

I FEEL
SLOVENIA

JAVNI RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE
AKTIVNOSTI PROMOCIJE TURISTIČNE
PONUDBE VODILNIH TURISTIČNIH
DESTINACIJ V SLOVENIJI V LETU 2023

INFORMATIVNI DAN 19.4.2023



1. PREDSTAVITEV JAVNEGA RAZPISA ZA LETO 2023

2. Poudarki in razlike glede na lanski javni razpis

Na vaša vprašanja, ki jih boste tekom predstavitve javnega razpisa zapisali v „Q&A“, bomo odgovorili pisno in bodo objavljena na spletni strani javnega razpisa (javni razpis – vprašanja in odgovori morajo biti vidni vsem potencialnim prijaviteljem).

1. PREDSTAVITEV JAVNEGA RAZPISA ZA LETO 2023

Namen javnega razpisa je krepitev promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji kot splošne promocije zaokroženega območja, ki ga vodilna destinacija pokriva, s poudarkom na krepitvi **promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe in spodbujanju digitalne in zelene preobrazbe vodilnih destinacij.**

KLJUČNI CILJI JAVNEGA RAZPISA

Cilji javnega razpisa:

- izboljšanje in krepitev sodobne digitalne promocije slovenskega turizma in spodbujanje digitalne preobrazbe vodilnih destinacij,
- intenziviranje podpornih aktivnosti promocije za predstavitev in prepoznavnost novih in obstoječih produktov turističnih vodilnih destinacij, s ciljem poenotene promocijske komunikacije pod blagovno znamko I feel Slovenia,
- usmerjena promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe vodilnih destinacij,
- osredotočenost na ciljne produktne segmente, ciljne skupine zahtevnejših in odgovornih obiskovalcev ter usmerjenost na domači in tuje trge,
- nadaljnja krepitev zadovoljstva turistov in prizadevanja za njihov ponoven obisk.

PREDMET JAVNEGA RAZPISA

- aktivnosti oglaševanja vodilnih destinacij v »off-line« in »on-line« medijih,
- upravljanje digitalnih komunikacijskih kanalov ter priprava vsebin za komunikacijske kanale in vsebin za medijski zakup,
- razvoj, nakup in implementacija sodobnih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnja obstoječih tehnoloških rešitev,
- uporaba licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev,
- priprava in organizacija študijskih potovanj,
- priprava, oblikovanje in izvedba projektov z vplivneži,
- priprava, organizacija in izvedba izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostnih in digitalnih vsebin za ponudnike v vodilni destinaciji.

UPRAVIČENCI DO SREDSTEV FINANCIRANJA SO ORGANIZACIJE, KI NA OBMOČJU ENE OD OPREDELJENIH VODILNIH DESTINACIJ, IZVAJAJO FUNKCIJE NOSILCA RAZVOJA IN PROMOCIJE TURIZMA, IN IMAJO ZA IZVAJANJE TEH FUNKCIJ PODPORO (LOKALNIH) DESTINACIJSKIH ORGANIZACIJ OZ. OBČIN NA OBMOČJU OPREDELJENE VODILNE DESTINACIJE.

POGOJI KANDIDIRANJA
SPLOŠNI, POSEBNI IN OSTALI POGOJI,
PODROBNO PREDSTAVLJENI V RAZPISNI
DOKUMENTACIJI

I FEEL
SLOVENIA

INTENZIVNOST
SOFINANCIRANJA DO
VKLJUČNO 90 % UPRAVIČENIH
STROŠKOV

UPRAVIČENO OBDOBJE
OD 1.1.2023 DO 3.11.2023

I FEEL
SLOVENIA

NAČIN
SOFINANCIRANJA -
HEMA „DE MINIMIS“

RAZPOLOŽLJIVA SREDSTVA
1.200.000 EUR

OSNOVA ZA RAZDELITEV SREDSTEV
PO VODILNIH DESTINACIJAH SO
PODATKI O PRENOČITVAH LETA 2022

UPRAVIČENI STROŠKI

- stroški izvedbe medijskega zakupa,
- stroški upravljanja digitalnih komunikacijskih kanalov ter stroški priprave vsebin za komunikacijske kanale in vsebin za medijski zakup,
- stroški razvoja, nakupa in implementacije sodobnih naprednih tehnoloških rešitev ali nadgradnje obstoječih tehnoloških rešitev,
- stroški plačila uporabe licenc za vzpostavitev ali delovanje naprednih digitalnih rešitev,
- stroški priprave in organizacije študijskih potovanj za novinarje, organizatorje potovanj ali turistične agencije,
- stroški priprave, oblikovanja in izvedbe projektov z vplivneži,
- stroški priprave, organizacije in izvedbe izobraževanj s področja razvoja in promocije trajnostnih in digitalnih vsebin za ponudnike v vodilni destinaciji,
- stroški plač zaposlenih na projektu.

MERILA JAVNEGA RAZPISA

Št.	Merilo	Maksimalno št. točk
1.	Promocija trajnostno naravnane turistične ponudbe vodilne destinacije	50
2.	Promocija turistične ponudbe na več trgih	25
3.	Spodbujanje digitalne preobrazbe in povezovanja vodilne destinacije	25
	SKUPAJ	100

Maksimalno število točk je **100**.

Za sofinanciranje bodo izbrane vloge tistih prijaviteljev, katerih vloge bodo v postopku ocenjevanja dosegle prag **najmanj 60 točk**.

REALIZACIJA CILJA JAVNEGA RAZPISA

Cilj javnega razpisa je spodbujanje promocije trajnostno naravnane turistične ponudbe ter trajnostne in digitalne preobrazbe slovenskega turizma. Upravičenci bodo morali v okviru cilja javnega razpisa **vpeljati vsaj eno novo »zeleno doživetje« oziroma nadgrajeno »zeleno doživetje«, ki bo moralo biti objavljeno na destinacijski spletni strani**, v upravičenem obdobju trajanja javnega razpisa, od 1.1.2023 do 3.11.2023, ter priložiti ustrezna dokazila.

Za potrebe predmetnega javnega razpisa je »zeleno doživetje« tisto doživetje, pri katerem je poudarjen vidik ohranjanja naravnega in družbenega okolja, kot na primer izvedba doživetja brez plastike za enkratno uporabo, doživetje s poudarjenimi trajnostnimi elementi (okoljski, družbeni ali socialni elementi), vključevanje lokalnih obrtnikov, pridelovalcev in predelovalcev hrane, doživetja, ki odsevajo lokalni značaj ter podobno.

V primeru, da upravičenec v upravičenem obdobju trajanja projekta, od 1.1.2023 do 3.11.2023, ne izpolni cilja javnega razpisa, to je vpeljave vsaj enega novega »zelenega doživetja« oziroma nadgrajenega »zelenega doživetja«, objavljenega na destinacijski spletni strani, se mu pogodbeno vrednost sofinanciranja zmanjša za 10 %. Znižanje pogodbene vrednosti se izvede pri zadnjem Zahtevku za izplačilo.

ROKA ZA ODDAJO VLOG:

10.5.2023 DO 24:00

5.6.2023 DO 24:00

Formalno popolna vloga na ta javni razpis mora biti obvezno oddana na izpolnjenih, podpisanih in žigosanih Obrazcih, ki so del razpisne dokumentacije, vključno z zahtevanimi prilogami:

- Obrazec št. 1: Prijavni obrazec (Skladno s Posebnimi pogoji za kandidiranje tudi izjave – soglasja o aktivni vključitvi destinacij v projektu vodilne destinacije- tiste, ki zajemajo področje več občin),
- Obrazec št. 2: Izjava prijavitelja
- Obrazec št. 3: Podatki o projektu
- Obrazec št. 4: Pooblastilo za pridobitev podatkov od FURS
- Obrazec št. 5: Varovanje osebnih podatkov in poslovnih skrivnosti
- Obrazec št. 6: Vzorec pogodbe – parafirana vsaka stran
- Obrazec št. 7: Izjava prijavitelja – DE MINIMIS
- Obrazec št. 8: Odpremni obrazec

POROČANJE – ZAHTEVKI ZA IZPLAČILO

Prijavitelj mora pri zahtevku za izplačilo poleg obrazca **Zahtevak za izplačilo** obvezno oddati tudi obrazca **Vsebinsko obdobjno poročilo in Finančno poročilo** ter ustrezna dokazila.

Upravičenec pošlje v zaprti kuverti Zahtevak za izplačilo z vsebinskim in finančnim poročilom ter z zahtevanimi dokazili pisno po pošti na sedež STO.

Če prijavitelj na določenem/prvem roku za oddajo Zahtevkov za izplačilo ne uveljavlja upravičenih stroškov, Zahtevka za izplačilo ne odda.

Zadnji rok za oddajo Zahtevkov za izplačilo je za vse prijavitelje obvezen, razen v primeru, če je prijavitelj že predhodno zaključil s projektom in izpolnil vse pogodbene obveznosti. Zadnji Zahtevak za izplačilo mora obvezno vsebovati tudi **Zaključno poročilo**.

**ROKA ZA ODDAJO
ZAHTEVKOV ZA
IZPLAČILO:
18.8. IN 8.11.2023**

I FEEL
SLOVENIA

2. POUČENJE IN RAZLIKE GLEDE NA LANSKI JAVNI RAZPIS



NAJPOMEMBNEJŠE SPREMEMBE GLEDE NA JAVNI RAZPIS VD 2022

- Javni razpis še močneje poudarja promocijo **trajnostno naravnane turistične ponudbe** in **spodbujane digitalne in zelene preobrazbe vodilnih destinacij**.
- Tem usmeritvam sledijo tudi **merila** ter **cilj javnega razpisa**, ki je letos usmerjen na **vpeljavo novega »zelenega doživetja«** oziroma **nadgrajenega »zelenega doživetja«**, ki bo moralo biti **objavljeno na destinacijski spletni strani**.
- Osnova za razdelitev sredstev po vodilnih destinacijah so podatki o prenočitvah zadnjega leta, leta 2022. Podatki za leto 2022 so nekoliko spremenili višino sofinanciranja nekaterim vodilnim destinacijam v primerjavi z lanskim letom, vendar je na podlagi tega več destinacij prišlo v višji razred in so upravičene do višjega zneska sofinanciranja, kot obratno.
- Aktivnosti in upravičeni stroški, ki bodo sofinancirani, ostajajo podobni, z razliko, da tokrat ni več stroškov webinarjev.

NAJPOMEMBNEJŠE SPREMEMBE GLEDE NA JAVNI RAZPIS VD 2022

- Upravičenci lahko uveljavljajo upravičene stroške, ki so nastali od **1.1.2023** do vključno **3.11.2023**. Upravičenec mora dokazovati z dokazili, da je bila aktivnost izvedena v tem obdobju.
- Račun za izvedeno aktivnost mora biti izdan in plačan do datuma oddaje zahtevka (pri zadnjem Zahtevku za izplačilo mora biti račun izdan in plačan do **8.11.2023**).
- Roka za oddajo vlog sta dva; **10.5.** in **5.6.2023**.
- Roka za oddajo zahtevkov za izplačilo sta dva; **18.8.** in **8.11.2023**.
- Če prijavitelj na določenem roku za oddajo zahtevkov za izplačilo ne uveljavlja upravičenih stroškov, zahtevka za izplačilo ne odda.
- Spremljanje aktivnosti in upravičenih stroškov po trgih – poročati v Zaključnem poročilu.

BODITE POZORNI NA:

ODDAJA VLOGE

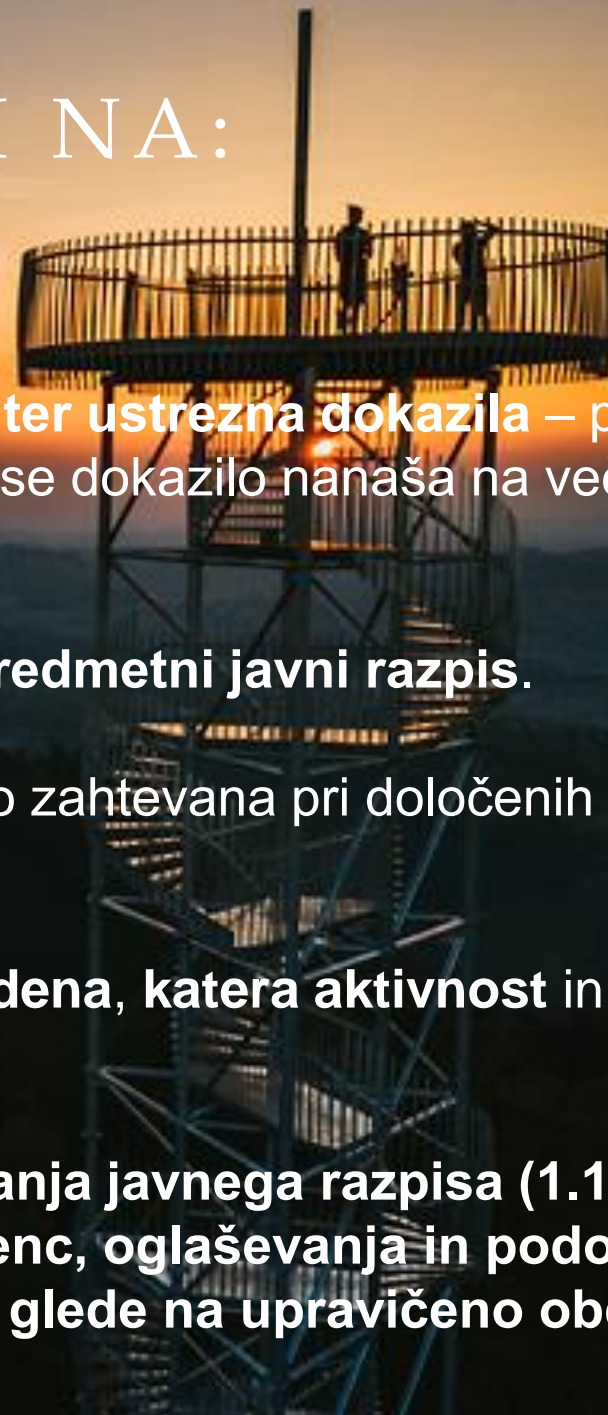
- Pri oddaji vloge pozorno preberite razpisno dokumentacijo.
- Izpolnite, **podpišite in žigosajte** vse obrazce, izpolnite vsa polja v obrazcih ter priložite zahtevane priloge. Parafirajte vsako stran vzorca pogodbe.
- Upoštevajte roke za oddajo ter način oddaje vloge.



BODITE POZORNI NA:

ODDAJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO

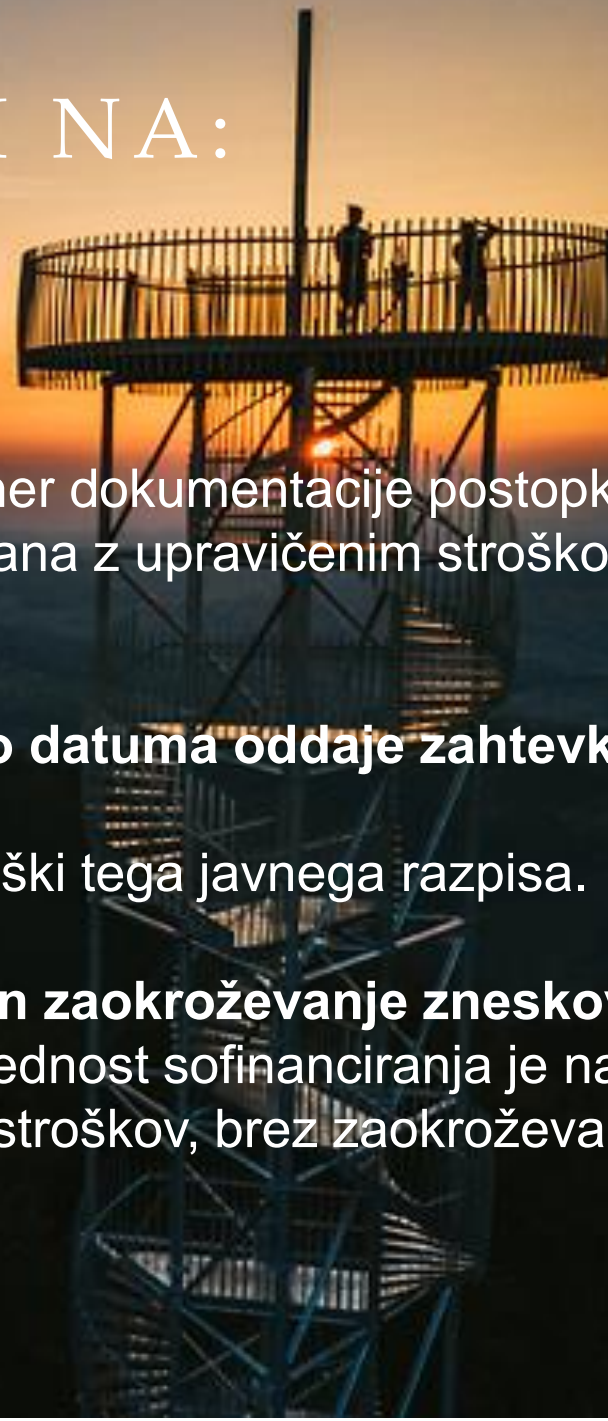
- Za vsak upravičen strošek priložite **račun, potrdilo o plačilu ter ustrezna dokazila** – po vrstnem redu, kot imate v finančni tabeli (prosimo brez spenjanja). Če se dokazilo nanaša na več računov, točno označite, kaj se nanaša na posamezni račun.
- Na vseh računih naj bo navedeno, da se **račun nanaša na predmetni javni razpis.**
- Pozorno preberite v razpisni dokumentaciji, katera dokazila so zahtevana pri določenih upravičenih stroških, in jih tudi priložite.
- Iz dokazil mora biti vedno razvidno, da **je bila aktivnost izvedena, katera aktivnost in kdaj je bila aktivnost izvedena.**
- **Aktivnost mora biti izvedena v upravičenem obdobju trajanja javnega razpisa (1.1. do 3.11.2023) – pozorni bodite na letne stroške na primer licenc, oglaševanja in podobno – uveljavljate lahko le sorazmerni del upravičenih stroškov glede na upravičeno obdobje.**



BODITE POZORNI NA:

ODDAJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO

- **Ne prilagajte prilog in dokazil, ki niso zahtevana** - na primer dokumentacije postopkov izvedbe javnih naročil, plačilnih list zaposlenih, dokazil, ki niso povezana z upravičenim stroškom, ki ga uveljavljate...
- **Račun za izvedeno aktivnost mora biti izdan in plačan do datuma oddaje zahtevka.**
- V razpisni dokumentaciji pogledjte, kateri so neupravičeni stroški tega javnega razpisa.
- **V finančni tabeli zahtevka bodite pozorni na seštevanje in zaokroževanje zneskov** (centna zaokroževanja), predvsem pri zadnji vrednosti (kolona 9). Vrednost sofinanciranja je namreč **do 90 %** - zato ni zaokroževanja navzgor (do 90 % upravičenih stroškov, brez zaokroževanja navzgor).



BODITE POZORNI NA:

ODDAJA ZAHTEVKA ZA IZPLAČILO

- V primeru nedoseganja cilja javnega razpisa, se **pogodbena vrednost sofinanciranja zmanjša za 10 %.**
- **Spremljanje aktivnosti in upravičenih stroškov po trgih – poročati v Zaključnem poročilu.**
- **Uporaba ustrezne CGP – iz predloženih dokazil mora biti obvezno jasno in nedvoumno razvidna (slišna) pojavnost znaka I feel Slovenia in/ali #ifeelsLOVEnia, skladno z Navodili STO glede uporabe celostne grafične podobe – **pozorno preberite navodila v prilogi javnega razpisa, kjer je za vsako vrsto oglaševanja predstavljena uporaba ustrezne CGP – DOPOLNJENA NAVODILA.****

VAŠA VPRAŠANJA POŠLJITE NA E-NASLOV:
RAZPISI@SLOVENIA.INFO

VPRAŠANJA V ZVEZI Z RAZPISNO DOKUMENTACIJO
MORAJO PRISPETI NA ZGORNJI NASLOV
NAJKASNEJE DO 4.5.2023 DO 10:00 URE ZA PRVI ROK
ODDAJE VLOG IN
NAJKASNEJE DO 30.5.2023 DO 10:00 URE ZA DRUGI ROK
ODDAJE VLOG.

STO BO OBJAVILA ODGOVORE NA PRAVOČASNO ODDANA
VPRAŠANJA PRED IZTEKOM ROKA ZA ODDAJO VLOG
OZIROMA NAJKASNEJE DO 8.5.2023 DO 16:00 URE ZA PRVI
ROK ODDAJE VLOG IN
NAJKASNEJE DO 1.6.2023 DO 16:00 URE ZA DRUGI ROK
ODDAJE VLOG.

I FEEL
SLOVENIA

RAZPISNA DOKUMENTACIJA, OBRAZCI
IN ODGOVORI NA VAŠA VPRAŠANJA:

[HTTPS://WWW.SLOVENIA.INFO/SL/POSLOVNE-
STRANI/RAZPISI-STO/JAVNI-RAZPISI](https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-razpisi)

HVALA ZA VAŠO POZORNOST

SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA
DIMIČEVA 13, LJUBLJANA