

Sporočilo za javnost**Za slovenskim turizmom je krizno leto 2009,
pred nami zahtevno leto 2010**

V torek, 26. Januarja, je v novih prostorih Slovenske turistične organizacije (STO) na Dimičevi 13, potekala novinarska konferenca, na kateri je direktor STO, mag. Dimitrij Piciga, podal pregled nad rezultati slovenskega turizma v letu 2009 in načrtovane aktivnosti v letošnjem letu.

Gospodarska kriza je zaznamovala leto 2009 tudi v slovenskem turizmu. Začasni podatki SURS izkazujejo odstotni padec skupnega števila turistov in njihovih prenočitev. V skladu s splošnimi trendi smo lani zabeležili rastoče zanimanje domačih gostov za oddih doma, vsled česar smo turistično leto 2009 zaključili z 6-odstotno rastjo števila domačih turistov in njihovih prenočitev. Pri tujih turistih smo zabeležili 6-odstotni padec števila turistov in prenočitev.

STO si bo v letošnjem letu v sodelovanju s turističnim gospodarstvom in drugimi partnerji prizadevala za rast povečanja števila tujih turistov, nadaljevala pa bo tudi z akcijami, ki Slovence vabijo k odkrivanju turističnih lepot Slovenije, predvsem z akcijo BLIZU DOMA, BLIZU SRCA. Trajnostni oziroma »zeleni« razvoj turizma, partnersko sodelovanje in nastopanje na tujih trgih, ponovna rast na pomembnih tujih emitivnih trgih ter inovativnost v trženjskih orodjih bodo v samem jedru aktivnosti STO v letu 2010.

Mag. Dimitrij Piciga, direktor STO: »Za nami je krizno leto, v katerem smo skupaj s partnerji, predvsem pa s predstavniki slovenskega turističnega gospodarstva, dosegli zadovoljive rezultate. Razvoj in promocija 'zelene' turistične ponudbe, inovativne tržne akcije, sodelovanje z Ministrstvom za zunanje zadeve in Uradom vlade za komuniciranje pri nastopih na tujih trgih, akcije ob posebnih velikih športnih dogodkih kot je Svetovno nogometno prvenstvo, posodobitev portala www.slovenia.info tako v vizuelnem kot vsebinskem delu – to bodo glavne aktivnosti leta, ki je pred nami. Zavedamo se, da je leto 2010 za slovenski turizem zelo zahtevno leto, kjer bomo le s skupnim intenzivnim nastopanjem na tujih trgih beležili boljše rezultate kot v letošnjem letu.»

Več informacij:**Livija Kovač Kostantinovič**

Tel.: +386 1 5898 565,

e-mail: livija.kovac@slovenia.info