

Sporočilo za javnost

Portret turistične dežele Slovenije v nemških medijih

Ljubljana, 16. oktobra 2008 - V soboto, 18. oktobra 2008, v bavarskih časopisih *Tageszeitung* in *Muencher Merkur* prvič izide predstavitev Slovenije "Portret turistične dežele Slovenije" (*Reiseland in Portrait - Slowenien*), s posebnimi ponudbami vseh tistih partnerjev v slovenskem turizmu, ki so se odločili za sodelovanje v prodajno naravnani oglaševalski akciji Slovenske turistične organizacije (STO) oziroma njenega predstavništva v Nemčiji. STO se je za dodatno tržno usmerjeno aktivnost na tem tradicionalno pomembnem emitivnem trgu slovenskega turizma odločila zaradi recesije na nemškem trgu in negativnih trendov nemškega turizma.

Slovenija bo v celostranskih objavah v sobotnih izdajah omenjenih dveh uglednih nemških medijev predstavljena kot turistična destinacija, katere največja konkurenčna prednost je raznolikost na stičišču Alp, Mediterana in Panonske nižine. Slovenija se bo nemški javnosti predstavila tudi kot evro-destinacija, ki je za Bavarce blizu, lahko in hitro dostopna in ki nudi privlačno in kakovostno turistično ponudbo v trendu: aktivne počitnice v naravi tako v poletni kot tudi v zimski sezoni, možnosti wellness oddiha v zdraviliščih skozi vse leto, bogate kulturne in druge dogodke v zgodovinskih mestih, ter odlično kulinariko.

Akciji v organizaciji Predstavništva STO v Nemčiji so se kot partnerji pridružili: **Sava Hoteli Bled, Združenje za pohodništvo g.i.z., Zavod za turizem Ljubljana, Best Western Hotel Slon, Terme 3000, Park Škocjanske jame in Turistično združenje Portorož.** Alpski svet Slovenije bo predstavljen produktno in s konkretno hotelsko ponudbo na Bledu. Ljubljana se bo predstavila kot *Ijubljena* (*Die Geliebte*) destinacija, ob objavi pa bo navedena tudi konkretna informacija o možnosti nočitev. Slovenska zdravilišča v predstavitvi zastopajo Terme 3000, obalo s Krasom pa Portorož in Škocjanske jame.

Sobotni predstavitvi Slovenije v obeh bavarskih medijih sledi še ena. Naslednja objava bo prednovoletna, prav tako v prilogah *Reisemarkt* v obeh navedenih časopisih. Predstavitve oziroma portret Slovenije *Reiseland in Portrait - Slowenien* bo v časopisih *Tageszeitung* in *Muencher* izšla 8. novembra 2008 in bo naravnana na povabilo Bavarcem v Slovenijo v zimski turistični sezoni. Za obe objavi po podatkih založnika velja, da bo prodanih 490.000 izvodov, na predstavništvu pa bodo spremljali povpraševanje s strani potencialnih gostov na osnovi objav.

Mag. Dimitrij Piciga, direktor Slovenske turistične organizacije: »Na evropskem in globalnem turističnem trgu je moč zaznati vse ostrejša tekmovanja med turističnimi destinacijami. Vsled navedenega tudi Slovenija oziroma Slovenska turistična organizacija intenzivira tržno-komunikacijske aktivnosti na ključnih in perspektivnih emitivnih trgih slovenskega turizma, med drugim tudi na tradicionalno pomembnem nemškem trgu.«

Majda Rozina Dolenc, vodja Predstavništva STO pa je izpostavila: "Za doseganje dobrih rezultatov in vsaj enakih števil v slovenskem turizmu z nemškega trga je že potrebno intenziviranje promocijskih in tržnih aktivnosti slovenske turistične ponudbe v Nemčiji. Poleg oglaševalske akcije oktobra in novembra pa letos pripravljamo tudi dodatno B2C aktivnost, in sicer mailing vsem posameznikom, ki so v zadnjih dveh letih na predstavništvu STO v Münchnu povpraševali o Sloveniji kot turistični destinaciji."

STO je za prvi dve objavi namenila 30.000,- evrov, akcijo pa bomo nadaljevali v začetku februarja s predstavitvijo pomladne turistične ponudbe paketov počitnic in oddiha v Sloveniji, in sicer 7. februarja 2008 ponovno v časopisih *Tageszeitung* in *Muencher Merkur*, objava pa bo predvidoma razširjena še na časopis *Abendzeitung*.

Februarska akcija prihodnje leto bo bistveno razširjena tudi na regijo Baden-Wuerttemberg z objavo v prilogi *Sonntag Aktuell* in sicer 8. februarja. S to objavo bo Slovenija po podatkih založbe predstavljena v 900.000 prodanih izvodih Stuttgartskega časopisa.

Vse predstavitve bodo celostranske in bodo vsebovale posebne ponudbe zainteresiranih partnerjev slovenske turistične ponudbe.

Več informacij: Livija Kovač Kostantinovič
Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi v Sloveniji
Tel.: +386 1 589 18 67, Fax.: +386 1 5891 841
<http://www.slovenia.info>; livija.kovac@slovenia.info



I FEEL
SLOVENIA