Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma na podlagi Licenčne pogodbe, sklenjene z Uradom Vlade RS za komuniciranje, dne 13.6.2019, objavlja

**JAVNI POZIV**

**k oddaji ponudbe za izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije**

**I FEEL SLOVENIA, za dobo 5 let**

**1. NAZIV IN SEDEŽ**

Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana (skrajšana firma: Slovenska turistična organizacija, STO), vabi ponudnike k predložitvi ponudbe v skladu z vsebino javnega poziva »Ekskluzivno trženje izdelkov linije I FEEL SLOVENIA, za dobo 5 let.«

**2. CILJ JAVNEGA POZIVA**

Z javnim pozivom želimo pridobiti tržnika, ki bo imel interes tržiti izdelke z blagovno znamko I FEEL SLOVENIA, intenzivno sodelovati s Slovensko turistično organizacijo (STO) pri vzpostavitvi in širjenju prodajnih mest in spletnega trženja, naboru izdelkov in iskanju drugih inovativnih pristopov prodaje.

STO pričakuje, da bodo izdelki kakovostni ter v čim večji meri oblikovani in izdelani v Sloveniji.

STO bo tržniku nudil podporo pri nadgradnji idejne zasnove kreativnih rešitev prodajne linije izdelkov s pripadajočo embalažo in opreme prodajnih mest, obveščanju javnosti o naboru izdelkov z znamko I FEEL SLOVENIA in prodajnih mestih v okviru svoje dejavnosti (info linki, objava novic na spletni strani ipd.).

**3. PREDMET JAVNEGA POZIVA**

Pridobitev podlicence zajema izdelavo izdelkov, distribucijo, promocijo in prodajo izdelkov »I FEEL SLOVENIA«, in sicer:

* splošnih promocijskih izdelkov (kategorija 1) in
* navijaških rekvizitov (kategorija 2).

Tabela 1: Kategorije in podkategorije izdelkov

|  |  |
| --- | --- |
| **KATEGORIJE** | **PODKATEGORIJE** |
| **KATEGORIJA 1**  **Splošni promocijski izdelki** | **1. KLASIČNI PROMOCIJSKI IZDELKI:** majica ter druga oblačila in tekstilni izdelki za prosti čas (ženski, moški, otroški model), pripomočki za potovanja (kot npr. nahrbtnik, obesek za kovčke, potovalni set), športni pripomočki, dežnik, steklenica za tekočino, pisalo, pisalni bloki, papirna galanterija, vrečke iz blaga, ipd. |
| **2. IZDELKI ZA OTROKE**: igrače, oblačila in tekstilni izdelki za prosti čas, izobraževalni pripomočki, učila, izdelki za življenje v naravi ali z njo, tradicionalno slovenske družabne igre za otroke in odrasle, ipd.  Opomba: Obvezno je, da so igrače za otroke skladne z varnostnim standardom EN 71 in da imajo oznako CЄ. Zaželeno je, da imajo igrače pridobljen znak »Dobra igrača«. |
| **3.** **ZBIRATELJSKI IZDELKI:** magnet, žlička, naprstnik, krožnik, skodelica, kozarček, priponke, našitki, razglednice, ipd. |
| **4. ŽIVILA IN PRIPOMOČKI ZA KUHINJO:** med in izdelki iz medu, sol, bučno olje, oljčno olje, čaj, začimbe, kuhinjska deska, kuhalnica, ipd.  Opomba: Obvezno je, so živila pridelana in predelana v Sloveniji. Obvezno je, da so pripomočki za kuho izdelani v Sloveniji iz slovenskega materiala. |
| **KATEGORIJA 2**  **Navijaški rekviziti** | **5. NAVIJAŠKI REKVIZITI:** Kapa, klobuk in podobna pokrivala, šal, zastava oz. transparent, ročna zastavica, navijaška majica, velika rokavica ipd. |

Ponudnik mora oddati svojo ponudbo za obe kategoriji izdelkov.

Izdelki morajo prispevati k boljši prepoznavnosti in percepciji Slovenije, kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja. Pri tem morajo biti upoštevane naslednje značilnosti:

* podane idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev morajo delovati usklajeno in tvoriti zaokroženo zgodbo zelene, butične Slovenije za 5- zvezdična doživetja (*feel&look* kolekcije);
* podane idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev morajo nujno vključevati znamko Slovenije I FEEL SLOVENIA in graditi na njeni grafični identiteti;
* idejna zasnova kreativnih rešitev morajo upoštevati zahteve, priporočila in pogoje iz naslednjih priročnikov:
  + [Celostna grafična podoba znamke Slovenija](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/cgp_10127.pdf) (Priloga 1)
  + [Priročnik znamke Slovenije](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/UKOM/Promocija-Slovenije/Znamka-I-feel-Slovenia/Prirocnik-znamke-Slovenije.pdf) (Priloga 2)
* priporočljivo je oz. nujno kjer je to mogoče, da so izdelki izdelani iz materiala značilnega za slovenski prostor;
* priporočljivo je oz. nujno kjer je to mogoče, da so izdelki oblikovani, proizvedeni in izdelani v Sloveniji;
* priporočljiv je nabor domiselnih izdelkov, ki so dopadljivi in kakovostni po izvedbi, ter imajo praktično vrednost/ uporabnost;
* obvezna je vključitev izdelkov iz vseh v Tabeli 1 opredeljenih podkategorij.
* v celoti se je potrebno izogniti uporabi plastične embalaže za enkratno uporabo.

Izdelke za prodajo, ne glede na obdobje lansiranja na trg (ob začetku izvedbe aktivnosti ali tekom trajanja podlicenčne pogodbe) mora predhodno potrditi STO. Ponudnik je dolžan spremljati stanje in trende na trgu, ter o tem sprotno obveščati STO. Ponudniki je dolžan glede na ugotovitve na trgu, ali na pobudo STO, podati nove predloge izdelkov I FEEL SLOVENIA, ter jih lansirati na trg preko prodajnih mesta in/ali spletne trgovine. Ponudnik se zavezuje, da bo v 6 mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe na trg lansiral najmanj 15, predhodno usklajenih izdelkov, kar predstavlja tudi minimalno številko izdelkov, ki jih je potrebno na trgu zagotavljati do konca izteka veljavnosti pogodbe.

Ponudnik mora zagotoviti možnost prodaje izdelkov preko uveljavljenih, tradicionalnih prodajnih poti na različnih tipih prodajnih mest, vključujoč izdelavo individualnih I FEEL SLOVENIA prodajnih izpostavitev na prodajnih mestih, kot tudi vzpostavitev lastne spletne trgovine I FEEL SLOVENIA in izvajanje promocije ter pospeševanja prodaje preko sodobnih digitalnih prodajnih poti.

Ponudnik mora kot sestavni del ponudbe, v obliki prezentacije, priložiti nabor izdelkov, ter idejno zasnovo kreativnih grafičnih rešitev izdelkov s pripadajočo embalažo, ter idejno zasnovo kreativne zasnove opreme prodajnih mest I FEEL SLOVENIA.

Izbrani ponudnik za ekskluzivno trženje izdelkov linije I FEEL SLOVENIA soglaša, da lahko STO njegovo idejno zasnovo kreativnih grafičnih rešitev izdelkov s pripadajočo embalažo in opreme prodajnih mest, v sodelovanju z izbranim izvajalcem STO, za izvedbo storitev oblikovanja, oblikovno in vsebinsko nadgradi. V ta namen je izbrani ponudnik dolžan STO predati oblikovalske dokumente, ter dovoliti predelavo predlagane idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev izdelkov in opreme prodajnih mest. STO bo nadgradnjo izvedel v 30 delovnih dneh oz. po dogovoru z izbranim ponudnikom. Vse pravice na predelanem delu ostanejo v lasti STO, ki izbranemu ponudniku za čas trajanja podlicenčne pogodbe dovoli uporabo le-te. V proces nadgradenj STO vključuje izbranega ponudnik za ekskluzivno trženje izdelkov linije I FEEL SLOVENIA. Izbrani ponudnik in STO bosta sklenila pogodbo o prenosu avtorskih pravic na STO.

Prehodno obdobje po zaključku veljavnosti pogodbe: STO bo izbranemu ponudniku omogočil, da s podajo izdelkov iz zaloge, zaključi najkasneje v 3 mesecih od poteka veljavnosti pogodbe. Dovoljenje se nanaša izključno na prodajo izdelkov iz zaloge ustvarjene pred zaključkom veljavnosti pogodbe. STO bo prekinil dostop do spletne trgovine na izbrani domeni 3 mesece po preteku veljavnosti podlicenčne pogodbe.

**4. POGOJI ZA KANDIDIRANJE**

Ponudbo lahko odda pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

**4.1 USTREZNOST**

* Podjetje ponudnika mora biti ustanovljeno in aktivno delovati vsaj od 1.1.2018. Pri tem se

upošteva datum vpisa v sodni register.

* Ponudnik ima ustanovljeno podjetje, ki ima registrirano gospodarsko dejavnost in jo tudi izvaja, (http://evem.gov.si/info/skd-seznam/) na področju G Trgovina; vzdrževanje in popravila motornih vozi, v Oddelku G46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili ali/in Oddelku G 47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili.
* Ponudnik ne sme biti v stečajnem postopku, postopku prisilne poravnave, likvidacije ali katerem koli drugem postopku prenehanja poslovanja.
* Kot ponudniki skladno z določilom 6. odstavka 51. člena ZSPDSLS-1 ne morejo sodelovati člani strokovne komisije in z njimi povezane osebe.

**Dokazilo:**

**- izpolnjen Obrazec 1: Podatki o ponudniku**

**- izpolnjen Obrazec 2: Izjava ponudnika**

**4.2 REFERENCE PONUDNIKA**

Ponudnik mora izkazovati reference, ki izpolnjujejo naslednje pogoje za posamezno kategorijo izdelkov:

* najmanj 5 referenc, iz zadnjih 2 let pred objavo javnega poziva, ki izkazujejo prodajo splošnih promocijskih izdelkov (izdelki kategorije 1), v vrednosti najmanj 5.000 € brez DDV na posamezno referenco/referenčni posel.
* najmanj 3 reference, iz zadnjih 2 letih pred objavo javnega poziva, ki izkazujejo prodajo navijaških rekvizitov (izdelki kategorije 2) v vrednosti najmanj 5.000 € brez DDV na posamezno referenco/referenčni posel.

Ponudnik je dolžan predložiti s strani posameznih naročnikov potrjene reference, za vrsto in obseg storitev v zahtevanem časovnem obdobju.

V kolikor je ponudnik samostojno prodal izdelek končnim kupcem preko lastnih prodajnih kanalov (lastna trgovina, lastna spletna stran, lastna stojnica ip), ponudnik referenco za posamezno referenco/ referenčni posel izkaže s podpisom Izjave o prodaji končnim kupcem preko lastnih prodajnih kanalov, za vrsto in obseg storitev v zahtevanem časovnem obdobju. STO si ob tem pridružuje pravico zahtevati dodatna dokazila, ki izkazujejo resničnost izvedenega posla (vpogled v izdane račune, prejete dobavnice ip).

**Dokazilo:**

**- izpolnjen Obrazec 3: Reference ponudnika**

**- izpolnjen Obrazec 4 : Potrdilo reference ponudnika**

**- izpolnjen Obrazec 5: Izjava o prodaji končnim kupcem preko lastnih prodajnih kanalov**

**4.3 PRODAJNA MREŽA**

Ponudnik mora izkazovati namero o vzpostavitvi prodajne mreže najmanj 52 prodajnih mest po Sloveniji, ki bo vzpostavljena najkasneje v štirih mesecih od sklenitve podlicenčne pogodbe. Ob tem mora ponudnik zagotoviti tudi razpršenost prodajnih mest, po različnih tipih prodajnih mest v razmerju:

* **TIP 1** –vsaj 13 prodajnih mest na pomembnih prometnih in tranzitnih poteh: mednarodna letališča, bencinski servisi na avtocestnem križu in postajališčih z gostinsko/ trgovinsko dejavnostjo na avtocestnem križu.
* **TIP 2** – vsaj 13 prodajnih mest v turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij s prodajno dejavnostjo, na območjih Vodilnih turističnih destinacij[[1]](#footnote-1), ki so v letu 2019 ustvarile več kot 100.000 turističnih prihodov.To so naslednje vodilne destinacije:Podčetrtek, Dolenjska, Pomurje, Čatež-Posavje, Bled, Bohinj, Dolina Soče, Maribor-Pohorje, Kranjska Gora, Radovljica, Piran, Izola, Koper, Kras, Nova Gorica, Zeleni Kras.
* **TIP 3** – 26 prodajnih mest pri ostalih turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij na obočjih vodilnih turističnih destinacij ali izven njih, specializiranih trgovinah s spominki v mestnih središčih in ob turističnih atrakcijah, namestitvenih kapacitetah, nakupovalnih središčih ali mobilnih prodajnih enotah, ali na e-prodajnih mestih (zraven predpisane e-trgovine I FEEL SLOVENIA).

Dodatno se ponudnik zaveže, da bo najkasneje v 12 mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe imel vzpostavljeno prodajno mrežo in zagotovljeno prodajano na najmanj 100 prodajnih mestih (najmanj 52 prodajnim mestom vzpostavljenih v prvih 4 mesecih od podpisa pogodbe in razpršenih glede na tip prodajnega mesta, bo v naslednjih 8 mesecih dodanih najmanj 48 prodajnih mest, ne glede na tip prodajnega mesta).

Ponudnik mora prav tako izkazovati namero o vzpostaviti samostojne spletne trgovine za trženje izdelkov z blagovno znamko I FEEL SLOVENIA, ki jo mora vzpostaviti najkasneje v 6 mesecih od sklenitve podlicenčne pogodbe. Glavne značilnosti in moduli, ki jih spletna trgovina mora podpirati poleg klasičnih in predpostavljenih glede vzdrževanja kataloga izdelkov in podobno, morajo zajemati tako minimalne kot napredne tehnične značilnosti opredeljene v nadaljevanju:

**Minimalne tehnične značilnosti spletne trgovine:**

* **Iskanje**: funkcionalno in hitro, vedno dosegljivo, zaželena je autocomplete funkcija.
* **Navigacija**: kategorizacija izdelkov, možnost filtriranja, ponudba povezanih izdelkov.
* **Hitrost**: implementacija statičnih vsebin preko CDN omrežja, avtomatsko prilagajanje velikosti slik uporabniški napravi, kompresija vsebin, nalaganje vsebin in kode na zahtevo oziroma asinhrono.
* **Mobilne naprave:** večina nakupov se danes opravi z mobilnih naprav, zato mora biti vsebina prilagojena le-tem, torej pripravljena na osnovi odzivnega oblikovanja (se avtomatično prilagaja dimenziji naprave). Pomembni faktorji so velikost pisave, zmanjšan obseg prikaza podatkov v primerjavi z namizno verzijo, dovolj veliki gumbi, da so primerni za pritisk na dotik.
* **Enostaven zaključek naročila:** postopek od izbora do končnega naročila in plačila mora biti kar se da enostaven, brez elementov, ki ga upočasnjujejo in kupca odvračajo od zaključka nakupa. Omogočen mora biti nakup brez registracije, poceni ali brezplačna dostava, izkazana varnost spletnega plačila in potrjen renome trgovca. Jasno in takojšnje obveščanje o napakah pri izpolnjevanju podatkov, ki so potrebni za dostavo, zahtevamo le podatke, ki so nujno potrebni. Zaključek naročila vključuje tudi ustrezno obveščanje kupca po e-pošti oz. s SMS-ji (povzetek naročila, podatki za nakazilo po predračunu, plačilo prejeto, pošiljka odpremljena).
* **Varnost:** trgovina mora biti več čas delovanja dostopna na varni HTTPS povezavi (vključen SSL certifikat).
* **Piškotki:** priporočena je delitev na funkcionalne, analitične in marketinške, da ima kupec izbiro podati dovoljenje za vsako skupino posebej in s tem določi obseg sledenja njegovih aktivnosti.
* **GDPR:** nabor protokolov, ki definira zaščito podatkov spletnega trgovca, določa dostopnost do teh podatkov in postopke v primeru različnih zahtev (npr. po izbrisu ali dostavi zbranih podatkov uporabniku).
* **Pravna podlaga:** spletna trgovina mora vključevati ustrezna pravna obvestila, opredeljena na straneh: Pravna obvestila, Pogoji nakupa, Politika zasebnosti.
* **Plačilne metode:** spletna trgovina mora podpirati vsaj osnoven nabor plačilnih metod: plačilo po povzetju, plačilo po predračunu, kartice.
* **Dostava:** podprta naj bo vsaj dostava po pošti, tako po Sloveniji, kot tujini. Izbira primerne dostavne službe je stvar ponudnika.

**Napredne tehnične značilnosti spletne trgovine:**

* **SEO:** optimizacija strani za digitalno skeniranje s strani iskalnikov je ključna in danes običajno dobro tehnično podprta. Operater trgovine mora poskrbeti za berljive URL naslove, kvalitetne opise, naslove, meta podatke in dodatno vsebino, ki bo potencialne kupce pripeljala do iskanega izdelka. Potrebno je zagotoviti tudi mirovati vsaj za strani posameznih izdelkov, da se podatki o izdelkih (npr. cena, ocena) prikazujejo že pri izpisu zadetkov v iskalniku.
* **Gostovanje:** gostovanje v oblaku, ki omogoča hitro skaliranje v primeru povečanega obiska, zahtevana dosegljivost spletne trgovine je 99%.
* **Analitika:** ki pove, kako poslujemo in kam naj usmerimo svoje resurse za povečano učinkovitost.
* **Oblikovanje:** prepoznavno in enostavno, sledi podobi blagovne znamke.
* **Družbena omrežja:** povezljivost z njimi je danes ključna, saj so velik in enostaven generator prodaje. Ponujajo tudi možnost promocije preko uporabniško generirane vsebine, ki pridejo v poštev za grajenje skupnosti, ki postane lojalna blagovni znamki in tako sami kupci generirajo še več prometa.
* **Lokalizacija:** izkušnja nakupovanja v domačem jeziku in prilagojeni obliki podatkov je osnova za pridobivanje kupcev na mednarodnih trgih. Osnovna postavitev trgovine mora biti vsaj v slovenskem in angleškem jeziku. Pri lokalizaciji je potrebno zagotoviti vse prevode ogrodja spletne trgovine, vseh izdelkov in kategorij. Ter omogočiti izbiro pravih valut in konfiguracijo ustreznega obračunavanja dajatev (različne davčne stopnje po državah).

Ime domene spletne trgovine bo določil STO, ki bo izbrano domeno dal v uporabo ponudniku za čas trajanja pogodbe.

Ponudnik je dolžan predložiti pisno izjavo o zagotovitvi prodajne mreže najmanj po Sloveniji, ter pisno izjavo o vzpostavitvi samostojne spletne trgovine izdelkov I FEEL SLOVENIA.

**Dokazilo:**

**- izpolnjen Obrazec 6: Prodajna mreža**

**- izpolnjen Obrazec 9: Licenčnina, promocija in spletna prodaja**

**4.4 STROKOVNA SPOSOBNOST**

Ponudnik mora zagotoviti strokovno ekipo, ki mora biti sestavljena iz vsaj 3 strokovnjakov (3 različnih oseb, vsaka oseba lahko izvaja le eno funkcijo), ki morajo izpolnjevati sledeče pogoje:

**PROJEKTNI VODJA – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak mora izpolnjevati naslednje pogoje:

* vsaj 5 let delovnih izkušenj pri vodenju koordinacije dobave in prodaje promocijskih artiklov, komuniciranju z naročniki, dobavitelji in oblikovalci, ter usklajevanju strokovne ekipe (opravljal funkcijo vodje projekta),
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja koordinacije dobave, prodaje, komuniciranja z naročniki, dobavitelji in oblikovalci (kjer je opravljal funkcijo vodje projekta), ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega poziva, od tega vsaj 1 projekt v vrednosti vsaj 7.000 evrov brez DDV.
* znanje slovenskega in angleškega jezika

**STROKOVNJAK ZA PRODAJO – VODJA PRODAJE – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak mora izpolnjevati naslednje pogoje:

* vsaj 3 leta delovnih izkušenj pri organizaciji prodaje, vodenju in razvoju sodelovanja z obstoječimi in novimi kupci, zastavljanju prodajnih ciljev, pripravi raziskav trga, planov prodaje, spremljanju realizacije naročil kupcev in skrbi za točnost dobav, ter vodenju prodajne logistike.
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja prodaje promocijskih izdelkov, ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega naročila, od tega 1 izveden projekt v vrednosti vsaj 7.000 evrov brez DDV.
* znanje slovenskega in angleškega jezika.

**STROKOVNJAK ZA GRAFIČNO OBLIKOVALNJE – OBLIKOVALEC – 1 strokovnjak:**

Imenovani strokovnjak mora izpolnjevati naslednje pogoje:

* vsaj 3 leta delovnih izkušenj pri kreativnem grafičnem oblikovanju promocijskih artiklov, predvsem kreativnih rešitvah prodajnih in promocijskih linij izdelkov, daril, pripadajoče embalaže, ter opremi prodajnih in razstavnih prostorov.
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja priprave kreativnih grafičnih rešitev in priprave za tisk v okviru projektov produkcije promocijskih izdelkov, ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega naročila.
* znanje slovenskega in angleškega jezika.

Ponudnik je dolžan predložiti potrjene referenc zgoraj navedenih strokovnjakov na obrazcu Potrdilo reference s strani posameznih naročnikov, za vrsto in obseg storitev v zahtevanem časovnem obdobju.

V primeru, da se med trajanjem pogodbe, zaradi vnaprej nepredvidenih objektivnih okoliščin, spremeni kadrovska sestava strokovne ekipe, mora ponudnik zagotoviti neprekinjeno kadrovsko sestavo strokovne ekipe s kadri, ki ustrezajo zahtevanim pogojem iz razpisne dokumentacije. Izkazovanje pogojev za novega člana strokovne ekipe bo izbrani ponudnik, predložil naročniku v potrditev, kot navedeno zgoraj, v roku 7 delovnih dni od dneva nastopa te spremembe.

**Dokazilo:**

**- izpolnjen Obrazec 8: Strokovna ekipa,**

**- izpolnjen Obrazec 9: Potrdilo reference strokovnjaka s strani posameznih naročnikov.**

**4.5 DRUGI POGOJI**

Ponudnik mora zagotoviti tudi:

* plačilo licenčnine STO v naravi (v obliki prodajnih izdelkov), v višini najmanj 12% od števila posameznih prodanih izdelkov.
* vložek v promocijo izdelkov I FEEL SLOVENIA, preko digitalnih ali off-line kanalov, v višini najmanj 3% letnih prihodkov z naslova prodaje izdelkov I FEEL SLOVENIA, ustvarjenih v preteklem koledarskem letu.
* vzpostavitev samostojne spletne trgovine I FEEL SLOVENIA, najkasneje v 6 mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe, upoštevajoč minimalne in dodatne tehnične zahteve delovanja spletne trgovine, opredeljene v 4.3. točki tega javnega poziva.

**Dokazilo:**

**- izpolnjen Obrazec 9: Licenčnina, promocija in spletna prodaja**

**5. VSEBINA PONUDBE**

Ponudnik mora kot ponudbo obvezno predložiti v nadaljevanju navedene dokumente, ter pri izpolnjevanju obrazcev upoštevati navodila, ki so navedena na posameznem obrazcu.

* **izpolnjen Obrazec 1:** Podatki o ponudniku
* **izpolnjen Obrazec 2:** Izjava ponudnika
* **izpolnjen Obrazec 3:** Reference ponudnika
* **izpolnjen Obrazec 4:** Potrdilo reference ponudnika s strani posameznih naročnikov
* **izpolnjen Obrazec 5:** Izjava o prodaji končnim kupcem preko lastnih prodajnih kanalov
* **izpolnjen Obrazec 6:** Predvidena prodajna mreža izdelkov I FEEL SLOVENIA
* **izpolnjen Obrazec 7:** Obstoječa prodajna mreža ponudnika
* **izpolnjen Obrazec 8:** Strokovna ekipa
* **izpolnjen Obrazec 9:** Potrdilo reference strokovnjaka s strani posameznih naročnikov
* **izpolnjen Obrazec 10:** Nabor izdelkov
* **izpolnjen Obrazec 11:** Licenčnina, promocija in spletna prodaja
* **vzorec podlicenčne pogodbe parafiran na vsaki strani**
* **predstavitev nabora izdelkov in idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev izdelkov, pripadajoče embalaže in opreme prodajnega mesta**, na način in vključujoč:

|  |
| --- |
| Ponudnik nabor izdelkov, ter idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev, za šest obveznih in desetih poljubnih izdelkov (navedenih v obrazcu 10 - Nabor izdelkov) s pripadajočo embalažo ter zasnove kreativnih grafičnih rešitve za opremo prodajnih mest, predstavi v obliki prezentacije, ki vključuje:     * idejno zasnovo kreativnih grafičnih rešitev 6 izdelkov (obvezni nabor izdelkov), vključujoč kreativne grafične rešitve pripadajoče embalaže. * izbor 10 dodatnih izdelkov (poljubni nabor izdelkov – pri čemer morata biti vključena najmanj 2 izdelka iz kategorije 2 – navijaški rekviziti), ter njihovo idejno   zasnovo kreativnih grafičnih rešitev, vključujoč kreativne grafične rešitve  pripadajoče embalaže.   * idejno zasnovo kreativnih grafičnih rešitev opreme prodajnih mest.   Prezentacija mora na opisen (naziv izdelka, material izdelka, predlagana embalaža) in vizualen način (fotografija oz. mock up izdelka oz. skica) sistematično, nazorno in jasno podati predstavo o tem kako bi predlagan izdelek s pripadajo embalažo izgledal v naravi.  Enako velja tudi za predstavitev izgleda prodajnih mest, pri katerih lahko ponudnik predstavi različne pristope glede na tip prodajnega mesta oz. za prodajo predvidenih izdelkov (stojala, prodajni kotiček, druge izpostavitve). Pri tem je potrebno upoštevati, da so izdelki I FEEL SLOVENIA vizualno ločeni od ostalega prodajnega programa ter da omogočajo prilagoditev različnim prostorom.  Ponudnik mora pri načrtovanju idejnih zasnov slediti smernicam, opredeljenim v priloženih dokumentih:   * Priloga 1: [Celostna grafična podoba znamke Slovenija](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/cgp_10127.pdf) * Priloga 2: [Priročnik znamke Slovenije](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/UKOM/Promocija-Slovenije/Znamka-I-feel-Slovenia/Prirocnik-znamke-Slovenije.pdf) |

**6. MERILA ZA IZBIRO PRIDOBITELJA PODLICENCE**

Ponudnik za ekskluzivno trženje izdelkov linije I FEEL SLOVENIA bo izbran na podlagi naslednjih meril:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Št.** | **Merilo** | **Največje možno število točk** |
| 1. | Idejna zasnova kreativnih rešitev in nabor izdelkov | 40 |
| 2. | Obstoječa prodajana mesta | 5 |
| 3. | Višina licenčnine | 15 |
| 4. | Promocija | 15 |
| 5. | Spletna prodaja | 5 |
|  | SKUPAJ: | 80 |

|  |  |
| --- | --- |
| **MERILO** | **KRITERIJ ZA OCENJEVANJE** |
| **1**.  **NABOR IZDELKOV TER IDEJNA ZASNOVA GRAFIČNIH REŠITEV IZDELKOV, EMBALAŽE IN PRODAJNIH MEST** | *do 16 točk*  **1.1 NABOR IZDELKOV IN IDEJNE ZASNOVE GRAFIČNIH REŠITEV IZDELKOV I FEEL SLOVENIA S PRIPADAJOČO EMBALAŽO:**   * ali je način apliciranja znamke I FEEL SLOVENIA na izdelkih in pripadajoči embalaži v skladu s Celostno grafično podobo znamke Slovenija in Priročnikom znamke Slovenija; * ali so grafične rešitve izdelkov in pripadajoče embalaže **inovativne** (ne le apliciranje logotipa na klasičen promocijski artikel); * ali so grafične rešitve izdelkov in pripadajoče embalaže **razlikovalne/ izstopajoče** od promocijskih izdelkov konkurence; * ali embalaža izdelkov vključuje ustrezna **sporočila** (poziv, slogan, zgodba ip), skladna z zgodbo Slovenije kot butične (zelene, aktivne, zdrave) turistične destinacija za 5\* doživetja, ter ali so sporočila razumljiva, zapomljiva in jasna, ter enostavno prevedljiva v angleški jezik; * ali je embalaža izdelkov **dovršena** in temelji na enostavnosti, je narejena iz okolju prijaznih materialov in ne vključuje plastike za enkratno uporabo; * ali gre pri predstavitvi predlaganih 16 izdelkov in njihovih grafičnih rešitev, ter pripadajoče embalaže za pristop, ki izraža **usklajeno celostno podobo in skladnost kolekcije** (poenoten feel&look). * ali nabor 10 poljubnih izdelkov **podpira zgodbo Slovenije** kot trajnostne, butične (zelene, aktivne, zdrave) turistične destinacija za 5-zvezdična doživetja (namen in uporabnost izdelkov, kakovost in unikatnost izdelkov, izbor materiala izdelkov).     *-------*  *do 8 točk*  **1.2 KREATIVNOST IDEJNE ZASNOVE GRAFIČNIH REŠITEV PRODAJNIH MEST**   * ali je način apliciranja znamke I FEEL SLOVENIA na prodajnih mestih v skladu s Celostno grafično podobo znamke Slovenija in Priročnikom znamke Slovenija; * ali so grafične rešitve prodajnih mest razlikovalne oz. izstopajo od konkurence; * ali so grafične rešitve prodajnih mest inovativne (ne le apliciranje logotipa na klasično prodajno izpostavitev); * ali gre pri predlogih opreme prodajnih mest za celovit pristop, ki izraža usklajeno celostno podobo in skladnost kolekcije izdelkov in pripadajoče embalaže.   *-------*  *do 8 točk*  **1.3 VKLJUČEVANJE IZDELKOV PROIZVEDENIH V SLOVENIJI**  Ponudnik za vsak predlagan izdelek, ki je izdelan ali v primeru živil pridelan in proizveden v Sloveniji, prejme 0,5 točke.  *-------*  *do 8 točk*  **1.4 RAZNOLIKOST NABORA**    Ponudnik za vključitev po 3 izdelkov iz vsake izmed 5 podkategorij (glej Tabela 1) prejme 1 točko za vsako podkategorijo.  -----  **OPOMBE:**  Nabor 16 predlaganih izdelkov mora vključevati 6 predpisanih izdelkov in 10 izdelkov, ki jih po lastni presoji predlaga ponudnik. Nabor predlaganih artiklov, ki bodo predmet ocenjevanja, ne sme vključevati več kot 16 izdelkov.  Nabor predlaganih izdelkov služi naročniku izključno kot razumevanje o pristopu in razmišljanju ponudnika. Ni pogojeno in obvezujoče, da bodo predlagani izdelki tudi izbrani za prodajo.  Ponudnik lahko pri tem merilu prejme največ 40 točk.  **DOKAZILO:**   * **Izpolnjen Obrazec 10: Nabor izdelkov** * **Predstavitev nabora izdelkov in idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev izdelkov, pripadajoče embalaže in opreme prodajnega mesta** |
| **2.**  **OBSTOJEČA PRODAJNA MESTA** | Ponudnik za vsakih 7 obstoječih prodajnih mest, ne glede na tip prodajnega mesta, prejeme 1 točko.  **OPOMBA**:  Kot obstoječe prodajno mesta naročnik smatra prodajno mesto, enega izmed tipov prodajnih mest opredeljenih v točki 4.1 tega javnega poziva, kjer ponudnik v času prijave na javni poziv že prodaja svoje izdelke in kamor bi vključil tudi izdelke prodajne linije I FEEL SLOVENIA.  Ponudnik lahko pri tem merilu prejme največ 5 točk.  **DOKAZILO:**   * **Izpolnjen Obrazec 11: Obstoječa prodajna mesta** |
| **3.**  **VIŠINA LICENČNINE** | STO od ponudnika pričakuje licenčnino v izdelkih, v višini najmanj 12% od števila posameznih prodanih izdelkov, prodanih na vseh prodajnih mestih, spletni trgovini, prodaji na debelo itd.  Ponudnik za vsakega dodatnega 0,2% licenčnine, zraven minimalnih 12%, prejeme 1 točko.  **OPOMBA:**  Ponudba, ki ne zagotavlja licenčnine v višini najmanj 12%, bo zavrnjena.  Ponudnik lahko pri tem merilu prejme največ 15 točk.  **DOKAZILO:**   * **Izpolnjen Obrazec 12: Licenčnina, promocija in spletna prodaja** |
| **4.**  **PROMOCIJA LINIJE IZDELKOV I FEEL SLOVENIA** | STO od ponudnika pričakuje, da bo vsaj 3% letnih prihodkov iz naslova trženja izdelkov linije I FEEL SLOVENIA vključil v promocijo spletne trgovine I FEEL SLOVENIA in promocijo izdelkov I FEEL SLOVENIA, preko digitalnih in/ali off- line kanalov. Ponudba ki ne zagotavlja vložka v promocijo v višini najmanj 3 % letnih prihodkov bo zavrnjena.  Ponudnik za vsakega dodatnega 0,2 % prihodkov vloženih v promocijo, zraven minimalnih 3 %, prejeme 1 točko.  **OPOMBA:**  Ponudba, ki ne zagotavlja vložka v promocijo v deležu 3% od letnih prihodkov z naslova trženja izdelkov linije I FEEL SLOVENIA, bo zavrnjena.  Ponudnik lahko pri tem merilu prejme največ 15 točk.  **DOKAZILO:**   * **Izpolnjen Obrazec 12: OBRAZEC ŠT. 12 – Licenčnina, promocija in spletna prodaja** |
| **5.**  **SPLETNA PRODAJA** | Ponudnik, ki izkaže prehodne izkušnje z vzpostavitvijo, trženjem in distribucijo izdelkov preko lastne spletne trgovine, ki izpolnjuje minimalne tehnične pogoje kot opredeljeno v 4.3 točki tega poziva, prejme 5 točk.  **OPOMBA:**  Ponudnik lahko pri tem merilu prejme 0 ali 5 točk.  **DOKAZILO:**   * **Izpolnjen Obrazec 12: OBRAZEC ŠT. 12 – Licenčnina, promocija in spletna prodaja** |

Podlicenčna pogodba bo sklenjena s ponudnikom, ki bo na podlagi meril dosegel največje skupno število točk. Podrobnosti povezane s pravicami in obveznostmi tržnika so natančneje razvidne iz vzorca podlicenčne pogodbe (Priloga 3).

**7. ROK IN NASLOV ZA PREJEM PONUDB**

Ponudbe morajo prispeti na naslov Slovenska turistična organizacija, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, najkasneje do **9.2.2022 do 12:00**. Na ovojnici mora biti navedeno: **»JAVNI POZIV - EKSKLUZIVNO TRŽENJE IZDELKOV LINIJE I FEEL SLOVENIA – NE ODPIRAJ«.**

**8. PREGLED PONUDB IN POSTOPEK OCENJEVANJA**

Prispele ponudbe bo pregledala in ocenila strokovna komisija, ki jo bo imenovala v.d. direktorice STO. Komisija bo preverila pravočasnost, pravilnost in popolnost prejetih ponudb ter na podlagi navedenih kriterijev ocenila pravočasne in popolne ponudbe.

Ponudnika, ki ne bo oddal popolne ponudbe bo strokovna komisija pozvala, da ponudbo v roku največ 5 delovnih dni od prejema poziva, dopolni. Če ponudnik ponudbe ne dopolni v roku, se njegova ponudba izloči iz nadaljnjega postopka kot nepopolna.

Za pridobitev podlicence bo izbrana ponudba ponudnika, ki bo v postopku ocenjevanja prejela največ točk.

STO si pridržuje pravico, da ne izbere nobene od prispelih ponudb.

Odločitev o izbiri ponudbe je dokončna, pritožbe niso mogoče.

Vsak ponudnik lahko predloži le eno ponudbo. Ponudnik, ki predloži več kot eno ponudbo, diskvalificira vse ponudbe, v katerih nastopa in bo izločen iz postopka. Vse stroške povezane s pripravo ponudbe nosi ponudnik. Z izbranim ponudnikom bo sklenjena podlicenčna pogodba za obdobje 5 let.

**9. DOKUMENTACIJA IN NAVODILA**

Podrobnejša dokumentacija, ki je sestavni del tega poziva (obrazci, vzorec pogodbe) in druga navodila zvezi z javnim pozivom, so na voljo na povezavi [www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi](http://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi).

Vprašanja v zvezi z javnim pozivom lahko do 24.1.2022 do 12:00 oddate na e- naslov [produkcija@slovenia.info](mailto:produkcija@slovenia.info).

Vsa vprašanja in odgovori bodo objavljeni na spletni strani [www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi](http://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi) najkasneje do 28.1.2022 do 12:00.

Ljubljana, 4.1.2022

Slovenska turistična organizacija

Ilona Stermecki

v.d. direktorice

**OBRAZEC št. 1 – PODATKI O PONUDNIKU**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv ponudnika: |  |
| Naslov ponudnika: |  |
| Zakoniti zastopnik ponudnika: |  |
| Davčna številka ponudnika: |  |
| Matična številka ponudnika: |  |
| Telefonska številka ponudnika: |  |
| e-naslov ponudnika: |  |
| Številka TRR in banka ponudnika: |  |
| Kontaktna oseba: |  |
| Telefon kontaktne osebe: |  |
| e-naslov kontaktne osebe: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 2 – IZJAVA PONUDNIKA**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let, podajam izjavo, da

1. smo pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki smo bili ustanovljeni in aktivno delujemo na trgu vsaj od 1.12018.
2. imamo registrirano gospodarsko dejavnost na področju G Trgovina; vzdrževanje in popravila motornih vozi, v Oddelku G46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili ali Oddelku G 47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili in hkrati kot glavno poslovno dejavnost izvaja dejavnost posredovanja ali dejavnost trgovine.
3. proti nam ni bil podan predlog za začetek likvidacije ali stečajnega postopka ali za začetek postopka prisilne poravnave in nismo v kakršnemkoli postopku prenehanja poslovanja. Z našimi posli iz drugih razlogov ne upravlja sodišče in nismo opustili poslovne dejavnosti in nismo v katerem koli podobnem položaju;
4. soglašamo, da Slovenska turistična organizacija vpogleda v vse evidence in podatke v zvezi s poslovanjem ponudnika;
5. sprejemamo vse pogoje, ki izhajajo iz javnega poziva in pripadajoče dokumentacije in se z njimi strinjamo.
6. da se zavedamo, da podeljevalec podlicence ni dolžan izbrati nobenega ponudnika.
7. da zoper naročnika ne bomo uveljavljali nikakršnih odškodninskih ali drugih zahtevkov iz tega naslova.

Poleg tega izjavljamo, da:

* smo imetniki vseh avtorskih pravic predstavljene idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev izdelkov, pripadajoče embalaže in idejne zasnove kreativnih grafičnih rešitev opreme prodajnih mest. Prevzemamo vso odgovornost, če se izkaže, da nismo imetniki prej navedenih avtorskih pravic.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 3 – REFERENCE PONUDNIKA**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

Izjavljam, da imamo vsaj pet referenc, iz zadnjih 2 let pred objavo javnega poziva, ki izkazujejo prodajo splošnih promocijskih izdelkov (izdelki kategorije 1), v vrednosti najmanj 5.000 € brez DDV na posamezno referenco/referenčni posel in da imamo vsaj tri reference, iz zadnjih 2 let pred objavo javnega poziva, ki izkazujejo prodajo navijaških izdelkov (izdelki kategorije 2), v vrednosti najmanj 5.000 € brez DDV na posamezno referenco/referenčni posel.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS REFERENC PONUDNIKA – KATEGORIJA 1 – SPLOŠNI PROMOCIJSKI IZDELKI** | | | | |
| **Zap. št.** | **Naročnik** | **Opis storitve** | **Vrednost storitve** | **Obdobje izvedbe (mesec/leto)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **POPIS REFERENC PONUDNIKA – KATEGORIJA 2 – NAVIJAŠKI REKVIZITI** | | | | |
| **Zap. št.** | **Naročnik** | **Opis storitve** | **Vrednost storitve** | **Obdobje izvedbe**  **(mesec/leto)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

OPOMBA:

Za vsako izmed navedenih 8 referenc je potrebno predložiti potrdilo naročnika/potrjevalca reference na pravilno izpolnjenem, podpisanem in žigosanem Obrazcu št.4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 4 – POTRDILO REFERENCE PONUDNIKA**

Naziv in naslov potrjevalca reference:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Za namen javnega poziva za izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let, pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo, da je podjetje

(navedite naziv in naslov izvajalca)

izvedlo storitev dobave

|  |  |
| --- | --- |
| **1. SPLOŠNEGA PROMOCIJSKEGA IZDELKA** | **2. NAVIJAŠKEGA REKVIZITA** |

(obkrožite kategorijo izdelka na katero se referenca nanaša)

*(navedite naziv projekta oz. dobavljenega izdelka)*

po pogodbi št. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, z dne \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

v višini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR (brez DDV), v

obdobju od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(mesec) \_\_\_\_\_\_\_\_ (leto) do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(mesec) \_\_\_\_\_\_\_\_ (leto).

**Delo je bilo opravljeno pravočasno, strokovno, kvalitetno in v skladu z določili pogodbe.**

OPOMBA:

1. Naročnik bo upošteval izključno že zaključena dela.
2. Reference, ki ne bodo vpisane v obrazec in potrjene s strani naročnikov na tem obrazcu ali na dokumentu, ki po vsebini vsebuje vse podatke iz tega obrazca, ne bodo upoštevane.
3. Obrazec je potrebno izpolniti za vsak referenčni projekt posebej. Obrazec se kopira glede na zahtevano število referenc za posamezno kategorijo (5 kopij za kategorijo 1 in 3 kopije za kategorijo 2). Obrazec je veljaven samo z žigom in podpisom izdajatelja reference.

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ime, priimek odgovorne osebe potrjevalca reference:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Žig in podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 5 – IZJAVA O PRODAJI KONČNIM KUPCEM**

**PREKO LASTNIH PRODAJNIH KANALOV**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljam, da smo preko lastnih prodajnih kanalov

*(navedite lastne prodajne kanale – konkretno katera spletna trgovina,, katero prodajno mesto)*

izvedli prodajo

|  |  |
| --- | --- |
| **1. SPLOŠNEGA PROMOCIJSKEGA IZDELKA** | **2. NAVIJAŠKEGA REKVIZITA** |

*(obkrožite kategorijo na katero se izjava nanaša)*

*(navedite naziv izdelka)*

v višini \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ EUR (brez DDV), v

obdobju od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(mesec) \_\_\_\_\_\_\_\_ (leto) do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(mesec) \_\_\_\_\_\_\_\_ (leto).

OPOMBA:

1. Izjave, ki ne bodo vpisane na tem obrazcu ali na dokumentu, ki po vsebini vsebuje vse podatke iz tega obrazca, ne bodo upoštevane.
2. Obrazec je potrebno izpolniti za vsak referenčni projekt posebej. Obrazec se kopira glede na zahtevano število referenc za posamezen sklop. Obrazec je veljaven samo z žigom in podpisom izdajatelja izjave.
3. Naročnik si pridružuje pravico zahtevati dodatna dokazila, ki izkazujejo resničnost izvedenega posla (vpogled v izdane račune, prejete dobavnice ip).

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ime, priimek odgovorne osebe:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Žig in podpis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC št. 6 – PREDVIDENA PRODAJNA MREŽA I FEEL SLOVENIA**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

izjavljam, da bomo najkasneje v štirih mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe vzpostavili prodajno mrežno in zagotovili prodajo izdelkov I FEEL SLOVENIA na najmanj 52 prodajnih mestih, ter zagotoviti razpršenost prodajnih mest, po različnih tipih prodajnih mest, skladno z opredelitvijo točke 4.3., kot:

* **TIP 1 –** vsaj 13 prodajnih mest na pomembnih prometnih in tranzitnih poteh: mednarodna letališča, bencinski servisi na avtocestnem križu in postajališčih z gostinsko/ trgovinsko dejavnostjo na avtocestnem križu.
* **TIP 2** – vsaj 13 prodajnih mest v turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij s prodajno dejavnostjo, na območjih vodilnih turističnih destinacij, ki so v letu 2019 ustvarile več kot 100.000 turističnih prihodov.
* **TIP 3** – 26 prodajnih mest pri ostalih turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij na obočjih vodilnih turističnih destinacij ali izven njih, specializiranih trgovinah s spominki v mestnih središčih in ob turističnih atrakcijah, v namestitvenih kapacitetah, nakupovalnih središčih ali mobilnih prodajnih enotah, ali na e-prodajnih mestih (zraven predpisane e-trgovine I FEEL SLOVENIA).

**Seznam predvidenih prodajnih mest izdelkov I FEEL SLOVENIA** **v Sloveniji, ki se upošteva pri preverjanju pogojev za sodelovanje** *(izpolnite tabelo):*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Naziv prodajnega mesta | Naslov prodajnega mesta | Tip prodajnega mesta |
| 1. |  |  | TIP 1 |
| 2. |  |  | TIP 1 |
| 3. |  |  | TIP 1 |
| 4. |  |  | TIP 1 |
| 5. |  |  | TIP 1 |
| 6. |  |  | TIP 1 |
| 7. |  |  | TIP 1 |
| 8 |  |  | TIP 1 |
| 9. |  |  | TIP 1 |
| 10. |  |  | TIP 1 |
| 11. |  |  | TIP 1 |
| 12. |  |  | TIP 1 |
| 13. |  |  | TIP 1 |
| 14. |  |  | TIP 2 |
| 15. |  |  | TIP 2 |
| 16. |  |  | TIP 2 |
| 17. |  |  | TIP 2 |
| 18. |  |  | TIP 2 |
| 19. |  |  | TIP 2 |
| 20. |  |  | TIP 2 |
| 21. |  |  | TIP 2 |
| 22. |  |  | TIP 2 |
| 23. |  |  | TIP 2 |
| 24. |  |  | TIP 2 |
| 25. |  |  | TIP 2 |
| 26. |  |  | TIP 2 |
| 27. |  |  | TIP 3 |
| 28. |  |  | TIP 3 |
| 29. |  |  | TIP 3 |
| 30. |  |  | TIP 3 |
| 31. |  |  | TIP 3 |
| 32. |  |  | TIP 3 |
| 33. |  |  | TIP 3 |
| 34. |  |  | TIP 3 |
| 35. |  |  | TIP 3 |
| 36. |  |  | TIP 3 |
| 37. |  |  | TIP 3 |
| 38. |  |  | TIP 3 |
| 39. |  |  | TIP 3 |
| 40. |  |  | TIP 3 |
| 41. |  |  | TIP 3 |
| 42. |  |  | TIP 3 |
| 43. |  |  | TIP 3 |
| 44. |  |  | TIP 3 |
| 45. |  |  | TIP 3 |
| 46. |  |  | TIP 3 |
| 47. |  |  | TIP 3 |
| 48. |  |  | TIP 3 |
| 49. |  |  | TIP 3 |
| 50. |  |  | TIP 3 |
| 51. |  |  | TIP 3 |
| 52. |  |  | TIP 3 |

Dodatno izjavljamo, da bomo najkasneje v 12 mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe imeli vzpostavljeno prodajno mrežo in zagotovljeno prodajano na najmanj 100 prodajnih mestih (najmanj 52 prodajnim mestom, razpršenih glede na tip prodajnega mesta, bomo dodali 48 prodajnih mest ne glede na tip prodajnega mesta).

OPOMBA:

1. Seznam predvidenih prodajnih mest, ki ne bo vpisan na tem obrazcu ali na dokumentu, ki po vsebini vsebuje vse podatke iz tega obrazca, ne bo upoštevan.

|  |  |
| --- | --- |
| Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Ime, priimek odgovorne osebe:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Žig in podpis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC št. 7 – OBSTOJEČA PRODAJNA MREŽA PONUDNIKA**

(izpolnijo le ponudniki, ju imajo v času prijave na razpis že vzpostavljeno prodajno mrežo)

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

izjavljam da imamo v času prijave na javi poziv že vzpostavljeno prodajno mrežo in že prodajamo svoje izdelke iz kategorij izdelkov navedenih v 3. poglavju tega razpisa, na tipih prodajnih mestih po Sloveniji, navedenih v 4. točki tega poziva, kamor lahko vključujemo tudi izdelke linije I FEEL SLOVENIA.

**Seznam obstoječih prodajnih mest ponudnika, ki se upošteva pri merilu** *(izpolnite tabelo):*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Naziv in naslov prodajnega mesta** | **Ime in priimek kontaktne oseba in telefonska številka kontaktne osebe** | **Tip prodajnega mesta**  *(obkrožite ustrezno)* |
| 1. | *(Naziv in naslov):* | *(Ime in priimek ter telefonska številka)* | 1 2 3 |
| 2. |  |  | 1 2 3 |
| 3. |  |  | 1 2 3 |
| 4. |  |  | 1 2 3 |
| 5. |  |  | 1 2 3 |
| 6. |  |  | 1 2 3 |
| 7. |  |  | 1 2 3 |
| 8 |  |  | 1 2 3 |
| 9. |  |  | 1 2 3 |
| 10. |  |  | 1 2 3 |
| 11. |  |  | 1 2 3 |
| 12. |  |  | 1 2 3 |
| 13. |  |  | 1 2 3 |
| 14. |  |  | 1 2 3 |
| 15. |  |  | 1 2 3 |
| 16. |  |  | 1 2 3 |
| 17. |  |  | 1 2 3 |
| 18. |  |  | 1 2 3 |
| 19. |  |  | 1 2 3 |
| 20. |  |  | 1 2 3 |
| 21. |  |  | 1 2 3 |
| 22. |  |  | 1 2 3 |
| 23. |  |  | 1 2 3 |
| 24. |  |  | 1 2 3 |
| 25. |  |  | 1 2 3 |
| 26. |  |  | 1 2 3 |
| 27. |  |  | 1 2 3 |
| 28. |  |  | 1 2 3 |
| 29. |  |  | 1 2 3 |
| 30. |  |  | 1 2 3 |
| 31. |  |  | 1 2 3 |
| 32. |  |  | 1 2 3 |
| 33. |  |  | 1 2 3 |
| 34. |  |  | 1 2 3 |
| 35. |  |  | 1 2 3 |

OPOMBA:

1. Podeljevalec podlicence bo pri merilu upošteval izključno do 35 obstoječih prodajnih mest ponudnika, ne glede na tip prodajnega mesta, četudi ima ponudnik večje število prodajnih mest.
2. Obstoječa prodajna mesta ponudnika so lahko enaka kot predvidena prodajna mesta znamke I FEEL SLOVENIA (Tabela 6).
3. STO si pridržuje pravico do preverbe resničnosti navedenih podatkov s preverbo navedenih podatkov neposredno pri navedeni kontaktni osebi posameznega prodajnega mesta.
4. Seznam obstoječih prodajnih mest ponudnika, ki ne bo vpisan na tem obrazcu ali na dokumentu, ki po vsebini vsebuje vse podatke iz tega obrazca, ne bo upoštevan.
5. Tipi prodajnih mest:
   1. **TIP 1**: Prodajna mesta na pomembnih prometnih in tranzitnih poteh: mednarodna letališča, bencinski servisi na avtocestnem križu in postajališčih z gostinsko/ trgovinsko dejavnostjo na avtocestnem križu.
   2. **TIP 2:** Prodajna mesta v turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij s prodajno dejavnostjo, na območjih vodilnih turističnih destinacij, ki so v letu 2019 ustvarile več kot 100.000 turističnih prihodov.
   3. **TIP 3 -** prodajnih mest V ostalih turistično informacijskih centrih ali pisarnah lokalnih turističnih organizacij na obočjih vodilnih turističnih destinacij ali izven njih, specializiranih trgovinah s spominki v mestnih središčih in ob turističnih atrakcijah, v namestitvenih kapacitetah, nakupovalnih središčih ali mobilnih prodajnih enotah, ali na e-prodajnih mestih (zraven predpisane e-trgovine I FEEL SLOVENIA).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 8 – STROKOVNA EKIPA**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

izjavljam, da ima naša strokovna ekipa znanja in izkušnje na področju trženja promocijskih izdelkov, kar dodatno dokazujemo tudi s potrdili referenc s strani posameznih naročnikov - izdajateljev referenc, ki jamčijo, da so bili posli uspešno izvedeni. Naša strokovna ekipa za izvedbo tega javnega naročila je sestavljena iz vsaj 3 strokovnjakov (3 različnih oseb, vsaka oseba izvaja le eno funkcijo), kot navedeno spodaj.

*OPOMBA:* Ponudnik mora za vse navedene reference predložiti potrdila referenc **s strani posameznih naročnikov - izdajateljev referenc** (obrazec št. 9).

1. **PROJEKTNI VODJA**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail, telefon strokovnjaka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Imenovani strokovnjak mora izpolnjevati naslednje pogoje:

* vsaj 5 let delovnih izkušenj pri vodenju koordinacije dobave in prodaje promocijskih artiklov, komuniciranju z naročniki, dobavitelji in oblikovalci, ter usklajevanju strokovne ekipe (opravljal funkcijo vodje projekta);
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja koordinacije dobave, prodaje, komuniciranja z naročniki, dobavitelji in oblikovalci (kjer je opravljal funkcijo vodje projekta), ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega poziva, od tega vsaj 1 projekt v vrednosti vsaj 7.000 evrov brez DDV;
* znanje slovenskega in angleškega jezika.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zap. št. reference** | **Naziv projekta** | **Vrednost projekta v € brez DDV:** | **Naročnik in kontaktna oseba naročnika** | **Obdobje izvajanja projekta** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

**2. STROKOVNJAK ZA PRODAJO – VODJA PRODAJE**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail, telefon strokovnjaka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_



* vsaj 3 leta delovnih izkušenj pri organizaciji prodaje, vodenju in razvoju sodelovanja z obstoječimi in novimi kupci, zastavljanju prodajnih ciljev, pripravi raziskav trga, planov prodaje, spremljanju realizacije naročil kupcev in skrbi za točnost dobav, ter vodenju prodajne logistike;
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja prodaje promocijskih izdelkov, ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega naročila, od tega 1 izveden projekt v vrednosti vsaj 7.000 evrov brez DDV;
* znanje slovenskega in angleškega jezika.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zap. št. reference** | **Naziv projekta** | **Vrednost projekta v € brez DDV:** | **Naročnik in kontaktna oseba** | **Obdobje izvajanja projekta** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

**3. STROKOVNJAK ZA GRAFIČNO OBLIKOVALNJE – OBLIKOVALEC – 1 strokovnjak:**

Ime in priimek: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail, telefon strokovnjaka: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Imenovani strokovnjak mora izpolnjevati naslednje pogoje:

* vsaj 3 leta delovnih izkušenj pri kreativnem grafičnem oblikovanju promocijskih artiklov, predvsem kreativnih rešitvah prodajnih in promocijskih linij izdelkov, daril, pripadajoče embalaže, ter opremi prodajnih in razstavnih prostorov;
* izkazovati strokovne reference s 5 referenčnimi projekti s področja priprave kreativnih grafičnih rešitev in priprave za tisk v okviru projektov produkcije promocijskih izdelkov, ki so se zaključili v zadnjih 2 letih od dneva objave javnega naročila;
* znanje slovenskega in angleškega jezika.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zap. št. reference** | **Naziv projekta** | **Vrednost projekta v € brez DDV:** | **Naročnik in kontaktna oseba** | **Obdobje izvajanja projekta** |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |

Ponudnik se obveže, da bodo vsi s tem obrazcem predvideni člani strokovne ekipe obvezno prisotni na uvodnem sestanku s podeljevalcem podlicence in vsaj 2 od 3 članov obvezno na vsakem obdobnem sestanku s podeljevalcem podlicence.

V primeru, da se med trajanjem pogodbe spremeni kadrovska sestava strokovne ekipe, bo ponudnik zagotovil neprekinjeno kadrovsko sestavo strokovne ekipe s kadri, ki ustrezajo zahtevanim pogojem iz razpisne dokumentacije. Izkazovanje pogojev za novega člana strokovne ekipe bo ponudnik, predložil naročniku v potrditev. Podeljevalec podlicence si pridržuje pravico, da reference preveri in da zahteva spremembo člana strokovne ekipe v primeru, da se izkaže, da je v času trajanja podlicenčne pogodbe posamezen član strokovne ekipe zagrešil resno profesionalno napako, ali da je očitno nezdružljiv s člani projekta na strani podeljevalca licence oz. ima tovrstno sodelovanje za posledico nekvalitetno izvedbo predmetnega javnega poziva.

Podeljevalec podlicence želi, da poteka večina komunikacije s strani izbranega izvajalca preko ene osebe (projektni vodja na strani izvajalca). Kljub temu morajo biti podeljevalcu podlicence na voljo zgoraj navedeni strokovnjaki, da jih lahko kontaktira ali vključi v reševanje problematike skupaj s projektnim vodjem. Zato morajo biti navedeni tudi ostali kontakti strokovnjakov (e-mail in telefon), ki bodo omogočili odziv posameznega strokovnjaka najkasneje v 24 urah, ob pogoju, da so kontaktirani ob delovnikih.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC št. 9 – POTRDILO REFERENCE STROKOVNJAKA**

**S STRANI POSAMEZNIH NAROČNIKOV**

Naziv in naslov potrjevalca reference:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Za namen javnega poziva za izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije »I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let, pod kazensko in materialno odgovornostjo izjavljamo, da so spodaj navedeni podatki o referenčnih delih resnični. Na podlagi poziva bomo naročniku v zahtevanem roku predložili dodatna dokazila o uspešni izvedbi navedenih referenčnih del oziroma uspešno izvedenih poslov ponudnika, če bo le ta želel preveriti resničnost navedb o izvedenih referenčnih delih.

|  |  |
| --- | --- |
| Izvajalec (ponudnik, ki kandidira na javnem pozivu): |  |
| Strokovnjak ponudnika (ime in priimek osebe): |  |
| Obkrožite/označite naziv strokovnjaka, za katerega izdajate potrdilo. | * VODJA PROJEKTOV * VODJA PRODAJE * OBLIKOVALEC |
| Naziv in opis projekta za katerega se izdaja referenca: |  |
| Vrednost projekta: |  |
| Obdobje izvajanja projekta (od/ do mesec in leto): |  |
| Kontaktna oseba naročnika: |  |
| Telefonska številka kontaktne osebe naročnika: |  |

Potrjujemo, da je na podlagi našega naročila, zgoraj navedeni izvajalec kvalitetno, pravočasno in skladno s pogodbenimi določili izvedel navedeno referenčno delo. Potrdilo dajemo na prošnjo izvajalca in velja izključno za potrebe pri njegovem kandidiranju pri javnem pozivu » Ekskluzivno trženje izdelkov linije I FEEL SLOVENIA«.

Kraj in datum: žig Podpis odgovorne osebe naročnika: (izdajatelj reference)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Navodilo za izpolnjevanje:**

*Obrazec se ustrezno kopira glede na število zahtevanih referenc za vsak posamičen posel, s katerim predlagani strokovnjak potrjuje svoje delovne izkušnje in znanje, na Obrazcu: Strokovna ekipa.*

**OBRAZEC št. 10 – NABOR IZDELKOV**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

podajam v ocenjevanje v nadaljevanju naštete izdelke, katerih idejna zasnova kreativnih grafičnih rešitev je podrobneje predstavljena kot priloga tega obrazca, ter izjavljam da bomo v 6 mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe na trg lansirali najmanj 15, predhodno usklajenih izdelkov, kar predstavlja tudi minimalno številko izdelkov, ki jih bomo na trgu zagotavljali tekom celotnega trajanja pogodbe.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Zap. Št. | **Naziv izdelka**  (navedite izdelke ki so predmet ocenjevanja in ki jih predstavljate v prilogi 1 tega obrazca: zavedenih je 6 obveznih. Dopolnite z 10 izdelki po vašem naboru). | **Proizvedeno v Sloveniji**  *(obkrožite ustrezno)* | **Podkategorija**  *(obkrožite ustrezno)* |
| **Obvezen nabor izdelkov** | 1. | Moška ali ženska majica s kratkimi rokavi | DA NE | **1** |
| 2 | Dežnik | DA NE | **1** |
| 3. | Otroška majica s kratkimi rokavi | DA NE | **2** |
| 4. | Skodelica ali lonček za čaj/ kavo | DA NE | **3** |
| 5. | Med ali medeni izdelek | DA NE | **4** |
| 6. | Navijaška kapa ali drugo navijaško pokrivalo | DA NE | **5** |
| **Poljuben nabor izdelkov** | 7. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 8. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 9. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 10. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 11. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 12. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 13. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 14. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 15. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |
| 16. |  | DA NE | 1 2 3 4 5 |

***Opomba****: izmed nabora desetih poljubnih izdelkov, morata biti najmanj 2 izdelka iz kategorija 2 – navijaški rekviziti.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**OBRAZEC ŠT. 11 – LICENČNINA, PROMOCIJA IN SPLETNA PRODAJA**

Spodaj podpisani zakoniti zastopnik,

*(naziv podjetja)*

v postopku kandidiranja na

JAVNI POZIV za izbor izvajalca za ekskluzivno trženje izdelkov linije

»I FEEL SLOVENIA«, za dobo 5 let,

1. izjavljam, da smo pripravljeni STO plačati licenčnino v naravi (v obliki prodajnih izdelkov), v višini\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(navedite višino licenčnine v odstotku),* od števila posameznih prodanih izdelkov.
2. izjavljam, da smo pripravljeni vsaj *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(navedite delež letnih prihodkov iz naslova prodaje izdelkov I feel Slovenia v odstotkih),* nameniti promociji spletne trgovine I FEEL SLOVENIA in promociji izdelkov I FEEL SLOVENIA.
3. izjavljam, da bomo najkasneje v šestih mesecih od podpisa podlicenčne pogodbe vzpostavili spletno trgovino I FEEL SLOVENIA, upoštevajoč vse minimalne tehnične zahteve vzpostavitve in delovanja spletne trgovine, navedene v poglavju Prodajna mreža iz 4. točke Javnega poziva.
4. Izjavljam, da

|  |  |
| --- | --- |
| **IMAMO** | **NIMAMO** |

*(obkrožite ustrezno)*

predhodne izkušnje z vzpostavitvijo, trženjem in distribucijo izdelkov preko lastne, v času prijave na javi poziv delujoče spletne trgovine*,* ki je skladna z minimalnimi tehničnimi zahtevami opredeljenimi v 4.3. točki tega javnega poziva. Spletno mesto spletne trgovine: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ *(navedite www naslov).*

Opomba:

* Ponudba ponudnika ki ne zagotavlja licenčnine v višini najmanj 12% bo zavrnjena.
* Ponudba ponudnika ki ne zagotavlja vložka v promocijo v višini najmanj 3 % letnih prihodkov bo zavrnjena.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kraj, datum:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Žig: | Ime in priimek zakonitega zastopnika:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  | Podpis:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Obrazložitev pomena pojma Vodilne turistične destinacije:** V skladu s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021 so vodilne destinacije opredeljene kot ključni subjekti slovenskega turizma na destinacijski ravni. Seznam vodilnih turističnih destinacij je na voljo na: [www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/vodilne-destinacije](http://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/vodilne-destinacije). [↑](#footnote-ref-1)