

## PREDUVRSTITVENI KVIZ

### Ali izpolnjujete obvezne pogoje in vsebinske kriterije?

#### Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences)

Preduvrstitveni kviz je sestavljen iz 26 vprašanj, na osnovi katerih lahko hitro ocenite, ali ima vaše doživetje možnost za sprejem v zbirko Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences); v nadaljevanju SUE.

Kviz izpolnite sami in tako hitro ugotovite ali:

- ▶ **PRVIČ:** kot prijavitelj izpolnjujete **obvezne pogoje za prijavo** na Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) (v tabeli vprašanja 1 do vključno 14) in
- ▶ **DRUGIČ:** ali ima vaše doživetje **ključne značilnosti doživetij**, ki jih bo STO tržila pod znamko kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) (10 vsebinskih značilnosti, ki so predstavljene v tabeli v vprašanju 15).

*POZOR: V primeru, da pri odgovarjanju na spodnja vprašanja potrebujete dodatna pojasnila, preverite razlage v POSTOPKOVNIK-u o ocenjevanju SUE in pogojih podeljevanja pravice do uporabe znamke Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences).*

Št.	Obvezni temeljni vhodni pogoji – kaj morate nujno zagotoviti	Odgovorite	
		DA	NE
01	<p><b>Kot prijavitelj prevzimate in jamčite ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.</b></p> <p>Temeljni pogoj je, da ste kot prijavitelj ne samo razvojniki ali idejni snovalec doživetja, temveč da prevzimate organizacijo in tudi izvajate celotno doživetje (izpolnjevanje temeljnih pogojev in vsebinskih v skladu z vsebinskimi kriteriji oziroma smernicami).</p> <p>Gre za koncept 'one-stop-shop' – kupec doživetje kupi kot celoto. Za informacije, rezervacijo, nakup ter izvedbo jamči ena organizacija (to je prijavitelj).</p>		
02	<p><b>Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ POL LETA, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</b></p> <p>Za zagotavljanje kakovosti Slovenia Unique Experiences mora imeti prijavitelj vzpostavljeno poslovanje in izpolniti temeljni pogoj, da kot poslovni subjekt na dan prijave deluje že vsaj pol leta.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paket, tura) pa mora prijavitelj imeti veljavno LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.</p>		

	<p>IZJEMA: razen pri ponudniku nastanitve, ki prijavlja večdnevni paket in v celoti izvaja doživetje – takrat torej, ko obiskovalec celotni paket, ki poleg nastanitve vključuje tudi druge vsebine/ponudbo/doživetja, kupi in plača pri nastanitvenemu ponudniku oziroma, ko prijavitelj izda račun za vse storitve vključene v doživetje – v tem primeru LICENCA NI POTREBNA.</p>		
03	<p><b>Doživetje se v obliki, kot ga prijavljate, IZVAJA že najmanj 6 mesecev.</b></p> <p>Ker je zbirka SUE zasnovana kot zbirka premium, butičnih in avtentičnih doživetij, morajo vsa z uvrstitvijo v zbirko SUE že takoj nuditi odlično izkušnjo.</p> <p>Zato je med temeljnimi pogoji, da je doživetje že na trgu, kar pomeni, da je že vzpostavljeno in preverjeno. Seveda ima prijavitelj priložnost, da svoje doživetje nadgradi in ga prijavi v nadgrajeni, a še vedno na trgu že preverjeni obliki.</p>		
04	<p><b>Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE in je na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku.</b></p> <p>Doživetje mora biti oblikovano kot prodajno ('saleable') doživetje, ki ima jasno opredeljeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Vsebino, čas trajanja in ceno.</li> <li>▶ Prevladujočo temo in nagovarja izbrano ciljno skupino.</li> <li>▶ Izvajalca (kdo izvaja doživetje in kdo &amp; kje nudi več informacij).</li> <li>▶ Rezervacijski kanal prijavitelja (kjer je mogoče doživetje preprosto rezervirati oziroma kupiti).</li> <li>▶ Prodajno-trženjski kanal (poleg trženja preko platforme SUE mora prijavitelj jamčiti tudi svoje promocijske in prodajne kanale).</li> </ul> <p>Prijavitelj mora imeti informacije o doživetju na svoji spletni strani (vzpostavljena posebna podstran v okviru spletne strani prijavitelja je pogoj) – poleg slovenskega morajo biti informacije na voljo vsaj še v angleškem jeziku.</p>		
05	<p><b>Doživetje je VODENO.</b></p> <p>Ker gre za doživetja z močno izkustveno noto in izraženim lokalnim karakterjem, mora biti večji del doživetja voden – vključevati mora lokalnega in posebej za to doživetje usposobljenega vodnika, ki z močnim osebnim angažiranjem poda zgodbo in zagotavlja, da je doživetje premium kakovosti, individualno in butično.</p> <p>V primeru večdnevnega doživetja (paketa, ture), doživetje sestavlja več posameznih doživetij in nastanitvev, izvajalec pa zagotavlja tekočo izvedbo in odlično izkušnjo.</p>		

06	<p><b>Prijavitelj jamči, da so INFORMACIJE in IZVEDBA doživetja (poleg slovenskega) na voljo vsaj še v ANGLEŠKEM JEZIKU.</b></p> <p>Prijavitelj zagotavlja odzivnost (telefonsko ter pisno – odgovor na povpraševanje in potrditev rezervacije do konca istega delovnega dne – več v kriterijih) – vsaj v angleškem jeziku.</p> <p>Vodnik mora biti sposoben izvesti doživetje vsaj v angleškem jeziku.</p>		
07	<p><b>Doživetje že imamo podprto z najmanj 5 do 10 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI.</b></p> <p>Fotografije morajo biti visoko resolucijske in konceptualno kakovostne, saj so namenjene predstavitvi doživetja v različnih orodjih. Oddane morajo biti v jpeg formatu v visoko resolucijski velikosti 2500 slikovnih točk po daljši stranici pri ločljivosti 300 dp. Posamezna datoteka ne sme preseči velikosti 2 MB.</p> <p>Posnete so tako, da ujamejo čustva in dajejo občutek o lokaciji in vsebini doživetja. Prijavitelj ima urejene pravice za uporabo fotografij, ki jih prenese na STO za potrebe trženja SUE Motivi so natančneje opredeljeni v POSTOPKOVNIKU.</p>		
08	<p><b>Kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delujete in svojo ponudbo že tržimo NA TUJIH TRGIH.</b></p> <p>Zbirka SUE je primarno namenjena za trženje in pozicioniranje Slovenije na tujih trgih, kar pomeni, da moramo tudi pri razvoju doživetij imeti v mislih tujega obiskovalca (kar seveda nikakor ne pomeni, da niso namenjena tudi za domačega).</p> <p>Pojasnite, iz katerih držav so vaše primarne ciljne skupine in kako jih nagovarjate.</p>		
09	<p>Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali pred in po njem) <b>MOŽNOST PITNE VODE</b> iz pipe (ko je ta varna). Obiskovalce se spodbudi, da si vodo napolnijo v svojo embalažo.</p>		
10	<p>V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v <b>PLASTIČNI EMBALAŽI</b>. Pri postrežbi hrane in pijače se uporablja posoda, pribor in kozarce za večkratno uporabo – v primeru, ko to ni mogoče, pa morajo biti BIO RAZGRADLJIVI.</p>		
11	<p>Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi <b>ZA SOCIALNO VARNOST TER DOSTOJNO PLAČILO</b> vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.</p>		
12	<p>V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene <b>SMETI SPROTI ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE</b> (do ekološkega otoka, kjer se ustrezno ločijo).</p>		

13	Poskrbljeno je za <b>VISOKE STANDARDE REDA IN ČISTOČE</b> (povsod, kjer se izvaja doživetje, tudi v javnih toaletah, ki jih uporabljajo obiskovalci doživetja).		
14	Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja že za <b>NAJMANJ 2 OSEBI</b> .		
15	<i>Vsebinski kriteriji – ocenite, koliko vaše doživetje sledi naslednjim 10 temeljnim vsebinskim značilnostim. Za terensko preverjanje doživetja (brez katerega se doživetja ne more potrditi), mora biti zagotovljena povprečna ocena najmanj 9.</i>	<i>Poskušajte oceniti vaše doživetje s točkami 1 do 10</i>	
	<b>15-01: LOKALNO:</b> Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.		
	<b>15-02: AVTENTIČNO:</b> Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod.		
	<b>15-03: EDINSTVENO:</b> Doživetje vključuje element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti (USP) ponudnika/destinacije – lahko na ravni destinacije ali še bolje na ravni Slovenije. Ta vidik je glede na koncept zbirke SUE (EDINSTVENA doživetja Slovenije) eden najbolj ključnih!		
	<b>15-04: IZKUSTVENO:</b> Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.		
	<b>15-05: ZELENO:</b> Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.		
	<b>15-06: BUTIČNO:</b> Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.		
	<b>15-07: PREMIUM:</b> Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.		
	<b>15-08: DODANA VREDNOST:</b> Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.		
	<b>15-09: DESEZONALIZACIJA:</b> Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.		
	<b>15-10: DIGITALNA PREDSTAVITEV, REZERVACIJA DOŽIVETJA TER AKCIJSKI NAČRT DIGITALIZACIJE</b> – ocenjuje se privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, postopek		

	rezervacije ter akcijski načrt digitalizacije (digitalnega trženja in digitalizacije doživetja ter prodajnih poti)	
	<b>GASTRONOMIJA</b> (kakovostna, lokalna, v skladu z gastronomsko piramido območja/destinacije) - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo.	
	<b>MOBILNOST</b> (trajnostna) - se upošteva samo pri doživetjih, ki vključujejo transport in ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost.	
16	<b>V primeru, da na vprašanja niste odgovorili v celoti pozitivno, razmislite, ali ste pripravljeni delati na razvoju doživetja oziroma ga nadgraditi – in se ponovno vrniti k prijavi ob edem od naslednjih odpiranj?</b>	

*Povzemite rezultate*

Koliko od 14 obveznih vhodnih pogojev zadovoljujete?	
Ali lahko morebitne NE odgovore v določenem časovnem obdobju spremenite v DA?	
Kakšna je vaša ocena za vsebinski del kriterijev?	

**Izpolnjen kviz je namenjen za vašo uporabo in se NE ODDAJA upravljalcu (STO).**

**V primeru, da ste na vseh prvih 14 vprašanj odgovorili pritrdilno (DA) – oziroma ocenjujete, da to lahko zagotovite, ter hkrati ocenjujete, da lahko pri vprašanju 15 zagotovite povprečno oceno najmanj 8,0 ali za neposredno uvrstitev v terensko ocenjevanje 9,0. vas prijazno vabimo, da izpolnite spletno prijavo.**

**PRIJAVA VKLJUČUJE:**

**OSNOVNI PODATKI PRIJAVITELJA, OBVEZNI POGOJI, katere ste preverili v tem preduvrstitvenim kvizu. OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE (fotografije, video, logotip in podpisano izjavo in VSEBINSKI KRITERIJI.**

**Več informacij in podrobne razlage najdete v PRIROČNIKU SUE, na <https://www.slovenia.info/edinstvena-doizivetja-slovenije>**

**V procesu vam bomo z veseljem pomagali.**

**Na voljo smo vam na e-mail naslovu [unique@slovenia.info](mailto:unique@slovenia.info)**