

I FEEL
SLOVENIA

dst '11

DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA
Portorož|8. in 9. december 2011

DEKLARACIJA O PARTNERSTVU ZA TRAJNOSTNI RAZVOJ SLOVENSKEGA TURIZMA

Portorož, 9. december 2011



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO

SLOVENSKA
TURISTIČNA
ORGANIZACIJA
SI TURIZEMSKI RAZVOJ

 **Turistično
gostinska
zbornica Slovenije**


Gospodarska
zbornica Slovenije



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE
Sekcija za gostinstvo in turizem



Deklaracija je dokument, ki k enotnemu ukrepanju in partnerstvu zavezuje vse sektorje turističnega gospodarstva: javnega, zasebnega in civilnega. Sprejeta in podpisana je bila v okviru prvih DNEVOV SLOVENSKEGA TURIZMA.

I. Pomen turizma za Slovenijo

Turizem je ena od **najhitreje rastočih področij v svetovnem merilu in razvojna priložnost Slovenije.**

Turizem je generator na treh stebrih trajnostnega razvoja:

- **ekonomskem** (multiplikativni učinek turizma glede prihodkov in novih delovnih mest je 1,8, v turizmu je 45.000 delovnih mest, v izvozni bilanci predstavlja 40 % izvoza storitev, ustvarja 12 % BDP Slovenije, v letu 2010 je bilo v Sloveniji zabeleženih 3.006.272 prihodov in 8.906.399 nočitev turistov, vrednost izvoženih potovanj pa je znašala 1,7 milijarde EUR);
- **okoljskem** (turizem je promotor trajnostnega razvoja države, spodbuja varovanje narave in urejene pokrajine ter ohranjanje kulturne in naravne dediščine);
- **družbenem** (pomemben vpliv na uravnotežen regionalni razvoj in blaginjo prebivalstva, povečanje prepoznavnosti in ugleda Slovenije v mednarodnem prostoru).

II. Ovire pri doseganju večje konkurenčnosti slovenskega turizma

1. SREDSTVA ZA RAZVOJ IN TRŽENJE SLOVENSKEGA TURIZMA

- omejen obseg finančnih sredstev, namenjenih turizmu glede na pomen, ki ga ima za slovensko gospodarstvo (tako na investicijskem, razvojnem in promocijskem področju)

2. DOSTOPNOST SLOVENIJE

- nizko število neposrednih letalskih povezav s ključnimi trgi slovenskega turizma
- slaba in zastarela železniška infrastruktura
- slabe cestne povezave od avtocest do nekaterih najpomembnejših turističnih centrov
- neprijazen vinjetni sistem za obiskovalce in turiste
- neurejena vizumska politika na perspektivnih trgih slovenskega turizma

3. PROMOCIJA

- nedosledna uporaba državne znamke **I FEEL SLOVENIA** v okviru promocijskih aktivnosti na tujih trgih (predvsem s strani drugih sektorjev in ostalega gospodarstva z namenom doseganja sinergijskih učinkov prepoznavnosti Slovenije)
- nizka stopnja prepoznavnosti Slovenije na ciljnih trgih

4. TURISTIČNA PONUDBA

- premalo konkurenčni turistični produkti s prenizko dodano vrednostjo
- nesodelovanje turističnih ponudnikov in nepovezana turistična ponudba
- nezadovoljivo stanje in nezadostno ukrepanje na področju zelenega oziroma trajnostnega razvoja v turističnih in drugih sektorjih
- igralništvo premalo vpeto v turistično ponudbo

5. KADRI V TURIZMU

- pomanjkanje kakovostnih, izobraženih in motiviranih kadrov v gostinstvu in turizmu
- toga delovna zakonodaja

6. POSLOVNO OKOLJE

- nevezpodbudno investicijsko okolje za kapital
- neustrezno poslovno okolje, ki premalo spodbuja inovativnost in konkurenčnost
- neučinkovito medresorsko usklajevanje za potrebe hitrejšega razvoja turizma

7. ZAKONODAJA

- nedosledno izvajanje Zakona o igrah na srečo v smislu zagotavljanja namenske rabe finančnih sredstev iz naslova koncesijskih dajatev od posebnih iger na srečo
- resorni predpisi, pomembni za turizem, ki ne sledijo dovolj interesom in potrebam tega področja

III. Strateški ukrepi za konkurenčni in trajnostni slovenski turizem, ki izhajajo iz Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016

1. SPODBUDITI DVIG KONKURENČNOSTI

- Implementiranje in izvajanje aktivnosti **v skladu z načeli trajnostnega razvoja**.
- Vsi deležniki v slovenskem turizmu morajo **spodbujati nadaljnji razvoj turističnih destinacij** (regionalne turistične organizacije, lokalne turistične organizacije, turistična društva).
- Tako v javnem kot tudi zasebnem sektorju je nujno spodbuditi **razvoj in raziskovalno delo** ter zagotoviti ustrezne podlage za sprejemanje poslovnih odločitev.
- V sodelovanju z izobraževalnimi institucijami je treba **dvigniti usposobljenosti zaposlenih** v gostinstvu in turizmu ter **spodbuditi inovativnost pri nadgradnji in razvoju turističnih produktov** z visoko dodano vrednostjo.
- Odgovorni za povezovanje na mednarodnem nivoju morajo **spremljati in zastopati interese Slovenije pri nastajanju razvojnih usmeritev na ravni EU, UNWTO, OECD in v ostalih mednarodnih organizacijah**.
- Država mora spodbujati **investicije v zeleno turistično infrastrukturo** v širšem smislu in podpirati **razvoj in vzpostavitev ustreznih letalskih, železniških, cestnih in pomorskih povezav** za boljšo dostopnost Slovenije.
- Razvijati je treba turistično ponudbo, ki bo za goste zanimiva tudi izven glavne turistične sezone, in na ta način vplivati na **desezonalizacijo** in konstanten obisk turističnih destinacij.

2. ZAGOTOVITEV UGODNEGA POSLOVNEGA OKOLJA

- Slovenski turizem potrebuje **učinkovito sodelovanje na medministrskem nivoju** v smeri čim boljšega izkoristka vseh politik in finančnih instrumentov RS ter EU pri razvoju trajnostnega turizma.
- Vlada mora zagotoviti **ugodno poslovno in normativno okolje** za hitrejši razvoj in dvig konkurenčnosti turizma v Sloveniji.
- Organiziranost slovenskega turizma mora omogočati **učinkovito izvajanje funkcij na nacionalni, regionalni in lokalni ravni**, spodbujati **podjetniški razvoj in povečevati konkurenčnost ter zagotoviti ustrezne finančne okvire** za razvoj trajnostnega turizma na nacionalnem nivoju.
- Ponovno je treba vzpostaviti sistem **večterminskih zimskih šolskih počitnic**.
- Zagotoviti je treba ključno vlogo turističnega sektorja v upravljanju **edinstvenih prodajnih prednosti** (t. i. USP) slovenskega turizma.

3. UČINKOVITO TRŽENJE IN PROMOCIJA SLOVENIJE

- Slovenija mora postati **prepoznavna in visoko pozicionirana destinacija** pri ciljnih segmentih.
- Zagotoviti je treba **ustrezna sredstva za večjo promocijo in internacionalizacijo turizma**. Turistične produkte je treba **jasno pozicionirati** in jih v okviru trženjske aktivnosti **intenzivno in učinkovito tržiti na posameznih trgih**.
- Slovenijo je treba **inovativno in učinkovito tržiti tudi v virtualnem svetu** s sodobnimi trženjskimi orodji in integracijo e-trženja in klasičnega trženja.
- Treba je **vzpostavljati partnerstva vseh subjektov javnega, zasebnega in civilnega področja** turizma in usklajeno izvajati aktivnosti z namenom doseganja sinergijskih učinkov na vseh nivojih delovanja.
- Za dvig prepoznavnosti in doseganje zelenega pozicioniranja Slovenije kot turistične destinacije na izbranih emitivnih trgih slovenskega turizma in med izbranimi ciljnimi skupinami je treba zagotoviti **konsistentno uporabo znamke Slovenije** v celotnem turističnem gospodarstvu in hkrati intenziviranje sodelovanja z drugimi področji implementacije znamke Slovenije.

IV. Zaveza partnerstva za trajnostni razvoj

V letu 2016 bo turizem v Sloveniji v celoti temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot najbolj uspešna gospodarska panoga nacionalne ekonomije ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu.

Podpisniki deklaracije se strinjamo, da bomo prevzeli odgovornost za konkurenčen in trajnosten razvoj slovenskega turizma, se zavzemali za odpravo ovir za doseganje ciljev in boljših rezultatov v slovenskem turizmu, udeleževali strateške ukrepe Strategije razvoja slovenskega turizma 2012–2016, navedene v točki III., ter v okviru pristojnosti k temu spodbujali tudi ostale deležnike, odločevalce in predstavnike vlade ter ostalih sektorjev, ki so posredno ali neposredno povezani s turizmom.

V imenu Direktorata za turizem in internacionalizacijo na Ministrstvu za gospodarstvo
Generalni direktor mag. Marjan Hribar

.....

V imenu Slovenske turistične organizacije
Direktorica mag. Maja Pak

.....

V imenu Turistične zveze Slovenije
Predsednik Peter Misja

.....

V imenu Turistično gostinske zbornice Slovenije
Predsednik Zdravko Počivalšek

.....

V imenu Sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije
Predsednik Mate Matjaž

.....

Podporniki deklaracije:

Zavod Kongresno turistični urad

Združenje turističnih agencij Slovenije

Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč

Pohodništvo in kolesarjenje giz

Združenje slovenskih žičničarjev giz

Zbornica gorskih centrov

Profesionalno združenje za golf Slovenije

Popotniško združenje Slovenije

Konzorcij za razvoj in promocijo križarjenja

Združenje zgodovinskih mest Slovenije

Društvo turističnih novinarjev FIJET Slovenija

Svet za raziskave v turizmu

predstavniki Regionalnih turističnih organizacij:

RDO Spodnje Podravje, Ptuj-Ormož

RDO Štajerska

RDO Obala-Kras, Turistična destinacija SAŠA

RDO Smaragdna pot

RDO Koroška

RDO Gorenjska

RDO Ljubljana-Osrednja Slovenija

RDO Zasavje

in ostali