

PREDUVRSTITVENI KVIZ

Ali izpolnjujete temeljne pogoje in vsebinske kriterije?

Slovenia Unique Experiences

Preduvrstitveni kviz je sestavljen iz 24 vprašanj, na osnovi katerih lahko hitro ocenite, ali ima vaše doživetje možnost za sprejem v zbirko Slovenia Unique Experiences.

Kviz izpolnite sami in tako hitro ugotovite ali:

- ▶ **PRVIČ:** kot prijavitelj izpolnjujete temeljne pogoje za prijavo na Slovenia Unique Experiences (v tabeli vprašanja 1 do vključno 14) in
- ▶ **DRUGIČ:** ali ima vaše doživetje ključne značilnosti doživetij, ki jih bo STO tržila pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences (10 vsebinskih značilnosti, ki so predstavljene v tabeli v vprašanju 15).

POZOR: V primeru, da pri odgovarjanju na spodnja vprašanja potrebujete dodatna pojasnila, preverite razlage v POSTOPKOVNIK-u o ocenjevanju doživetij Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences

Št.	Obvezni temeljni vhodni pogoji – kaj morate nujno zagotoviti	Odgovorite	
		DA	NE
01	<p>Kot prijavitelj prevzimate in jamčite ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.</p> <p>Temeljni pogoj je, da ste kot prijavitelj ne samo razvojniki ali idejni snovalec doživetja, temveč da prevzimate organizacijo in tudi izvajate celotno doživetje (izpolnjevanje temeljnih pogojev in vsebinskih v skladu z vsebinskimi kriteriji oziroma smernicami).</p> <p>Gre za koncept 'one-stop-shop' – kupec doživetje kupi kot celoto. Za informacije, rezervacijo, nakup ter izvedbo jamči ena organizacija (to je prijavitelj).</p>		
02	<p>Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ ENO LETO za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</p> <p>Za zagotavljanje kakovosti Slovenia Unique Experiences mora imeti prijavitelj vzpostavljeno poslovanje in izpolniti temeljni pogoj, da kot poslovni subjekt na dan prijave deluje že vsaj pol leta.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paket, tura) pa mora prijavitelj imeti veljavno LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</p>		

	<p>IZJEMA: razen pri ponudniku nastanitve, ki prijavlja večdnevni paket in v celoti izvaja doživetje – takrat torej, ko obiskovalec celotni paket, ki poleg nastanitve vključuje tudi druge vsebine/ponudbo/doživetja, kupi in plača pri nastanitvenemu ponudniku oziroma, ko prijavitelj izda račun za vse storitve vključene v doživetje – v tem primeru LICENCA NI POTREBNA.</p>		
03	<p>Doživetje se v obliki, kot ga prijavljate, IZVAJA že najmanj 12 mesecev.</p> <p>Ker je zbirka Slovenia Unique Experiences zasnovana kot zbirka premium, butičnih in avtentičnih doživetij, morajo vsa z uvrstitvijo v zbirko Slovenia Unique Experiences že takoj nuditi odlično izkušnjo.</p> <p>Zato je med temeljnimi pogoji, da je doživetje že na trgu, kar pomeni, da je že vzpostavljeno in preverjeno. Seveda ima prijavitelj priložnost, da svoje doživetje nadgradi in ga prijavi v nadgrajeni, a še vedno na trgu že preverjeni obliki.</p>		
04	<p>Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE in je na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.</p> <p>Doživetje mora biti oblikovano kot prodajno ('saleable') doživetje, ki ima jasno opredeljeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Vsebino, čas trajanja in ceno. ▶ Prevladujočo temo in nagovarja izbrano ciljno skupino. ▶ Izvajalca (kdo izvaja doživetje in kdo & kje nudi več informacij). ▶ Rezervacijski kanal prijavitelja (kjer je mogoče doživetje preprosto rezervirati oziroma kupiti). ▶ Prodajno-trženjski kanal (poleg trženja preko platforme Slovenia Unique Experiences mora prijavitelj jamčiti tudi svoje promocijske in prodajne kanale). <p>Prijavitelj mora imeti informacije o doživetju na svoji spletni strani (vzpostavljena spletna stran prijavitelja oziroma produkta oziroma doživetja je pogoj) – poleg slovenskega morajo biti informacije na voljo vsaj še v angleškem jeziku.</p>		
05	<p>Doživetje je VODENO ali SAMO-VODENO.</p> <p>Ker gre za doživetja z močno izkustveno noto in izraženim lokalnim karakterjem, mora biti večji del doživetja voden – vključevati mora lokalnega in posebej za to doživetje usposobljenega vodnika, ki z močnim osebnim angažiranjem poda zgodbo in zagotavlja, da je doživetje premium kakovosti, individualno in butično.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paketa, ture), doživetje sestavlja več posameznih doživetij in nastanitev, izvajalec pa zagotavlja tekočo izvedbo in odlično izkušnjo.</p>		

06	<p>Kot prijavitelj jamčim, da so INFORMACIJE, ORGANIZACIJA in IZVEDBA doživetja (poleg slovenskega) na voljo vsaj še v ANGLEŠKEM JEZIKU.</p> <p>Prijavitelj zagotavlja odzivnost (telefonsko ter pisno - odgovor na povpraševanje in potrditev rezervacije do konca istega delovnega dne – več v kriterijih) – vsaj v angleškem jeziku.</p> <p>Vodnik mora biti sposoben izvesti doživetje vsaj v angleškem jeziku.</p>		
07	<p>Doživetje že imamo podprto z najmanj 5 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI, LOGOTIPI ter VIDEO POSNETKOM.</p> <p>Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih. Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dpi. Posamezna datoteka ne sme preseči velikosti 2 MB.</p> <p>Posnete so tako, da ujamejo čustva in dajejo občutek o lokaciji in vsebini doživetja. Prijavitelj ima urejene pravice za uporabo fotografij, ki jih prenese na STO za potrebe trženja Slovenia Unique Experiences. Motivi so natančneje opredeljeni v sklopu 2. OPIS DOŽIVETJA - OBVEZNE PRILOGE.</p>		
08	<p>Kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delujemo in svojo ponudbo že tržimo NA TUJIH TRGIH.</p> <p>Zbirka Slovenia Unique Experiences je primarno namenjena za trženje in pozicioniranje Slovenije na tujih trgih, kar pomeni, da moramo tudi pri razvoju doživetij imeti v mislih tujega obiskovalca (kar seveda nikakor ne pomeni, da niso namenjena tudi za domačega).</p> <p>Pojasnite iz katerih držav so vaše primarne ciljne skupine in kako jih nagovarjate.</p>		
09	<p>Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna). Obiskovalce se spodbudi, da si vodo napolnijo v svojo embalažo.</p>		
10	<p>V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI za enkratno uporabo. Pri postrežbi hrane in pijače se uporablja posoda, pribor in kozarce za večkratno uporabo – v primeru, ko to ni mogoče, pa morajo biti BIO RAZGRADLJIVI.</p>		
11	<p>Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST TER DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.</p>		
12	<p>V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI</p>		

	ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE (do ekološkega otoka, kjer se ustrezno ločijo).		
13	Poskrbljeno je za VISOKE STANDARDE REDA IN ČISTOČE (povsod, kjer se izvaja doživetje, tudi v javnih toaletah, ki jih uporabljajo obiskovalci doživetja) ter standarde, ki jih predstavlja znak GREEN & SAFE .		
14	Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja že za NAJMANJ 2 OSEBI .		
15	<i>Vsebinski kriteriji – ocenite, koliko vaše doživetje sledi naslednjim 10 temeljnim vsebinskim značilnostim. Za uvrstitev pod znamko kakovosti Slovenia Unique Experiences, mora biti zagotovljena povprečna ocena najmanj 8.</i>	<i>Poskušajte oceniti vaše doživetje s točkami 1 do 10</i>	
	15-01: LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.		
	15-02: AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.		
	15-03: EDINSTVENO: Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.		
	15-04: IZKUSTVENO: Ima močno izraženo doživlajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.		
	15-05: ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.		
	15-06: BUTIČNO: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.		
	15-07: PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.		
	15-08: DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.		
	15-09: DESEZONALIZACIJA: Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.		

	15-10: DIGITALNA PREDSTAVITEV, REZERVACIJA DOŽIVETJA TER AKCIJSKI NAČRT DIGITALIZACIJE – ocenjuje se privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, postopek rezervacije ter akcijski načrt digitalizacije (digitalnega trženja in digitalizacije doživetja ter prodajnih poti)	
	GASTRONOMIJA - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo.	
	MOBILNOST - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo transport in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost.	
16	V primeru, da na vprašanja niste odgovorili v celoti pozitivno, razmislite, ali ste pripravljeni delati na razvoju doživetja oziroma ga nadgraditi – in se ponovno vrniti k prijavi ob edem od naslednjih odpiranj?	

Povzemite rezultate

Koliko od 14 temeljnih vhodnih obveznih pogojev zadovoljujete?	
Ali lahko morebitne NE odgovore v določenem časovnem obdobju spremenite v DA?	
Kakšna je vaša ocena za vsebinski del kriterijev?	

Izpolnjen kviz je namenjen za vašo uporabo in se NE ODDAJA upravljalcu (STO).

V primeru, da ste na vseh prvih 14 vprašanj odgovorili pritrdilno (DA) – oziroma ocenjujete, da to lahko zagotovite, ter hkrati ocenjujete, da lahko pri vprašanju 15 zagotovite povprečno oceno najmanj 8,0.

vas prijazno vabimo, da izpolnite spletno prijavo.

PRIJAVA VKLJUČUJE:

OSNOVNI PODATKI PRIJAVITELJA,
TEMELJNI VHODNI OBVEZNI POGOJI, *katere ste preverili v tem preduvrstitvenim kvizu.*
OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE (fotografije, video, logotip in podpisano **izjavo** in **VSEBINSKI KRITERIJI**).

V procesu vam bomo z veseljem pomagali.

Na voljo smo vam na e-mail naslovu unique@slovenia.info

(kontaktna oseba na Slovenski turistični organizaciji: Morana Polovič, telefon 01 589 85 18).