

ODGOVORI NA VPRAŠANJA**JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE PONUDBE
VODILNIH TURISTIČNIH DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2023****Št. 1 (03.05.2023)**

1. Vprašanje:

V Uradnem listu RS, št. 44/2023, ki je izšel 14.4.2023, je objavljen Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2023. Prebrala sem strategijo, pa vendar vas moram vprašati, če Občina Škocjan ne more biti prijavitelj, kljub temu da so Šmarješke Toplice naši sosedi in smo skupaj v eni regiji.

ODGOVOR:

Seznam vodilnih destinacij glede na Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 je naveden v razpisni dokumentaciji v poglavju II.2.1 Vodilne destinacije.

Upravičenec do sredstev financiranja so organizacije, ki na območju ene od opredeljenih vodilnih destinacij, kot podrobneje opredeljeno v točki II. 2 razpisne dokumentacije, izvajajo funkcije nosilca razvoja in promocije turizma, in imajo za izvajanje teh funkcij podporo (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin na območju opredeljene vodilne destinacije.

Na območju ene vodilne destinacije bo sofinanciranje lahko odobreno zgolj eni organizaciji. V kolikor bo na razpis prijavljenih več organizacij iz iste vodilne destinacije, ki bodo vsebovale podporo istih (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin (ene ali več), bodo vse take prijave izločene kot neustrezne in zavržene.

Vsaka destinacija, ki samostojno ne tvori vodilne destinacije, ampak je le del vodilne destinacije, se lahko opredeli le do ene vodilne destinacije. V primeru, da se le-ta opredeli do dveh ali več vodilnih destinacij, bodo vse naslednje vloge od zadnje potrjene vloge vodilne destinacije, zavržene.

2. Vprašanje:

Letošnji cilj razpisa je vpeljava zelenega doživetja ali nadgradnja obstoječega. Ali digitalizacija učne poti v krajinskem parku z AR vsebinami lahko velja za zeleno doživetje? Učna pot bo različne ciljne skupine nagovarjala k ohranjanju biodiverzitete v krajinskem parku, obiskovalce seznanjala z naravnimi znamenitostmi, floro in favno, kako se je treba trajnostno in odgovorno obnašati do okolja ipd. Gre za spletno aplikacijo, kjer bodo obiskovalci vsebine spoznavali skozi interaktivne kvize, vprašanja, legende in zgodbe o krajinskem parku.

ODGOVOR:

Za potrebe predmetnega javnega razpisa je »zeleno doživetje« tisto doživetje, pri katerem je poudarjen vidik ohranjanja naravnega in družbenega okolja, kot na primer izvedba doživetja brez plastike za enkratno uporabo, doživetje s poudarjenimi trajnostnimi elementi (okoljski, družbeni ali socialni elementi), vključevanje lokalnih obrtnikov, pridelovalcev in predelovalcev hrane, doživetja, ki odsevajo lokalni značaj ter podobno.

3. Vprašanje:

K dokumentaciji je treba priložiti parafirano pogodbo. Ali se izpolnijo polja, označena s sivo (ime, naslov in DŠ prijavitelja) ter prazna polja v pogodbi (rok prijave na razpis ipd.) ali to izpolni STO in pošljemo samo parafirano in podpisano pogodbo s praznimi polji in ko/če je pogodba podpisana, dopolnimo ročno preostali del?

ODGOVOR:

Za potrebe prijave na javni razpis ni potrebno izpolnjevati pogodbe, vzorec pogodbe je potrebno parafirati na vsaki strani in podpisati.

4. Vprašanje:

Ali prav razumem, da je višina dodeljenih sredstev za letos za Portorož in Piran po tabeli nočitev 58.250 €?

ODGOVOR:

Da, v Prilogi 3 Vrednosti sofinanciranja vodilnih destinacij so navedeni zneski sofinanciranja vodilnih destinacij.

5. Vprašanje:

V dokumentaciji se navaja, da je treba implementirati novo zeleno doživetje. Ali digitalizacija učne poti velja kot zeleno doživetje?

ODGOVOR:

Enak kot pri vprašanju številka 2.

6. Vprašanje:

Kaj se zgodi, če določena aktivnost, ki je prijavljena v sklopu projekta na razpis, ni izvedena? Če cilj razpisa (zeleno doživetje) ni izpolnjen, se pogodbeno vrednost zniža za 10 %. Kaj pa druge aktivnosti?

ODGOVOR:

STO po tem javnem razpisu ne zavezuje upravičencev konkretno, katere projektne aktivnosti znotraj predmeta javnega razpisa morajo izvajati, kdaj in v kakšnem obsegu. Upravičenci sami prilagajajo aktivnosti glede na svoje programe dela in načrtovano izvedbo projektov, na način, da izpolnijo cilj javnega razpisa.

7. Vprašanje:

Ali so Bogensperk, Mirna in Strmol gradovi vključeni v vodilne destinacije / zanima me glede ustvarjanja digitalnih dvojčkov?

ODGOVOR:

S prejšnjo turistično strategijo, Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021, je bila vpeljana kategorija vodilnih destinacij – po opredelitvi v strategiji tistih destinacij, ki so vodilne glede na obseg prenočitev v posamezni makro destinaciji in glede na njihov vpliv na ustvarjanje podobe/prepoznavnosti makro destinacije in s tem Slovenije. Strategija slovenskega turizma 2022-2028 ohranja vodilne destinacije s tem, da jasneje definira pogoje zanje, uvaja pa perspektivne DMO ter

regijske turistične destinacije in regijske DMO. Strategija določa, da je status trenutnih vodilnih destinacij zamrznjen do konca leta 2023.

8. Vprašanje:

Vežano na posebne pogoje kandidiranja in podporo občin vodilne destinacije nas zanima sledeče. Ali se za območje vodilne destinacije Dolenjska (Šmarješke Toplice, Dolenjske Toplice, Novo mesto) smatra tudi ostalih 9 občin na območju Dolenjske in se upošteva tudi izdana njihova soglasja? Ali tako potrebujemo 2/3 vseh 12 občin ali zgolj treh?

ODGOVOR:

Skladno z določbami poglavja I. 5. 2 Posebni pogoji za kandidiranje mora prijavitelj, v primeru, da vodilna destinacija obsega več občin, imeti izraženo podporo vsaj 2/3 (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin na območju vodilne destinacije (enako kot v JR VD za leto 2022).

9. Vprašanje:

Zamudila sem Zoom vezan na razpis; Javni razpis za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2023. Zanima me ali obstaja posnetek, ker bi želela par informacij glede razpisa?

ODGOVOR:

Povezava na predstavitev javnega razpisa JR VD 2023 na informativnem dnevu

https://www.slovenia.info/uploads/razpisi/javni_razpis_VD_2023/JR_VD_2023_Informativni_dan_19_04_2023_p.pdf

10. Vprašanje:

Na destinaciji bi v sklopu oblikovanja »zelenega doživetja« za izvedbo le-tega potrebovali tudi IT opremo.

Zanima nas, ali je nakup opreme (npr. tablice za digitalno izkušnjo v smislu obogatene resničnosti raziskovanja zgodovine naselja) upravičen strošek javnega razpisa, zajet v kategoriji »Stroški razvoja, nakupa in implementacije sodobnih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev«?

ODGOVOR:

Nakup kakršnekoli opreme, tudi nakup IT opreme, ni upravičen strošek.

11. Vprašanje:

Razmišljamo o izvedbi delavnice z lokalnim chefom za gostinske ponudnike na temo priprave sladice. Je to lahko upravičen strošek? (Točka 7: Stroški priprave, organizacije in izvedbe izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostni in digitalnih vsebin za ponudnike v vodilni destinaciji)

ODGOVOR:

Upravičeni so stroški priprave, organizacije in izvedbe izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostnih (na primer pridobivanje okoljskih in trajnostnih certifikatov, gospodarna raba vode in energije, »zeleno doživetje«, turizem brez plastike za enkratno uporabo, vključevanje lokalnih pridelovalcev hrane in lokalnih obrtnikov ipd.) in digitalnih vsebin za ponudnike v vodilni destinaciji.

Upravičeni stroški so podrobneje navedeni v razpisni dokumentaciji.

12. Vprašanje:

Prav tako osvežujemo meni Okusi Ptuja in nameravamo izvesti celo kampanjo (foto produkcija, letaki, namizni meniji...). Je to lahko upravičen strošek, ali spada pod neupravičene stroške (stroški razvoja, oblikovanja in izdelave promocijskih izdelkov)?

ODGOVOR:

Stroški tiskovin niso upravičeni stroški.

13. Vprašanje:

V avgustu planiramo dogodek Večerja na mostu, ki je dogodek za zahtevnejše goste, izvaja se na pešmostu nad Dravo s pogledom na veduto Ptuja. Kulinarični del z lokalnimi sestavinami pripravi Gostilna Ribič ob spremljavi lokalnih vin. Zanima nas ali bi snemanje videa na dogodku lahko bilo upravičen strošek, ali spada med neupravičene stroške (Stroški razvoja, oblikovanja in izvedbe množičnih in drugih dogodkov v fizični obliki...)?

ODGOVOR:

Upravičeni so stroški priprave vsebin za komunikacijske kanale in vsebin za medijski zakup, v sklopu katerih so upravičeni tudi stroški foto/video produkcije, v primeru, če gre za ta namen in spada pod to kategorijo upravičenih stroškov.

Upravičeni stroški so podrobneje navedeni v razpisni dokumentaciji.

14. Vprašanje:

Planiramo ponatis Image kataloga Ptuja in zemljevida Pot na Mestni Vrh (ki bi jo pod nadgrajeno zeleno doživetje adaptirali). Je to lahko upravičen strošek, ali spada pod neupravičene stroške (stroški razvoja, oblikovanja in izdelave promocijskih izdelkov)?

ODGOVOR:

Enak kot pri vprašanju številka 12.

15. Vprašanje:

Razvoj zelenega doživetja: želimo nadgraditi obstoječ produkt Mestnega Vrha (zemljevid) – izris posodobljene pohodne poti, dodati kolesarsko pot, spremeniti predstavitev ponudnikov ob poti, razmišljamo tudi o spletnih zemljevidih pohodne in kolesarske poti. Je to lahko upravičen strošek, ali spada pod neupravičene stroške (stroški razvoja, oblikovanja in izdelave promocijskih izdelkov)?

ODGOVOR:

Enak kot pri vprašanju številka 2.

16. Vprašanje:

Prejeli smo obvestilo Ministrstva za digitalno preobrazbo o zakonski obveznosti glede dostopnosti spletnih objav na spletnih straneh in mobilnih aplikacijah (ZDSMA) za vse uporabnike, zlasti za uporabnike z različnimi oblikami oviranosti (npr. slepe in slabovidne) - nakup programa in

implementacija. Je to lahko upravičen strošek? (Točka 3: Stroški razvoja, nakupa in implementacije sodobnih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev)

ODGOVOR:

Upravičeni so stroški razvoja, nakupa in implementacije sodobnih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev, ki so povezane s predmetom javnega razpisa.

Upravičeni stroški so podrobneje navedeni v razpisni dokumentaciji.

17. Vprašanje:

Ali je strošek organizacije študijske ture oglada dobre prakse za lokalne turistične delavce upravičen strošek? Gre za ogled dobre prakse na področju trajnostnega povezovanja v eni od destinacij, sodelovanja lokalnih dobaviteljev in priprave kulinaricnih doživetij. Se pravi strošek prevoza, najema vodnikov, prehrane in ogledov na študijski turi?

Če ja, ali je to upravičen strošek

5. Stroški organizacije študijskih potovanj ali

7. Stroški priprave izobraževanj s področja razvoja trajnostnih...

ODGOVOR:

Upravičeni so stroški priprave in organizacije študijskih potovanj za **novinarje, organizatorje potovanj ali turistične agencije** ter stroški priprave, organizacije in izvedbe izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostnih in digitalnih vsebin za **ponudnike** v vodilni destinaciji.

Upravičeni stroški so podrobneje navedeni v razpisni dokumentaciji.

Če se strošek ne more umestiti v kategorije in opise upravičenih stroškov, kot so navedeni v razpisni dokumentaciji, potem strošek ni upravičen.

18. Vprašanje:

Obrazec 3, Merilo 3: Za sodelovanje z vodilnimi destinacijami – vprašanje se nanaša na sodelovanje za različne aktivnosti ali samo za vpeljavo skupne tehnološke rešitve? Iz vprašanja:... vpeljava sodobnih tehnoloških rešitev ali nadgradnji že obstoječih v trženju ali prodaji sodeloval z ostalimi vodilnimi destinacijami, to je z destinacijskimi organizacijami oziroma občinami ... »

Pri dokazilih pa se navaja samo za tehnološke rešitve? **OBVEZNA PRILOGA:** Izpis («print screen») tehnološke rešitve ali foto-video dokazno gradivo ali dokazilo, iz katerega je jasno razvidno sodelovanje z ostalimi vodilnimi destinacijami pri izvedbi tehnološke rešitve v letih 2021 ali 2022.

ODGOVOR:

Merilo 3.2. določa: Prijavitelj, ki zastopa vodilno destinacijo, je v zadnjih dveh letih (v letu 2021 in v letu 2022) pri vpeljavi sodobnih tehnoloških rešitev ali nadgradnji že obstoječih v trženju ali prodaji sodeloval z ostalimi vodilnimi destinacijami, to je z destinacijskimi organizacijami oziroma občinami oziroma organizacijami, ki zastopajo vodilno destinacijo, ostalih vodilnih destinacij, za kar je priložil ustrezna dokazila.

Predmetno merilo in dokazila se nanašajo na sodelovanje z ostalimi vodilnimi destinacijami pri vpeljavi sodobnih tehnoloških rešitev ali nadgradnji že obstoječih.

19. Vprašanje:

Ali moramo oddati SOGLASJE OBČINE v vsakem primeru, mi smo samostojna VD.

ODGOVOR:

Prijavitelj mora imeti izraženo podporo (lokalnih) destinacijskih organizacij oz. občin vodilne destinacije: v primeru, da vodilna destinacija obsega zgolj eno občino, podporo te občine (velja izjava v Obrazcu št. 1).

20. Vprašanje:

Tisk promocijske brošure verjetno spada v kategorijo neupravičenih stroškov: »stroški razvoja, oblikovanja in izdelave promocijskih izdelkov«?

ODGOVOR:

Enak kot pri vprašanju številka 12; stroški tiskovin niso upravičeni stroški.

21. Vprašanje:

Zanima nas, če so jumbo plakati upravičen strošek razpisa v kategoriji oglaševanja preko off-line medijev (Stroški izvedbe medijskega zakupa)? V primeru da so, ali lahko preko njih oglašujemo prireditve na destinaciji?

ODGOVOR:

Upravičeni so stroški izvedbe medijskega zakupa - medijski zakup oglasnega prostora na mediju, kjer se vrši oglaševanje. Mediji, za katere se priznavajo upravičeni stroški za izvedbo medijskega zakupa, so vsi »online« (spletni portali, platforme, družbena omrežja, direktni e-mail marketing ipd.) in »offline« (zunanje oglaševanje, tiskani mediji, radio in televizija ipd.), slovenski in tuji mediji.

Upravičeni stroški so podrobneje navedeni v razpisni dokumentaciji.