

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana
objavlja

POZIV ZA EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE (Slovenia Unique Experiences) ZA LETO 2024

I. OZADJE POZIVA

Temeljnega pomena za izpolnjevanje **obljube Slovenije kot zelene butične destinacije** so visoko **kakovostna, razlikovalna, avtentična, zelena doživetja, z lokalnim karakterjem, izredno dodelanim pristopom in storitvijo ter z močno izraženo izkustveno in osebno noto** – takšna, ki **ustvarjajo višjo dodano vrednost in nagovarjajo zahtevnega obiskovalca**. Zahtevni obiskovalci iščejo avtentična doživetja, ki jim dajejo priložnost, da se z destinacijo obiska povežejo na več ravneh – fizični, čustveni, izkustveni, spiritualni, intelektualni in družbeni ravni. Gre za posebne trenutke, ki vzpostavljajo močne čustvene povezave in zapomljiva doživetja, ki so vse prej kot generični produkti. Takšna doživetja nagovarjajo odprtega, radovednega obiskovalca, ki ne želi zgolj videti najbolj prepoznavne ikone in hiteti od atrakcije do atrakcije, ampak išče pristen stik z lokalno skupnostjo, zanimive lokalne zgodbe, raznolika in avtentična doživetja, ki se dotaknejo srca in ustvarjajo spomine za celo življenje.

Namen poziva je (1) spodbujanje razvoja, ustvarjalnosti, inventivnosti in inovativnosti, s ciljem pospeševanja kakovosti in razvoja doživetij na podjetniški ravni, na ravni destinacij, združenj oziroma ponudnikov, **(2) krepitev produktov z dodano vrednostjo za zahtevnejšega gosta ter (3) identificiranje presežkov – kakovostnih, unikatnih, avtentičnih, inovativnih, dovršenih integralnih turističnih produktov** ter s tem uspešnejše pozicioniranje in trženje slovenske turistične ponudbe na tujih trgih.

Slovenska turistična organizacija (STO) je lastnik in upravljevec znamke kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) (to je znamka in trženjsko ime za edinstvena doživetja; skrajšano SUE) **in s tem zbirke edinstvenih, avtentičnih doživetij premium kakovosti, ki podpirajo zgodbo zelene butične Slovenije in znamke I feel Slovenia.**

II. PREDMET IN POTEK POZIVA

Predmet poziva so doživetja, ki sledijo opredeljenemu konceptu, izpolnjujejo opredeljene kriterije in z vključitvijo v izbrano zbirko doživetij prispevajo k pozicioniranju Slovenije kot zelene butične destinacije za individualnega (in zahtevnejšega), odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti. V podporo izpolnjevanju obljube Slovenije kot zelene butične destinacije STO objavlja »Poziv za Edinstvena doživetja Slovenije za leto 2024«.

Elementi tržnega pozicioniranja opredeljeni v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 (MGTŠ, 2022) so:

- > **ZELENO** – Slovenija turizem razvija na uravnotežen in odgovoren način, po mednarodnih standardih trajnosti (upoštevanje vseh treh stebrov trajnosti).
- > **BUTIČNO** – Ustvarjamo kakovostno ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po trajnostnih standardih in po meri individualnega odgovornega obiskovalca.
- > Nagovarjamo **INDIVIDUALNEGA, ODGOVORNEGA**, zahtevnejšega gosta, ki v skladu s trendi novega luksuza išče in ceni avtentična, edinstvena in kakovostna (5-zvezdična) doživetja.
- > Slovenija je destinacija, kjer je **NARAVA** vedno na doseg. Narava, ki navdihuje in vabi k aktivnostim. Narava, ki nas uči pomena odgovornega ravnanja.
- > V Sloveniji se človek ustavi in poskrbi za svoje **ZDRAVJE** in dobro počutje. Stoletja tradicije in edinstvene termo-mineralne vode in naravni zdravilni faktorji.
- > Slovenija na stičišču Alp, Krasa, Mediterana in Panonske nižine nudi raznolika in lahko dostopna **KULTURNA DOŽIVETJA** z močnim lokalnim **AVTENTIČNIM KARAKTERJEM**.

Poziv sledi naslednjemu konceptu:

1. **Potrebujemo doživetja**, ki bodo prinašala dodano vrednost in uresničevala obljubo **Slovenije kot zelene butične destinacije**.
2. **Potrebno je razumevanje, kakšna so edinstvena doživetja**, ter katere **kriterije morajo izpolnjevati**, če želijo biti **del skrbno izbrane zbirke SUE**.
3. **Kakšna je oblika poziva?** Poziv je objavljen na poslovnih straneh STO z navedenim rokom za oddajo prijave, ki jo prijavitelji v celoti izpolnijo in oddajo na [spletni platformi](#).
4. **Katera doživetja se lahko prijavijo na poziv?** Na poziv se lahko prijavijo **doživetja** (v skladu s konceptom in smernicami), ki so (1) že vzpostavljena in lansirana na trg oziroma takšna, ki **se prodajajo na trgu najmanj 12 mesecev**, (2) so organizirana kot **prodajna in vodena doživetja** in so (3) **predstavljena na spletni strani prijavitelja v slovenskem in vsaj v angleškem jeziku** (*ne gre torej za doživetja na ravni ideje ali invencije*). Vsi obvezni pogoji so navedeni v 4. členu *Postopkovnika o ocenjevanju in izboru Edinstvenih doživetij Slovenije, pogojih podeljevanja pravice uporabe znamke Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) ter načina izbora in podeljevanja naziva Sejalac/Sejalac finalist* (v nadaljevanju: *Postopkovnik*), ki je objavljen na spletni povezavi <https://www.slovenia.info/edinstvena-dozivetja-slovenije>.

III. KAKŠNE KORISTI PRINAŠA SODELOVANJE V POZIVU

Katere so koristi za prijavitelje?

- **Komuniciranje in trženje doživetij, ki bodo prejela znamko kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences):** STO bo kot upravitelj in koordinator projekta zagotavljal naslednje aktivnosti: (1) vključeval edinstvena doživetja Slovenije pod znamko SUE v komunikacijske oziroma promocijske kanale STO – v študijska potovanja novinarjev, blogerjev, vlogerjev in influencerjev, organizatorjev potovanj, (2) posebna izpostavitve na portalu www.slovenia.info (podstran Edinstvena doživetja Slovenije), (3) posebna izpostavitve gastronomskih doživetij na portalu tasteslovenia.si, (4) vključitev v digitalna orodja STO, kot so »Stories«, novičniki za novinarje in poslovne javnosti, digitalne kampanje, družbena omrežja, STO publikacije itd. Prijavitelj doživetja pa bo doživetje tržil tudi preko svojih prodajnih kanalov, z dovoljenjem za uporabo znamke kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences).
- **Pospeševanje kakovosti** (kriteriji predstavljajo smernice za nadgradnjo kakovosti in izkustvenega vidika doživetij).
- **Razlikovanje** (koncept v svojih temeljih spodbuja izpostavljanje lokalne identitete, avtentičnosti in edinstvenosti posameznih ponudb, doživetij oziroma destinacij).
- **Kandidiranje za naziv Sejalec (in finančna podpora).** SUE doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, kandidirajo za naziv Sejalec. Poleg **promocijske podpore** doživetja, ki prejmejo naziv Sejalec (doživetje, ki prejme najvišjo skupno oceno) ali finalist Sejalec (največ dva; doživetji z drugo in tretjo najvišjo skupno oceno), prejmejo tudi **namenska finančna sredstva. Ta sredstva so namenjena izvajanju trženjskih aktivnosti ter aktivnosti na področju digitalizacije (digitalno trženje ali digitalizacija doživetja ter prodajnih poti)**, vezana na akcijski načrt digitalizacije, ki ga prijavitelj odda pri prijavi.
Skupna predvidena razpoložljiva sredstva v okviru poziva so v višini do 20.000 EUR z DDV, od katerih Sejalec prejme največ 10.000 EUR bruto in Sejalca finalista po največ 5.000 EUR bruto vsak. V primeru, da na posameznem pozivu ni doživetij, ki izpolnjujejo pogoje za naziv Sejalec in finalista Sejalca, se ga (jih) ne izbere in se finančna sredstva ne razdelijo.

Katere so koristi za Slovenijo kot turistično destinacijo?

- **Uresničevanje obljube**, ki jo podaja Slovenija kot zelena butična destinacija za edinstvena doživetja Slovenije (zbirka SUE konkretizira to obljubo in ponudi premišljen izbor tistih doživetij, ki izpolnjujejo obljubo butičnosti in zelenega).

Katere so koristi za obiskovalca?

- Skrbno izbrana zbirka Edinstvenih doživetij Slovenije – zatorej manjše tveganje in lažja izbira.

IV. KAKŠNA SO EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE

Edinstvena doživetja sledijo desetim značilnostim (ki hkrati predstavljajo 10 sklopov vsebinskih kriterijev, ki jih ocenjuje komisija):

1. **LOKALNO:** Doživetje temelji na lokalni identiteti, je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja ter skozi zgodbo podpira znamko in identiteto destinacije.

2. **AVTENTIČNO:** Doživetje nudi pristno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Gost se počuti prijetno, sproščeno, nepotvorjeno in nima občutka, da je »turist«.
3. **EDINSTVENO:** Doživetje ima močno izražen element edinstvenosti in valorizira najbolj edinstvene prodajne priložnosti ponudnika oziroma destinacije.
4. **IZKUSTVENO:** Ima močno izraženo doživljajsko noto, ki obiskovalca nagovarja ne zgolj na funkcionalni, ampak tudi na čustveni in izkustveni ravni.
5. **ZELENO:** Zagotavlja vse temeljne elemente trajnostnega delovanja.
6. **BUTIČNO:** Obiskovalcu nudi občutek individualnosti in butičnosti.
7. **PREMIUM:** Zagotavlja premium kakovost (temeljni elementi ponudbe in storitev) – jamči visoko kakovostno izvedbo v celotni nakupni poti.
8. **DODANA VREDNOST:** Zaradi močne izkustvene note in močnega angažiranja ljudi doživetje ustvarja višjo dodano vrednost in nagovarja zahtevnega obiskovalca, ki je za posebno doživetje pripravljen plačati tudi nekaj več.
9. **DESEZONALIZACIJA:** Doživetje z dobrimi vsebinami motivira k obisku izven poletja.
10. **DIGITALNA PREDSTAVITEV, REZERVACIJA DOŽIVETJA TER NAČRT DIGITALIZACIJE:** Privlačnost predstavitve doživetja na prijaviteljevi spletni strani, nakupna pot in postopek rezervacije ter akcijski načrt digitalizacije.

DODATNO se upoštevajo ocene kriterijev pri doživetjih, ki vključujejo gastronomijo, pri doživetjih, ki vključujejo transport (oziroma, ko je na voljo okolju prijaznejša mobilnost) ter pri večdnevnih doživetjih.

Komisija ocenjuje tudi, ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju ter reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih Edinstvenih doživetij Slovenije.

Doživetje se uvrstiti glede na spodnja dva sklopa v eno temeljno kategorijo:

KONCEPT DOŽIVETJA:

- o nekajurno/poldnevno/celodnevno
- o večdnevno - paket oziroma tura (ki vključuje vsaj eno nočitev).

Večdnevna doživetja so v zbirko SUE tako lahko vključena zgolj, če izpolnjujejo enega od dveh pogojev:

(1) da je nočitev sama po sebi tako posebna, edinstvena, drugačna, da je nočitev oziroma spanje že doživetje samo po sebi ali

(2) da je nočitev nujna, ker za zagotovitev edinstvenosti doživetja potrebujemo več kot en dan. V tem primeru je nočitev zgolj sredstvo za izvedbo doživetja. Doživetje pa mora imeti jasno temo, zgodbo in edinstven karakter.

TEMA (prevladujoč karakter doživetja – kar je pomembno zaradi digitalnih trženjskih kanalov):

- a. Aktivna doživetja na prostem (SLOVENIA OUTDOOR)
- b. Zdravje in dobro počutje (SLOVENIA SPAS)
- c. Poslovna srečanja (SLOVENIA MEETINGS)
- d. Gastronomija (TASTE SLOVENIA)
- e. Umetnost in kultura (SLOVENIA ARTS & CULTURE), ki predstavlja produkt, ki je v aktualni strategiji slovenskega turizma poimenovan kot Kultura in zgodovinska mesta
- f. Doživetja narave (SLOVENIA NATURE)

- g. Krožne ture po Sloveniji (SLOVENIA TOURS)
- h. Turizem na podeželju (SLOVENIA COUNTRYSIDE)
- i. Športni turizem (SLOVENIA SPORT),
- j. Ponudba za družine (SLOVENIA FAMILY)
- k. POSEBNI INTERESI oziroma NIŠNI PRODUKTI, ki nagovarjajo posamezne nišne skupine) – ponudnik jasno opredeli, kateri nišni segment nagovarja (v skladu z matriko produktov slovenskega turizma, kot je opredeljena v Strategiji slovenskega turizma 2022-2028 (MGTŠ, 2022).

V. POGOJI ZA PRIJAVO

Prijavitelji so lahko turistične agencije, organizatorji potovanj, podjetja, samostojni podjetniki, kmetije z dopolnilno dejavnostjo turizma na kmetijah, zavodi, lokalne turistične organizacije/destinacijske organizacije, zadruga, gospodarska interesna združenja, turistična društva in zveze ter preostala, s turizmom povezana društva in njihove zveze, ter regionalne in druge razvojne agencije.

Prijavitelj mora v celoti izpolnjevati oziroma zagotoviti naslednje obvezne vhodne pogoje:

1. Prijavitelj prevzema in jamči ORGANIZACIJO oziroma celotno IZVEDBO DOŽIVETJA.
2. Prijavitelj ob prijavi posluje že VSAJ ENO LETO, za večdnevno doživetje pa mora imeti LICENCO ZA TURISTIČNO AGENCIJO.
3. Prijavitelj, ki prijavlja doživetje, mora doživetje v obliki, kot ga prijavlja, IZVAJATI že najmanj 12 mesecev (šteto od dneva prijave).
4. Doživetje je oblikovano kot PRODAJNO DOŽIVETJE, na voljo je možnost on-line rezervacije in je na spletni strani prijavitelja predstavljeno vsaj v SLOVENSKEM in ANGLEŠKEM jeziku, na ločeni podstrani (povezava mora voditi direktno do predstavitev doživetja)
5. Doživetje je VODENO.
6. Prijavitelj zagotavlja INFORMACIJE, ORGANIZACIJO in IZVEDBO v slovenskem in vsaj še v angleškem jeziku, priporočeno pa tudi v več jezikih.
7. Prijavitelj mora zagotoviti izvedbo doživetja za NAJMANJ 2 OSEBI.
8. Doživetje je podprto s 5 do 10 KAKOVOSTNIMI FOTOGRAFIJAMI in LOGOTIPOM (za potrebe prijave pa je v primeru, da še nima promocijskega video posnetka za objavo/promocijo doživetja, potrebno posredovati še VIDEO POSNETEK, ki za potrebe komisije predstavi doživetje; in v primeru, da vključuje gostinsko ponudbo, tudi fotografijo vključene gastronomske ponudbe, ki nazorno in verodostojno prikaže način postrežbe).
9. Prijavitelj mora kot podjetje/ponudnik/destinacijska organizacija delovati in svojo ponudbo tržiti tudi NA TUJIH TRGIH.
10. Prijavitelj zagotavlja naslednje MINIMALNE STANDARDE:
 - ▶ Obiskovalec ima v času izvajanja doživetja (ali neposredno pred in po njem) MOŽNOST PITNE VODE iz pipe (ko je ta varna).
 - ▶ V okviru izvajanja doživetja NI nobenega izdelka (hrana, pijača, spominek ...) v PLASTIČNI EMBALAŽI.
 - ▶ V primeru izvajanja doživetja izven urejenega okolja se zagotavlja, da se vse v času izvajanja doživetja proizvedene SMETI SPROTI ODNAŠAJO V URBANO OKOLJE, kjer se tudi LOČUJEJO.

- ▶ Ponudnik spoštuje pravice delavcev in skrbi ZA SOCIALNO VARNOST ter DOSTOJNO PLAČILO vseh, ki so vključeni v izvajanje doživetja.
- ▶ Poskrbljeno mora biti za VISOKE STANDARDE UREJENOSTI, VARNOSTI in ČISTOČE.

Prijavitelj se ob prijavi (in s podpisom izjave) zaveže:

1. Da bo profesionalno, odgovorno in po visokih etičnih standardih doživetje izvajal na način, kot ga je opredelil v prijavi.
2. Da bo deloval odgovorno, profesionalno in sledil visokim standardom kakovosti, ki so ena temeljnih značilnosti Edinstvenih doživetij Slovenije (Slovenia Unique Experiences).
3. Da si bo v procesu izvajanja doživetja prizadeval za minimiziranje negativnih vplivov na naravno in družbeno okolje.
4. Da se zaveda, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato skozi doživetje aktivno vključuje lokalno skupnost in razvija turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
5. Da si prizadeva za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštuje nosilne sposobnosti prostora – k temu prispeva tudi doživetje.
6. Da si prizadeva, da obiskovalci spoznajo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije ter da si prizadeva, da pri poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavlja tisto, kar je v okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.
7. Da bo morebitne spremembe, razvoj ali nadgradnje doživetja pravočasno (v roku 7 dni) in ustrezno pisno pojasnil in obvestil STO (in v primeru spremembe za nadaljnje trženje pod znamko Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) dobil pisno dovoljenje STO).
8. Da bo spremljal temeljne značilnosti koriščenja doživetja (obseg/število prodanih doživetij, struktura obiskovalcev po trgih oziroma vse opredeljene kazalnike), na obrazcu, ki ga bo posredoval upravljalec (STO) in ta obrazec enkrat letno predložil upravljalcu.
9. Da bo po prejemu priporočil STO v danem časovnem okviru upošteval priporočila in ukrepe za izboljšanje.
10. Da bo redno spremljal ocene za doživetje na TripAdvisorju in/ali drugih platformah ter sproti skrbel za odzive ter izboljševanje kakovosti – odgovarjal na mnenja uporabnikov na vseh spletnih platformah in družbenih omrežjih.
11. Da bo odziven pri rezervacijah in vprašanjih in da bo sledil naslednjim standardom:
 - ob prejemu pisnega povpraševanja se odgovor posreduje v roku 24 ur (v primeru, da gre za tuj jezik, je zaželen odgovor v istem jeziku, najmanj pa v angleškem jeziku) in rezervacijo potrdi v najkrajšem možnem času.
 - telefonska odzivnost v okviru rednega delovnega časa – sicer zagotovljen avtomatski odzivnik.
12. Da je doživetje pripravljen izvesti že za najmanj 2 osebi.
13. Da je za potrebe organiziranih skupin pripravljen doživetje prilagajati (trajanje, medkulturne posebnosti, izhodiščno mesto itd.).
14. Da bo doživetje promoviral preko svojih kanalov z znamko kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences), na predpisan način (predstavitev doživetja mora vključevati predpisane elemente, fotografije in biti poleg slovenskega na voljo vsaj še v angleškem jeziku). Ob tem zagotavlja, da znamke SUE ne bo uporabljal za druge vsebine/doživetja.

15. Da bo skrbel za delovanje in ažuriranje svoje spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno.
16. Da bo skrbel za posodobitev vsebin in slikovnega gradiva, ki predstavljajo doživetje (in prevzemal s tem povezane stroške).
17. Da bo pri trženju doživetja sodeloval s STO in si prizadeval za sinergije.
18. Da bo v primeru, če se mu zaradi neizpolnjevanja kriterijev in kakovosti odvzame znak Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences), v podanem roku odstranil znak z vseh svojih trženjskih kanalov.
19. In izjavlja, da je seznanjen s POSTOPKOVNIKOM o ocenjevanju in izboru Edinstvenih doživetij Slovenije (Slovenia Unique Experiences), pogojih podeljevanja pravice uporabe znamke Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) ter načina izbora in podeljevanja naziva Sejalec (v nadaljevanju: POSTOPKOVNIK)
20. S podpisom jamči, da izpolnjuje vse OBVEZNE VHODNE POGOJE (tudi tiste, za katere ni potrebno posredovati dokazil).

VI. POSTOPEK PRIJAVE

Kaj naredi prijavitelj pred prijavo in kje najde vsebine, ki so mu v pomoč za prijavo?

1. Prebere *Postopkovnik o ocenjevanju in izboru Edinstvenih doživetij Slovenije, pogojih podeljevanja pravice uporabe znamke Edinstvena doživetja Slovenije (Slovenia Unique Experiences) ter načina izbora in podeljevanja naziva Sejalec/Sejalec finalist* ter PRIROČNIK SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES, objavljena na poslovnih straneh <https://www.slovenia.info/edinstvena-doizivetja-slovenije>.
2. Izpolni [PREDUVRSTITVENI KVIZ](#) (samoocena - vprašanja, na osnovi katerih prijavitelj lahko hitro oceni ali ima njegovo doživetje možnost za sprejem v zbirko SUE. **Preduvrstitveni kviz je namenjen zgolj v podporo prijavitelju in se ne oddaja ob prijavi.**

Vsa orodja v podporo pozivu za Edinstvena doživetja Slovenije se redno revidirajo in nadgrajujejo.

Kakšen je postopek spletne prijave in katere vsebine mora prijavitelj ob prijavi izpolniti/oddati?

1. REGISTRACIJA: Prijavitelj se registrira, da pridobi uporabniško ime in kreira geslo za [spletno platformo](#), kjer tudi prijavi svoje doživetje. Po uspešni registraciji vnese osnovne podatke in začne z izpolnjevanjem spletnih obrazcev. *V primeru, da je že registriran, se v platformo prijavi s svojim uporabniškim imenom in geslom.*
2. SPLETNA PRIJAVA je zaradi lažjega izpolnjevanja in shranjevanja razdeljena na **4 sklope**:

1 sklop: VSEBINSKI OPIS DOŽIVETJA in OBVEZNE PRILOGE

Ta sklop vsebuje vsebinski opis doživetja in obvezne priloge:

- **5 do 10 kakovostnih fotografij (za objavo), na osnovi jasnih smernic, kaj morajo vključevati.**
- Zaželen in za promocijske namene je izjemno dobrodošel (ni pa pogoj ob sami prijavi) je kratek, do največ 3-minutni VIDEO posnetek doživetja oziroma aktivni link do videa

(You Tube). V primeru, da ponudnik z njim ne razpolaga ob prijavi, ga pa pripravi kasneje, se ta naknadno uvrsti v predstavitev doživetja na www.slovenia.info.

- **Če prijavitelj ne razpolaga s promocijskim video posnetkom, predloži video posnetek, ki predstavi in poda boljši vpogled v izvajanje doživetja za potrebe komisije** (in je lahko posnet na telefonu, saj je namen, da ponazori vse ključne elemente izvajanja doživetja in dodatno pomaga pri ocenjevanju, pred samim terenskim ogledom).
- **Fotografija gastronomije**, če je le-ta sestavi del doživetja, ki natančno, nazorno in verodostojno ponazori postreženo hrano in točen način postrežbe hrane (pri tem je pomembna reprezentacija jedi ter pribor, krožnik ipd.).
- **Fotografija spominka oziroma darila** (v primeru, da je vključeno v doživetje), ki nazorno in verodostojno prikaže, kaj vse prejme obiskovalec na doživetju.
- **Logotip** (v slovenskem in angleškem jeziku, lahko tudi drugih jezikih).

2 sklop: OBVEZNI POGOJI, ki jih mora prijavitelj v celoti izpolniti, da lahko nadaljuje s prijavo.

3 sklop: IZJAVA (20 zavez, ki jih prijavitelj zagotavlja s podpisom izjave). Izjavo si naloži na svoj računalnik, jo izpolni, natisne in podpiše, ter podpisano in ožigosano (če posluje z žigom) skenira in naloži nazaj v spletno platformo.

4 sklop: VSEBINSKI KRITERIJI so razporejeni v 10 vsebinskih sklopov (in 3 dodatne, če doživetje vključuje gastronomijo, nočitev in transport). Komisija podaja ocene po vsebinskih sklopih (torej eno oceno za posamezen sklop kot celoto – na osnovi seštevka vseh ocen se pridobi povprečna ocena doživetja), medtem ko so pod-kriteriji v spletni platformi, preko katere podaja obrazložitve prijavitelj, namenjeni temu, da bolje razume elemente 5-zvezdičnosti in da natančneje – v skladu s podanimi pojasnili – pojasni posamezne značilnosti. Opis se s strani ponudnikov tako podaja v okviru posameznih pod-kriterijev in ne na ravni splošnega opisa vsebinskega sklopa. Ponudnik naj bo še posebej pozoren na navodila, ki so podana pri pod-kriterijih.

VII. RECERTIFICIRANJE

Podeljena pravica do uporabe znamke SUE velja tri leta. **Po treh letih se mora doživetje, ki želi ostati v zbirki SUE** (in ki v temeljih ostaja enako, nespremenjeno), **ponovno oceniti**. Ponovno ocenjevanje oziroma re-certificiranje ima namen po določenem časovnem obdobju preveriti kakovost in ustreznost doživetja. V primeru, da gre za večje načrtovane spremembe, ki spreminjajo koncept doživetja, mora prijavitelj v novo prijavo (kot da prvič prijavlja doživetje).

Postopek re-certificiranja se razlikuje od prve prijave na način, da je poudarek na analizi preteklega izvajanja, načrtovanju morebitnih novosti oziroma izboljšav v prihodnje (ki ne spreminjajo narave doživetja, temveč predvsem uvajajo nadgradnje v smislu kakovosti), vpogledu v strukturo gostov, podajanju povratnih informacij s strani gostov na doživetju itd.

Prijavitelj mora še vedno zagotavljati vse obvezne vhodne pogoje in podpisati izjavo. Pri re-certificiranju ponudnik v prilagojeno spletno platformo vnaša naslednje podatke:

- a) Osnovni podatki o prijavitelju in doživetju

- b) Predložitev osveženih fotografij (vsaj 3 nove fotografije kot nujni pogoj za re-certificiranje)
- c) Cena na osebo v primeru 2 in 6 oseb
- d) Število prodanih doživetij (za pretekla 3 leta, po letih; koliko je individualnih obiskovalcev in koliko skupin)
- e) Struktura gostov na doživetju (kdo so gostje: osnovne demografske in psihografske značilnosti – v kateri segment se uvrščajo in/oziroma kateri ciljni personi slovenskega turizma ustrezajo)
- f) Pogostnost izvajanja doživetja po mesecih oziroma letnih časih (in ali se je v obdobju kaj spreminjalo)
- g) Opredelitev manjših modifikacij, ki so bile morebiti izvedene (in pojasnila razlogov)
- h) Promocijski kanali v podporo doživetju, ki so se izkazala kot najučinkovitejši
- i) Analiza zadovoljstva (pojasnilo, kako se je izvajala in kakšni so bili rezultati)
- j) Načrti v prihodnje (pojasnilo, ali prijavitelj v prihodnjem obdobju načrtuje še kakšne nadgradnje)

Natančnejši postopek je opisan v 26. in 27. členu Postopkovnika.

VIII. PREGLED PRIJAV IN POTEK OCENJEVANJA DOŽIVETIJ ZA PRIDOBITEV ZNAMKE EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE (SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES)

Upravitelj (STO) pregleda popolnost vseh prijav, ki so bile oddane v spletno platformo do navedenega roka. Da se prijava šteje kot **popolna**, mora prijavitelj v celoti izpolnjevati obvezne vhodne pogoje, detajlno izpolniti vsa polja pri opisu doživetja in naložiti vse zahtevane obvezne priloge, podpisati izjavo in obrazložiti vsak vsebinski kriterij posebej.

Prijavitelje, katerih prijave niso popolne, upravitelj pozove, da jih do določenega roka dopolnijo. V primeru, da jih prijavitelji do dogovorjenega roka ne dopolnijo, te prijave upravljalec šteje kot nepopolne in prijavljeno doživetje ne gre v ocenjevanje. V primerih, ko so prijave popolne, upravitelj pisno sporoči komisiji, da lahko prične s **spletnim ocenjevanjem**.

Komisija izvede ocenjevanje v 3 sklopih:

Člani komisije, katera je sestavljena iz zunanjih strokovnjakov in predvidoma vsaj enega predstavnika STO, do dogovorjenega roka **spletno oceni vse popolne prijave**.

Komisija spletno ocenjevanje izvede na osnovi:

1. Pregleda in analize vlog v spletni platformi vseh štirih sklopov: vsebinski opis doživetja, obvezni pogoji, priloženega videa in fotografij, podpisane izjavo in vsebinskih kriterijih, opredeljenih v 7. členu Postopkovnika.
2. Pregleda predstavitev in ocene doživetja na platformi TripAdvisor oziroma drugih spletnih platformah, kjer je doživetje predstavljeno.
3. Po potrebi tudi dodatnih pridobljenih informacijah (dokazila in pojasnila) na osnovi razpoložljivih virov, ki jih bo pridobila oziroma jih bo članom komisije posredoval upravljalec (ko je to mogoče ali če je potrebno).

Po zaključenem spletnem ocenjevanju upravljalec pripravi zbirno tabelo vseh ocen in jih pošlje članom komisije ter skliče srečanje komisije. Na srečanju komisija prediskutira vsa prijavljena doživetja.

Avtomatsko se v **terensko ocenjevanje uvrstijo doživetja**, ki so prejela skupno oceno **najmanj 9,0**. Doživetja, ki so med 8,00 in 8,99, so deležna dodatne obravnave komisije – pregledajo se odstopanja v ocenah v posameznih vsebinskih sklopih in po dodatnem posvetu komisije se presodi, ali (A) gre doživetje v terensko ocenjevanje, ali (B) so potrebna dodatna pojasnila s strani prijavitelja ali pa se doživetje (C) ne uvrsti v nadaljnje terensko ocenjevanje.

Upravitelj skupaj s člani komisije pripravi terminski načrt terenskega ocenjevanja doživetij. V dogovorjenih terminih komisija doživetje oceni še na terenskem ogledu. Po opravljenem terenskem ogledu člani komisije v spletno platformo vpišejo oceno in obrazložitev izbora/ne izbora. Upravitelj ponovno skliče srečanje komisije, kjer komisija na osnovi spletne in terenske ocene dokončno odloči in potrdi, katera doživetja se uvrstijo v **zbirko Edinstvenih doživetij Slovenije »Slovenia Unique Experiences«** in katera ne.

Na **terenskem ocenjevanju** komisija presoja **ali doživetje prinaša dodano vrednost na ravneh ekonomskih, družbenih in kulturnih vrednot ter prispeva k podobi zelene butične Slovenije in trajnostnemu razvoju ter reprezentativno prispeva k skupni zbirki izbranih edinstvenih doživetij Slovenije**.

Upravitelj vse prijavitelje pisno obvesti o uvrstitvi ali ne-uvrstitvi doživetja v zbirko SUE ter jim pošlje tudi kratko pisno utemeljitev in oceno. Ocena, ki jo oblikuje komisija, je končna in dokončna. Na podano oceno se prijavitelj (ponudnik) ne more pritožiti.

V primeru, da doživetje izpolnjuje vse pogoje za terenski ogled in sta oceni (terenska in končna ocena) pozitivni (najmanj 9,0) – vendar pa je komisija prepoznala prostor za izboljšave – ima komisija pristojnost, da ponudnika neposredno pozove k določenim dopolnitvam, izboljšavam oziroma manjšim spremembam (kot pogoj za dokončno potrditev) do predpisanega roka za te dopolnitve. Če ponudnik v tem roku ne odpravi pomanjkljivosti oziroma ne zagotovi potrebne manjše dopolnitve, se doživetje ne vključi v zbirko (ponudnik mora nato – če se želi uvrstiti v zbirko SUE – ponoviti prijavo, v okviru naslednjega poziva SUE). V primeru, da pa ponudnik v tem roku odpravi pomanjkljivosti oziroma zagotovi potrebne manjše dopolnitve – in so le-te v skladu s smernicami komisije – se doživetje v vključi v zbirko SUE.

IX. IZHODIŠČA IN MERILA ZA IZBOR SEJALCA/SEJALCA FINALISTA

Doživetja, ki se **uvrstijo v zbirko Slovenia Unique Experiences**, se na podlagi tega javnega poziva potegujejo za naziv **Sejalec 2024** oziroma **Sejalec finalist 2024**.

Za podelitev naziva Sejalec komisija presoja doživetje skozi naslednje elemente: trajnostni vidik (vpliv doživetja na destinacijo), avtentičnost, edinstvenost, inovativnost ter tržni potencial doživetja.

a. TRAJNOST (OD 0 DO 2)

Doživetje v praksi odraža **odgovoren odnos** do narave in lokalne skupnosti ter gosta spodbuja k trajnostnemu delovanju. Temelji na jasnih standardih in pokrivanju vseh stebrov trajnosti: okoljske, družbeno-kulturne in ekonomske.

b. AVTENTIČNOST (OCENA OD 0 DO 2)

Doživetje nudi **pristno**, izvirno, originalno izkušnjo ter ne kopira in prevzema doživetij od drugod. Je zvesto naravi, kulturi in ljudem območja, kjer se izvaja. Lokalno identiteto vključuje na za zahtevnega obiskovalca privlačen in motivacijski, ne-umeten način.

c. EDINSTVENOST (OCENA OD 0 DO 2)

Doživetje je edinstveno, enkratno, **unikatno**, kot nasprotje generičnemu, ponovljivemu, ne-razlikovalnemu. Vključuje edinstvene oziroma unikatne, navdihujoče točke, atrakcije, lokacije oziroma elemente, ki jih doživimo zgolj v Sloveniji oz. v regiji.

d. INOVATIVNOST (OCENA OD 0 DO 2)

Doživetje predstavlja **inovacijo** v turizmu, ki jo razumemo kot kakovostno načrtovano in uspešno uvedeno novost ali izboljšavo na področju novih proizvodov, procesov in/ali trženjskih pristopov, ki vsebuje elemente izvirnosti.

e. TRŽNI POTENCIAL (OCENA OD 0 DO 2)

Doživetje je zasnovano v skladu s potrebami sodobnega zahtevnega gosta, ki je za doživetje **pripravljen plačati dano ceno**. Osredotoča se na jasno zastavljeno ciljno skupino in uresničuje svojo obljubo. Ponudnik izvaja strateško zastavljeni trženjski splet, ki omogoča učinkovito predstavitev in prodajo na globalnem turističnem trgu.

Ocenjevalec pri vsakem elementu podeli oceno od 0 do 2; pri čemer 0 pomeni – da doživetje ne zagotavlja navedenega elementa v zadostni meri, 1 – da doživetje povprečno zagotavlja dani element in 2 – da ga zagotavlja nadpovprečno. Najvišja skupna povprečna ocena (spletna, terenska in Sejalec), ki jo lahko na podlagi predlaganih meril doseže posamezno doživetje, je **10**.

Naziv Sejalec prejme doživetje z najvišjim povprečjem vseh treh ocen (spletna, terenska in ocena Sejalec), doživetji z drugo in tretjo najvišjo skupno oceno prejmeta naziv Sejalec finalist. Predvidoma se izbere enega Sejalca ter dva finalista Sejalca. V primeru, da ima več doživetij enako skupno oceno, se komisija še dodatno posvetuje in primerja doživetja ter se odloči, komu podeli naziv Sejalec.

VIII. PROMOCIJA ZNAMKE KAKOVOSTI EDINSTVENA DOŽIVETJA SLOVENIJE (SLOVENIA UNIQUE EXPERIENCES) TER ZNAKA SEJALCA

Doživetja, ki se uvrstijo v zbirko SUE, prejmejo **znamko kakovosti Edinstvena doživetja Slovenije – Priporoča Slovenska turistična organizacija oziroma »Slovenia Unique Experiences – Recommended by STB«** Prijavitelj prejme SUE znak (v slovenskem in angleškem jeziku) v ustreznih formatih. Sejalec in do največ dva finalista pa prejmejo naziv in znak Sejalec 2024 oziroma Sejalec finalist 2024. Vsa SUE doživetja, Sejalec in Sejalec finalist se vključijo v komunikacijske in promocijske kanale STO.

X. ROK ZA PRIJAVE

V letu 2024 je predviden en prijavni rok. Prijave se zbirajo do vključno torika, 9. aprila 2024.

XI. VAROVANJE PODATKOV

Varovanje osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji, bo zagotovljeno v skladu z veljavno zakonodajo, vključno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22) in Splošno uredbo EU o varstvu podatkov (GDPR).

Vsi podatki iz prijav, ki jih komisija odpre, so informacije javnega značaja razen tistih podatkov, ki jih prijavitelj posebej označi, in sicer poslovne skrivnosti, osebni podatki in druge izjeme iz 6. člena Zakona o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06-ZdavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US in 7/18), ki niso javno dostopne in tako ne smejo biti razkrite oz. dostopne javnosti.

Namen obdelave osebnih podatkov, ki jih STO posredujejo prijavitelji, je izvedba javnega poziva, vodenje podatkov, evidenc, analiz in drugih zbirk.

Za več informacij in v primeru dodatnih vprašanj pišite na e-naslov Slovenske turistične organizacije (unique@slovenia.info).

Datum: 6. februar 2024

Slovenska turistična organizacija