **video**, ki ga v primeru, da je doživetje izbrano v zbirko SUE, objavimo na www.slovenia.info.
- 3 **IZJAVA** - 20 zavez, ki jih prijavitelj zagotavlja s podpisom izjave. Izjavo si naloži na svoj računalnik, jo izpolni, natisne in podpiše, ter podpisano in ožigosano (če posluje z žigom) skenira in naloži nazaj v spletno platformo.
- 4 **VSEBINSKI KRITERIJI** so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov. Prijavitelj pojasni vsak pod kriterij.

VII. PREGLED PRIJAV IN POTEK OCENJEVANJA DOŽIVETIJ ZA PRIDOBITEV ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

Upravitelj (STO) pregleda popolnost vseh prijav, ki so bile oddane v spletno platformo do navedenega roka.

Prijava je popolna, ko prijavitelj v spletni platformi izpolni vse sklope in priloži vse obvezne priloge:

- TEMELJNI OBVEZNI POGOJI,
- OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE – najmanj 5 fotografij, logotip in video
- podpisano skenirano IZJAVO in
- detajlno opiše vseh 10 sklopov VSEBINSKIH KRITERIJEV.

Prijavitelje, katerih prijave niso popolne, upravitelj pozove, da jih do določenega roka dopolnijo. V primeru, da jih prijavitelji do dogovorjenega roka ne dopolnijo, te prijave upravljalec šteje kot nepopolne in prijavljeno doživetje ne gre v ocenjevanje. V primeru, da so prijave popolne upravitelj pisno sporoči komisiji, da lahko prične s **spletnim ocenjevanjem**.

Komisija vsa prijavljena doživetja najprej oceni **spletno** in sicer na osnovi:

- Pregleda in analize temeljnih obveznih pogojev, opisa doživetja, videa in priloženih fotografij, podpisane izjave in vsebinskih kriterijih, opredeljenih v 7. členu Postopkovnika.
- Pregleda predstavitve in ocene doživetja na platformi TripAdvisor oziroma drugih spletnih platformah, kjer je doživetje predstavljeno.
- Po potrebi dodatnih pridobljenih informacijah, ki jih bo pridobil upravljalec in jih posredoval članom komisije (ko je to mogoče ali če je potrebno).

Po zaključenem spletnem ocenjevanju upravljalec pripravi zbirno tabelo vseh ocen in jih pošlje članom komisije ter skliče srečanje komisije.

Ponudniki doživetij, katera so prejela **povprečno skupno spletno oceno med 8,0 in 9,0** so **povabljeni na sedež STO, kjer komisiji s kratkimi »pitchi« predstavijo doživetje (od 5 do največ 10 minut)**. Po opravljenih predstavitvah člani komisije izmed le-teh izberejo doživetja, ki se nadalje uvrstijo ali ne-uvrstijo v terensko ocenjevanje.

Avtomatsko se v **terensko ocenjevanje uvrstijo doživetja**, ki so prejela skupno oceno **najmanj 9,0**.

Upravljalec skupaj s člani komisije pripravi **terminski načrt terenskega ocenjevanja doživetij**, ki pa ga dokončno potrdi po uskladitvi s ponudniki.

Na **terenskem ocenjevanju** komisija presoja ali **doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju ter reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih edinstvenih doživetij Slovenije**.

V dogovorjenih terminih komisija doživetje oceni še na terenskem ogledu. Po opravljenem terenskem ogledu člani komisije v spletno platformo vpišejo terensko oceno in pojasnilo ocene.

Povprečna spletna in terenska ocena predstavljata skupno končno oceno doživetja.

Upravitelj ponovno skliče srečanje komisije, kjer komisija na osnovi skupne povprečne ocene dokončno odloči in potrdi, katera doživetja se uvrstijo v zbirko edinstvenih doživetij Slovenije

»Slovenia Unique Experiences« in katera ne. Da je doživetje uvrščeno v zbirko SUE mora prejeti skupno oceno najmanj 9,0.

Upravitelj vse prijavitelje pisno obvesti o uvrstitvi ali ne-uvrstitvi doživetja v zbirko SUE ter jim pošlje tudi pisno utemeljitev in oceno.

A: Doživetje se uvrsti v zbirko SUE

V primeru, da se doživetje uvrsti v zbirko SUE se doživetju podeli znamka SUE - **Slovenia Unique Experiences – Recommended by Slovenian Tourist Board** oziroma **Edinstvena doživetja Slovenije – Priporočila Slovenska turistična organizacija**.

Prijavitelj prejme znamko SUE v ustreznih formatih (v slovenskem in angleškem jeziku) in se vključi v komunikacijske in promocijske kanale STO.

B: Doživetje se ne uvrsti v zbirko SUE

V primeru ne-uvrstitve doživetja v zbirko SUE, se prijavitelju poleg ocene poda tudi utemeljitev in kratka priporočila nadgradnjo doživetja in povabilo za ponovno prijavo. Pri oblikovanju novih doživetij ali nadgradnji obstoječih doživetij je v pomoč Priročnik, ki je objavljen na spletni strani <https://www.slovenia.info/edinstvena-doživetja-slovenije>.

VIII. IZHODIŠČA IN MERILA ZA IZBOR SEJALCA

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko **Slovenia Unique Experiences**, se na podlagi tega javnega poziva potegujejo za naziv **Sejalec 2023** oziroma **Sejalec finalist 2023**.

Za podelitev naziva Sejalec komisija presoja doživetje skozi naslednje elemente: trajnostni vidik (vpliv doživetja na destinacijo), avtentičnost, edinstvenost, inovativnost ter tržni potencial doživetja.

a. TRAJNOST (OD 0 DO 2)

Doživetje v praksi odraža **odgovoren odnos** do narave in lokalne skupnosti ter gosta spodbuja k trajnostnemu delovanju. Temelji na jasnih standardih in pokrivanju vseh stebrov trajnosti: okoljske, družbeno-kulturne in ekonomske.

b. AVTENTIČNOST (OD 0 DO 2)

Doživetje nudi **pristno**, izvirno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen in motivacijski, ne-umeten način.

c. EDINSTVENOST (OD 0 DO 2)

Doživetje je edinstveno, enkratno, **unikatno**, kot nasprotje generičnemu, ponovljivemu, nerazlikovalnemu. Vključuje edinstvene oziroma unikatne, navdihujoče točke, atrakcije, lokacije oziroma elemente, ki jih doživimo zgolj v Sloveniji oz. v regiji.

d. INOVATIVNOST (OD 0 DO 2)

Doživetje predstavlja **inovacijo** v turizmu, ki jo razumemo kot kakovostno načrtovano in uspešno uvedeno novost ali izboljšavo na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov, ki vsebuje elemente izvirnosti.

e. TRŽNI POTENCIAL (OD 0 DO 2)

Doživetje je zasnovano v skladu s potrebami sodobnega zahtevnega gosta, ki je za doživetje **pripravljen plačati dano ceno**. Osredotoča se na jasno zastavljeno ciljno skupino in uresničuje svojo obljubo. Ponudnik izvaja strateško zastavljeni trženjski splet, ki omogoča učinkovito predstavitev in prodajo na globalnem turističnem trgu.

Ocenjevalec pri vsakem elementu podeli oceno od 0 do 2; pri čemer 0 pomeni - da doživetje ne zagotavlja navedenega elementa v zadostni meri, 1 – da doživetje povprečno zagotavlja dani element in 2 – da ga zagotavlja nadpovprečno. Najvišja skupna povprečna ocena (spletna, terenska in Sejalec), ki jo lahko na podlagi predlaganih meril doseže posamezno doživetje, je **10**.

Naziv Sejalec prejme doživetje z najvišjim povprečjem vseh treh ocen (spletna, terenska in ocena Sejalec), doživetji z drugo in tretjo najvišjo skupno oceno prejmeta naziv Sejalec finalist. Predvidoma se izbere enega Sejalca ter dva finalista Sejalca. V primeru, da ima več doživetij enako skupno oceno, se komisija še dodatno posvetuje in primerja doživetja ter se odloči, komu podeli naziv Sejalec. V primeru, da na posameznem pozivu ni doživetij, ki izpolnjujejo pogoje za naziv Sejalec in Sejalec finalist se le-tega/le-teh ne izbere in se finančna sredstva ne razdelijo.

VIII. PROMOCIJA ZNAMKE KAKOVOSTI »SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES« TER ZNAKA SEJALCA

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE prejmejo **znamko kakovosti »Slovenia Unique Experiences – Recommended by STB« / Edinstvena doživetja Slovenije – Priporoča Slovenska turistična organizacija**. Prijavitelj prejme SUE logotip (v slovenskem in angleškem jeziku) v ustreznih formatih. Sejalec in do največ dva finalista pa prejmejo naziv in znak Sejalec 2023 oziroma Sejalec finalist 2023. Vsa SUE doživetja, Sejalec in Sejalec finalist se vključijo v komunikacijske in promocijske kanale STO.

IX. ROK ZA PRIJAVE

V letu 2023 je predviden en prijavni rok, in sicer se prijave zbirajo do **19. aprila 2023**.

X. VAROVANJE PODATKOV

Varovanje osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, vključno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22– ZVOP-2) in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR).

Vsi podatki iz prijav, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja razen tistih podatkov, ki jih prijavitelj posebej označi, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06-ZdavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 7/18 in 141/22)), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oz. dostopne javnosti.

Namen obdelave osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji, je izvedba javnega poziva, vodenje podatkov, evidenc, analiz in drugih zbirk.

V primeru dodatnih vprašanj pišite na e-naslov Slovenske turistične organizacije (unique@slovenia.info) ali pokličite na 01 589 8518.

Slovenska turistična organizacija, 13. februar 2023

