

Sporočilo za javnost

## Slovenija se predstavlja v okviru nemškega spletnega portala za turiste in popotnike wissen.de

**München, 9. december 2008** - Po odzivu na gospodarsko krizo z dodatnim oglaševanjem Slovenije v bavarskih časopisih oktobra in novembra letos, je STO s predstavnštvom v Nemčiji pripravila še eno dodatno aktivnost promocije Slovenije na nemškem trgu, tokrat na internetu, v okviru portala wissen.de medijske skupine Bertelsmann.

Predstavitve Slovenije z naslovom *Premium Special* na [www.wissen.de/slovenien](http://www.wissen.de/slovenien) bo trajala šest tednov, na več straneh, ki Slovenijo predstavljajo kot evropsko turistično destinacijo raznolikosti in kakovostne turistične ponudbe doživetij, t.i. *wellbeinga*. Slovenija je tokrat času primerno predstavljena kot turistično destinacija z atraktivno ponudbo aktivnih zimskih počitnic ter možnosti za kratek oddih v slovenskih mestih, izpostavljena pa je tudi wellness ponudba slovenskih zdravilišč.

**Mag. Dimitrij Piciga, direktor Slovenske turistične organizacije:** »Slovenska turistična organizacija prilagaja svoje aktivnosti aktualnemu dogajanju na emitivnih trgih slovenskega turizma, predvsem na bližnjih trgih kot so Nemčija, Avstrija in Italija si prizadevamo aktivnosti usmeriti v povečanje primarnega povpraševanja. Gre za prvo celovito promocijsko predstavitev Slovenije v okviru enega od vidnejših evropskih turističnih portalov, s katero želimo Slovenijo predstaviti izbrani nemško govoreči ciljni javnosti, mladim, izobraženim, aktivnim, ljubiteljem kulture, počitnic in kratkih oddihov.«

Predstavitve vsebuje tudi kviz z vprašanji in nagradami partnerjev slovenskega turizma, ki so se odločili za sodelovanje, v zameno pa je za te partnerje v okviru oglasnega dela predstavitve vzpostavljen link na njihove strani za aktualne rezervacije počitnic. Poleg glavnih nagrad, bivanja v Sloveniji, ki so jih prispevali Terme Topolščica, Terme Dobrna, Terme Čatež, Hotel Astoria Bled in BW Premium Hotel Slon Ljubljana, bo med udeležence kviza razdeljenih 20 vodičev po Sloveniji nemških založb Baedeker in Michael Mueller.

Poleg povezav na stran [www.slovenia.info](http://www.slovenia.info), tudi neposredno na e-naročila brošur o slovenski turistični ponudbi, predstavitev na [www.wissen.de](http://www.wissen.de) vključuje tudi *slideshow* promocijskih fotografij z opisi, za večji interes za lepote in ponudbo Slovenije pa celotna grafična podoba poleg fotografij in besedil vsebuje tudi večkrat nagrajeni film o Sloveniji »*Slowenien. Das andere entdecken.*«

»Celotna predstavitev Slovenije na wissen.de je dinamična, na predstavnštvu pa bomo spremljali podatke o obisku strani, prenosu na slovenske spletne strani, udeležbi

v kvizu in klicih na predstavništvo STO,« je poudarila **Majda Dolenc, vodja predstavništva STO v Nemčiji**.

Predstavitev je stala 22.500,00 evrov, STO pa bo v primeru dobrega odziva v pomladnem času v istem mediu Slovenijo predstavila še kot destinacijo za poletne počitnice, aktivni oddih v naravi ter kot destinacijo s privlačno kulturno ponudbo poletnih dogodkov.

Wissen.de za povprečno 5 minut mesečno obiše dober milijon obiskovalcev (1.012.174, vsi podatki o mediju: IVW, julij 2008), kar 59 odstotkov obiskovalcev je starih med 20 in 49 let, spola sta razmeroma enakomerno zastopana.

32% obiskovalcev strani wissen.de želi na portalu dobiti idejo za naslednje počitnice, po podatkih študije ROPO (Research online/Purchase offline) o pridobivanju informacij o destinacijah za počitnice in dejanskem *bookingu*, je več kot četrtnina prometa v turizmu v Nemčiji realizirana na osnovi pridobivanja konkretnih informacij na internetu in rezervacij, opravljenih nato v turističnih agencijah.

»Ker ta značilnost kaže tendence rasti, ocenjujemo aktivnost predstavitve Slovenije na wissen.de za odločitev o promociji Slovenije v skladu s trendi na trgu,« dodaja Dolenčeva. S targetiranjem mladih želi predstavništvo STO vplivati na rezultate prihodov iz Nemčije v Slovenijo tako kratko- kot dolgoročno.

Predstavitev si lahko ogledate na [www.wissen.de/slowenien](http://www.wissen.de/slowenien).

---

**Več informacij:**

**Livija Kovač Kostantinovič**

Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi v Sloveniji

**Slovenska turistična organizacija/Slovenian Tourist Board**

Dunajska 156, 1000 Ljubljana

Tel.: +386 1 5891 867, Fax.: +386 1 5891 841

<http://www.slovenia.info>, E-mail: [livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)



**I FEEL  
SLOVENIA**