

Na podlagi Zakona o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 - popr., 47/15 - ZZSDT, 33/16 - PZ-F, 52/16, 15/2017 – odl. US in 22/19-ZPosS) Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO

objavlja javni razpis za nedoločen čas za delovno mesto

Področni podsekretar (m/ž)

Zahtevani pogoji:

- specializacija po visokošolski izobrazbi (prejšnja), visokošolska univerzitetna izobrazba (prejšnja), magistrska izobrazba,
- 6 let delovnih izkušenj.

Drugi posebni pogoji:

- najmanj 2 leti delovnih izkušenj na področju vsebinskega digitalnega marketinga,
- znanje slovenskega jezika,
- znanje angleškega jezika na osnovni ravni oziroma v skladu z evropsko lestvico znanja tujih jezikov na ravni A2,
- poznavanje računalniških programov v okolju Windows.

Opisi delovnih nalog:

- vodenje področja za digitalno komuniciranje,
- samostojno oblikovanje digitalnih marketinških rešitev v skladu s sodobnimi trendi in najzahtevnejših gradiv na tem področju,
- vodenje, koordinacija in sodelovanje v najzahtevnejših projektnih skupinah za načrtovanje, organiziranje in nadzor priprave kreativnih in medijskih promocijskih kampanj agencije,
- identifikacija najbolj primernih ciljnih skupin,
- izvajanje nalog ter njihova analiza uspešnosti na področju priprave digitalnega medijskega zakupa,
- izvajanje in analiza uspešnosti upravljanja z analitičnimi digitalnimi marketinškimi orodji agencije,
- usklajevanje zahtevnih razvojnih projektov in iniciativ deležnikov slovenskega turističnega gospodarstva na področju digitalne promocije in odnosov z javnostmi v tujini,
- raziskovanje in razvoj novih tehnoloških digitalnih in marketinških rešitev in skrb za uvajanje le-teh v delovni proces,
- načrtovanje, oblikovanje ter izvedba najzahtevnejših IKT projektov agencije,
- sodelovanje pri pripravi strokovnih dokumentov za podporo razvoju vsebinskega digitalnega marketinga agencije,
- sodelovanje pri organizaciji in organizacija različnih oblik izobraževanja in usposabljanja poslovnih subjektov,
- urejevanje poslovnih spletnih strani področja in CRM v okviru področja;
- izvajanje postopkov javnih naročil, razpisov in pozivov v okviru sektorja,
- vzpostavljanje in vodenje evidenc z delovnega področja,
- izdelava najzahtevnejših poročil in analiz,
- izvajanje najzahtevnejših projektov,
- skrb za sodelovanje s subjekti turistične organiziranosti, s strokovnimi organizacijami, institucijami in posamezniki z delovnega področja,
- sodelovanje na okroglih mizah, tiskovnih konferencah in druga javna nastopanja,
- izvajanje vseh ostalih del po navodilu nadrejenega, ki ustrezajo njegovi strokovni izobrazbi, znanju in sposobnostim ter so povezana z deli in opravili, navedenimi v tem opisu.

Slovenska turistična organizacija napredno in prodorno izvaja aktivnosti vsebinskega digitalnega marketinga, s ciljem promocije slovenske turistične ponudbe na tujih trgih. Po več uspešno izvedenih projektih in več prejetih mednarodnih nagradah, iščemo na področju vsebinskega digitalnega marketinga dinamično, komunikativno, vztrajno in samoiniciativno osebo.

Objavljeno na oglasni deski STO, spletni strani STO, Zavodu RS za zaposlovanje in drugih strokovnih medijih, od 08.08.2019 do 06.09.2019.

Prednost bodo imeli kandidati z večletnimi izkušnjami na področju vsebinskega digitalnega marketinga, poznavanja delovanja socialnih omrežij (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) in koncepte analitičnega merjenja uspešnosti digitalnih kampanj. Zaželeno je kreativnost in inovativno razmišljanje pri oblikovanju idejnih zasnov in konceptov novih marketinških kampanj, spremljanje novosti na področju vsebinskega digitalnega marketinga, natančnost pri načrtovanju in upravljanju digitalnih kampanj ter dovednost za timsko delo.

Ponujamo izzivov polno delovno okolje, v mladi, navdušeni ekipi ljubiteljev digitalnih orodij, z veliko možnostmi pridobivanja novega znanja in izkušenj pri delu s partnerji na domačem trgu in v tujini.

Kandidati, ki bodo na podlagi pisnega preizkusa usposobljenosti uvrščeni v ožji izbor, bodo opravili tudi praktični preizkus znanj in izkušenj s področja vsebinskega digitalnega marketinga.

Z izbranim kandidatom bo sklenjeno razmerje za nedoločen čas s šest mesečnim poskusnim delom.

Izbrani kandidat bo delo opravljal v prostorih Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma – STO, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.

Kandidati naj svoje prijave z dokazili o izpolnjevanju pogojev in prilogami pošljejo v zaprti ovojnici do vključno 06.09.2019, na naslov: Javna agencija Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, s pripisom »Prijava na razpis za delovno mesto področnega podsekretarja, DM št. 30«, ali na elektronski naslov: sto.gp@slovenia.info, pri čemer veljavnost prijave ni pogojena z elektronskim podpisom.

Kandidati bodo o izbiri obveščeni v zakonskem roku.

V besedilu razpisa uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za ženske in moške.

Pripravil:
Rudi Bernik

mag. Maja Pak
direktorica STO

PO POOBLASTILU

