

Na podlagi Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 (Ministrstvo za
gospodarski razvoj in tehnologijo, oktober 2017)

in

Programa dela STO za leti 2020 in 2021

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA

Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana

objavlja

POZIV

ZA 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA ZA LETO 2021

(Edinstvena doživetja Slovenije
»Slovenia Unique Experiences«)

I. OZADJE POZIVA

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 (Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, oktober 2017) je v viziji opredelila, da je Slovenija globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče aktivna in raznolika doživetja, mir in osebne koristi.

Temeljnega pomena za izpolnjevanje **obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja** so visoko kakovostna, razlikovalna, avtentična, zelena doživetja, z lokalnim karakterjem, izredno dodelanim pristopom in storitvijo ter z močno izraženo izkustveno in osebno noto – takšna, ki ustvarjajo višjo dodano vrednost in nagovarjajo zahtevnega obiskovalca.

Trendi na turističnem trgu kažejo, da danes zahtevni obiskovalci iščejo avtentična doživetja, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki

vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomnljiva doživetja, ki so vse prej kot generični produkti. Takšna doživetja nagovarjajo zahtevnega, odprtega, radovednega obiskovalca, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, raznolika in avtentična doživetja, ki se dotaknejo srca in ustvarjajo spomine za življenje. Obiskovalca torej, kot ga je v svoji viziji opredelila tudi Slovenija.

Raziskava¹ Identifikacija tržnega potenciala in pozicije Slovenije, izvedena v prvi fazi na osmih primarnih trgih in v nadaljevanju še na sedmih trgih, je pokazala, da Slovenija med ciljnim segmenti zaostaja oziroma dobiva podpovprečni priklic prav v dveh ključnih elementih: butičnost in ponudba za zahtevnega obiskovalca. S ciljem, da okrepimo ključne elemente strateške pozicije Slovenije in hkrati prispevamo k temeljnemu cilju slovenskega turizma ter okrepitvi sezon izven poletja, **mora slovenski turizem delati prav na vsebinah in doživetjih, ki bodo podpirala to pozicijo.**

V podporo doseganju vizije oziroma izpolnjevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja **Slovenska turistična organizacija (STO) objavlja »Poziv za 5-zvezdična doživetja za leto 2021«.**

Namen poziva za 5-zvezdična doživetja je (1) spodbujanje razvoja, ustvarjalnosti, inventivnosti in inovativnosti, s ciljem pospeševanja kakovosti in razvoja doživetij na podjetniški ravni, na ravni destinacij, združenj turističnih produktov oziroma ponudnikov, **(2) krepitev produktov z dodano vrednostjo za zahtevnejšega gosta ter (3) identificiranje presežkov – kakovostnih, unikatnih, avtentičnih, inovativnih, dovršenih parcialnih in integralnih turističnih produktov** ter s tem uspešnejše pozicioniranje in trženje slovenske turistične ponudbe na tujih trgih.

II. PREDMET IN POTEK POZIVA

Predmet poziva za 5-zvezdična doživetja so obstoječa 5-zvezdična doživetja, ki sledijo opredeljenemu konceptu, izpolnjujejo opredeljene kriterije in z vključitvijo v izbrano zbirko doživetij prispevajo k pozicioniranju Slovenije v skladu z zastavljeno vizijo.

STO je tudi lastnik in upravljevec znaka kakovosti edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences« (trženjsko ime za 5-zvezdična doživetja, ki se uporablja v vseh B2C komunikacijah; skrajšano SUE), **ki je zbirka edinstvenih avtentičnih doživetij**

¹ Raziskava Identifikacija tržnega potenciala – Poročilo raziskave o potovalnih navadah, poziciji Slovenije in segmentaciji turistov, december 2017; izvedena za trge Avstrija, Italija, Nemčija, UK, Francija, Ruska federacija, Nizozemska in Poljska. V letu 2018 je bila po isti metodologiji zaključena še za naslednje trge: Švica, Španija, Švedska, Belgija, Madžarska, Danska, Češka in Hrvaška.

premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.

Poziv sledi naslednjemu konceptu:

1. **Slovenija se je poenotila pri viziji** Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja.
2. **Potrebujemo doživetja**, ki bodo podpirala to vizijo, prinašala dodano vrednost in uresničevala obljubo. Projekt 5-zvezdičnih doživetij »Slovenija Unique Experiences« (SUE) je zasnovan kot krovna razvojna in komunikacijsko-promocijska platforma v upravljanju in koordinaciji STO in je le ena od poti oziroma eden od ukrepov za doseganje te vizije.
3. **Potrebno je enotno razumevanje, kaj pomeni butična destinacija in kaj 5-zvezdična doživetja.** Poziv za 5-zvezdična doživetja prinaša jasen koncept, kakšna so 5-zvezdična doživetja, in katere kriterije morajo izpolnjevati, če želijo biti del skrbno izbrane krovne zbirke 5-zvezdičnih doživetij »Slovenija Unique Experiences«.
4. **Kakšna je oblika poziva?** Poziv je objavljen na poslovnih straneh STO z vnaprej najavljenim rokom za odpiranje in ocenjevanje prijavljenih doživetij. Prijavitelji prijavo izpolnijo preko [spletne platforme](#).
5. **Katera doživetja se lahko prijavijo na poziv?** Na poziv se lahko prijavijo obstoječa doživetja (v obstoječi obliki ali v skladu s konceptom in smernicami nadgrajena doživetja) oziroma nova doživetja, ki so že vzpostavljena in lansirana na trg - se prodajajo na trgu **najmanj 6 mesecev** in so predstavljena na spletni strani prijavitelja v slovenskem in angleškem jeziku (*ne gre torej za doživetja na ravni ideje ali invencije*).
6. **Ali bodo SUE doživetja, ki bodo izpolnila kriterije in bila pozitivno ocenjena s strani komisije, finančno podprta?** Ne, vsa SUE doživetja ne bodo prejela finančne podpore, glavna vrednost za doživetja je vključitev v komunikacijske in promocijsko-prodajne kanale STO in sledenje vsebinski platformi, ki je usklajena s svetovnimi trendi in vizijo Slovenije kot turistične destinacije. Bo pa doživetje SUE z najvišjo skupno oceno dobilo naziv Sejalec, doživetji z drugo in tretjo najvišjo skupno oceno pa naziv finalist Sejalec. Sejalec in finalist Sejalec prejmejo namenska finančna sredstva.

III. KAKŠNE KORISTI PRINAŠA SODELOVANJE V POZIVU

Katere so koristi za prijavitelje?

- **Komuniciranje in trženje doživetij, ki bodo prejela znak kakovosti edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenija Unique Experiences«:** STO bo kot upravitelj in koordinator projekta vključeval 5-zvezdična doživetja pod znakom kakovosti »Slovenija Unique Experiences« v

komunikacijske oziroma promocijske kanale STO – vključitev v študijska potovanja novinarjev, blogerjev in vlogerjev, influencerjev, organizatorjev potovanj, posebna izpostavitve na portalu www.slovenia.info (kot edinstvena doživetja Slovenije ter pri posameznih vodilnih destinacijah), posebna izpostavitve SUE gastronomskih doživetij na portalu tasteslovenia.si, vključitev v digitalna orodja STO, kot so »Stories«, novičniki za novinarje in poslovne javnosti, digitalne kampanje, družbena omrežja, STO publikacije itd. Prijavitelj doživetja pa bo doživetje tržil tudi preko svojih prodajnih kanalov, z dovoljenjem za uporabo znaka kakovosti »Slovenia Unique Experiences«.

- **Pospeševanje kakovosti** (kriteriji predstavljajo smernice za nadgradnjo kakovosti in izkustvenega vidika doživetij).
- **Razlikovanje** (koncept v svojih temeljih spodbuja izpostavljanje lokalne identitete, avtentičnosti in edinstvenosti posameznih ponudb, doživetij oziroma destinacij).
- **Kandidiranje za naziv Sejalec in finančna podpora**. SUE doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, kandidirajo za naziv Sejalec. Poleg **promocijske podpore**, doživetja, ki bodo prejela naziv Sejalec ali finalist Sejalec (največ dva), prejmejo tudi **namenska finančna sredstva, namenjena za izvajanje trženjskih aktivnosti ter aktivnosti na področju digitalizacije (digitalno trženje ali digitalizacija doživetja ter prodajnih poti)**, vezano na letni akcijski načrt digitalizacije, ki ga prijavitelj odda pri prijavi. Skupna predvidena razpoložljiva sredstva v okviru letošnjega poziva so v višini do 20.000 EUR z DDV, od katerih Sejalec prejme največ 10.000 EUR in finalist Sejalca po največ 5.000 EUR. V primeru enake skupne ocene več doživetij in posledično več izbranih Sejalcev oziroma finalistov Sejalcev, se skupna razpoložljiva sredstva ne spremenijo, posledično se sorazmerno zmanjša znesek sredstev za posamezno doživetje. V primeru, da na posameznem pozivu ni doživetij, ki izpolnjujejo pogoje za naziv Sejalec in finalist Sejalca, se ga (jih) ne izbere in se finančna sredstva ne razdelijo.

Katere so koristi za Slovenijo kot turistično destinacijo?

- **Uresničevanje obljube**, ki jo podaja Slovenija kot zelena butična destinacija za 5-zvezdična doživetja (zbirka edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences« konkretizira to obljubo in ponudi premišljen izbor tistih doživetij, ki izpolnjujejo obljubo 5-zvezdičnosti, butičnosti in zelenega).

Katere so koristi za obiskovalca?

- Skrbno izbrana zbirka edinstvenih doživetij Slovenije – zato je manjše tveganje in lažja izbira.

IV. KAKŠNA SO 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA

5-zvezdična doživetja sledijo naslednjim 10-im značilnostim (ki hkrati predstavljajo 10 sklopov vsebinskih kriterijev, ki jih ocenjuje komisija):

1. **LOKALNO:** Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.
2. **AVTENTIČNO:** Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.
3. **EDINSTVENO:** Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije.
4. **IZKUSTVENO:** Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. **ZELENO:** Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. **BUTIČNO:** Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. **PREMIUM:** Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. **DODANA VREDNOST:** Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega (tujega) obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. **DESEZONALIZACIJA:** Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.
10. **DIGITALNA PREDSTAVITEV, REZERVACIJA DOŽIVETJA TER NAČRT DIGITALIZACIJE**
Ocenjuje se privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, nakupne poti in postopek rezervacije ter akcijski načrt digitalizacije (digitalnega trženja in digitalizacije doživetja ter prodajnih poti) - enoletni načrt aktivnosti, ki ga prijavitelji priložijo v prijavi.
DODATNO se upoštevajo ocene kriterijev pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo, pri doživetjih, ki vključujejo transport (oziroma, ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost) ter pri večdnevnih doživetjih.

Na terenskem ocenjevanju komisija ocenjuje tudi 5-ZVEZDIČNOST, in sicer ali doživetje prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja. V okviru tega sklopa kriterijev komisija doživetja, poleg ocenjevanja po kriterijih, vrednoti tudi na naslednji način: ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju in reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih 5-zvezdičnih doživetij Slovenije.

Doživetje se uvrstiti glede na spodnja dva sklopa v eno temeljno kategorijo:

- glede koncepta doživetja:
 - o vodeno doživetje (nekajurno/poldnevno/dnevno),
 - o večdnevno - paket oziroma tura (ki vključuje vsaj eno nočitev).
- glede teme (prevladujoč karakter doživetja – kar je pomembno zaradi digitalnih trženjskih kanalov):
 - o aktivna doživetja na prostem (»Slovenia Outdoor«),
 - o zdravje in dobro počutje (»Slovenia Spas«),
 - o poslovna srečanja (»Slovenia Meetings«),
 - o gastronomija (»Taste Slovenia«),
 - o mesta in kultura (»Slovenia Culture«),
 - o doživetja narave (»Slovenia Nature«),
 - o raziskovanje, ture (»Slovenia Tours/Touring«),
 - o turizem na podeželju (»Slovenia Countryside«),
 - o športni turizem (»Slovenia Sport«),
 - o za družine (»Slovenia for Families«),
 - o posebni interesi.

V. POGOJI ZA PRIJAVO

Prijavitelji so lahko turistične agencije, organizatorji potovanj, podjetja, samostojni podjetniki, kmetije z dopolnilno dejavnostjo turizma na kmetijah, zavodi, lokalne turistične organizacije/destinacijske »management« organizacije, zadruge, gospodarska interesna združenja, turistična društva in zveze ter preostala, s turizmom povezana društva in njihove zveze ter regionalne in druge razvojne agencije.

Prijavitelj mora izpolnjevati naslednje obvezne vhodne pogoje:

To je 10 obveznih vhodnih pogojev, ki jih mora prijavitelj v celoti izpolnjevati oziroma zagotoviti:

1. Prijavitelj prevzema in jamči ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.
2. Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ POL LETA, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.
3. Doživetje se v obliki, kot je prijavljeno, IZVAJA že najmanj 6 mesecev.
4. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE, na voljo je možnost »on-line« rezervacije, na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.

5. Doživetje je VODENO.
6. Prijavitelj zagotavlja INFORMACIJE, ORGANIZACIJO in IZVEDBO v slovenskem in vsaj še v angleškem jeziku.
7. Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja za NAJMANJ 2 OSEBI.
8. Doživetje je podprto z najmanj 5-imi KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI, LOGOTIPOM ter VIDEO POSNETKOM (za potrebe prijave, ne nujno za objavo).
9. Prijavitelj mora kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delovati in svojo ponudbo tržiti tudi NA TUJIH TRGIH.
10. Prijavitelj zagotavlja naslednje MINIMALNE STANDARDE:
 - i. Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali neposredno pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna).
 - ii. V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI.
 - iii. V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI ODNAŠAJO DO EKOLOŠKEGA OTOKA, kjer se ustrezno LOČUJEJO.
 - iv. Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST ter DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.
 - v. Poskrbljeno mora biti za VISOKE STANDARDE UREJENOSTI in ČISTOČE.
 - vi. Prijavitelj mora zagotavljati tudi standarde, ki jih predstavlja znak »GREEN & SAFE«.

Ob tem se prijavitelj ob prijavi (in podpisu izjave) zaveže:

1. Da bo profesionalno, odgovorno in po visokih etičnih standardih doživetje izvajal na način, kot ga je opredelil v prijavi.
2. Da bo deloval odgovorno, profesionalno in sledil visokim standardom kakovosti, ki so ena temeljnih značilnosti edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences«.
3. Da si bo v procesu izvajanja doživetja prizadeval za minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.
4. Da se zaveda, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato skozi doživetje aktivno vključuje lokalno skupnost in razvija turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
5. Da si prizadeva za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštuje nosilne sposobnosti prostora – k temu prispeva tudi doživetje.

6. Da si prizadeva, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadeva, da pri poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavlja tisto, kar je v okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.
7. Da bo morebitne spremembe, razvoj ali nadgradnje doživetja pravočasno (v roku 7 dni) ustrezno pisno pojasnil in obvestil STO (in v primeru spremembe za nadaljnje trženje pod znakom »Slovenia Unique Experiences« dobil pisno dovoljenje STO).
8. Da bo spremljal temeljne značilnosti koriščenja doživetja (obseg/število prodanih doživetij, struktura obiskovalcev po trgih oziroma vse opredeljene kazalnike, na obrazcu, ki ga bo posredoval upravljalec (STO) in ta obrazec enkrat letno predložil upravljalcu).
9. Da bo po prejemu priporočil STO v danem časovnem okviru upošteval priporočila in ukrepe za izboljšave.
10. Da bo redno spremljal ocene za doživetje na »TripAdvisor«-ju in drugih platformah ter sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti – odgovarjal na mnenja uporabnikov na vseh spletnih platformah in družbenih omrežjih.
11. Da bo odziven pri rezervacijah in vprašanjih in sledil naslednjim standardom:
 - ob prejemu pisnega povpraševanja odgovor posreduje v roku 24 ur (v primeru, da gre za tuj jezik zaželen odgovor v istem jeziku, najmanj pa v angleškem jeziku) in rezervacijo potrdi v najkrajšem možnem času,
 - telefonska odzivnost v okviru rednega delovnega časa – sicer zagotovljen avtomatski odzivnik.
12. Da je doživetje pripravljen izvesti že za najmanj 2 osebi.
13. Da je za potrebe organiziranih skupin pripravljen doživetje prilagajati (trajanje, medkulturne posebnosti, izhodiščno mesto itd.).
14. Da bo doživetje promoviral preko svojih kanalov, z znakom kakovosti »Slovenia Unique Experiences«, na predpisan način (predstavitev doživetja mora vključevati predpisane elemente, fotografije in biti poleg slovenskega na voljo vsaj v angleškem jeziku).
15. Da bo skrbel za delovanje in ažuriranje svoje spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno.
16. Da bo pri trženju doživetja sodeloval z STO.
17. Da bo skrbel za posodobitev vsebin in slikovnega gradiva, ki predstavljajo doživetje (in prevzemal s tem povezane stroške).
18. Da bo v primeru, če se mu zaradi neizpolnjevanja kriterijev in kakovosti odvzame znak »Slovenia Unique Experiences«, odstranil znak iz vseh svojih trženjskih kanalov.
19. In izjavlja, da je seznanjen s POSTOPKOVNIKOM o ocenjevanju doživetij »Slovenia Unique Experiences«.

POGOJA ZA PODELITEV ZNAKA EDINSTVENIH DOŽIVETIJ SLOVENIJE “SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES”

1. Doživetje mora pri **vsebinskih kriterijih pridobiti povprečno oceno najmanj 8.**
2. Doživetje mora tudi **pri terenskem ogledu pridobiti povprečno oceno najmanj 8.**

VI. IZHODIŠČA IN MERILA ZA IZBOR SEJALCA

Doživetja, ki se **uvrstijo v zbirko Slovenia Unique Experiences**, se na podlagi tega javnega poziva ter na podlagi seštevka povprečne spletne ocene, terenske ocene ter presoje izbora komisije za naziv Sejalec skozi dodatne kriterije, izberejo doživetja, ki prejmejo naziv **Sejalec** oziroma **finalist Sejalec**. Najvišja skupna ocena, ki jo lahko na podlagi predlaganih meril doseže posamezno doživetje, je **30**, pri tem, da je pri vsakem od treh sklopov najvišja ocena 10.

Komisija, za naziv Sejalec, na terenskem ocenjevanju posebej presoja doživetje skozi naslednje elemente: trajnostni vidik (vpliv doživetja na destinacijo), avtentičnost, edinstvenost, inovativnost ter tržni potencial doživetja. Ocenjevalec pri vsakem elementu podeli oceno od 0 do 2; pri čemer 0 pomeni - da doživetje ne zagotavlja navedenega elementa v zadostni meri, 1 – da doživetje povprečno zagotavlja dani element in 2 – da ga zagotavlja nadpovprečno.

Pri Oceni Sejalec se doživetje ocenjuje po naslednjih kriterijih:

a. **TRAJNOST (OD 0 DO 2)**

Doživetje v praksi odraža **odgovoren odnos** do narave in lokalne skupnosti ter gosta spodbuja k trajnostnemu delovanju. Temelji na jasnih standardih in pokrivanju vseh stebrov trajnosti: okoljske, družbeno-kulturne in ekonomske.

b. **AVTENTIČNOST (OD 0 DO 2)**

Doživetje nudi **pristno**, izvirno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen in motivacijski, ne-umeten način.

c. **EDINSTVENOST (OD 0 DO 2)**

Doživetje je edinstveno, enkratno, **unikatno**, kot nasprotje generičnemu, ponovljivemu, nerazlikovalnemu. Vključuje edinstvene oziroma unikatne, navdihujoče točke, atrakcije, lokacije oziroma elemente, ki jih doživimo zgolj v Sloveniji oz. v regiji.

d. INOVATIVNOST (OD 0 DO 2)

Doživetje predstavlja **inovacijo** v turizmu, ki jo razumemo kot kakovostno načrtovano in uspešno uvedeno novost ali izboljšavo na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov, ki vsebuje elemente izvirnosti.

e. TRŽNI POTENCIAL (OD 0 DO 2)

Doživetje je zasnovano v skladu s potrebami sodobnega zahtevnega gosta, ki je za doživetje **pripravljen plačati dano ceno**. Osredotoča se na jasno zastavljeno ciljno skupino in uresničuje svojo obljubo. Ponudnik izvaja strateško zastavljeni trženjski splet, ki omogoča učinkovito predstavitev in prodajo na globalnem turističnem trgu.

Naziv Sejalec prejme doživetje z najvišjim seštevkom vseh treh ocen (spletna, terenska in ocena Sejalec), doživetji z drugo in tretjo najvišjo skupno oceno prejmeta naziv finalist Sejalec. Predvidoma se izbere enega Sejalca ter dva finalista Sejalca. V primeru, da ima več doživetij enako skupno oceno, se komisija še dodatno posvetuje in primerja doživetja ter se odloči, komu podeli naziv Sejalec.

VII. POSTOPEK PRIJAVE IN POTEK OCENJEVANJA

Kje so na voljo vsebine in navodila za prijavo?

Vsebine in navodila za prijavo so na voljo na poslovnih straneh: <https://www.slovenia.info/5-zvezdicna-doizivetja>.

Vsa orodja v podporo pozivu za 5-zvezdična doživetja se letno revidirajo in nadgrajujejo.

Kaj naredi prijavitelj pred prijavo?

1. Prebere POSTOPKOVNIK o ocenjevanju doživetij »Slovenia Unique Experiences« ter Prebere PRIROČNIK, objavljen na <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-doizivetja>.
2. Izpolni [PREDUVRSTITVENI KVIZ](#) (samoocena - 24 vprašanj, na osnovi katerih prijavitelj lahko hitro oceni ali ima njegovo doživetje možnost za sprejem v zbirko »Slovenia Unique Experiences«). **Preduvrstitveni kviz je namenjen zgolj v podporo prijavitelju in se ne oddaja ob prijavi.**

Kakšen je postopek spletne prijave in katere vsebine mora prijavitelj ob prijavi izpolniti/oddati?

1. REGISTRACIJA: Prijavitelj se registrira, da pridobi uporabniško ime in kreira geslo za [spletno platformo](#), kjer prijavi 5-zvezdično doživetje. Po uspešni registraciji vnese osnovne podatke in začne z izpolnjevanjem spletnih obrazcev. V primeru, da je že registriran se v platformo prijavi s svojim uporabniškim imenom in geslom.
2. SPLETNA PRIJAVA je zaradi lažjega izpolnjevanja in shranjevanja razdeljena na 4 sklope:
 - 1 TEMELJNI VHODNI OBVEZNI POGOJI, ki jih mora prijavitelj v celoti izpolniti, da lahko nadaljuje s prijavo.
 - 2 OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE
Ta sklop vsebuje vsebinski opis doživetja in obvezne priloge:
 - 5 kakovostnih **fotografij** (za objavo), na osnovi jasnih smernic, kaj morajo vključevati. Fotografije morajo biti poimenovane – kot je navedeno v platformi.
 - **logotip** (v slovenskem in angleškem jeziku) in
 - do **največ 3-minutni video** (posnetek, lahko tudi s telefonsko kamero, ki ponazori celoten koncept doživetja in je v podporo lažjemu ocenjevanju doživetja s strani komisije. Še bolje je, če imate za doživetje že narejen profesionalen video, ki ga lahko, v primeru, da je doživetje izbrano v zbirko SUE, objavimo na naši spletni strani).
 - 3 IZJAVA - 20 točk (zavez), ki jih prijavitelj zagotavlja s podpisom izjave. Izjavo si naloži na svoj računalnik, jo izpolni, natisne in podpiše, nato podpisano in ožigosano (če posluje z žigom) skenira in naloži nazaj v spletno platformo.
 - 4 VSEBINSKI KRITERIJI za SUE so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov, ki jih prijavitelj pojasni, vsak član komisije posebej pa jih spletno oceni in tako se pridobi povprečna ocena doživetja.

Pregled prijav s strani upravitelja (STO)

Upravitelj vse prispеле prijave do razpisanega roka, preden gre do naprej v ocenjevanje s strani komisije, pregleda – če so popolne ali ne.

Da se **prijava** šteje kot **popolna**, mora prijavitelj v celoti izpolnjevati 10 temeljnih vhodnih obveznih pogojev, detajlno izpolniti vsa polja pri opisu doživetja in naložiti vse zahtevane obvezne priloge, obrazložiti vsak vsebinski kriterij posebej ter naložiti vse potrebne priponke.

Prijavitelje, katerih prijave niso popolne, upravitelj pozove, da jih do določenega roka dopolnijo. V primeru, da jih prijavitelji do dogovorjenega roka ne dopolnijo, te prijave komisija šteje kot nepopolne in jih ne ocenjuje.

Ocenjevanje

Po pregledu izpolnjene spletne prijave upravitelj pisno sporoči komisiji, da lahko prične s spletnim ocenjevanjem. Člani komisije, katera je sestavljena iz zunanjih strokovnjakov in predvidoma vsaj enega predstavnika STO, do dogovorjenega roka ocenijo vse popolne prijave. Posamezni član komisije lahko, preko upravitelja, od prijaviteljev zahteva dodatna dokazila in pojasnila.

Po zaključenem spletnem ocenjevanju upravitelj skliče srečanje komisije. Na srečanju komisija prediskutira vsa prijavljena doživetja ter doživetja, katera so zbrala povprečno oceno najmanj 8, uvrsti za terensko ocenjevanje. Nato komisija doživetje oceni še na terenskem ogledu. Po opravljenem terenskem obisku člani komisije v spletno platformo vpišejo oceno in obrazložitev izbora/ne izbora. Upravitelj skliče srečanje komisije, kjer komisija na osnovi povprečne spletne ocene najmanj 8 in povprečne terenske ocene najmanj 8, dokončno odloči in potrdi, katera doživetja se uvrstijo v **zbirko edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences«**.

Upravitelj vse prijavitelje pisno obvesti o izboru ali ne izboru ter jim poda pisno utemeljitev in oceno. Neizbrana doživetja prejmejo tudi priporočila za nadgradnjo doživetja in povabilo za ponovno prijavo. Pri oblikovanju novih doživetij ali nadgradnji obstoječih doživetij je v pomoč **Priročnik SUE**, ki je objavljen na spletni strani <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razvoj-in-inovativnost/5-zvezdicna-doizivetja>.

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, se potegujejo za naziv Sejalec. Komisija, kot opredeljeno v VI. točki izmed doživetij na osnovi seštevka skupne povprečne ocene izbere in podeli naziv Sejalec ali finalist Sejalec.

VIII. PROMOCIJA IN ZNAK KAKOVOSTI »SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES« TER ZNAK SEJALEC

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE prejmejo znak kakovosti »Slovenia Unique Experiences – Recommended by STB«. Prijavitelj prejme znak SUE v ustreznih formatih in doživetje se vključi v komunikacijske in promocijske kanale STO. Doživetja z najvišjimi skupnimi ocenami prejmejo dodatno še naziv in znak Sejalec 2021 oziroma finalist Sejalec 2021.

IX. ROK ZA PRIJAVE

V letu 2021 je predviden en prijavni rok, in sicer se prijave zbirajo do **31.8.2021**.

X. VAROVANJE PODATKOV

Varovanje osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, vključno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – UPB in 177/20) in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR).

Vsi podatki iz vlog, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja razen tistih podatkov, ki jih prijavitelj posebej označi, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06-ZdavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US in 7/18), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oz. dostopne javnosti.

Namen obdelave osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji, je izvedba javnega poziva, vodenje podatkov, evidenc, analiz in drugih zbirk.

V primeru dodatnih vprašanj pišite na e-naslov Slovenske turistične organizacije (unique@slovenia.info) ali pokličite na 01 589 8518.

Slovenska turistična organizacija, 18. marec 2021