

# POSTOPKOVNIK

o ocenjevanju 5-zvezdičnih doživetij Slovenije v zbirko Slovenia Unique Experiences in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences ter glede načina izbora in podeljevanja naziva Sejalec 2021

---

## PREGLED VSEBINE

- I. Splošna določila
- II. Opredelitev in vrste doživetij Slovenia Unique Experiences
- III. Pogoji in kriteriji, ki jih morajo izpolnjevati doživetja Slovenia Unique Experiences
- IV. Pozivi, roki odpiranja in prijava 5-zvezdičnega doživetja
- V. Prijava 5-zvezdičnega doživetja
- VI. Postopek ocenjevanja doživetij za pridobitev znamke Slovenia Unique Experiences in naziva Sejalec
- VII. Strokovna komisija za ocenjevanje 5-zvezdičnih doživetij ter ocenjevanje in podeljevanje naziva Sejalec
- VIII. Način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences
- IX. Stroški izvedbe doživetij in aktivnosti pod znamko Slovenia Unique Experiences
- X. Trajanje pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences in naziva Sejalec
- XI. Označevanje izbranih doživetij z znamko Slovenia Unique Experiences
- XII. Pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences in naziva Sejalec
- XIII. Prehodne in končne določbe

## I. SPLOŠNA DOLOČILA

### 1. člen

Izhodišča, pogoji, kriteriji, proces ocenjevanja doživetij ter pogoji podeljevanja pravice do uporabe **znamke Slovenia Unique Experiences (Edinstvena doživetja Slovenije)** ter naziva **Sejalec** so zapisani v nadaljevanju.

Po določitih tega Postopkovnika, s strokovno podporo posebne **Strokovne komisije za ocenjevanje 5-zvezdičnih doživetij** (v nadaljevanju komisije), se izvaja ocenjevanje doživetij za podelitev pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experiences (skrajšano SUE) ter ocenjevanje in podeljevanje naziva **Sejalec**.

Upravljelec znamke SUE je Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: upravljelec ali STO).

### 2. člen

**S tem postopkovnikom se določa:**

1. opredelitev in vrste doživetij,
2. pogoji in kriteriji, ki jih morajo izpolnjevati doživetja za pridobitev znamke SUE ter kriteriji za izbor **Sejalca**,
3. pozivi in roki odpiranja in prijava doživetja,
4. postopek ocenjevanja doživetij,
5. način dela komisije za ocenjevanje doživetij,
6. način objavljanja rezultatov komisije za ocenjevanje doživetij,
7. način podeljevanja pravice do uporabe znamke SUE in naziva **Sejalec**,
8. pritožbe in postopek reševanja pritožb pri podeljevanju pravice do uporabe znamke SUE in naziva **Sejalec**,
9. označevanje izbranih doživetij z znamko SUE in z nazivom **Sejalec**,
10. način preverjanja kakovosti in odvzem pravice do uporabe znamke SUE.

## II. OPREDELITEV IN VRSTE DOŽIVETIJ SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES

### 3. člen

**(1) Med doživetja prištevamo različice oblikovanih in prodajnih doživetij (ponudnik se mora odločiti za eno kategorijo):**

- (a) vodenih ali samo-vodenih turističnih doživetij (nekajurno/poldnevno/dnevno doživetje) in
- (b) večdnevno (paket oziroma tura, ki vključuje vsaj eno nočitev), voden ali samo-voden.

**(2) Doživetje jasno nagovarja določeno segmentno skupino (ponudnik se mora odločiti za 1 segmentno skupino):**

- (a) Activity segment (segmentna skupina aktivnih posameznikov = RAZISKOVALCI; iščejo doživetja – raziskovanja aktivnega posameznika: doživetja kulture, zgodovine, narave; užitek v kulinariki in razvajanju; športne aktivnosti; rekreacija; adrenalinska doživetja)

(b) Lifestyle segment (segmentna skupina druženja z družbo ali družino = DRUŽABNIKI; v ospredju druženje z družbo ali družino: zabava in dogajanje, užitek in sprostitve v družbi; družinski mir in povezanost, aktivno preživljanje skupnega časa)

(c) Well-being segment (segmentna skupina, ki skrbi zase v paru ali individualno = MUZE: wellness; umik in pobeg; spoznavanje sebe – selfness, mindfulness, detox)

Doživetje ima jasno izraženo produktno kategorijo (ponudnik se lahko odloči za največ 2 produktne kategoriji):

1. Aktivna doživetja na prostem (SLOVENIA OUTDOOR)
2. Zdravje in dobro počutje (SLOVENIA SPAS)
3. Poslovna srečanja (SLOVENIA MEETINGS)
4. Gastronomija (TASTE SLOVENIA)
5. Kultura (SLOVENIA CULTURE)
6. Doživetje narave (SLOVENIA NATURE)
7. Krožne ture po Sloveniji (SLOVENIA TOURS)
8. Turizem na podeželju (SLOVENIA COUNTRYSIDE)
9. Ponudba za družine (SLOVENIA FAMILY)
10. POSEBNI INTERESI, navedeni v Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (posebni nišni produkti, ki nagovarjajo posamezne nišne skupine)

### **III. POGOJI IN KRITERIJI, KI JIH MORAJO IZPOLNJEVATI SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

Doživetja, ki pridobijo pravico do uporabe znamke SUE, morajo zadostiti 4 različne sklope pogojev oziroma kriterijev, ki so določeni v 4., 5., 6. in 7. členu.

#### **4. člen**

#### **SKLOP I, ki vključuje OBVEZNE VHODNE POGOJE.**

To je 10 obveznih vhodnih pogojev, ki jih mora prijavitelj v celoti izpolnjevati oziroma zagotoviti:

1. Prijavitelj prevzema in jamči ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.
2. Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ POL LETA, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.
3. Doživetje se v obliki, kot je prijavljeno, IZVAJA že najmanj 6 mesecev.
4. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE, na voljo je možnost on-line rezervacije, na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.
5. Doživetje je VODENO.
6. Prijavitelj zagotavlja INFORMACIJE, ORGANIZACIJO in IZVEDBO v slovenskem in vsaj še v angleškem jeziku.
7. Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja za NAJMANJ 2 OSEBI.
8. Doživetje je podprto z najmanj 5 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI, LOGOTIPOM ter VIDEO POSNETKOM (za potrebe prijave, ne nujno za objavo).
9. Prijavitelj mora kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delovati in svojo ponudbo tržiti tudi NA TUJIH TRGIH.
10. Prijavitelj zagotavlja naslednje MINIMALNE STANDARDE:
  - i. Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali neposredno pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna).

- ii. V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI.
- iii. V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE, kjer se tudi LOČUJEJO.
- iv. Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST ter DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.
- v. Poskrbljeno mora biti za VISOKE STANDARDE UREJENOSTI in ČISTOČE.
- vi. Zagotavljanje standardov, ki jih predstavlja znak GREEN & SAFE.

## 5. člen

### SKLOP II, ki vključuje vsebinski OPIS DOŽIVETJA IN OBVEZNE PRILOGE.

#### 1. VSEBINSKI OPIS DOŽIVETJA

- a. TRŽENJSKI NAZIV doživetja
- b. Kratek MARKETINŠKI OPIS doživetja
- c. SPLETNA STRAN doživetja (SLO in ANG)
- d. LOKACIJA/DESTINACIJA, kjer se doživetje izvaja, in MAKRO DESTINACIJA (MD, kamor spada ponudnik/lokacija izvajanja).
- e. ZBIRNO MESTO – navedba natančnega ZBIRNEGA MESTA – kje se doživetje začne.
- f. Navedba natančne LOKACIJE, kjer se doživetje ZAKLJUČI.
- g. Navedba, če prijavitelj zagotavlja TRANSPORT od bližnjega »huba« do zbirnega mesta - *ne, da – opis.*
- a. VRSTA DOŽIVETJA in TRAJANJE doživetja (izbor med dvema tipoma doživetij – opredelitev natančnega števila ur in/ali dni/nočitev).
- b. Opredelitev NAJMANJŠE (MINIMUM) in NAJVEČJE (MAXIMUM) števila oseb, za katero se lahko zagotovi izvedbo doživetja.
- c. PRODAJNA CENA doživetja (na osebo, v primeru skupine 2 in 6 oseb), pri čemer mora ponudnik zagotoviti izvedbo že za najmanj 2 osebi – ter imeti narejene kalkulacije – za najmanjše in največje število oseb – s katerim še lahko zagotovite kakovost tega doživetja, po principih 5-zvezdičnosti.
- d. SEGMENTNA SKUPINA, katero nagovarja doživetje.
- e. PRODUKT, v katerega se uvršča doživetje (do največ 2 produktni kategoriji).
- f. Opredelitev, ali je doživetje v celoti VODENO – kdo je vodnik, kaj vodi in kraj, od kod prihaja.
- g. Navedba OKOLJSKIH IN TRAJNOSTNIH CERTIFIKATOV/ZNAKOV KAKOVOSTI, s katerimi razpolaga prijavitelj (turistična agencija, park, ponudnik nastanitve, atrakcije ali drugih storitev) in destinacija, kjer se doživetje izvaja (npr. Slovenia Green).
- h. Po alinejah navedba vseh storitev oziroma ELEMENTOV PONUDBE, ki sestavljajo doživetje (za vsakega ponudnika, ki jo izvaja – dobavitelja, ter natančna mikro lokacijo, kjer storitev poteka).
- i. PODROBEN OPIS DOŽIVETJA (ter jasna navedba, kaj vključuje doživetje) in izpostavitve ene TOP zanimivosti o doživetju.
- j. KONTAKTNI PODATKI, kjer individualni obiskovalec/kupec lahko rezervira/kupi doživetje in dobi več informacij:

- SPLETNA STRAN prijavitelja (vse jezikovne različice) in direktna povezava do doživetja (ločeno za slovensko, angleško in druge jezikovne različice).
  - E-MAIL in TELEFON (v primeru, da je za organizirane skupine drugi kontakt, prijavitelj navede tudi te podatke).
- k. MARKETINŠKI MATERIALI, ki jih ima prijavitelj že na voljo za to doživetje (*V primeru, da je kaj v pripravi, to je potrebno to navesti in dodati informacijo, kdaj bo zaključeno.*)
- l. TEHNIČNE ZNAČILNOSTI IZVEDBE DOŽIVETJA
- Opredelitev SEZONE, ko se doživetje izvaja.
  - Opredelitev, kako pogosto se izvaja doživetje v okviru opredeljenih sezon. Navedba, če/kako je doživetje odvisno od VREMENA. Kaj se zgodi v primeru slabega vremena?
  - Navedba, ali je za izvajanje doživetja potrebna POSEBNA OPREMA. Če DA – ali jo prijavitelj zagotavlja?
  - Opredelitev morebitne specifikacije ODPIRALNIH ČASOV, ki so vezani na izvajanje doživetja.
  - Navedba JEZIKOV, v katerih se izvaja doživetje.  
*Navedba, v katerem jeziku se lahko zagotovi izvedba rednega doživetja - zgolj tiste jezike, v katerih lahko zagotovi celotno izvedbo (vodnika oziroma vodnike in sodelujoče ponudnike).*  
*Navedba, v katerem dodatnem jeziku se lahko zagotovi izvedbo v primeru napovedane skupine.*
  - Navedba vseh morebitnih OMEJITEV GLEDE MOBILNOSTI, DOSTOPNOSTI (skupine s posebnimi potrebami, dostop avtobusa glede na velikost).
  - Navedba, ali obstajajo OMEJITVE GLEDE STAROSTI.
  - Opredelitev, če doživetje z vsebino ali načinom izvajanja NAGOVARJA SKUPINE S POSEBNIMI POTREBAMI.  
Navedba, ali doživetje zahteva posebno stopnjo TELESNE PRIPRAVLJENOSTI.
  - Navedba, kje je mogoče v bližini prespati – kateri so najbližji nastanitveni objekti (in razdalja) oziroma v primeru infrastrukturno manj organiziranih območij, koliko je do NAJBLIŽJE NASTANITVE.
  - Navedba, kaj je še mogoče v relativni bližini VIDETI, DOŽIVETI, OBISKATI – potrebno je izhajati iz tega, da se turist pred doživetjem ali po doživetju odloči še za ogled oziroma obisk nekaj točk. Izbere se največ 5 točk ter doda informacijo, koliko je točka oddaljena v m/km ter ali je dostopna peš.
  - Navedba, ali je na lokaciji izvajanja na voljo GOSTINSKA PONUDBA – in kakšna. *Navedba do 5 gostinskih ponudnikov v bližini.*
  - Navedba, kje lahko gostje kaj PRIGNIZEJO in se OSVEŽIJO. *Navedba kavarne, bistroje in trgovine.*
  - Navedba, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče kupiti SPOMINKE.  
Navedba, ali je v neposredni bližini izvajanja doživetja mogoče PARKIRATI: avtomobil, avtobus.

Za popolnost prijave mora prijavitelj k opisu doživetja priložiti tudi **OBVEZNE PRILOGE**:

1. **FOTOGRAFIJE (skupaj 5) – ki vsebinsko sledijo predpisanemu formatu in vsebini:**
  - i. 1 IMIDŽ fotografija, ki najbolj privlačno ponazori doživetje (in se uporablja kot nosilna fotografija za trženje doživetja)
  - ii. 1 fotografija z LJUDMI, ki so primarna CILJNA SKUPINA
  - iii. 1 fotografija, iz katere je razvidna MIKRO LOKACIJA izvajanja doživetja
  - iv. 1 fotografija, ki ponazori DETAJL DOŽIVETJA (AKTIVNOST)
  - v. 1 fotografija, iz katere je razvidna MAKRO LOKACIJA

**POJASNILO:** Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih. Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dpi. Posamezna datoteka ne sme preseči velikosti 2 MB.

2. Do **3-minutni VIDEO posnetek doživetja ali aktivni link do videa**, ki zelo nazorno in jasno ponazori izvajanje doživetja. Video je pripravljen zgolj za potrebe ocenjevanja s strani komisije in ni namenjen trženju doživetja, zato je dovolj kakovost, ki jo zagotavljajo kakovostni pametni telefoni.
3. **LOGOTIP:** Prijavitelj ob prijavi pošlje logotip v .svg ali .pdf formatu.
4. Podpisano in skenirano **IZJAVO** (pdf), s katero zagotavlja, da bo v primeru, če bo njegovo doživetje sprejeto v zbirko SUE brez izjeme zagotavljal vseh 20 aktivnosti/zavez iz spodnjega odstavka

## 6. člen

### SKLOP III, ki vključuje IZJAVO.

Prijavitelj s podpisom izjave zagotavlja:

1. Da bo profesionalno, odgovorno in po visokih etičnih standardih doživetje izvajal na način, kot ga je opredelil v prijavi.
2. Da bo deloval odgovorno, profesionalno in sledil visokim standardom kakovosti, ki so ena temeljnih značilnosti edinstvenih doživetij Slovenije.
3. Da si bo v procesu izvajanja doživetja prizadeval za minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.
4. Da se zaveda, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato skozi doživetje aktivno vključuje lokalno skupnost in razvija turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
5. Da si prizadeva za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštuje nosilne sposobnosti prostora – k temu prispeva tudi doživetje.
6. Da si prizadeva, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadeva, da pri poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavlja tisto, kar je v okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.
7. Da bo morebitne spremembe, razvoj ali nadgradnje doživetja pravočasno (v roku 7 dni) in ustrezno pisno pojasnil in obvestil STO (in v primeru spremembe za nadaljnje trženje pod znamko SUE dobil pisno dovoljenje STO).
8. Da bo spremljal temeljne značilnosti koriščenja doživetja, in sicer obseg/število prodanih doživetij, struktura obiskovalcev po trgih oziroma vse opredeljene kazalnike, na obrazcu, ki ga bo posredoval upravljalec in ta obrazec 1-krat letno predložil upravljalcu.
9. Da bo po prejemu priporočil STO v danem časovnem okviru upošteval priporočila in ukrepe za izboljšanje.

10. Da bo redno spremljal ocene za doživetje na TripAdvisorju in drugih platformah ter sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti – odgovarjal na mnenja uporabnikov na vseh spletnih platformah in družbenih omrežjih.
11. Da bo odziven pri rezervacijah in vprašanjih in da bo sledil naslednjim standardom:
  - ob prejemu pisnega povpraševanja se odgovor posreduje v roku 24 ur (v primeru, da gre za tuj jezik, je zaželen odgovor v istem jeziku, najmanj pa v angleškem jeziku) in rezervacijo potrdi v najkrajšem možnem času.
  - telefonska odzivnost v okviru rednega delovnega časa – sicer zagotovljen avtomatski odzivnik.
12. Da je za potrebe organiziranih skupin pripravljen doživetje prilagajati (trajanje, medkulturne posebnosti, izhodiščno mesto itd.).
13. Da je doživetje pripravljen izvesti že za najmanj 2 osebi.
14. Da bo doživetje promoviral preko svojih kanalov z znamko SUE, na predpisan način (predstavitev doživetja mora vključevati predpisane elemente, fotografije in biti poleg slovenskega na voljo vsaj še v angleškem jeziku). Podrobneje opredeljeno v 10. vsebinskem kriteriju – DOBRA DIGITALNA IZKUŠNJA.
15. Da bo skrbel za delovanje in ažuriranje svoje spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno.
16. Da bo skrbel za posodobitev vsebin in slikovnega gradiva, ki predstavljajo doživetje (in prevzemal s tem povezane stroške).
17. Da bo pri trženju doživetja sodeloval s STO in si prizadeval za sinergije.
18. Da bo v primeru, če se mu zaradi neizpolnjevanja kriterijev in kakovosti odvzame znamka SUE, odstranil znamko z vseh svojih trženjskih kanalov.
19. Da je seznanjen s POSTOPKOVNikom o ocenjevanju 5-zvezdičnih doživetij.

## 7. člen

### **SKLOP IV, ki vključuje VSEBINSKE KRITERIJE, po katerih bo ocenjevanje izvedla komisija.**

Vsebinski kriteriji so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov in se ocenjujejo z ocenami 1 do 10. Dodatno so opredeljeni kriteriji za doživetja, ki vključujejo gastronomijo ter mobilnost.

#### **1. LOKALNO: Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.**

1. Doživetje temelji na LOKALNI IDENTITETI ponudnika oziroma destinacije (narava, kultura – kulturna dediščina ali sodobni načini življenja, kreativne industrije, ljudje – t.i. DNK destinacije), kjer se izvaja, jo jasno odraža in s tem promovira.
2. Doživetje VALORIZIRA LOKALNO in uporablja LOKALNE RESURSE. Udeleženec ima skozi doživetje priložnost, da stopi v pristno interakcijo z lokalnim prebivalstvom oziroma ljudmi, ki tam živijo in delajo (lokalni vodnik, kmet, gostinec, kuhar, športnik, umetnik, zeliščarica ...).
3. SPOMINKI, ki so del doživetja (možnost nakupa ali vključeni v izvedbo doživetja), odsevajo lokalno identiteto, so proizvedeni v Sloveniji in upoštevajo načelo minimalne embalaže (in brez plastike za enkratno uporabo)

#### **2. AVTENTIČNO: Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugih.**

4. Doživetje izkazuje visoko stopnjo AVTENTIČNOSTI: izvaja se na avtentičen način (kot da bi »stopili v zaodrje in spoznali pravo naravo/kulturo/ljudi«) in ne ostaja na ravni uprizorjene avtentičnosti (»zgoj spremljanje, kaj se dogaja na odru«).
5. Doživetje je zastavljeno in izvedeno na način, da ni inovativno zaradi inovativnosti, temveč je v osnovi ZVESTO naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto

vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen in motivacijski način.

### **3. EDINSTVENO: Doživetje ima element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika/destinacije.**

6. Doživetje temelji na vsaj eni posebnosti oziroma EDINSTVENOSTI OBMOČJA, kjer se izvaja (USP na ravni destinacije).
7. Doživetje temelji na posebnosti oziroma EDINSTVENOSTI SLOVENIJE (USP na ravni Slovenije).
8. V odnosu do primerljivih doživetij v svetu ali Sloveniji ima to doživetje jasno izražene ELEMENTE RAZLIKOVANJA.
9. Doživetje se izvaja na IZJEMNI, POSEBNI, EDINSTVENI LOKACIJI (narava, kultura, nastanitev ...) – delno ali v celoti.

### **4. IZKUSTVENO: Ima močno izraženo doživljajsko noto, obiskovalca nagovarja tudi na čustveni in izkustveni ravni.**

10. Doživetje UDELEŽENCA VKLJUČUJE – udeleženec sodeluje in ne zgolj spremlja, obišče, si nekaj ogleda (delavnice, degustacije, sodelovanje, aktivnosti ...).
11. Skozi doživetje se obiskovalec NAUČI NEKAJ novega – o naravi, kulturi, ljudeh, o sebi (nova znanja in spoznanja).
12. Doživetje vključuje vsaj eno PRESENEČENJE (poskrbljeno je, da gost prejme/da se zgodi vsaj ena malenkost/pozornost, ki ni nikjer navedena – lahko gre za predmet ali storitev).
13. Močno je izražen vidik EMOCIONALNOSTI. Doživetje nagovarja vsa čutila oziroma več čutil.
14. Doživetje vključuje ZGODBO (ki jo pripovedujejo sodelujoči pri izvajanju doživetja oziroma vodnik), ki je relevantna za obiskovalca, ki ustreza tipu doživetja in ki posebnosti, edinstvenosti doživetja/destinacije/ponudnika pretvarja v zapomnljiva doživetja. Zgodba ima izobraževalni in zeleni značaj.

### **5. ZELENO: Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.**

15. Doživetje izraža IZRAZIT TRAJNOSTNI VIDIK (t.i. krovni zeleni USP) – po nekem trajnostnem vidiku je razlikovalno, boljše, presežno (trajnostna mobilnost, naravni park, lokalna gastronomija, kulturna identiteta, najbolj reprezentativno trajnostno doživetje destinacije ...).
16. Vodnik med izvajanjem doživetja obiskovalce seznanja z ZELENI MI ZNAČILNOSTMI Slovenije in območja, kjer se doživetje izvaja, in poudari trajnostna načela naše zelene zaveze, kot npr: sezonske lokalne jedi, kratke nabavne verige, pitje vode iz pipe, zmanjševanje odpadkov, brez plastike za enkratno uporabo, odgovornost do okolja, vključenost lokalnih prebivalcev), in na mehek način IZOBRAŽUJE o pomenu odgovornega, trajnostnega delovanja.
17. Ob tem komunicira in izpostavlja okoljsko certificiranost (SLOVENIA GREEN, ISO STANDARDI) in druge za obiskovalca relevantne znamke kakovosti, s katerimi razpolaga prijavitelj ali destinacija, kjer se doživetje izvaja.

Znak Slovenia Green je trenutno na voljo za destinacije, nastanitve, parke, turistične agencije, atrakcije, plaže ter gostinske ponudnike. Več o **Zeleni shemi slovenskega turizma**: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma>.

### **6. BUTIČNO: Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.**

18. Doživetje se izvaja za MANJŠE SKUPINE, ki omogočajo občutek intimnosti in

butičnosti in obiskovalcu omogoči, da se poveže z vodnikom in drugimi udeleženci.

19. Udeleženec doživetja ni del gneče – v primeru obiska atrakcije se zagotovi **TEKOČ VSTOP, LOČENO in BREZ ČAKANJA V VRSTI**.
20. Ponudnik ima razdelan sistem, kako vzpostaviti in zagotoviti **INDIVIDUALNI PRISTOP** (osebno naslavljanje, ustrezno naslavljanje in komunikacija do gostov s posebnimi potrebami, pozornost, individualnost in personalizacija ...).

#### **7. PREMIUM: Zagotavlja premium kakovost – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.**

21. Doživetje ima izdelano **SHEMO KAKOVOSTI** – vsak element stika z gostom (A-pred prihodom, B-v času izvajanja doživetja, C-po doživetju) je natančno identificiran in razdelan (kaj storimo, da je storitev res premium kakovosti), zagotavlja se stalna kakovost (neodvisno od časa, vodnika).
22. Vsi, ki so del izvajanja doživetja, so deležni **POSEBNEGA IZOBRAŽEVANJA** s strani izvajalca.
23. Vodniki so **VISOKO USPOSOBLJENI** in v primeru posebnih produktivnih poudarkov z **USTREZNO LICENCO**.
24. **KONCEPT 5-ZVEDZIČNOSTI** je pomemben del temeljnega delovanja ponudnika/destinacije in je vključen v ključna izobraževanja, ki jih ponudnik/destinacija izvaja za razvoj svoje ponudbe.

#### **8. DODANA VREDNOST: Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.**

25. Doživetje je motivacijsko in prinaša **VREDNOST GOSTA**.
26. Ima **KRITIČNO MASO** ponudbe, zanimivosti, aktivnosti, ki motivirajo k nakupu.
27. Finančni učinki doživetja ostajajo v lokalni skupnosti. Izvajalci v okviru doživetja so del lokalne skupnosti – lokalni izvajalci, **LOKALNA DOBAVNA VERIGA**.
28. Doživetje ima **DOBRO RAZMERJE** med ceno in kakovostjo. Prinaša dodano vrednost tako za prijavitelja (izvajalca doživetja) kot obiskovalca.

#### **9. DESEZONALIZACIJA: Prizadevamo si, da doživetja z dobrimi vsebinami motivirajo k obisku izven poletja.**

29. Doživetje se izvaja tudi **IZVEN 3 poletnih mesecev**. Zaželeno pa je tudi, da izven najbolj obremenjenih točk – oziroma da prispeva k krepitvi privlačnosti sicer manj obiskanih točk.

#### **10. DOBRA DIGITALNA IZKUŠNJA: Zagotovljena je kakovostna digitalna predstavitev doživetja na prijaviteljevi spletni strani, ki je informativna, privlačna in sodobna ter omogoča preprost in tekoč postopek rezervacije. Prijavitelj ima pripravljen akcijski načrt digitalizacije (digitalnega trženja in digitalizacije doživetja ter prodajnih poti).**

30. Doživetje je predstavljeno na spletni strani izvajalca vsaj v slovenščini in angleščini. Imeti mora svoj URL naslov (v slovenščini in še vsaj v angleščini) in možnost spletne rezervacije.

Predstavitev doživetja vključuje vsaj naslednje parametre:

- ▶ Vsebino, čas trajanja in ceno ter kaj ta vključuje.
- ▶ Prevladujočo temo in nagovarja izbrano ciljno skupino.
- ▶ Izvajalca (kdo izvaja doživetje in kdo & kje nudi več informacij).

- ▶ Rezervacijski obrazec (kjer je mogoče doživetje preprosto rezervirati oziroma kupiti).
- ▶ Prijavitelj pri opisu in trženju doživetja podaja informacije o javnem prometu, o naravi in kulturi destinacije ter tako ozavešča obiskovalca že pred prihodom.

31. Prodajno-trženjski kanal (prijavitelj jamči svoje promocijske in prodajne kanale):

- ▶ Doživetje je predstavljeno na družbenih omrežjih (FB, IG ...)
- ▶ Doživetje je predstavljeno na najmanj eni od spletnih platform npr. TRIPADVISOR (od prijave v 6 mesecih dosega oceno najmanj 4,5).
- ▶ Prijavitelj pri trženju doživetja **PODAJA INFORMACIJE** o javnem prometu, o naravi in kulturi destinacije ter tako ozavešča obiskovalca že pred prihodom.

32. Akcijski načrt digitalizacije

- ▶ Prijavitelj navede in opiše načrtovane aktivnosti digitalnega trženja, digitalizacije doživetja in prodajnih poti za obdobje 1 leta od dneva prijave doživetja – jih opredli terminsko in finančno ovrednoti. Ocenjevalci ocenjujejo tudi realnost in izvedljivost ter dodano vrednost aktivnosti digitalizacije.

#### **GASTRONOMIJA** (*Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo.*)

33. Gastronomska ponudba je **LOKALNA** (lokalnega izvora) – tako hrana kot pijača.

34. Gastronomska ponudba je **SEZONSKA** – tako hrana kot pijača.

35. Gastronomska ponudba je **AVTENTIČNA** (najbolj značilna za območje, kjer se doživetje izvaja) – tako hrana kot pijača. Upošteva se gastronomsko piramido območja, kjer se doživetje izvaja.

#### **MOBILNOST** (*Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo TRANSPORT in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost.*)

36. Za izvajanje doživetja se v vseh primerih, ko je to mogoče, zamenja uporabo vozil s pogonom na naftne derivate z okolju prijaznejšimi (**KOLESA, ELEKTRIČNI AVTOMOBILI** ali **DRUGE OBLIKE MEHKE MOBILNOSTI**).

#### **VEČDNEVNA DOŽIVETJA** (*Ocena se upošteva samo pri doživetjih, ki trajajo VEČ DNI.*)

37. V primeru, da doživetje vključuje nočitve, je izbrana nastanitev, ki izražen vidik **TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA** – vedno, ko za to obstaja možnost izbire.

## **IV. POZIV IN ROKI ODPIRANJA SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

### **8. člen**

Upravljelec najmanj 1- krat letno objavi poziv za 5-zvezdična doživetja, katerega napove z objavo na:

- ▶ Poslovnih straneh <https://www.slovenia.info/5-zvezdicna-doizivetja>
- ▶ Preko TTA (prijava: <https://www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/prijava-na-e-novice-tta>).

## V. PRIJAVA 5-ZVEZDIČNEGA DOŽIVETJA

### 9. člen

Prijavitelj, ki želi oddati prijavo 5-zvezdičnega doživetja, se registrira v spletno platformo za zbiranje prijav in ocenjevanje 5-zvezdičnih doživetij, preko naslednje povezave: <https://unique.slovenia.info/login>

Po opravljeni registraciji se vpiše z uporabniškim imenom in geslom ter izpolni OSNOVNE PODATKE PRIJAVITELJA:

- a) NAZIV prijavitelja (uradni)
- b) NASLOV prijavitelja
- c) DEJAVNOST prijavitelja
- d) Kontaktna OSEBA (ime in priimek & funkcija osebe, ki je odgovorna za prijavo doživetja in dodatne informacije STO-ju), s kontaktnimi podatki
- e) Spletna stran prijavitelja

Prijava pa je popolna, ko prijavitelj v spletni platformi – izpolni vse obrazce:

- TEMELJNI VHODNI OBVEZNI POGOJI,
- OPIS DOŽIVETJA TER OBVEZNE PRILOGE – najmanj 5 fotografij, logotip in video ter podpisano
- skenirano IZJAVO in
- VSEBINSKI KRITERIJI – kriteriji, katere oceni komisija.

## VI. POSTOPEK OCENJEVANJA 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ IN NAZIVA SEJALEC

### 10. člen

Vsa doživetja, ki bodo oddana do roka in na predpisan način, bo najkasneje v roku 30 dni po roku za oddajo prijav upravljalec pregledal in preveril ali je prijava popolna - ali prijavljeno doživetje izpolnjuje pogoje iz 4., 5., 6. in 7. člena. V primeru, da je prijava popolna in doživetje izpolnjuje vse pogoje, bo doživetje ocenila komisija.

V primeru pomanjkljivosti, nejasnosti ali potrebnih dodatnih pojasnil bo prijavitelj pisno pozvan k dodatnim pojasnilom, dopolnitvam in dokazilom. V primeru, da prijavitelj v določenem roku tega ne stori, komisija njegovega doživetja ne bo ocenjevala. Prijavitelj ima možnost ponovne prijave.

### 11. člen

Vsa doživetja, ki so ustrezno oddana in izpolnjujejo pogoje, bo ocenila komisija na sledeč način: člani komisije samostojno ocenijo vsako doživetje; povprečna ocena članov komisije pa predstavlja oceno doživetja

Komisija izvede ocenjevanje v 2 sklopih:

- 1) spletno ocenjevanje
- 2) terensko ocenjevanje

Komisija bo **spletno ocenjevanje** izvedla na osnovi:

1. Pregleda in analize v spletnih obrazcih opredeljenih vsebin (vseh 4 sklopov: temeljni obvezni pogoji, opis doživetja, videa in priloženih fotografij, podpisane izjava in vsebinskih kriterijih), opredeljenih v 7. členu.
2. Pregleda predstavitve in ocene doživetja na platformi TripAdvisor oziroma drugih platform (v primeru, ko je doživetje tam predstavljeno).
3. Po potrebi tudi dodatnih pridobljenih informacijah na osnovi razpoložljivih virov, ki jih bo pridobila in članom komisije posredoval upravljalec (ko je to mogoče ali če je potrebno).

Po opravljenem spletnem ocenjevanju sledi srečanje komisije, na katerem člani komisije prediskutirajo vsa prijavljena doživetja (ter pripravijo terminski načrt terenskega ocenjevanja doživetij).

**Doživetja, ki prejmejo povprečno spletno oceno komisije najmanj 8 (od 10), se uvrstijo v nadaljnje terensko ocenjevanje.**

Na **terenskem ocenjevanju** komisija dodatno presoja še **5-ZVEZDIČNOST DOŽIVETJA** - ali prijavljeno doživetje prispeva k uresničevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja, in sicer ugotavlja **ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju in reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih 5-zvezdičnih doživetij Slovenije**. Komisija ta kriterij ocenjuje z ocenami od 1 do 10.

## 12. člen

Komisija po izvedenem terenskem ocenjevanju poda odločitev o uvrstitvi ali ne-uvrstitvi doživetja v zbirko SUE. Vsem prijaviteljem se pošlje ocena ter utemeljitev ocene oziroma odločitve.

Opcije so naslednje:

- A. Doživetje se uvrsti v zbirko SUE,
- B. Doživetje se ne uvrsti v zbirko SUE, saj ne izpolnjuje pričakovane 5-zvezdičnosti.

V primeru, da doživetje ne prejme povprečne spletne ocene najmanj 8 in ne prejme povprečne terenske ocene najmanj 8, doživetje ni uvrščeno v zbirko SUE.

V primeru ne-uvrstitve doživetja v zbirko SUE, se prijavitelju poleg ocene in utemeljitve podajo tudi kratka priporočila za izboljšave ter se ga povabi, da se z nadgrajenim doživetjem prijavi na naslednji poziv.

## 13. člen

V primeru povprečne spletne ocene najmanj 8 ter povprečne terenske ocene najmanj 8 se doživetju podeli znamka **Slovenia Unique Experiences – Recommended by STB** in se uvrsti v zbirko SUE.

Prijavitelj prejme znamko SUE v ustreznih formatih in se vključi v komunikacijske in promocijske kanale STO.

## 14. člen

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, kandidirajo za naziv **Sejalec**.

Poleg **spletne in terenske ocene** komisija, za podelitev **naziva Sejalec**, dodatno **presoja izbrana SUE doživetja, skozi naslednje elemente**: trajnostni vidik (vpliv doživetja na destinacijo), avtentičnost, edinstvenost, inovativnost ter tržni potencial.

**Naziv Sejalec se podeli doživetju z najvišjo oceno – na osnovi seštevka vseh treh ocen:**

1. SPLETNA OCENA (OD 1 DO 10)
2. TERENSKA OCENA (OD 1 DO 10)
3. OCENA SEJALEC (OD 0 DO 10)

**Najvišja skupna ocena, ki jo lahko na podlagi seštevka vseh treh ocen (pri posameznem ocenjevalnem sklopu je najvišja možna ocena 10) doseže posamezno doživetje, je 30.**

**Ocena Sejalec:** Ocenjevalec pri vsakem elementu podeli oceno od 0 do 2; pri čemer 0 pomeni - da doživetje ne zagotavlja navedenega elementa v zadostni meri, 1 – da doživetje povprečno zagotavlja dani element in 2 – da ga zagotavlja nadpovprečno. Seštevok ocene posameznega elementa, tvori skupno oceno, ki jo doživetje prejme v tem sklopu. Najvišja možna skupna ocena je 10.

Pri Oceni Sejalec se doživetje ocenjuje po naslednjih elementih:

- a. **TRAJNOST ( OD 0 DO 2)**  
Doživetje v praksi odraža **odgovoren odnos** do narave in lokalne skupnosti ter gosta spodbuja k trajnostnemu delovanju. Temelji na jasnih standardih in pokrivanju vseh stebrov trajnosti: okoljske, družbeno-kulturne in ekonomske.
- b. **AVTENTIČNOST ( OD 0 DO 2)**  
Doživetje nudi **pristno**, izvirno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen in motivacijski, ne-umeten način.
- c. **EDINSTVENOST ( OD 0 DO 2)**  
Doživetje je edinovrstno, enkratno, **unikatno**, kot nasprotje generičnemu, ponovljivemu, ne-razlikovalnemu. Vključuje edinstvene oziroma unikatne, navdihujoče točke, atrakcije, lokacije oziroma elemente, ki jih doživimo zgolj v Sloveniji oz. v regiji.
- d. **INOVATIVNOST ( OD 0 DO 2)**  
Doživetje predstavlja **inovacijo** v turizmu, ki jo razumemo kot kakovostno načrtovano in uspešno uvedeno novost ali izboljšavo na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov, ki vsebuje elemente izvirnosti.
- e. **TRŽNI POTENCIAL ( OD 0 DO 2)**  
Doživetje je zasnovano v skladu s potrebami sodobnega zahtevnega gosta, ki je za doživetje **pripravljen plačati dano ceno**. Osredotoča se na jasno zastavljeno ciljno skupino in uresničuje svojo obljubo. Ponudnik izvaja strateško zastavljeni trženjski splet, ki omogoča učinkovito predstavitev in prodajo na globalnem turističnem trgu.

**Naziv Sejalec prejme doživetje z najvišjim seštevkom vseh treh ocen (spletna, terenska in ocena Sejalec), doživetji z drugim in tretjim najvišjim številom točk prejmeta naziv finalist Sejalec.** V primeru, da ima več doživetij enako število točk, se komisija še dodatno posvetuje in primerja doživetja ter se dokončno odloči, komu podeli naziv Sejalec.

V primeru, da na posameznem pozivu ni doživetij, ki izpolnjujejo pogoje za naziv Sejalec in finalista Sejalca, se ga (jih) ne izbere in se finančna sredstva ne razdelijo.

Če komisija ugotovi, da je kateri od najvišje uvrščenih prijaviteljev navedel neresnične podatke, bo njegova prijava izločena s seznama, na njeno mesto pa se bo uvrstilo naslednje najvišje uvrščeno doživetje.

Sejalec in finalista Sejalec prejmejo denarna sredstva, ki so namenska in so namenjena za izvajanje trženjskih aktivnosti ter aktivnosti na področju digitalizacije, tako produktne kot procesne digitalizacije (vezano na letni akcijski načrt digitalizacije, ki ga prijavitelj odda pri prijavi). Skupna razpoložljiva sredstva znašajo največ 20.000 EUR, od katerih Sejalec prejme največ 10.000 EUR, finalista Sejalec pa po največ 5.000 EUR vsak.

## **VII. STROKOVNA KOMISIJA ZA OCENJEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ TER OCENJEVANJE IN PODELJEVANJE NAZIVA SEJALEC**

### **15. člen**

Člani komisije za ocenjevanje 5-zvezdičnih doživetij ter ocenjevanje in podeljevanje naziva Sejalec so strokovnjaki s področij turizma in s turizmom povezanih dejavnosti oziroma specialisti za določen produkt. Komisija ocenjuje skladno s Postopkovnikom o ocenjevanju 5-zvezdičnih doživetij in pogoji podeljevanja pravice do uporabe znamke Slovenia Unique Experience ter izbire in podeljevanja naziva Sejalec.

### **16. člen**

Komisija je sestavljena iz najmanj 5 članov, in sicer:

- najmanj 1 predstavnik STO,
- najmanj 4 strokovnjaki (strokovnjaki s področij turizma in s turizmom povezanih dejavnosti oziroma specialisti za določen produkt).

### **17. člen**

Člani komisije in upravljalec znamke SUE so dolžni ohraniti anonimnost rezultatov ocenjevanja do pisnega obvestila prijaviteljem glede uvrstitve ali ne-uvrstitve doživetja v zbirko SUE in objave zmagovalca ter finalistov Sejalca s strani STO.

## **VIII. NAČIN PREVERJANJA KAKOVOSTI IN ODVZEM PRAVICE DO UPORABE ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

### **18. člen**

Prijavitelj, ki ima pravico do uporabe znamke SUE, je dolžan doživetje predstavljati in izvajati v roku in na način, ki je določen v Pozivu za 5-zvezdična doživetja in v tem postopkovniku.

### **19. člen**

Med najpomembnejšimi značilnostmi SUE je odlična izkušnja oziroma premium kakovost

doživetja (vezano na vsebinski sklop kriterijev).

Za zagotavljanje zgornjega in spremljanje kakovosti doživetja v obdobju, ko bo tržen pod znamko SUE, se nadzor kakovosti s strani upravljalca izvaja na naslednji način:

1. Letno, do 31. januarja, prijavitelj upravljalcu znamke SUE posreduje poročilo na obrazcu, ki mu ga je posredoval upravitelj.
2. V primeru neskladnosti glede na opis doživetja iz prijave ali predpisano kakovost upravitelj prijavitelju posredujejo tudi priporočila in ukrepe za izboljšanje.

## **20. člen**

V temeljih pa se kakovost doživetja zagotavlja in upravlja na strani prijavitelja, na naslednji način:

1. Doživetje mora biti skladno s SHEMA KAKOVOSTI – vsak element stika z gostom (A-pred prihodom, B-v času izvajanja doživetja, C-po doživetju) mora biti natančno identificiran in razdelan (kaj storimo, da je storitev res premium kakovosti), zagotavlja se stalna kakovost (neodvisno od časa, vodnika). Upravitelj ne predpisuje obrazca/poročila, ampak sistem prepušča izvajalcu.
2. po prejemu priporočil s strani upravljalca bo v danem časovnem okviru upošteval priporočila in ukrepe za izboljšanje.
3. redno spremljanje ocen za doživetje na TripAdvisorju (v primeru, da je doživetje tam predstavljeno) in sprotna skrb za odzive ter izboljševanje kakovosti.

## **IX. STROŠKI IZVEDBE DOŽIVETIJ IN AKTIVNOSTI POD ZNAMKO SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

### **21. člen**

Stroški izvedbe doživetij bremenijo prijavitelja. V to kategorijo so vključeni tudi stroški priprave predstavitvenega video filma (v podporo ocenjevanju), fotografij (v podporo trženju) in priprave tekstov za predstavitev doživetja na kanalih STO.

Po uvrstitvi v zbirko SUE prijavitelj pripravi pisno (marketinško) predstavitev doživetja na osnovi jasno opredeljenega vzorčnega primera opisa doživetja.

### **22. člen**

Upravitelj prevzame finalizacijo predstavitvenih tekstov z vidika poenotenja vseh predstavitev, in prevode v 6 tujih jezikov ter stroške, ki se na to nanašajo. Upravitelj v okviru svojega rednega programa dela vključuje doživetja v svoje komunikacijske in promocijsko-distribucijske kanale.

## **X. TRAJANJE PODELJEVANJA PRAVICE DO UPORABE ZNAMKE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES IN NAZIVA SEJALEC**

### **23. člen**

Podeljena pravica do uporabe znamke SUE velja tri leta.

Po pretečenem triletnem obdobju upravitelj na podlagi letnih poročil prijavitelja, ki ima pravico

do uporabe znamke SUE, in po potrebi dodatnih pojasnil prijavitelja, ugotovi ali doživetje še vedno izpolnjuje pogoje za uvrstitev v zbirko SUE.

V primeru, da doživetje še vedno izpolnjuje pogoje za uvrstitev v zbirko SUE, se prijavitelju podaljša pravica do uporabe znamke SUE za naslednja tri leta.

Prijavitelj lahko uporablja znamko SUE do prejema obvestila upravitelja, s katerim je obveščen o podaljšanju ali ne podaljšanju pravice do uporabe znamke SUE.

## **XI. OZNAČEVANJE IZBRANIH DOŽIVETIJ Z ZNAMKO SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

### **24. člen**

Vsa doživetja, ki so pridobila pravico do uporabe znamke SUE, imajo pravico uporabljati znamko SUE. Vsa doživetja, ki so pridobila naziv Sejalec ali finalist Sejalec imajo pravico do uporabe naziva Sejalec/finalist Sejalec (na določeno leto).

### **25. člen**

Načini označevanja so določeni s **Priročnikom SUE** za vključitev v zbirko SUE.

**V promocijskih in prodajnih orodjih prijavitelja se lahko znamka SUE uporablja samo za tista doživetja, ki so pridobila pravico do uporabe znamke.**

Uporabniki morajo pravila za označevanje z znamko SUE dosledno spoštovati in uporabljati. V nasprotnem primeru lahko pride do izločitve doživetja iz zbirke in s tem odvzemom pravice do uporabe znamke SUE.

## **XII. PRITOŽBE IN POSTOPEK REŠEVANJA PRITOŽB PRI PODELJEVANJU PRAVICE DO UPORABE SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES**

### **26. člen**

Prijavitelji se lahko na oceno komisije pritožijo.

Rok za oddajo pritožbe je 15 dni po prejemu ocene in utemeljitve doživetij SUE. Pisna pritožba mora vsebovati argumentirane in dokumentirane razloge, na osnovi katerih se ugovarja oceni komisije. Neargumentirane pritožbe, brez ustreznih pojasnil in dokazil, se zavržejo.

Pritožbo rešuje upravljalec in jo mora rešiti najkasneje v 30 dneh od prejema.

## **XIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE:**

### **27. člen**

Doživetja, ki so se uvrstila v zbirko SUE do 31.12.2020, lahko uporabljajo znamko SUE do izteka pravice uporabe te znamke.

Doživetja, ki so bila na jesenskem pozivu 2020 spletno ocenjena z oceno najmanj 8, a zaradi korona ukrepov niso bila terensko ocenjena, jih bo komisija ocenila, takoj ko bo, po sprostitvi ukrepov, to mogoče.

## **28. člen**

S pričetkom veljave tega postopkovnika preneha veljati Postopkovnik o ocenjevanju 5-zvezdičnih doživetij in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke SUE, z dne 18.2.2020.

Ta postopkovnik prične veljati naslednji dan po objavi na [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info).

Datum: 18. marec 2021

Objavljeno dne 19. marec 2021

Slovenska turistična organizacija  
Maja Pak, direktorica